Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карамышев Виктор Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.02.2025 16:01:17
Уникальный программный ключ:
a69eb4eda2529afde6957b019c031b0323b98d88

Государственное образовательное автономное учреждение
высшего образования Курской области
«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра внешнеэкономических связей, таможенного дела и таможенного права

Утверждаю:
Проректор по учебно-методическому
обеспечению _____ Е.А.Никитина
«31» августа 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«Обоснование контрактных цен»

Специальность 38.05.02 Таможенное дело
Направленность (профиль) «Таможенные платежи»
Уровень подготовки: специалитет
Форма обучения: очная, заочная
Год начала подготовки по УП: 2018

© Левкина В.С., 2022.
© Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022.

Курск 2022

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Обоснование контрактных цен» являются: привитие обучающимся теоретических основ и практических методов установления цен в условиях рыночной экономики, в том числе с учетом специфики переходной российской экономики. К задачам освоения учебной дисциплины относятся:

- обучение анализу различных рыночных ситуаций;
- обучение правильному ориентированию в ценовой конъюнктуре внутреннего и внешнего рынка;
- обучение самостоятельной разработке и проведению эффективной для предприятия ценовой политики, нацеленной на максимизацию своей прибыли.

2. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– теоретические основы ценообразования, сущность и функции цены;

– различные виды цен, систему ценовых скидок и надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;

– ценовые стратегии предприятия, особенности максимизации прибыли в условиях рыночной экономики;

– методы ценообразования и структуру затрат предприятия;

– особенности ценового равновесия на внутреннем и внешнем рынке, теории потребительского поведения и спроса;

– сущность и виды мировых цен, основные особенности их формирования;

– механизм формирования цен внешнеторговых контрактов и методику «уторговывания» цены;

– принципы формирования цен экспортных и импортных поставок.

уметь:

– анализировать ценовую рыночную конъюнктуру и затраты предприятия;

– ориентироваться в выборе ценовой стратегии предприятия, и методике установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;

– использовать полученные знания при изучении иных дисциплин, анализа фактов экономической жизни страны, в своей практической деятельности;

– на практике принимать обоснованные управленческие решения.

владеть:

– знанием понятия и сущности ценообразования во внешнеэкономической деятельности, качественных и количественных характеристик ценовой информации, объема и границ ценовой информации, составляющей коммерческую тайну;

– знанием структуры цены и особенностям её становления, методов анализа ценовой рыночной конъюнктуры;

– пониманием формирования цены на основе анализа рыночной ситуации и состояния структуры затрат на предприятии;

– навыками проведения экономического анализа хозяйственных операций с точки зрения вопросов ценообразования во внешнеэкономической деятельности, оценки налоговых последствий.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Обоснование контрактных цен»:

ПК-5 - способность применять правила определения страны происхождения товара и навыки осуществления контроля достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товара;

ПК-7 - владение навыками заполнения и контроля таможенной декларации, декларации таможенной стоимости и иных таможенных документов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Обоснование контрактных цен» относится к вариативной части дисциплин Б1.В ООП. Данная дисциплина является основой для изучения широкого спектра дисциплин профессиональной направленности, прежде всего связанных с вопросами определения, контроля и корректировки таможенной стоимости, контроля за полнотой начисленных таможенных пошлин и налогов. «Обоснование контрактных цен» поддерживает межпредметные связи с дисциплинами «Таможенные платежи», «Ценообразование во внешней торговле», «Внешнеторговые контракты», «Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в зач. ед.(часах)	
	6 семестр	Всего
Общая трудоемкость	2 (72)	2 (72)
Контактная работа	1,11 (40)	1,11 (40)
лекции практические (семинарские) занятия	0,56 (20) 0,56 (20)	0,56 (20) 0,56 (20)
Самостоятельная работа	0,89 (32)	0,89 (32)
Контроль (зачет)	-	-
Контрольные формы	**Зачет**	**Зачет**

4.2 Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в зач. ед.(часах)	
	4 курс	Всего
Общая трудоемкость	2 (72)	2 (72)
Контактная работа	0,22 (8)	0,22 (8)
лекции практические (семинарские) занятия	0,05 (2) 0,17 (6)	0,05 (2) 0,17 (6)
Самостоятельная работа	1,67 (60)	1,67 (60)
Контроль (зачет)	0,11 (4)	0,11 (4)
Контрольные формы	**Зачет**	**Зачет**

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов в трудоемкости	В том числе контактная работа				Сам. работа (инд.) работа
			Всего	Лекций	Практ. занятий	Лабор. занятий	
1.	Основные теоретические концепции цены и ценообразования.	8	4	2	2	-	4
2.	Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы.	6	4	2	2	-	2
3.	Понятие системы цен. Классификация цен по	6	4	2	2	-	2

	различным признакам. Виды цен.						
4.	Ценовые стратегии предприятия и методы ценообразования	6	4	2	2	-	2
5.	Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле.	8	4	2	2	-	4
6.	Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен.	8	4	2	2	-	4
7.	Современные состязательные организационные формы международной торговли.	8	4	2	2	-	4
8.	Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.	8	4	2	2	-	4
9.	Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены.	8	4	2	2	-	4
10	Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Эффективность внешнеэкономических сделок.	6	4	2	2	-	2
Контроль		-	-	-	-	-	-
Итого:		72	40	20	20	-	32

5.2 Заочная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов в трудоемкости	В том числе контактная работа				Сам. работа (инд.) работа
			Всего	Лекций	Практ. занятий	Лабор. занятий	
1.	Основные теоретические концепции цены и ценообразования.	12	4	2	2	-	8
2.	Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы.	6	-	-	-	-	6

3.	Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен.	4	-	-	-	-	4
4.	Ценовые стратегии предприятия и методы ценообразования	6	-	-	-	-	6
5.	Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле.	8	-	-	-	-	8
6.	Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен.	8	2	-	2	-	6
7.	Современные состязательные организационные формы международной торговли.	4	-	-	-	-	4
8.	Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.	10	2	-	2	-	8
9.	Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены.	4	-	-	-	-	4
10	Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Эффективность внешнеэкономических сделок.	6	-	-	-	-	6
Контроль		4	-	-	-	-	-
Итого:		72	8	2	6	-	60

5.3 Содержание семинарских (практических) занятий

Семинарское занятие № 1. «Основные теоретические концепции цены и ценообразования»

1. Теория трудовой стоимости.
2. Понятие цены и стоимости.
3. Теория факторов производства.
4. Понятие цены и стоимости.
5. Теории предельной полезности.
6. Понятие цены и стоимости.
7. Теории спроса и предложения.

