

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карамышев Виктор Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.10.2026 11:02:02
Уникальный программный ключ:
a69eb4eda2529afde6957b019c031b0323b98d88

Министерство образования и науки Курской области

Государственное образовательное автономное учреждение высшего
образования Курской области

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра экономической теории, регионалистики и правового регулирования
экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-
методическому обеспечению

 Хмелевская И.Г.
(подпись, ФИО)

«01» июля 2026 г.

БУХГАЛТЕРСКИЙ (УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ) УЧЕТ

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для
подготовки к практическим занятиям, студентов
направления подготовки 38.03.01 Экономика
очной и очно-заочной форм обучения

Курск 2026

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.03.01 Экономика, очной и очно-заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Анализ финансовой отчетности».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №954 от 12 августа 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Анализ финансовой отчетности» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над

литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

Тема 1. Сущность и организация бухгалтерского управленческого учета

Тестовые задания

1. Бухгалтерский управленческий учет представляет собой:
 - а) обязательную форму отчетности для налоговых органов;
 - б) систему сбора и обработки информации для принятия управленческих решений;
 - в) способ составления бухгалтерского баланса;
 - г) метод расчета амортизации основных средств.
 2. Основным пользователем информации управленческого учета является:
 - а) руководство организации;
 - б) налоговая инспекция;
 - в) банк-кредитор;
 - г) акционеры.
 3. Управленческий учет в отличие от финансового учета:
 - а) не регламентируется государственными стандартами;
 - б) ведется строго по ПБУ (ФСБУ);
 - в) обязателен для всех организаций;
 - г) составляется только раз в год.
 4. Целью управленческого учета является:
 - а) расчет дивидендов акционерам.
 - б) составление налоговой декларации;
 - в) публикация отчетности в открытой печати;
 - г) обеспечение внутренних пользователей информацией для управления;
 5. Предметом управленческого учета выступают:
 - а) затраты и результаты деятельности организации;
 - б) уставный капитал;
 - в) налоги и сборы;
 - г) кредиторская задолженность.
 6. Основным методом управленческого учета является:
 - а) двойная запись;
 - б) калькулирование себестоимости;
 - в) инвентаризация;
 - г) составление баланса.
- Ответ: б
7. Управленческий учет ведется в целях:
 - а) планирования, контроля и оценки деятельности организации;
 - б) составления статистической отчетности;

- в) расчета налога на прибыль;
 - г) ведения кассовых операций.
8. Информация управленческого учета должна обладать:
- а) публичностью и открытостью;
 - б) строгой документальной подтвержденностью по ПБУ;
 - в) оперативностью и полезностью для принятия решений;
 - г) единой формой для всех организаций.
9. Организационная структура управленческого учета зависит от:
- а) требований налогового кодекса;
 - б) размеров и специфики деятельности организации;
 - в) указаний Центрального банка;
 - г) стандартов МСФО.
10. Управленческий учет может вестись:
- а) как в стоимостных, так и в натуральных измерителях;
 - б) только в стоимостных измерителях;
 - в) только в натуральных измерителях;
 - г) только в трудовых измерителях.

Тема 2. Затраты как объект управленческого учета: понятие и классификация

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «затраты» в управленческом учете.
2. Определите отличие затрат от расходов и издержек.
3. Охарактеризуйте основные цели учета затрат в организации.
4. Раскройте содержание понятия «себестоимость продукции».
5. Определите значение классификации затрат для управления организацией.
6. Охарактеризуйте классификацию затрат по экономическим элементам.
7. Раскройте содержание классификации затрат по статьям калькуляции.
8. Определите сущность деления затрат на прямые и косвенные.
9. Охарактеризуйте деление затрат на переменные и постоянные.
10. Раскройте содержание понятия «релевантные затраты» и их роль в принятии решений.

Ситуационные задания

1. Организация производит мебель. За отчетный месяц израсходовано: древесины – 500 тыс. руб., заработная плата основных производственных рабочих – 300 тыс. руб., амортизация деревообрабатывающих станков – 100 тыс. руб., заработная плата директора – 80 тыс. руб. Определите величину прямых и косвенных затрат.

2. В отчетном периоде объем производства составил 1000 ед. продукции, затраты на сырье – 200 тыс. руб. В следующем периоде планируется выпустить 1500 ед. Определите, к какой категории относятся затраты на сырье и как изменится их общая величина.

3. Организация выплачивает арендную плату за помещение цеха в размере 120 тыс. руб. в месяц независимо от объема выпуска. Определите, к какому виду затрат относится арендная плата и чему она равна на единицу продукции при выпуске 1000 ед. и 2000 ед.

4. На производство изделия израсходовано: материалы – 2000 руб., заработная плата основных рабочих – 1500 руб., страховые взносы – 450 руб. Определите величину прямых затрат на изделие.

5. Организация произвела 500 ед. продукции и реализовала 400 ед. Производственная себестоимость единицы – 800 руб., коммерческие расходы – 40 тыс. руб. Определите величину входящих и исходящих затрат.

6. Расходы на электроэнергию в цехе составили 60 тыс. руб., из них 40 тыс. руб. – переменная часть, 20 тыс. руб. – постоянная. Определите общую величину затрат при росте объема производства на 20%.

7. Затраты на производство за месяц составили: переменные – 800 тыс. руб., постоянные – 400 тыс. руб. Выручка – 1500 тыс. руб. Определите величину маржинального дохода и прибыли от продаж.

8. Организация приняла решение о сокращении производства. Затраты на материалы – 300 тыс. руб., амортизация оборудования – 150 тыс. руб., заработная плата администрации – 200 тыс. руб. Определите, какие затраты являются релевантными для данного решения.

9. Предприятие изготавливает два вида продукции. Затраты на материалы по изделию А – 1200 руб., по изделию Б – 800 руб., заработная плата производственных рабочих – 900 и 600 руб. соответственно, общепроизводственные расходы – 300 тыс. руб. Определите базу распределения косвенных затрат.

