

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Внешнеэкономическая деятельность предприятия»

по специальности 38.05.02 Таможенное дело

направленность (профиль) «Таможенная логистика»

1. Цели освоения дисциплины.

Основной целью курса является получение обучающимся знаний и навыков работы на предприятии с внешнеэкономической деятельностью. Обучающиеся изучают процедуры, специфику заключения внешнеторговых контрактов купли-продажи и его содержание. Рассматриваются современные особенности таможенного регулирования. Анализируются факторы и условия финансового обеспечения международного бизнеса.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»:

ОПК-4 - способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономики.

ПК-33 - владение навыками применения методов сбора и анализа данных таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики;

ПК-36 - владение методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины, обучающийся должен:

знатъ:

- понятийный аппарат курса (понятия, определения, термины);
- современное состояние внешнеэкономических связей России, проблемы и тенденции их развития;
- современную систему регулирования внешнеэкономической деятельности в России;
- способы организации и ведения внешнеэкономической деятельности ее участниками и взаимодействие с государственными и негосударственными органами и организациями, работающими в этой сфере;
- классификацию, виды и особенности внешнеэкономической деятельности, формы и методы внешнеторговых операций предприятий;
- особенности деятельности торговых посредников, бирж, аукционов и других форм организационной торговли;
- этапы осуществления сделки и документарный оборот;
- особенности подготовки, заключения и исполнения международных контрактов купли-продажи;
- способы и факторы выбора транспортного обслуживания внешнеэкономических операций;
- международные валютно-финансовые и расчетные операции.

уметь:

- оценивать существующие и перспективные тенденции развития мирового рынка товаров и услуг;
- находить и правильно оценивать возможности страновых рынков (в том числе по конкретному продукту), потенциально выгодные рыночные ниши и возможных партнеров;
- найти и оценить возможного партнера за рубежом;

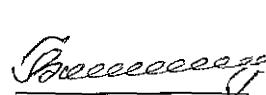
- владеть практическими навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации;
 - общаться с иностранным партнером (проводить переговоры и заключать сделки, оценивать и обеспечивать возможность своевременного исполнения подписанных контракта);
 - применять современные технические средства обеспечения контактов с иностранным партнером;
 - применять современные методы и приемы анализа и решения проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности в области внешнеэкономической деятельности.
- владеть:*
- владеть основными направлениями технологии ВЭД;
 - владеть навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования вторичной и первичной информации в целях оптимизации ВЭД.

4. Содержание дисциплины.

Внешнеэкономическая деятельность на макро- и микроуровне. Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ. Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС. Внешнеторговые операции: понятие и виды. Организация внешнеэкономической службы предприятия. Организация и способы поиска зарубежного партнера. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия. Подготовка, заключение и исполнение контракт. Ценообразование во внешней торговле. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций

Разработчик: Зайченко А.А.

**Зав. кафедрой внешнеэкономических связей,
таможенного дела и таможенного права**

 A.V. Бондарева

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**

 I.V. Анциферова