8. Понятие цены и стоимости.
9. Современные теории ценообразования.

Семинарское занятие № 2. «Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы»

1. Сущность цены.
2. Классификация ценообразующих факторов.
3. Основные функции цены.
4. Задачи ценообразования.
5. Внутренние ценообразующие факторы.
6. Внешними ценообразующие факторы.

Семинарское занятие № 3. «Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен»

1. Система цен.
2. Взаимосвязь множества цен и их видов, действующих в экономике.
3. Элементы цены.
4. Роль в составе цены себестоимости, скидок, наценок, налогов.
5. Общие подходы к классификации цен.
6. Основные группы цен, сфера, специфику и ограничения их применения в российских условиях.

Семинарское занятие № 4. «Ценовые стратегии предприятия и методы ценообразования»

1. Основные цели и инструменты ценовой политики предприятия.
2. Основные этапы процесса ценообразования и их основное содержание.
3. Цели ценовой политики предприятия, имеющие долгосрочный и краткосрочный характер.
4. Верхний и нижний предел цены.

Семинарское занятие № 5. «Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле»

1. Характеристика структуры современного мирового хозяйства.
2. Основные этапы развития внешней торговли.
3. Характеристика современного этапа развития международной торговли.
4. Основные показатели, характеризующие международную торговлю.
5. Международные организации в сфере мировой торговли.
6. Всемирная торговая организация.
7. Перспективы и проблемы вступления России в ВТО.

Семинарское занятие № 6. «Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен»

1. Затратные и рыночные методы ценообразования.
2. Сущность параметрического и балльного методов, преимущества и недостатки.

Семинарское занятие № 7. «Современные состязательные организационные формы международной торговли»

1. Товарные биржи.
2. Международные товарные аукционы.
3. Международные торги (тендер).

Семинарское занятие № 8. «Понятие контрактной цены и её фиксация»

1. Единица измерения цены.
2. Способ фиксации цены.
3. Твердые цены (постоянные).
4. Подвижная цена.
5. Скользящая цена.

Семинарское занятие № 9. «Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены»

1. Поправка на условия продажи.
2. Поправка на снижение издержек производства и рост производительности труда.
3. Поправка на комплектацию.
4. Поправки на валюту предстоящей сделки.

Семинарское занятие № 10. «Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Эффективность внешнеэкономических сделок»

1. Транспортные издержки.
2. Затраты на финансирование.
3. Расходы по страхованию товара.
4. Расходы по упаковке.
5. Резервы, необходимые для покрытия непредвиденных рисков.
6. Расходы по составлению контракта, оформлению сертификатов и прочих бумаг.
7. Расчёт цен на базе издержек производства.
8. Расчёт цен исходя из уровня спроса.
9. Расчёт цен, ориентируясь на уровень цен конкурентов.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Развитие самостоятельности как качества личности является одной из важнейших задач обучения. Термин «самостоятельность» обозначает такое действие человека, которое он совершает без непосредственной или опосредованной помощи другого человека, руководствуясь лишь собственными представлениями о порядке и правильности выполняемых операций.

Самостоятельная работа обучающихся по усвоению учебного материала может выполняться в читальном зале библиотеки, учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах, дома. Обучающийся подбирает научную и специальную монографическую и периодическую литературу в соответствии с рекомендациями преподавателя или самостоятельно.

При организации самостоятельной работы с использованием технических средств, обеспечивающих доступ к информации (компьютерных баз данных, систем автоматизированного проектирования и т.п.), должно быть предусмотрено и получение необходимой консультации или помощи со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа требует наличия информационно-предметного обеспечения: учебников, учебных и методических пособий, конспектов лекций. Методические материалы должны обеспечивать возможность самоконтроля обучающихся по блоку учебного материала или предмета в целом.

Творческий подход преподавателя к осмыслению (интериоризации) приведенной информации поможет созданию оптимальных условий для использования понятия «самостоятельность» не только как формы организации учебного процесса, но и как одного из недостаточно раскрытых резервов категории «познавательная деятельность» в обучении.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Обоснование контрактных цен» включает в себя:

- текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе по заданию преподавателя;
- изучение и дополнение своих лекционных записей с использованием основной и дополнительной литературы;
- подготовку научных сообщений и докладов на семинарские занятия, коллективные презентации, научные семинары, лекции-конференции.
- выполнение письменных заданий и тестов,
- самоконтроль приобретенных знаний;
- подготовку к зачету.

Важнейшими принципами самостоятельной работы являются:

− регулярность: занимайтесь не от случая к случаю, а регулярно;

− целенаправленность: прежде чем начать работать с научным текстом (учебником, монографией, статьей из журнала, сайтом из Интернета и др.), решите, что Вы хотите узнать, на какие вопросы получить ответы;

− последовательность: не стремитесь забежать вперёд, узнать всё сразу, вместо быстрого, но поверхностного усвоения содержания дисциплины практикуйте постепенное и последовательное движение в соответствии с программой курса – так вы сделаете свои знания более прочными;

− практичность: старайтесь распознать практическое значение даже самых абстрактных, казалось бы, оторванных от реальной жизни, идей и теорий, методов и концепций, оценить сквозь их призму собственную профессиональную деятельность, как прошлую и нынешнюю, так и будущую, применить получаемые на занятиях знания для понимания прошлого, настоящего и будущего нашей страны и всего человечества;

− критицизм: не принимайте всё, что услышите и прочитаете, за «чистую монету»; следуя советам древних мыслителей, сомневайтесь во всём, дерзайте вопрошать и критиковать авторитеты – так вы не только разовьете навыки самостоятельного мышления, но и сделаете полученные знания более прочными и упорядоченными;

− коллегиальность: обсуждайте прочитанное в книгах и газетах, услышанное и увиденное по телевизору и на занятиях в кругу своих товарищей - ведь именно в споре рождается истина.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1.