10. В отчетном периоде организация произвела 2 000 ед. продукции, затраты на оплату труда составили 600 тыс. руб. При производстве 2500 ед. затраты на оплату труда выросли до 720 тыс. руб. Определите, являются ли затраты на оплату труда пропорциональными, прогрессивными или дегрессивными.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Понятие затрат в управленческом учете.
2. Признаки классификации затрат.
3. Классификация затрат по экономическим элементам.
4. Классификация затрат по статьям калькуляции.
5. Классификация затрат по отношению к объему производства
6. Классификация затрат для принятия управленческих решений.
7. Классификация затрат для контроля и регулирования.

Тема 3. Организация учёта затрат по местам возникновения, центрам ответственности и методы их распределения

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «место возникновения затрат».
2. Охарактеризуйте основные цели учёта затрат по местам возникновения.
3. Раскройте содержание понятия «центр ответственности» в управленческом учёте.
4. Определите отличие центра затрат от центра прибыли и центра инвестиций.
5. Охарактеризуйте классификацию центров ответственности по уровням управления.
6. Раскройте порядок организации учёта затрат по центрам ответственности.
7. Определите значение учёта затрат по местам возникновения для контроля и управления.
8. Раскройте содержание понятия «носитель затрат» и его связь с объектами калькулирования.
9. Охарактеризуйте основные методы распределения косвенных затрат между центрами ответственности.
10. Определите влияние выбора базы распределения на величину себестоимости и финансовый результат.

Ситуационные задания

1. В организации выделены два центра затрат: производственный цех и отдел обслуживания. Прямые затраты цеха – 500000 руб., затраты отдела обслуживания – 120000 руб. Определите общую сумму затрат и распределите затраты отдела обслуживания пропорционально прямым затратам цеха.
2. Центр ответственности «Сборочный цех» имеет бюджет затрат 800000 руб., фактические затраты составили 860000 руб. Определите величину отклонения и оцените работу центра ответственности.
3. Организация имеет три центра затрат: цех № 1, цех № 2 и ремонтный участок. Затраты ремонтного участка – 90000 руб. Распределите их между цехами пропорционально отработанным машино-часам: цех № 1 – 600 ч, цех № 2 – 400 ч.
4. Центр прибыли «Продукт А» имеет выручку 1200000 руб. и затраты 900000 руб. Определите финансовый результат центра и его рентабельность.
5. Центр инвестиций имеет операционную прибыль 400000 руб. и инвестированный капитал 2000000 руб. Рассчитайте рентабельность инвестированного капитала (ROI) и сделайте вывод.
6. Косвенные затраты организации – 300000 руб. База распределения –

основная заработная плата производственных рабочих: изделие А – 120000 руб., изделие Б – 80000 руб. Распределите косвенные затраты между изделиями.

7. Центр затрат «Склад» имеет смету 150000 руб., фактически израсходовано 135000 руб. Определите отклонение и определите, является ли оно благоприятным.

8. Организация распределяет общепроизводственные затраты (450000 руб.) пропорционально объему выпуска: продукт Х – 3000 ед., продукт Y – 2000 ед. Определите величину затрат на единицу каждого продукта.

9. Центр ответственности «Отдел продаж» отвечает за выручку 2500000 руб. и затраты на продажи 300000 руб. Определите маржинальный доход центра и оцените эффективность его работы.

10. В организации два центра затрат: основное производство и вспомогательное. Затраты вспомогательного центра – 200000 руб. Распределите их между двумя цехами основного производства пропорционально прямым затратам: цех № 1 – 600000 руб., цех № 2 – 400000 руб.

Кейс-задания

ПАО «Стандарт» имеет два производственных цеха (цех № 1 и цех № 2) и два обслуживающих подразделения (ремонтный участок и склад). За отчетный месяц совокупные затраты составили:

- цех № 1 – 800000 руб.;
- цех № 2 – 600000 руб.;
- ремонтный участок – 200000 руб.;
- склад – 150000 руб.

Известно, что ремонтный участок обслуживает цех № 1 (60% работ) и цех № 2 (40% работ). Склад обслуживает цех № 1 (70% услуг) и цех № 2 (30% услуг).

Выручка от продаж составила: продукция цеха № 1 – 1500000 руб., продукция цеха № 2 – 1200000 руб.

1. Определите места возникновения затрат и центры ответственности в компании «Стандарт». Раскройте их содержание.

2. Распределите затраты обслуживающих подразделений между производственными цехами пропорционально объему оказанных услуг. Определите полные затраты каждого цеха.

3. Рассчитайте полную себестоимость продукции цехов № 1 и № 2 с учетом распределенных затрат обслуживающих подразделений.

4. Определите финансовый результат по каждому цеху и рентабельность продаж. Сделайте вывод о вкладе каждого центра ответственности в общий результат.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность и классификация мест возникновения затрат.
2. Центры ответственности в системе управленческого учета.
3. Организация учета затрат по местам возникновения и центрам ответственности.
4. Классификация затрат для целей распределения.
5. Методы распределения косвенных затрат.
6. Распределение затрат вспомогательных подразделений.
7. Анализ и контроль затрат по центрам ответственности.

Тема 4. Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)

Тестовые задания

1. Калькулирование себестоимости продукции представляет собой:
 - а) процесс планирования объемов производства;
 - б) метод оценки финансовых результатов;
 - в) способ распределения прибыли организации;
 - г) систему расчетов себестоимости единицы продукции и всей товарной продукции.
2. Объектом калькулирования себестоимости является:
 - а) центр ответственности;
 - б) отдельный вид продукции (работ, услуг);
 - в) структурное подразделение организации;
 - г) бухгалтерский счет.
3. Калькуляционная единица – это:
 - а) измеритель объекта калькулирования, принятый для расчета себестоимости;
 - б) общая сумма затрат организации за период;
 - в) норма расхода материальных ресурсов;
 - г) единица измерения выручки от продаж.
4. Метод калькулирования себестоимости по фактическим затратам называется:
 - а) нормативным;
 - б) попередельным;
 - в) фактическим (простой);
 - г) стандарт-кост.
5. Нормативный метод калькулирования себестоимости основан на:
 - а) сопоставлении фактических затрат с установленными нормами и выявлении отклонений;
 - б) распределении косвенных расходов пропорционально выручке;
 - в) суммировании всех затрат за период без нормирования;
 - г) использовании только прямых затрат.

