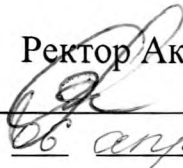


Государственное образовательное автономное учреждение
высшего образования Курской области
«Курская академия государственной и муниципальной службы»
(Академия госслужбы)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Академии госслужбы
И.В. Анциферова

06 апреля 2016г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса слоганов
«Мы за чистоту русского языка и за здоровый образ жизни!»

ЦЕЛЬ КОНКУРСА СЛОГАНОВ

Активизация общественной инициативы в борьбе с негативными социальными явлениями: засильем мата, ненормативной лексики в разговорной речи, распространением курения, потреблением наркотиков.

ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Воспитание здорового образа жизни, речевой культуры, этических норм общения, культуры проведения;
2. Создание условий для формирования потребности в здоровом образе жизни населения, особенно молодежи;
3. Стимулирование поиска новых форм и методов борьбы с негативными явлениями в обществе;
4. Объединение усилий различных организаций, учреждений, населения в борьбе с негативными явлениями;
5. Мотивация к поиску альтернатив вредным привычкам;
6. Реализация творческих способностей молодежи посредством участия в социально полезной деятельности (изготовление рекламных, агитационных баннеров, листовок, плакатов).

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

1. **«И бранным словом слух не оскорблю!»**
Слоган должен нести призыв к отказу от употребления нецензурной лексики;
2. **«Я свободен от вредных привычек!»**

Слоган должен нести призыв к отказу от употребления табака, алкоголя и наркотиков;

3. «Жизнь - это здорово!»

Слоган должен нести призыв к социально значимым ценностям общества, таким как здоровье, семья, традиции и т. п..

ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Работы на конкурс слоганов «Мы за чистоту русского языка и за здоровый образ жизни» принимаются с 07 апреля 2016 по 27 апреля 2016 года.

2. Информация о конкурсе слоганов «Мы за чистоту русского языка и за здоровый образ жизни» размещена на официальном сайте Академии госслужбы и в группе в VK "Абитуриент Академии госслужбы".

3. В конкурсе могут принять участие обучающиеся 8-11 классов школ г.Курска и Курской области, согласные с условиями конкурса и настоящим Положением.

4. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

5. Допускается участие в конкурсе отдельных учеников, коллективов авторов и школьных классов.

6. Плата за участие в конкурсе не взимается.

7. Подведение итогов конкурса 28 апреля 2016г. проводит компетентное жюри, в состав которого входят:

- Харитонов В.И. – заведующий кафедрой иностранных языков и филологических дисциплин, к.филол.н.

- Власенко Л.П. – ответственный секретарь приемной комиссии;

- Житникова И.В. – начальник отдела по работе с абитуриентами;

8. Награждение – 29 апреля 2016 года в 14:00 в Академии госслужбы, ул. Станционная, 9.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА КОНКУРС

1. Соответствие цели и задачам конкурса;

2. Творческий подход, выразительность, емкость, яркость, образность;

3. Возможность дальнейшего практического применения при создании баннеров, плакатов, уличной рекламы.

ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

1. Материалы участников должны представлять собой варианты кратких, образных выражений, направленных на критику употребления ненормативной лексики, курения, алкоголизма, потребления наркотиков и пропаганду здорового образа жизни.

2. Каждый слоган может включать не более 2-х строк - в стихах, не более 2-х строк - в прозе.

3. От каждого участника на областной конкурс принимается не более 3 слоганов.

4. Представляемые работы должны включать агитационный слоган. Дополнительно к слогану может быть представлен агитационный рисунок, картинка.

5. Слоганы принимаются в цифровом виде на переносных носителях или по электронной почте. Электронный адрес для приема работ: kagms@list.ru, группы ВКонтакте: Абитуриент Академии госслужбы vk.com/aka_46, с пометкой «Участник конкурса».

6. Каждая работа обязательно сопровождается данными:

- название работы,

- ФИО, школа, класс, телефон автора.

7. На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости.

ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЛОГАНОВ, ПОСТУПИВШИХ НА КОНКУРС

1. Авторские права на слоганы принадлежат авторам этих работ.

2. Организатор вправе использовать присланные на конкурс слоганы без выплаты авторского вознаграждения, публиковать фотографии в СМИ, плакатах и иных информационно-рекламных материалах.