Ввезена партия из 100 компьютеров по цене 1000 долларов США. Условия поставки – FOB-Нью-Йорк. Из представленных документов следует, что фрахт Нью-Йорк–Санкт-Петербург составляет 2000 долларов США, расходы на страхование – 1000 долларов США, взаимозависимость между продавцом и покупателем отсутствует. Определить таможенную стоимость товара.

Задача 2.

Определить таможенную стоимость товара, если известно следующее:
Фактурная цена 100.000 евро. Продавцом предоставлена скидка 25% с цены за количество. Условия платежа:

- в течение четырех недель по получению товара – минус 2% сконто,
- в течение шести недель по получению товара – без скидки.

(Сконто – скидка за скорость платежа).

Задача 3.

Рассчитать таможенную стоимость полимерной нити, ввезенной в Санкт-Петербург из Австралии. Объем поставки: 10 000 кг на сумму 194.000 евро при условиях поставки ФОБ-Сидней. Порт прибытия судна – Владивосток. Транспортировка кораблем – 5.800 евро; страховка – 400 евро. Разгрузка – 490 евро. Транспортировка по ж/дороге – 80.000 евро. Продавец в Сиднее заключил договор с посредником и сам оплачивает комиссионные в размере 4.500 евро.

Задача 4.

В Санкт-Петербурге для свободного обращения оформляются тостеры в количестве 1000 штук общей стоимостью 23.000 евро на условиях поставки EXW-Магдебург. Транспортировка составила 1.086 евро. Экспедиторские расходы – 200 евро. Покупатель платит посреднику (немецкой фирме) комиссионные – 500 евро.
Определить таможенную стоимость партии тостеров.

Задача 5.

Цена товара, ввезенного на условиях поставки DDP равна 18.500 евро. Транспортные расходы до границы – 500 евро. Транспортные расходы после границы – 500 евро. Таможенные сборы на месте назначения 36 евро. В цене учтена ярмарочная скидка – 400

евро. Скидка 3% (сконто) за оплату наличными не учтена. Ставка таможенной пошлины – 10%, НДС – 20%.

Какая таможенная стоимость должна быть заявлена в ДТС?

Задача 6.

Технологическое оборудование ввозится в Россию. Фактурная стоимость 75.100 евро. Условия поставки EXW-Гамбург. Транспортировка из Гамбурга в Санкт-Петербург 1.000 евро. Страховка из Гамбурга до Санкт-Петербурга – 600 евро. Из транспортных расходов 90% составляют расходы до границы.

Произвести расчет таможенной стоимости станка на границе России.

Задача 7.

Между иранской и российской фирмой заключен договор купли-продажи на поставку яблок. Условия поставки CIP-Санкт-Петербург. Сумма контракта 50.000 долларов США. Предоставлены следующие документы: контракт, сертификаты, упаковочные листы, учредительные документы, CMR, счет-фактура на сумму 50.000 долларов США с указанием транспортных расходов, в том числе по маршруту Астрахань–Санкт-Петербург (1.000 долларов США), а также расходов на страхование – 5.000 долларов США.

Определить таможенную стоимость товара и заполнить ДТС.

Задача 8.

Между строительной фирмой «АЗ» (Россия) и компанией «ALFA» (Германия) заключен договор подряда на расчистку лесного массива на территории Ленинградской области. В рамках договора компания «ALFA» ввозит на 6 месяцев на таможенную территорию России трелевочный трактор VOLVO выпуска 2000 года. Вес трактора 13 тонн, объем двигателя 250 куб. сантиметров. Базис поставки – DDU–Санкт-Петербург. К таможенному оформлению представлены следующие документы:

- договор подряда;
- техпаспорт и техническая документация;
- договор перевозки по железной дороге на сумму 1500 евро;
- счет-фактура, выставленная перевозчиком.

Цена трактора в договоре не установлена, т. к. он не предназначен для продажи (следовательно, 1-й метод определения ТС не может быть применен). Информация о ценах на идентичные и однородные товары отсутствует. Сведения о реализации товара на внутреннем рынке отсутствуют (т. е. методы 2, 3, 4 определения ТС не могут использоваться). Поскольку трактор является товаром, бывшим в употреблении, метод на основе сложения стоимости также неприменим. Таким образом, таможенная стоимость ввозимого товара может быть определена с учетом мировой практики (метод 6). По каталогу «Baumaschinen» издательства «Eurotax» стоимость трелевочного трактора данной марки и модели 2000 года выпуска составляет 50000 евро, что принимается за основу для определения ТС. Согласно каталогу, установленная норма наработки для данного трактора составляет 1500 часов. Фактическая наработка ввозимого трактора – 1900 часов. За каждые 100 часов сверх нормированного количества цена, указанная в каталоге, уменьшается в соответствии с поправочным коэффициентом. Для данного трактора коэффициент равен 0,9%. Произвести корректировку цены, принятой за основу для расчета и определить таможенную стоимость (заполнить форму ДТС-2).

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Каковы основные этапы развития теории стоимости?
2. С именами каких ученых связана история возникновения и развития этой теории?
1. В чем сущность категории «стоимости» как основы цены?
3. Что означает понятие «предельная полезность»?
4. Перечислите основные факторы, влияющие на уровень цены, согласно теориям факторов производства.
5. В чем заключаются недостатки криминалисткой теории потребительского поведения?