6. Попередельный метод калькулирования применяется в:

- а) единичном производстве уникальной продукции;
- б) массовом производстве с последовательной обработкой сырья;
- в) торговых организациях;
- г) сфере услуг с индивидуальными заказами.

7. Позаказный метод калькулирования себестоимости используется при:

- а) добыче полезных ископаемых;
- б) массовом выпуске однородной продукции;
- в) изготовлении уникальных изделий по индивидуальным заказам;
- г) оказании стандартных услуг.

8. Косвенные расходы включаются в себестоимость конкретных видов продукции путем:

- а) прямого отнесения по первичным документам;
- б) распределения пропорционально выбранной базе;
- в) списания на финансовый результат;
- г) отнесения на прочие расходы.

9. Полная себестоимость продукции включает:

- а) только прямые материальные затраты;
- б) производственную себестоимость и расходы периода;
- в) только затраты на оплату труда;
- г) только накладные расходы.

10. Система «директ-костинг» предполагает включение в себестоимость продукции:

- а) только переменных затрат;
- б) всех производственных затрат;
- в) только постоянных затрат;
- г) полных затрат с распределением накладных расходов.

Ситуационные задания

1. Организация произвела 2000 единиц продукции. Прямые материальные затраты составили 400000 руб., прямая заработная плата – 200000 руб., общепроизводственные расходы – 150000 руб. Определите производственную себестоимость единицы продукции.

2. Совокупные постоянные затраты – 300000 руб., переменные затраты на единицу – 250 руб., объем производства – 1500 единиц. Рассчитайте полную себестоимость единицы продукции.

3. Организация выпускает два вида продукции. Продукт А: прямые затраты – 120000 руб., продукт Б: прямые затраты – 180000 руб. Косвенные расходы – 90000 руб. Распределите косвенные расходы пропорционально прямым затратам.

4. Производственная себестоимость – 800000 руб., коммерческие

расходы – 120000 руб., управленческие расходы – 80000 руб. Определите полную себестоимость продукции и ее структуру.

5. Затраты на сырье – 500000 руб., возвратные отходы – 20000 руб., топливо – 60000 руб., заработная плата – 300000 руб., страховые взносы – 90000 руб. Определите сумму материальных затрат и затрат на оплату труда.

6. Организация произвела 5000 единиц продукции, из них реализовано 4500 единиц. Полная себестоимость производства – 1000000 руб. Определите себестоимость реализованной продукции и остатка готовой продукции на складе.

7. Норма расхода материала на единицу продукции – 4 кг, цена 1 кг – 250 руб. Фактический расход – 4,2 кг на единицу. Определите нормативную и фактическую материальные затраты на единицу продукции и отклонение.

8. Общепроизводственные расходы за месяц – 240000 руб. База распределения – основная заработная плата производственных рабочих, которая составила 600000 руб. Определите коэффициент распределения и сумму ОПР на изделие с заработной платой 15000 руб.

9. Переменные затраты на единицу – 180 руб., постоянные затраты за период – 400000 руб., объем производства – 2500 единиц. Определите себестоимость единицы продукции методом директ-костинг и полную себестоимость.

10. Незавершенное производство на начало месяца – 50000 руб., затраты за месяц – 700000 руб., незавершенное производство на конец месяца – 80000 руб. Определите себестоимость выпущенной готовой продукции.

Кейс-задание

Мебельная фабрика «Дубрава» производит два вида продукции: столы и стулья. За отчетный месяц имеются следующие данные:

1. Прямые затраты. Сырье и материалы: на столы – 400000 руб., на стулья – 200000 руб. Оплата труда основных рабочих: на столы – 150000 руб., на стулья – 100000 руб. Страховые взносы: 30% от оплаты труда

2. Косвенные затраты за месяц. Амортизация оборудования – 60000 руб. Аренда производственного помещения – 80000 руб. Заработная плата вспомогательного персонала – 90000 руб. Коммунальные расходы – 30000 руб. Прочие общепроизводственные расходы – 40000 руб.

3. Дополнительная информация. Произведено: столов – 500 ед., стульев – 1000 ед. Косвенные затраты распределяются пропорционально прямым затратам на оплату труда основных рабочих. Незавершенное производство на начало и конец месяца отсутствует.

1. Рассчитайте прямые затраты по каждому виду продукции с учетом страховых взносов.

2. Определите общую сумму косвенных затрат за месяц и распределите их между столами и стульями пропорционально оплате труда основных рабочих.

3. Рассчитайте полную себестоимость каждого вида продукции и себестоимость единицы стола и стула.

4. Определите структуру себестоимости единицы стола и стула (доли прямых и косвенных затрат).

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность и задачи калькулирования себестоимости.
2. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость.
3. Методы распределения косвенных затрат.
4. Методы калькулирования по объекту учета затрат.
5. Калькулирование полной и сокращенной себестоимости.
6. Нормативный учет и анализ отклонений.
7. Себестоимость и ценообразование.

Тема 5. Методы калькулирования по объекту учета затрат

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «калькулирование себестоимости».
2. Охарактеризуйте понятие «объект учета затрат» и его виды.
3. Раскройте сущность попроцессного метода калькулирования.
4. Охарактеризуйте попередельный метод калькулирования и сферу его применения.
5. Раскройте содержание позаказного метода калькулирования.
6. Определите особенности нормативного метода учета затрат.
7. Раскройте сущность метода «директ-костинг».
8. Охарактеризуйте метод «стандарт-кост» и его назначение.
9. Определите значение выбора метода калькулирования для управления затратами.
10. Раскройте влияние метода калькулирования на величину себестоимости и финансовый результат.

Ситуационные задания

1. Организация производит два вида продукции: А и Б. За отчетный период прямые затраты составили: по продукции А – 80000 руб., по продукции Б – 120000 руб. Косвенные расходы – 60000 руб. Распределите косвенные расходы пропорционально прямым затратам и определите полную себестоимость каждого вида продукции.

2. Предприятие выпускает один вид продукции. За месяц произведено 2 000 ед. Совокупные затраты составили 500000 руб., из них переменные – 300000 руб., постоянные – 200000 руб. Рассчитайте себестоимость единицы

продукции методом полного и методом переменных затрат.

3. Организация оказывает три вида услуг. Прямые затраты: услуга А – 40000 руб., услуга Б – 60000 руб., услуга В – 100000 руб. Косвенные расходы – 80000 руб. Распределите косвенные расходы пропорционально выручке, если выручка составила: А – 100000 руб., Б – 150000 руб., В – 250000 руб.

4. Производственный процесс состоит из трех переделов. Затраты первого передела – 50000 руб., второго – 30000 руб., третьего – 20000 руб. Определите себестоимость готовой продукции попередельным методом, если незавершенное производство отсутствует.

5. Организация выполняет два заказа. Прямые затраты по заказу № 1 – 150000 руб., по заказу № 2 – 250000 руб. Накладные расходы – 100000 руб. Распределите накладные расходы пропорционально прямым затратам и определите себестоимость каждого заказа.

6. Предприятие производит продукцию из единого сырья, в результате чего получает три совместных продукта: Х, Y, Z. Совместные затраты – 300000 руб. Стоимость продаж: Х – 200000 руб., Y – 300000 руб., Z – 500000 руб. Распределите совместные затраты пропорционально стоимости продаж.

7. Организация выпускает 1000 ед. продукции. Нормативные затраты на единицу: материалы – 100 руб., оплата труда – 60 руб., накладные расходы – 40 руб. Фактические затраты составили 210000 руб. Определите отклонение фактических затрат от нормативных и сделайте вывод.

8. Предприятие имеет затраты на производство: основные материалы – 120000 руб., оплата труда основных рабочих – 80000 руб., накладные расходы – 60000 руб. Определите себестоимость единицы продукции, если произведено 500 ед.

9. Организация выпускает два изделия: М и Н. Прямые затраты: М – 200000 руб., Н – 300000 руб. Косвенные расходы – 150000 руб. Распределите косвенные расходы пропорционально количеству произведенных изделий, если изделий М – 400 ед., изделий Н – 600 ед.

10. Предприятие применяет позаказный метод калькулирования. По заказу № 5 прямые затраты составили: материалы – 60000 руб., оплата труда – 40000 руб. Накладные расходы распределяются по ставке 80% от затрат на оплату труда. Определите полную себестоимость заказа № 5.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Понятие и классификация методов калькулирования.
2. Попроцессный метод калькулирования.
3. Попередельный метод калькулирования.
4. Позаказный метод калькулирования.
5. Нормативный метод калькулирования.
6. Директ-костинг как метод калькулирования.

Тема 6. Методы калькулирования по способу оценки затрат

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «калькулирование себестоимости».
2. Охарактеризуйте сущность метода калькулирования по фактическим затратам.
3. Раскройте содержание нормативного метода калькулирования.
4. Определите значение метода «стандарт-кост» в управленческом учете.
5. Охарактеризуйте сущность метода «директ-кост».
6. Раскройте содержание понятия «позаказный метод калькулирования».
7. Охарактеризуйте попроцессный метод калькулирования затрат.
8. Раскройте содержание попередельного метода калькулирования.
9. Определите особенности калькулирования по методу полной себестоимости.
10. Раскройте значение выбора метода калькулирования для управления затратами организации.

Ситуационные задания

1. Организация производит 1000 ед. продукции. Нормативные затраты на единицу: материалы – 120 руб., оплата труда – 80 руб., накладные расходы – 50 руб. Фактические затраты составили 260000 руб. Определите отклонение фактических затрат от нормативных и сделайте вывод.
2. Предприятие выпускает 500 ед. продукции. Фактическая себестоимость единицы – 400 руб. Плановая себестоимость – 380 руб. Определите отклонение фактической себестоимости от плановой и оцените результат.
3. Организация применяет метод стандарт-кост. Нормативные затраты на единицу – 300 руб. Фактически произведено 800 ед., фактические затраты – 248000 руб. Рассчитайте общее отклонение затрат и определите его характер.
4. Предприятие использует метод директ-костинг. Переменные затраты на единицу – 150 руб., постоянные затраты за период – 90000 руб., произведено 1000 ед. Определите себестоимость единицы продукции и оцените влияние метода на финансовый результат.
5. Организация применяет метод absorption costing. Переменные затраты на единицу – 200 руб., постоянные затраты – 120000 руб., произведено 600 ед. Рассчитайте полную себестоимость единицы продукции.
6. Предприятие использует нормативный метод учета затрат. Норма расхода материала на единицу – 5 кг по цене 100 руб. за кг. Фактически израсходовано 5200 кг на 1000 ед. продукции. Определите отклонение по

количеству материалов и сделайте вывод.

7. Организация применяет метод стандарт-кост. Нормативная ставка оплаты труда – 200 руб. за час, нормативное время – 3 часа на единицу. Фактически произведено 400 ед., фактические затраты труда – 250000 руб. Определите отклонение по затратам труда.

8. Предприятие использует метод директ-костинг. Выручка – 500000 руб., переменные затраты – 300000 руб., постоянные затраты – 150000 руб. Определите маржинальный доход и прибыль от продаж.

9. Организация применяет метод полного калькулирования затрат. Произведено 2000 ед. продукции. Прямые затраты – 400000 руб., накладные расходы – 200000 руб. Определите себестоимость единицы продукции и оцените ее изменение при росте объема производства до 2500 ед.

10. Предприятие использует нормативный метод учета затрат. Нормативные затраты на единицу – 500 руб. Фактически произведено 1000 ед., фактические затраты – 520000 руб. Определите отклонение фактических затрат от нормативных и укажите возможные причины.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность и классификация методов калькулирования по способу оценки затрат.
2. Метод стандарт-кост.
3. Метод поглощенных затрат.
4. Метод целевого калькулирования (таргет-костинг).
5. Метод кайзен-костинг.
6. Метод калькулирования по фактическим затратам.