6. Какой фактор (спрос или предложение) имеет главенствующее значение при формировании цены?
7. Назовите современные теории ценообразования?
2. 8.В чем заключается сущность цены?
8. Какие задачи решает предприятие с помощью цены?
9. Перечислите функции цены. Назовите те из них, которые наиболее адекватны рыночной экономике.
10. Какие ценообразующие факторы вы знаете? Как их можно классифицировать?
11. Какие факторы ценообразования относятся к внутренним?
12. Какие факторы ценообразования являются внешними по отношению к предприятию и почему?
13. Каковы общие подходы к классификации цен?
14. Перечислите основные группы цен. Назовите сферу, специфику и ограничения их применения в российских условиях.
15. Охарактеризуйте виды цен в зависимости от условий поставки и продажи товара.
16. В чем заключается разница между твердыми и подвижными ценами, номинальными и ценами реальных сделок и контрактов?
17. Какие виды франко вы знаете?
18. Что понимается под системой цен?
19. Чем объяснятся взаимосвязь множества цен и их видов, действующих в экономике?
20. Каковы элементы цены и какую роль в составе цены играют себестоимость, скидки и наценки, налоги?
21. Каковы основные цели и инструменты ценовой политики предприятия?
22. Какие виды организационных решений необходимо применять в процессе ценообразования?
23. Назовите основные этапы процесса ценообразования и раскройте их основное содержание.
24. Какие структурные подразделения предприятия участвуют в процессе установления цен и реализации ценовой политики?
25. Какие виды стратегий ценообразования наиболее полно отражают соотношение «цена- качество»?
26. Зависит ли выбор стратегии ценобразования от фазы жизненного цикла товаров?
27. Какие цели ценовой политики могут иметь долгосрочный характер?
28. Какие цели ценовой политики могут быть только краткосрочными и почему
29. Чем определяется верхний и нижний предел цены?
30. Чем отличаются затратные и рыночные методы ценообразования?
31. Какие методы ценообразования наиболее прогрессивны в рыночных условиях?
32. В чем заключается сущность параметрических методов?
33. Каковы преимущества и недостатки балльного метода?
34. Определите структуру современного мирового хозяйства.
35. Назовите основные этапы развития внешней торговли.
36. Чем характеризуется современный этап развития международной торговли?
37. Назовите основные показатели международной торговли
38. Объясните разницу между понятиями «внешняя торговля» и «мировая торговля».
39. Сформулируйте, в чем заключается различие понятий «внешняя торговля» и «мировая торговля»; «внутренний рынок» и «национальный рынок»; «международный рынок» и «мировой рынок».
40. Что представляет собой мировая цена?
41. Какие основные источники могут быть использованы для получения информации о мировых ценах?
42. Каковы особенности формирования мировых цен на сырье?
43. Каковы основные признаки, характеризующие мировые цены?

44. Под влиянием каких факторов формируется мировая цена?
45. Каковы причины отклонения мировых цен от цен внутреннего рынка?
46. Какие виды цен используются во внешнеэкономической деятельности?
47. Какие виды ценовой информации применимы для различных условий внешнеторговых сделок?
48. Назовите основные формы цены контракта.
49. Что такое скользящие цены, когда они применяются и как рассчитываются?
50. Назовите способы корректировки контрактных цен.
51. Какие виды поправок вносятся при расчете внешнеторговых цен.
52. Приведите основные виды ценовых скидок.
53. Как осуществляется расчет внутренней цены импортного товара?
54. Как осуществляется расчет цены при экспорте товаров?
55. Понятие и сущность таможенной пошлины.
56. Методология обоснования и расчета таможенной пошлины.
57. Виды, характеристика, цели применения таможенных пошлин.
58. Влияние таможенных пошлин на внешнеторговую деятельность и национальную экономику.
59. Что служит облагаемой базой для начисления адвалорных таможенных пошлин?
60. Перечислите методы определения таможенной стоимости.
61. Каково влияние базисных условий поставки на определение таможенной стоимости ввозимых товаров?
62. Каким образом учитываются скидки при определении контрактной (фактурной) цены ввозимого товара как исходной базы (основы) при расчёте таможенной стоимости.
63. Из каких компонентов складывается цена на импортируемую и экспортную продукцию.
64. Как определить эффективность внешнеторговой сделки.

Примерная тематика рефератов:

1. Экономическая роль цены в условиях рыночной экономики.
2. Теория трудовой стоимости Д. Рикардо и категория цены.
3. Государственное регулирование цен в Российской Федерации.
4. Органы государственного регулирования цен в Российской Федерации.
5. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
6. Обоснование цены внешнеторгового контракта.
7. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
8. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
9. Ценообразование в условиях монополии.
10. Роль валютного курса в формировании цен на импортные товары.
11. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
12. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен.
13. Особенности формирования мировых цен на сырьевые товары.
14. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование.
15. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века.
16. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
17. Место сырьевых товаров в международной торговле.
18. Современные тенденции в международной торговле услугами.
19. Международный туризм - как специфическая форма торговли услугами.
20. Международные товарные биржи.
21. Тенденции и перспективы развития аукционной торговли.
22. Международные торги, их виды и международно-правовая регламентация.
23. Электронная торговля- экономическая сущность и значение в мировой экономике.
24. Регулирование международной торговли услугами.
25. Регулирование международной торговли интеллектуальной собственностью.