Тема 7. Методы калькулирования по полноте включения затрат

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «калькулирование себестоимости».
2. Охарактеризуйте сущность метода калькулирования по полной себестоимости.
3. Раскройте содержание метода калькулирования по переменным затратам.
4. Определите значение деления затрат на прямые и косвенные при калькулировании.
5. Охарактеризуйте порядок распределения косвенных расходов при полной себестоимости.
6. Раскройте содержание понятия «маржинальный доход» в системе «директ-костинг».
7. Определите преимущества метода калькулирования по переменным затратам.

8. Охарактеризуйте недостатки метода калькулирования по полной себестоимости.

9. Раскройте влияние выбора метода калькулирования на величину финансового результата.

10. Определите области практического применения методов калькулирования по полноте включения затрат.

Ситуационные задания

1. Организация произвела 2000 ед. продукции. Переменные затраты составили 300000 руб., постоянные – 200000 руб. Рассчитайте себестоимость единицы продукции методом полного включения затрат и методом переменных затрат.

2. Предприятие выпустило 1500 ед. продукции. Прямые материальные затраты – 180000 руб., прямая оплата труда – 120000 руб., переменные накладные расходы – 60000 руб., постоянные накладные расходы – 90000 руб. Определите себестоимость единицы продукции при калькулировании по полной и усеченной себестоимости.

3. Организация произвела 1000 ед. продукции и продала 800 ед. Переменные затраты на единицу – 150 руб., постоянные затраты за период – 120000 руб. Рассчитайте величину запасов готовой продукции на конец периода при методе полного и методе переменных затрат.

4. Предприятие выпустило 3000 ед. продукции. Совокупные переменные затраты – 450000 руб., постоянные – 180000 руб. Определите себестоимость единицы продукции методом полного включения затрат и методом маржинального калькулирования.

5. Организация произвела 2500 ед. продукции и продала 2200 ед. Переменные затраты на единицу – 200 руб., постоянные затраты за период – 150000 руб. Рассчитайте финансовый результат при калькулировании по полной и усеченной себестоимости.

6. Предприятие выпустило 1800 ед. продукции. Прямые затраты – 270000 руб., переменные накладные расходы – 54000 руб., постоянные накладные расходы – 72000 руб. Определите себестоимость единицы продукции при полном и маржинальном методах калькулирования.

7. Организация произвела 4000 ед. продукции и продала 3500 ед. Переменные затраты на единицу – 100 руб., постоянные затраты за период – 200000 руб. Определите величину запасов готовой продукции на конец периода при разных методах калькулирования.

8. Предприятие выпустило 1200 ед. продукции. Совокупные затраты – 360000 руб., из них переменные – 240000 руб., постоянные – 120000 руб. Рассчитайте себестоимость единицы продукции методом полного включения затрат и методом переменных затрат.

9. Организация произвела 5000 ед. продукции и продала 4800 ед. Переменные затраты на единицу – 80 руб., постоянные затраты за период –

160000 руб. Определите финансовый результат при калькулировании по полной и усеченной себестоимости и объясните причину расхождения.

10. Предприятие выпустило 2200 ед. продукции. Прямые затраты – 330000 руб., переменные накладные расходы – 66000 руб., постоянные накладные расходы – 88000 руб. Определите себестоимость единицы продукции при полном и маржинальном методах калькулирования и сделайте вывод.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Понятие полноты включения затрат в себестоимость.
2. Калькулирование полной себестоимости.
3. Калькулирование сокращенной себестоимости.
4. Калькулирование производственной себестоимости.
5. Калькулирование коммерческой себестоимости.
6. Сравнительный анализ методов по полноте включения затрат.

Тема 8. Бюджетирование и контроль затрат

Тестовые задания

1. Процесс составления, принятия и исполнения бюджета организации называется:

- а) нормированием;
- б) бюджетированием;
- в) калькулированием;
- г) планированием.

2. Бюджет, составляемый на один год с разбивкой по кварталам и месяцам, называется:

- а) стратегическим;
- б) текущим;
- в) генеральным;
- г) статичным.

3. Генеральный бюджет организации состоит из:

- а) операционного и финансового бюджетов;
- б) только операционного бюджета;
- в) только финансового бюджета;
- г) бюджета продаж и бюджета закупок.

4. Основой для составления всех остальных бюджетов организации является:

- а) бюджет продаж;
- б) бюджет производства;
- в) бюджет затрат;
- г) бюджет движения денежных средств.

5. Бюджет, отражающий планируемые затраты на производство продукции, называется:

- а) бюджетом прямых затрат на материалы;
- б) бюджетом производства;
- в) бюджетом общепроизводственных расходов;
- г) производственным бюджетом затрат.

6. Система контроля, при которой фактические затраты сравниваются с нормативными, называется:

- а) «стандарт-кост»;
- б) «директ-костинг»;
- в) «абзорпшен-костинг»;
- г) «таргет-костинг».

7. Отклонение фактических затрат от нормативных, вызванное изменением цен на материалы, называется:

- а) отклонением по количеству;
- б) отклонением по цене;
- в) отклонением по производительности;
- г) отклонением по объему.

8. Центр ответственности, руководитель которого контролирует только затраты, называется:

- а) центром прибыли;
- б) центром инвестиций;
- в) центром затрат;
- г) центром доходов.

9. Бюджет, который корректируется в зависимости от изменения объема производства, называется:

- а) статичным;
- б) гибким;
- в) генеральным;
- г) дискретным.

10. Основная цель контроля затрат в системе бюджетирования состоит в:

- а) увеличении объема продаж;
- б) обеспечении достижения плановых показателей и выявлении отклонений;
- в) сокращении численности персонала;
- г) повышении рентабельности активов.

Ситуационные задания

1. Организация планирует производство 2000 ед. продукции. Нормативные затраты на единицу: материалы – 150 руб., оплата труда – 80 руб., накладные расходы – 50 руб. Определите общую сумму бюджета затрат на производство.

2. Бюджет продаж составляет 5000 ед. продукции по цене 300 руб. за единицу. Плановый остаток готовой продукции на конец периода – 800 ед., на начало – 500 ед. Определите бюджет производства в натуральном выражении.

3. Организация запланировала затраты на материалы 400000 руб. Фактические затраты составили 430000 руб. Определите абсолютное отклонение фактических затрат от плановых и сделайте вывод.

4. Бюджет производства – 3000 ед. Норма расхода материала на единицу – 4 кг. Цена 1 кг – 120 руб. Определите бюджет прямых материальных затрат.

5. Плановые затраты на оплату труда – 250000 руб., фактические – 240000 руб. Определите относительное отклонение и оцените исполнение бюджета.

6. Организация составила бюджет накладных расходов на сумму 180000 руб. при объеме производства 1500 ед. Фактический объем производства – 1600 ед. Определите бюджет накладных расходов, скорректированный на фактический объем.

7. Бюджет продаж – 8000 ед. Фактически продано 7500 ед. Определите отклонение по объему продаж и его влияние на выручку, если цена составляет 200 руб. за единицу.

8. Организация планировала затраты на материалы 300000 руб., фактически израсходовано 280000 руб. Определите экономию и укажите возможные причины отклонения.

9. Бюджет доходов и расходов предусматривает прибыль 500000 руб. Фактическая прибыль составила 450000 руб. Определите отклонение и оцените степень выполнения бюджета.

10. Организация установила нормативные затраты на единицу продукции 350 руб. Фактическая себестоимость единицы составила 370 руб. Определите отклонение на единицу продукции и общее отклонение при фактическом выпуске 1000 ед.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность и функции бюджетирования.
2. Виды бюджетов и их классификация.
3. Этапы бюджетного процесса.
4. Бюджет доходов и расходов.
5. Бюджет движения денежных средств.
6. Контроль исполнения бюджетов.
7. Центры ответственности в системе бюджетирования.

Тема 9. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж».
2. Охарактеризуйте основные цели CVP-анализа.
3. Раскройте содержание понятия «маржинальный доход».
4. Определите значение маржинального дохода для анализа безубыточности.
5. Раскройте содержание понятия «точка безубыточности».
6. Охарактеризуйте методы расчета точки безубыточности.
7. Раскройте содержание понятия «зона безопасности» (запас финансовой прочности).
8. Определите значение операционного рычага для управления прибылью.
9. Раскройте содержание понятия «порог рентабельности».
10. Охарактеризуйте влияние структуры затрат на величину операционного рычага.

Ситуационные задания

1. Цена единицы продукции – 500 руб., переменные затраты на единицу – 300 руб., постоянные затраты за месяц – 200000 руб. Определите точку безубыточности в натуральном выражении.
2. Выручка – 1200000 руб., переменные затраты – 720000 руб., постоянные затраты – 300000 руб. Рассчитайте маржинальный доход и прибыль от продаж.
3. Постоянные затраты – 150000 руб., цена единицы – 400 руб., переменные затраты на единицу – 250 руб. Определите критический объем продаж в стоимостном выражении.
4. Фактическая выручка – 900000 руб., порог рентабельности – 600000 руб. Рассчитайте запас финансовой прочности в процентах.
5. Маржинальный доход – 480000 руб., прибыль от продаж – 180000 руб. Определите величину операционного рычага.
6. Цена единицы – 1000 руб., переменные затраты на единицу – 600 руб., постоянные затраты – 400000 руб. Определите объем продаж, при котором прибыль составит 200000 руб.
7. Переменные затраты – 500000 руб., постоянные затраты – 250000 руб., прибыль – 150000 руб. Рассчитайте выручку организации.
8. Операционный рычаг равен 3. На сколько процентов изменится прибыль, если выручка вырастет на 10%.
9. Цена единицы – 800 руб., переменные затраты на единицу – 500 руб., постоянные затраты – 180000 руб. Определите точку безубыточности в натуральном выражении.
10. Выручка – 2000000 руб., маржинальный доход – 800000 руб., постоянные затраты – 500000 руб. Рассчитайте прибыль от продаж и силу

операционного рычага.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность и значение анализа соотношения прибыли, затрат и объема продаж.
2. Классификация затрат для анализа.
3. Маржинальный доход и его роль в анализе.
4. Точка безубыточности и методы ее расчета.
5. Зона безопасности и запас финансовой прочности.
6. Операционный рычаг и его влияние на прибыль.
7. Анализ чувствительности прибыли к изменениям факторов.

Тема 10. Принятие краткосрочных решений в управленческом учете

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «краткосрочное управленческое решение».
2. Охарактеризуйте основные цели принятия краткосрочных решений.
3. Раскройте содержание понятия «релевантные затраты».
4. Определите значение релевантных затрат при выборе альтернатив.
5. Раскройте содержание понятия «альтернативные (вмененные) затраты».
6. Охарактеризуйте роль маржинального дохода в принятии краткосрочных решений.
7. Раскройте содержание понятия «приростные затраты и доходы».
8. Определите критерии принятия решения о специальном заказе.
9. Раскройте содержание понятия «решение о ликвидации неприбыльного сегмента».
10. Охарактеризуйте подходы к решению «производить или покупать».

Ситуационные задания

1. Организация производит продукцию, переменные затраты на единицу составляют 400 руб., постоянные затраты – 200000 руб., цена реализации – 600 руб. Определите точку безубыточности в натуральном выражении.
2. Предприятие имеет возможность принять дополнительный заказ на 500 ед. продукции по цене 350 руб. при полной себестоимости 400 руб., переменные затраты на единицу – 280 руб. Определите, стоит ли принимать заказ, если производственные мощности позволяют его выполнить.
3. Организация производит три вида продукции: А, Б, В. Маржинальный доход: А – 30000 руб., Б – 50000 руб., В – 20000 руб. Продукция В убыточна по полной себестоимости. Определите, следует ли

снимать продукцию В с производства, если постоянные затраты составляют 80000 руб.