26. Проблемы развития внешней торговли в Российской Федерации.
27. Международные региональные торговые организации и их роль в развитии внешнеторговых связей стран.
28. ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли.
29. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО.
30. Место и роль внешней торговли России в ее современном экономическом развитии.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Наименование разделов, тем	Код формируемой компетенции	Образовательные технологии (очная/заочная формы)	Этап освоения компетенции
Основные теоретические концепции цены и ценообразования.	ПК-5 ПК-7	Вводная лекция, практическое занятие, самостоятельная работа/ Вводная интерактивная лекция, практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный
Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы.	ПК-5 ПК-7	Лекция, интерактивное практическое занятие, самостоятельная работа/ самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный
Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен.	ПК-5 ПК-7	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа/ самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный
Ценовые стратегии предприятия и методы ценообразования	ПК-5 ПК-7	Интерактивная лекция, практическое занятие, самостоятельная работа/ Самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный
Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле.	ПК-5 ПК-7	Лекция, интерактивное практическое занятие, самостоятельная работа/ Самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный
Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен.	ПК-5 ПК-7	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа/ Практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный
Современные состязательные организационные формы международной торговли.	ПК-5 ПК-7	Лекция, интерактивное практическое занятие, самостоятельная работа/ Самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный

Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.	ПК-5 ПК-7	Лекция, интерактивное практическое занятие, самостоятельная работа/ Интерактивное практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный
Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены.	ПК-5 ПК-7	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа/ Самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный
Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Эффективность внешнеэкономических сделок.	ПК-5 ПК-7	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа/ Самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Код компетенции	Показатели и критерии оценивания на различных этапах формирования			Оценочные средства
		Пороговый (удовлетворительно)	**Продвинутый (хорошо)**	**Высокий (отлично)**	
1.	**ПК-5**	Знать: правила определения страны происхождения товара. Уметь: применять на практике методы определения страны происхождения товара. Владеть: навыками определения страны происхождения товара	Знать: способы проверки сведений, заявленных в декларации на товары. Уметь: проверять декларацию на товары на наличие достоверных сведений, о стране происхождения товара. Владеть: знанием нормативно-правовой базы, для подтверждения правильности определения страны	Знать: правила определения страны происхождения товаров и осуществлять контроль достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товаров. Уметь: проводить экспертизу правильности заполнения, документов, подтверждающих страну происхождения товара. Владеть: способностью	Вопросы к зачету, тестовые задания

			происхождения товара.	применять правила определения страны происхождения товаров и осуществлять контроль достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товаров.	
2.	**ПК-7**	Знать: формы таможенного декларирования. Уметь: выбирать вид декларации, соответствующий обстоятельствам перемещения товаров через таможенную границу Владеть: навыками Работы с нормативно-правовыми актами, регламентирую-щими порядок оформления таможенных документов.	Знать: виды документов, составляемых исключительно для таможенных целей. Уметь: оценивать правильность заполнения таможенной декларации. Владеть: навыками таможенного контроля заявленных в декларации сведений о товаре.	Знать: порядок прибытия и убытия товаров, общие положения таможенного декларировани я. Уметь: качественно и на высоком практическом уровне заполнять таможенные документы. Владеть: навыками корректировки недостоверно задекларирo-ванных сведений.	Вопросы к зачету, тестовые задания

7.3 Шкала оценивания сформированности компетенций

Шкала оценивания	**Критерии**		**Результат**
	Устный ответ	**Тестирование**	
«отлично»	– полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять	от 100 до 75% правильных ответов	**зачтено**

	их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию.		
«хорошо»	– вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.	от 75% до 50 % правильных ответов	**зачтено**
«удовлетворительно»	– неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и	от 50% до 35% правильных ответов	**зачтено**

	дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы.		
«неудовлетворительно»	- не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, - отказ от ответа или отсутствие ответа	менее 35% правильных ответов	**не зачтено**

7.4 Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, применяемые для оценки знаний, умений и навыков и/или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Теория трудовой стоимости. Понятие цены и стоимости.
2. Теория факторов производства. Понятие цены и стоимости.
3. Теории предельной полезности. Понятие цены и стоимости.
4. Теории спроса и предложения. Понятие цены и стоимости.
5. Понятие, сущность роль цен в условиях рынка. Основные задачи ценообразования.
6. Функции цены.
7. Ценообразующие факторы.
8. Понятие системы цен. Виды цен.
9. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота и в зависимости от степени участия государства.
10. Группировка цен с учетом базисных условий поставки.
11. Разнообразие цен, действующих на рынке. Классификация цен.
12. Основные цели и инструменты ценовой политики предприятия.
13. Основные стратегии ценообразования.
14. Стратегия «снятие сливок».
15. Стратегия «внедрение в производство».
16. Методы ценообразования. Затратный и рыночный.
17. Международное разделение труда и развитие торговли.
18. Мировое хозяйство и его структура. Основные показатели участия страны в международном разделении труда и международной торговле.

19. Международные торговые операции: сущность, объекты, субъекты.
20. Венская конвенция ООН о договорах международной купли- продажи. Значение и сфера применения. Права и обязанности покупателя и продавца.
21. Межгосударственное регулирование внешней торговли (двусторонний, региональный и глобальный уровни развития).
22. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.
23. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России.
24. Международные организации, регулирующие внешнюю торговлю.
25. Понятие базисных условий поставки. Инкотермс 2010.
26. Инкотермс 2010. Содержание базисных условий поставки.
27. Понятие контрактной цены. Мировая цена как база контрактных цен.
28. Способы фиксации цен во внешнеторговом контракте.
29. Классификация мировых цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов).
30. Технические и коммерческие поправки в международной торговле
31. Цены, применяемые при определении уровня цены в контракте (публикуемые, расчетные).
32. Система скидок. Виды скидок, применяемых в международной торговле.
33. Мировые цены. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.
34. Мировые цены. Основные особенности формирования мировых цен на сырье и готовые изделия.
35. Таможенная стоимость товаров. Основные принципы определения.
36. Методы определения таможенной стоимости товаров.
37. Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате.
38. Таможенные платежи. Понятие, виды.
39. Принципы формирования внутренних цен на экспортные операции.
40. Принципы формирования внутренних цен на импортные операции.
41. Определение эффективности внешнеторговой сделки.