4. Компания имеет запас комплектующего на 100000 руб. Его можно продать за 70000 руб. или доработать за 40000 руб. и продать за 130000 руб. Определите наиболее выгодный вариант.

5. Организация может производить продукцию на собственном оборудовании (переменные затраты – 500000 руб., постоянные – 200000 руб.) или заказать у подрядчика за 650000 руб. Определите, какой вариант выгоднее.

6. Предприятие рассматривает два альтернативных проекта. Проект А: выручка – 800000 руб., переменные затраты – 500000 руб., постоянные – 150000 руб. Проект Б: выручка – 900000 руб., переменные затраты – 600000 руб., постоянные – 200000 руб. Определите наиболее прибыльный проект.

7. Организация имеет свободные производственные мощности. Поступил заказ на 1000 ед. продукции по цене 250 руб. Переменные затраты на единицу – 200 руб. Определите минимальную цену, при которой заказ будет выгоден.

8. Компания производит два продукта. Продукт А: цена – 500 руб., переменные затраты – 300 руб. Продукт Б: цена – 400 руб., переменные затраты – 250 руб. Лимитирующий фактор – время работы оборудования: 2 ч на единицу А и 1 ч на единицу Б. Определите, какой продукт выгоднее производить.

9. Организация несет постоянные затраты 300000 руб. и производит 10000 ед. продукции. Переменные затраты на единицу – 150 руб., цена – 200 руб. Определите, насколько изменится прибыль при увеличении объема производства на 10%.

10. Предприятие имеет возможность купить полуфабрикат за 600 руб. или производить его самостоятельно: переменные затраты – 450 руб., постоянные затраты на весь выпуск – 100000 руб. при объеме 1000 ед. Определите, что выгоднее – покупать или производить.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность и виды краткосрочных управленческих решений.
2. Релевантные затраты и доходы.
3. Анализ безубыточности в краткосрочных решениях.
4. Решения о специальном заказе и ценообразовании.
5. Решения о прекращении выпуска продукции.
6. Решения в условиях ограниченных ресурсов.

Тема 11. Принятие долгосрочных решений в управленческом учете и оценка инвестиционных проектов

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия «инвестиционный проект».
2. Охарактеризуйте основные этапы оценки инвестиционного проекта.
3. Раскройте содержание понятия «денежный поток инвестиционного проекта».
4. Определите значение ставки дисконтирования при оценке проектов.
5. Раскройте содержание показателя чистой приведенной стоимости.
6. Охарактеризуйте критерий внутренней нормы доходности.
7. Раскройте содержание индекса рентабельности инвестиций.
8. Определите значение срока окупаемости проекта.
9. Охарактеризуйте дисконтированный срок окупаемости.
10. Раскройте содержание понятия «релевантные затраты» при принятии долгосрочных решений.

Ситуационные задания

1. Инвестиционный проект требует вложений 500000 руб. и генерирует ежегодный денежный поток 150000 руб. в течение 5 лет. Определите срок окупаемости проекта.
2. Проект предполагает инвестиции 800000 руб., ежегодный денежный поток – 200000 руб. в течение 6 лет, ставка дисконтирования – 10%. Определите чистую приведенную стоимость проекта.
3. Инвестиции в проект составляют 600000 руб., ежегодный доход – 180000 руб. в течение 5 лет. Определите внутреннюю норму доходности, если при ставке 15% NPV положительна, а при 20% – отрицательна.
4. Проект требует вложений 1000000 руб., ежегодный денежный поток – 250000 руб. в течение 7 лет, ставка дисконтирования – 12%. Определите индекс рентабельности инвестиций.
5. Компания выбирает между двумя проектами. Проект А: инвестиции – 400000 руб., ежегодный доход – 120000 руб. в течение 5 лет. Проект Б: инвестиции – 500000 руб., ежегодный доход – 160000 руб. в течение 5 лет. Ставка дисконтирования – 10%. Определите наиболее выгодный проект по NPV.
6. Инвестиции в оборудование – 750000 руб., срок службы – 5 лет, ежегодная экономия затрат – 200000 руб. Определите простой срок окупаемости и сделайте вывод, если нормативный срок – 4 года.
7. Проект предполагает инвестиции 300000 руб. и ежегодный денежный поток 90000 руб. в течение 4 лет. Определите дисконтированный срок окупаемости при ставке 8%.
8. Компания рассматривает проект с инвестициями 1200000 руб. и ежегодным денежным потоком 350000 руб. в течение 6 лет. Ставка дисконтирования – 14%. Определите NPV и сделайте вывод о целесообразности проекта.
9. Организация выбирает между покупкой оборудования за 900000 руб. и его арендой за 250000 руб. в год в течение 5 лет. Ставка

дисконтирования – 10%. Определите, что выгоднее, без учета налогов.

10. Проект требует инвестиций 500000 руб. и генерирует денежные потоки: 1-й год – 100000 руб., 2-й год – 150000 руб., 3-й год – 200000 руб., 4-й год – 250000 руб. Ставка дисконтирования – 10%. Определите NPV проекта.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность долгосрочных решений в управленческом учете.
2. Денежные потоки инвестиционного проекта.
3. Фактор времени в оценке инвестиций.
4. Показатели оценки инвестиционных проектов.
5. Сравнение и выбор инвестиционных проектов.
6. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности.
7. Принятие решений о замене оборудования и капитальных вложениях.

Тема 12. Внутренняя управленческая отчетность: сущность, требования, виды

Тестовые задания

1. Внутренняя управленческая отчетность представляет собой:
 - а) систему взаимосвязанных данных о деятельности организации, формируемую для внутренних пользователей;
 - б) обязательную форму публичной отчетности;
 - в) налоговую декларацию;
 - г) приложение к бухгалтерскому балансу.
2. Основным пользователем внутренней управленческой отчетности является:
 - а) налоговая инспекция;
 - б) руководство организации и менеджеры различных уровней;
 - в) акционеры;
 - г) аудиторская организация.
3. Основным требованием к управленческой отчетности является:
 - а) строгое соответствие формам, утвержденным Минфином;
 - б) публичность и открытость;
 - в) полезность, своевременность и адресность информации;
 - г) составление исключительно за календарный год.
4. По периодичности составления управленческая отчетность подразделяется на:
 - а) текущую, оперативную и стратегическую;
 - б) ежедневную, недельную, месячную, квартальную и годовую;
 - в) входящую и исходящую;

г) внутреннюю и внешнюю.

5. По уровню управления управленческая отчетность классифицируется на:

- а) отчетность центров затрат, центров прибыли и центров инвестиций;
- б) оперативную, тактическую и стратегическую;
- в) бухгалтерскую и статистическую;
- г) первичную и сводную.

6. Оперативная управленческая отчетность составляется с целью:

- а) составления годового отчета;
- б) расчета налога на прибыль;
- в) раскрытия информации акционерам;
- г) контроля текущей деятельности и принятия краткосрочных решений.

7. Стратегическая управленческая отчетность ориентирована на:

- а) ежедневный контроль затрат;
- б) оценку достижения долгосрочных целей и развития организации;
- в) расчет заработной платы;
- г) составление кассовой книги.

8. Форматы управленческой отчетности:

- а) строго регламентированы законодательством;
- б) разрабатываются организацией самостоятельно с учетом ее потребностей;
- в) утверждаются налоговыми органами;
- г) устанавливаются МСФО.

9. Отчетность центра затрат содержит информацию о:

- а) произведенных расходах и их отклонениях от бюджета;
- б) доходах и прибыли подразделения;
- в) инвестициях подразделения;
- г) дивидендной политике.

10. Отчетность центра прибыли формируется для оценки:

- а) только расходов подразделения;
- б) доходов, расходов и финансового результата подразделения;
- в) движения денежных средств организации;
- г) состава внеоборотных активов.

Ситуационные задания

1. Организация составляет отчетность для трех уровней управления: высшего руководства, руководителей подразделений и мастеров участков. Определите, какой вид управленческой отчетности соответствует каждому уровню.

2. Руководитель цеха ежедневно получает отчет о выпуске продукции и расходе материалов. Определите вид управленческой отчетности по периодичности и уровню управления.

3. Компания составляет отчет о прибыли по центрам ответственности за месяц. Определите, к какому виду управленческой отчетности относится данный документ.

4. Организация разработала внутреннюю форму отчета о движении денежных средств для финансового директора. Определите, какие требования к управленческой отчетности должны быть соблюдены при ее составлении.

5. Менеджер отдела продаж запросил отчет о продажах за неделю с детализацией по клиентам. Определите вид управленческой отчетности и ее основное назначение.

6. Предприятие составляет сводный отчет о затратах по всем подразделениям за квартал. Определите, к какому виду управленческой отчетности он относится по степени охвата.

7. Генеральный директор получает отчет о достижении стратегических целей компании за год. Определите вид управленческой отчетности и его отличие от оперативной отчетности.

8. Организация установила срок представления управленческой отчетности – 3 дня после окончания отчетного периода. Определите, какое требование к управленческой отчетности нарушается при задержке на 7 дней.

9. Руководитель центра инвестиций получает отчет о рентабельности вложений и сроках окупаемости проектов. Определите вид управленческой отчетности и ее пользователя.

10. Компания составляет отчетность для внешних и внутренних пользователей. Определите, чем отличается внутренняя управленческая отчетность от внешней финансовой отчетности по составу и назначению.

Вопросы для самостоятельного конспектирования

1. Сущность и назначение внутренней управленческой отчетности.
2. Пользователи внутренней управленческой отчетности.
3. Требования к внутренней управленческой отчетности.
4. Виды внутренней управленческой отчетности по периодичности.
5. Виды внутренней управленческой отчетности по уровню управления.
6. Формы и форматы внутренней управленческой отчетности.
7. Организация системы внутренней управленческой отчетности.

УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ

Основная учебная литература

1. Полковский, Л. М. Бухгалтерский управленческий учет : учебник для бакалавров / Л. М. Полковский. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2024. – 254 с. – ISBN 978-5-394-05581-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/144259/details>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Ваганова, О. Е. Управленческий учет (продвинутый курс) : учебно-методическое пособие (Сборник заданий к практическим занятиям) / О. Е. Ваганова, Ю. В. Предеус. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2024. – 227 с. – ISBN 978-5-7433-3605-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/145557/details>. – DOI: <https://doi.org/10.23682/145557>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная учебная литература

1. Ваулина, О. А. Бухгалтерский управленческий учет в организациях АПК : учебное пособие / О. А. Ваулина. – Рязань : Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева, 2025. – 249 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/159864/details>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / Е. И. Костюкова, А. Н. Бобрышев, И. Б. Манжосова [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2023. – 104 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/133810/details>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Базарова, М. У. Бухгалтерский управленческий учет: инструмент управления организацией : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки Экономика / М. У. Базарова, И. А. Билтуева. – Улан-Удэ : Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2023. – 198 с. – Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/158667/details>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Голубева, С. С. Финансовый и управленческий учет : учебное пособие / С. С. Голубева, М. В. Голубниченко. – Москва : Ай Пи Ар Медиа,

2023. – 180 с. – ISBN 978-5-4497-2520-2. – Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/134538/details>. – DOI: <https://doi.org/10.23682/134538>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Головач, О. В. Бухгалтерский управленческий учет в промышленности : учебное пособие / О. В. Головач, О. П. Мойсеева, О. А. Бондаренко ; под редакцией О. В. Головач. – Минск : Вышэйшая школа, 2023. – 272 с. – ISBN 978-985-06-3494-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/129983/details>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации www.minfin.ru.
2. Официальный сайт Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов России www.ipbr.org.
3. Журнал «Управленческий учет» www.upruchet.ru.
4. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru.
5. Портал «Бухгалтерия.ru» www.buhgalteria.ru.