Тестовые задания

1. Решение о способе определения поставщика (подрядчика, исполнителя) принимает:

а) заказчик;
б) комиссия по размещению заказа;
в) председатель аукционной комиссии;
г) контрактный управляющий.

2. Какой метод обоснования цены контракта является приоритетным для определения и обоснования цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком?

а) нормативный метод;
б) метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
в) тарифный метод;
г) проектно-сметный метод;
д) затратный метод.

3. В какие сроки заказчик вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении открытого конкурса?

а) не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие;
б) не позднее чем за десять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие;
в) не позднее чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие.

4. Если запрос котировок размещается на сумму 108 тыс. руб., то извещение о проведении данной закупки должно быть размещено в единой информационной системе не позднее чем:

а) за 7 дней до дня истечения срока представления котировочных заявок;
б) за 5 рабочих дней до дня истечения срока представления котировочных заявок;
в) за 4 рабочих дня до дня истечения срока представления котировочных заявок;
г) за 7 рабочих дней до дня истечения срока представления котировочных заявок;
д) за 4 дня до дня истечения срока представления котировочных заявок.

5. В какой срок заказчик имеет право внести изменения в план-график?

а) не позднее чем за десять рабочих дней до дня размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении соответствующей закупки или направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом;
б) не позднее чем за десять дней до дня размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении соответствующей закупки или направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом;
в) не позднее чем за пять календарных дней до дня размещения в единой информационной системе извещения об осуществлении соответствующей закупки или направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) закрытым способом.

6. Имеет ли право участник закупки вносить изменения в котировочную заявку?

а) имеет, если заказчиком были внесены изменения в извещение о проведении запроса котировок;
б) не имеет;
в) имеет, но только за 24 часа до окончания приёма заявок.

7. Количество используемых при определении поставщика (подрядчика, исполнителя) критериев оценки заявок, за исключением случаев проведения аукциона, должно быть:

а) не менее трёх, одним из которых является цена контракта;
б) не менее трёх, одним из которых является характеристики объекта закупки;
в) не менее двух, одним из которых является цена контракта;
г) не менее двух, одним из которых является характеристика объекта закупки.

8. В какой форме допускается расторжение контракта? (Возможно несколько вариантов ответа.)

а) по соглашению сторон;
б) по решению суда;
в) по предписанию контролирующего органа;
г) в случае одностороннего отказа стороны контракта от исполнения контракта в соответствии с гражданским законодательством;
д) по решению уполномоченного органа.

9. В какой срок решение заказчика об одностороннем отказе от исполнения контракта должно быть размещено в единой информационной системе?

а) не позднее чем в течение трёх рабочих дней с даты принятия указанного решения;
б) в течение одного дня, следующего за датой принятия указанного решения;
в) в течение двух рабочих дней, следующих за датой принятия указанного решения;
г) в течение двух дней, следующих за датой принятия указанного решения.

10. Какие конкурентные способы определения поставщиков выделяются согласно ФЗ № 44? (Возможно несколько вариантов.)

а) конкурсы (открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс);
б) аукционы (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион);
в) запрос котировок;
г) закупка у единственного поставщика;

д) закупка на товарных биржах;
е) запрос предложений;
ж) специализированная закупка.

11. В какой срок должна быть рассмотрена жалоба на действия (бездействия) заказчика?

а) в течение 4 рабочих дней с момента поступления жалобы;
б) в течение 5 рабочих дней с момента поступления жалобы;
в) в течение 10 рабочих дней с момента поступления жалобы;
г) не позднее 20 дней с момента поступления жалобы.

12.Контрактная цена -это__?

13.Сопоставьте

Название	Вид цен
А) в зависимости от сферы товарного обращения	1) твердые, подвижные,скользящие
Б) в зависимости от степени государственного регулирования	2) сезонные, постоянные, ступенчатые
В) по способу установления и фиксации	3) оптовые, закупочные, розничные
Г) в зависимости от фактора времени	4) регулируемые, свободные, фиксируемые

14.укажите правильную последовательность методики расчета исходной цены:

1)выбор метода ценообразования;
2)оценка издержек;
3)определение спроса;
4)анализ цен и товаров конкурентов;
5)установление конечной цены

15.Формирование контрактной цены происходит при _____

16.Сопоставьте

Условие поставки	Формула расчета контрактной цены
1) CIF	а) КЦ=Цена товара+Экспортные таможенные пошлины+Импортные таможенные пошлины+Расходы на погрузку+Расходы на перевозку+Пасходы на разгрузку+Упаковка товара+Проверка товара
2) CPT	б) КЦ=Цена товара+Упаковка товара+Проверка товара
3) FAS	в) КЦ=Цена товара+Упаковка товара+Проверка товара+Экспортные таможенные пошлины+Транспортные расходы до пункта назначения
4) DDP	г) КЦ=Цена товара+Упаковка товара+Проверка товара+Экспортные таможенные пошлины+Транспортные расходы до порта отгрузки
5) EXW	д) КЦ=Цена товара+Упаковка товара+Проверка товара+Расходы на погрузку+Расходы на страхование+Экспортные таможенные пошлины+Транспортные расходы до порта назначения

17.При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:

а)на риск и за счет покупателя
б) на риск и за счет продавца
в)на риск покупателя, но за счет продавца
г)на риск продавца, но за счет покупателя

18.Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами_____

19. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

а) DAF

б)DDP

в)EXW

г)FOB

20.Стоимость фрахта судна входит в цену:

а)CIF

б)FOB

в)CFR и CIF

7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся.

Недостатком является фрагментарность и локальность проверки. Компетенцию целиком, а не отдельные ее элементы (знания, умения, навыки) при подобном контроле проверить невозможно.

К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение, как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Основные формы: зачет.

Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности должно носить комплексный, системный характер – с учетом как места дисциплины в структуре образовательной программы, так и содержательных и смысловых внутренних связей. Связи формируемых компетенций с модулями, разделами (темами) дисциплины обеспечивают возможность реализации для текущего контроля, промежуточной аттестации по дисциплине и итогового контроля наиболее подходящих оценочных средств.

В качестве методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в академии используются:

- Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры Академии госслужбы, утвержденное ректором И.В. Анциферовой от 05.02.2019;

- Список методических указаний, используемых в образовательном процессе представлен в п. 10;

- Оценочные средства, представленные в рабочей программе дисциплины.

Привязка оценочных средств к контролируемым компетенциям, модулям, разделам (темам) дисциплины приведена в таблице.

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			текущий контроль по дисциплине	промежуточная аттестация по дисциплине	
1	Тема 1	ПК-5, ПК-7	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
2	Тема 2	ПК-5, ПК-7	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
3	Тема 3	ПК-5, ПК-7	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
4	Тема 4	ПК-5, ПК-7	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
5	Тема 5	ПК-5, ПК-7	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
6	Тема 6	ПК-5, ПК-7	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
7	Тема 7	ПК-5, ПК-7	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
8	Тема8	ПК-5, ПК-7	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
9	Тема 9	ПК-5, ПК-7	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
10	Тема 10	ПК-5, ПК-7	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)

8. Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

1. Рудь Н.Ю. Практикум по контролю контрактных цен [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ю. Рудь, А.И. Ашкалов, Г.В. Элова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 140 c. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62990.html

8.2 Дополнительная литература

1. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 134 c. — 978-5-4383-0121-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/82310.html

2. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 382 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34969.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Ресурсы информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

http://www.customs.ru/ - Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации.

http://www. eurasiancommission.org / - Официальный сайт Евразийской экономической комиссии.

http://www. vch.ru / - Информационно-аналитический портал «Виртуальная таможня».

http://www.minfin.htm - Официальный сайт Министерства Финансов РФ.

http://www.garant.ru/index.htm - Официальный сайт справочно - правовой системы «Гарант».

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины «Обоснование контрактных цен», т.к. лектор раскрывает важные теоретические и практические аспекты делового этикета и протокола, методы диагностики конфликтных ситуаций в деловых отношениях.

Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку.

Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание обучающегося на важных сведения. Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.).

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. По результатам работы с конспектом лекции следует обозначить вопросы, термины, материал, который вызывают трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Лекционный материал является базовым, с которого необходимо начать освоение соответствующего раздела или темы.

Методические указания по выполнению практических занятий

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Ознакомление с темами и планами практических (семинарских) занятий. Конспектирование источников. Подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение задач. Устные выступления обучающихся по контрольным вопросам семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Обучающийся должен излагать (не читать) материал выступления свободно. Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю, т.к. это значимый аспект профессиональных компетенций бакалавров.

По окончании семинарского занятия обучающемуся следует повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения,

лежащие в их основе. Для этого обучающемуся в течение семинара следует делать пометки. Более того в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний обучающихся; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся.

Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; выполнение разноуровневых заданий, работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы обучающихся, и иные методические материалы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы обучающихся предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно- измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; защита отчетов о проделанной работе.

Методические указания по выполнению тестовых заданий

Тест - это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. О проведении теста, его формы, а также раздел (темы) дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения обучающихся преподаватель, ведущий семинарские занятия. Тестирование ставит целью оценить уровень освоения обучающимися дисциплины в целом, либо её отдельных тем, а также знаний и умений, предусмотренных компетенциями. Тестирование проводится для обучающихся всех форм обучения в письменной либо компьютерной форме. Соответственно, тестовые задания могут быть либо на бумажных носителях, либо в компьютерной программе. Сама процедура тестирования занимает часть учебного занятия (10 минут). Для выполнения тестовых заданий обучающийся должен повторить теоретический материал, изложенный на лекциях и рассмотренный на практических занятиях.

Методические указания по написанию доклада

Доклад – это один из видов монологической речи, публичное, развернутое сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных. Цель доклада – передача информации от обучающегося аудитории. Отличительной чертой доклада является использование документальных источников, которые ложатся в основу устного или письменного сообщения. Тема доклада должна быть либо заглавной в проблематике всего семинара, либо дополнять содержание основных учебных вопросов, либо посвящаться обзору какой-либо публикации, статистического материала и т.д., имеющих важное значение для раскрытия обсуждаемых вопросов семинара и формирования необходимых компетенций выпускника.

После выбора темы доклада составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты социологических исследований и т.п.). Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Примерные этапы работы над докладом: формулирование темы (тема должна быть актуальной, оригинальной и интересной по содержанию); подбор и изучение основных источников по теме; составление библиографии; обработка и систематизация информации; разработка плана; написание доклада; публичное выступление с результатами исследования на семинаре. Доклад должен отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Выступление с докладом продолжается в течение 5-7 минут по плану. Выступающему обучающемуся, по окончании представления доклада, могут быть заданы вопросы по теме доклада. Рекомендуемый объем 3-5 страниц компьютерного (машинописного) текста. К докладу обучающийся готовится самостоятельно, определив предварительно с преподавателем тему доклада, а также проработав вопрос о его структуре. Необходимо обращение к специальной литературе по теме доклада, в том числе и литературе, не указанной в данной рабочей программе. Если в процессе подготовки доклада у обучающегося возникают затруднения, они могут быть разрешены на консультации с преподавателем.

По наиболее сложным вопросам на доклад может быть отведено и более продолжительное время. В обсуждении докладов принимают участие все присутствующие на семинаре обучающиеся.

Методические указания по решению разноуровневых задач

Обдумывание и обсуждение ответов на задания разного уровня:

а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно

использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Методические рекомендации по написанию и оформлению рефератов

Реферат (лат.refero - доношу, сообщаю, излагаю) – это краткое изложение содержания научной работы, книги, учения, оформленное в виде письменного публичного доклада; доклад на заданную тему, сделанный на основе критического обзора соответствующих источников информации (научных трудов, литературы по теме). Реферат является адекватным по смыслу изложением содержания первичного текста и отражает главную информацию первоисточника. Реферат должен быть информативным, объективно передавать информацию, отличаться полнотой изложения, а также корректно оценивать материал, содержащийся в первоисточнике.

Различают два вида рефератов: продуктивные и репродуктивные.

Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника. Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: реферат-конспект и реферат-резюме. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

Среди продуктивных рефератов выделяются рефераты-доклады и рефераты-обзоры. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развернутый характер.

Реферат оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления); ГОСТ 2.105-95 (Общие требования к текстовым документам) и их актуальных редакций.

Реферат выполняется на листах формата А4 (размер 210 на 297 мм) с размерами полей: верхнее– 20 мм, нижнее – 20 мм, правое – 15мм, левое – 30 мм. Шрифт Times New Roman, 14 пт, через полуторный интервал. Абзацы в тексте начинают отступом равным 1,25 см.

Текст реферата следует печатать на одной стороне листа белой бумаги. Цвет шрифта должен быть черным. Заголовки (располагаются в середине строки без точки в конце и пишутся строчными буквами, с первой прописной, жирным шрифтом. Текст реферата должен быть выровнен по ширине. Нумерация страниц реферата выполняется арабскими цифрами сверху посередине, с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но номер страницы на титульном листе не ставится.

Реферат строится в указанной ниже последовательности: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников и литературы; приложения (если есть). Общий объем реферат не должен превышать 20 листов.

Методические указания по подготовке к зачету

Зачеты проводится с записью «зачтено» в зачетной книжке. Залогом успешной сдачи зачета является систематические, добросовестные занятия обучающегося. Однако

это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи зачетов. Специфической задачей обучающегося в период сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, нормативную, учебную и рекомендуемую литературу.

Основное в подготовке к сдаче зачета - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.

По завершению изучения дисциплины сдается зачёт.

В период подготовки к зачету обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу.

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачета.

Зачет проводится по вопросам (тестам), охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.

Для успешной сдачи зачета по дисциплине «Обоснование контрактных цен» обучающиеся должны принимать во внимание, что все основные категории курса, которые указаны в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы обучающимся; семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на зачете; готовиться к зачёту необходимо начинать с первой лекции и первого семинара. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационные справочные системы)

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины (модуля)	Информационные технологии
1	Основные теоретические концепции цены и ценообразования.	
2	Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы.	
3	Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен.	«Классификация цен по различным признакам» - мультипрезентация при проведении семинарского занятия
4	Ценовые стратегии предприятия и методы ценообразования	
5	Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле.	
6	Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен.	«Мировые цены» - мультипрезентация при проведении семинарского занятия

7	Современные состязательные организационные формы международной торговли.	
8	Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.	«Методы фиксации цен во внешнеторговых контрактах» - мультипрезентация при проведении семинарского занятия
9	Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены.	
10	Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Эффективность внешнеэкономических сделок.	

11.2 Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем, используемого при осуществлении образовательного процесса

1. Справочная правовая система Консультант Плюс - договор №21/2018/К/Пр от 09.01.2018;
2. Microsoft Windows 7 Starter предустановленная лицензионная;
3. Micrososoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academik OPEN No Level; Лицензия № 42859743, Лицензия № 42117365;
4. Micrososoft Office Professional Plus 2007 Russian Academik OPEN No Level; Лицензия № 42859743, Лицензия № 42117365;
5. Micrososoft Office Professional Plus 2007 Russian Academik OPEN No Level; Лицензия № 42859743.
6. Программное обеспечение: ВЭД-Декларант; ВЭД-Контроль; ВЭД-Инфо; ВЭД-Алфавит; Лицензионный договор №ЛУ-2308/1901 от 30.08.2019.

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Учебные занятия по дисциплине «Обоснование контрактных цен» проводятся в учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
305009 , г. Курск ул. Интернациональная, д. 6-б. Учебная аудитория № 29 для проведения занятий лекционного и семинарского типа; выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.	Рабочие места обучающихся: стулья, парты. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра, аудиторная меловая доска, проектор BenQ Projector MP515, экран для проектора. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: Политическая карта мира, Герб Российской Федерации, герб Центрального таможенного управления, герб Федеральной Таможенной службы

	Российской Федерации, флаги Российской Федерации; информационные стенды: «Государственная служба», «INCOTERMS 2010», «Транспортная инфраструктура России», Тренажер электронного декларирования, знак обозначения пределов зоны таможенного контроля, шкаф с демонстрационным материалом: запорно-пломбировочные устройства различных видов, образцы товаросопроводительных документов, досмотровое зеркало. Монитор LCD Monitor 17” Acer AL1716Fs-14 шт. Компьютер Intel Pentium Dual CPU E2140-10 шт. Клавиатура – 14шт. Мышь- 14 шт. Имеется локальная сеть. Имеется доступ в Интернет на всех ПК.
305009 , г. Курск ул. Интернациональная, д. 6-б. Учебная аудитория № 33 для проведения занятий лекционного и семинарского типа; выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.	Рабочие места обучающихся: стулья, парты. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра, аудиторная меловая доска, проектор BenQ Projector MP515, экран для проектора.
305009, г. Курск, ул. Интернациональная, д.6-б. Учебная аудитория №15 помещение для самостоятельной работы.	Рабочие места обучающихся: стулья, парты. Нетбук ASUS-X101CH – 10 шт. Имеется локальная сеть. Имеется доступ в Интернет на всех ПК.
305009, г. Курск, ул. Интернациональная, д.6-б. Учебная аудитория №28-а помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.	