

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карамышев Виктор Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.02.2025 16:01:17
Уникальный программный идентификатор:
a69eb4eda2529afde6957b019c031b0323b98d88

Государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Курской области
«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра государственного, муниципального управления и права

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по
учебно-методическому
обеспечению
Никитина Е.А.
(подпись, ФИО)
« 34 » августа 2021 г.

Кросс-культурный менеджмент

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для подготовки к практическим занятиям, студентов направления подготовки 38.04.04. «Государственное и муниципальное управление» очной, очно-заочной и заочной форм обучения

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.04.04. «Государственное и муниципальное управление» очной, очно-заочной и заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Кросс-культурный менеджмент».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.04.04. «Государственное и муниципальное управление», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1000 от 13 августа 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Задания для самопроверки

Тема 1. «Кросскультурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями».

Вопросы для обсуждения

1. Кросскультурный менеджмент как учебная дисциплина: его предмет, объект и задачи. Необходимость изучения.
2. Основные направления и актуальные проблемы кросскультурного менеджмента.
3. Кросскультурный шок и способы его преодоления.
4. Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.

Тестовое задание

1. _____ была одним из основоположников процесса европейской интеграции.
2. _____ как культурное измерение создается(-ются) в процессе социализации семьей, школой и другими социальными институтами
3. _____ контекстом называют конфигурацию целей, ценностей, поведенческих стереотипов, предопределяющих действия представителей определенной культуры
4. _____ культура ориентирована на коллектив и семью
5. _____ подход базируется на предпосылке, что любая культура состоит из стандартного набора элементов и задача заключается в их выделении и описании
6. Главный основатель производственной системы TPS:
 - 1) Рийо Сайгецу
 - 2) Сигео Синго
 - 3) Тайити Оно
 - 4) Масааки Имаи
7. Какой вид ротации характерен для японского менеджмента
 - а) горизонтальный;
 - б) вертикальный;
 - в) диагональный;
 - г) смешанный?
8. Немецкую деловую культуру также отличает _____ отношение ко времени
9. Под _____ взаимодействием понимают интенсивные коммуникации и совместную деятельность представителей различных национальных культур
10. Представителями _____ культуры являются итальянцы, латиноамериканцы, арабы

Тема 2. «Концепция деловой культуры в международной системе координат».

Вопросы для обсуждения

1. Понятие деловой культуры, ее элементы и уровни
2. Системы ценностей в национальных культурах.
 - Верования как основа кросс-культурных сопоставлений
 - Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения
 - Культурные различия и этика
 - Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма.

Тема 3. «Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений».

Вопросы для обсуждения

1. Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран
2. Базовые критерии межкультурных различий по Г.Хофштеде.
3. Теория «Z» по У.Оучи
 1. Базовые критерии межкультурных различий по Ф.Тромпенарсу
 2. Культурный профиль страны
 3. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.

Тема 4. «Кросскультурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте».

Вопросы для обсуждения

1. Высоко- и низкоконтекстуальные культуры.
2. Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.
3. Условия эффективной межкультурной коммуникации.
4. Влияние культуры на процесс переговоров
5. Модели ведения переговоров

Тема 5. «Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте».

Вопросы для обсуждения

1. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие
2. Классификационные критерии корпоративных культур
3. Сравнительный анализ моделей корпоративных культур

Тестовое задание.

1. _____ менеджмент изучает поведение людей, представляющих разные культуры и работающих вместе в одной организационной среде
2. _____ принадлежат к низкоконтекстуальной культуре
3. В _____ уделяется большое внимание запрету немотивированно жесткого отношения управленцев к их подчиненным
4. В основе _____ подхода лежит представление о том, что ценности составляют ядро культуры и основная задача исследователя — выявить структуру системы ценностей
5. В _____ управленческая культура подходит под определение модели «деревенского рынка»
6. Что из перечисленного не характеризует японскую модель менеджмента:
 - 1) За качество отвечает коллектив рабочих
 - 2) Никаких потерь в затратах, качестве и доставке
 - 3) Контроль качества находится в руках инспектора по контролю за качеством
 - 4) Низкое качество равносильно лишним затратам, а лишние затраты – зло
7. Менеджмент какой страны лежит в основе японской модели менеджмента?
 - а) Канады;
 - б) Китая;
 - в) России;

г) Америки.

8. Важнейший канал влияния на подчиненных — это: система _____

9. Восточные культуры более ориентированы на потребности _____

10. На _____ оказывают влияние система ценностей, интенсивность различных типов потребностей, картина мира, особенности процесса познания, восприятие риска, пути формирования менеджмента и искусство межличностного общения

Тема 6. «Мотивация и стили лидерства в различных странах».

Вопросы для обсуждения

1. Значимость труда в различных бизнес-культурах.
2. Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности.
3. Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах.
4. Национальные модели лидерства.
5. Различия в представлениях о статусе и лидерстве.
6. Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.

Тема 7. «Управление человеческими ресурсами в международном контексте».

Вопросы для обсуждения

1. Межгосударственные различия в управлении человеческими ресурсами: классификация проблем.
2. Влияние различий между странами на управление человеческими ресурсами.
3. Практикуемые подходы к подбору, отбору, продвижению и обучению персонала в международной фирме. Компенсационная политика.
4. Признание ценности различий и управление разнородной рабочей силой.
5. Культурная чувствительность и кросскультурная компетентность.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Задание 1.

Написать эссе по теме: «Организационная культура советских предприятий».

Задание 2.

Написать эссе по теме «Организационная культура, отраженная в советском и современном игровом кино» (например, на основе отечественных фильмов «Служебный роман», «Большая семья», «Самая обаятельная и привлекательная» и т.д., а также иностранных фильмов «Фирма», «99 франков», «Дьявол носит Прада» и др.). Фильм студент выбирает самостоятельно (по согласованию с преподавателем).

Задание 3.

Написать эссе по теме «Российская деловая культура и ее специфика».

Задание 4.

Написать эссе по теме: «Имидж и репутация компании как важный нематериальный актив современной организации».

Задание 5.

Подготовка к групповой дискуссии по теме «Возможно ли управлять организационной культурой?».

Задание 6.

Привести примеры миссий и девизов 10 компаний.

Задание 7.

Проанализировать кодексы корпоративного поведения 3 компаний разного типа.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Современные научные подходы и направления кросскультурного менеджмента
2. Этническая стереотипизация как основа межэтнических отношений
3. Язык как элемент этнической культуры
4. Модель базовых культурных ориентаций в исследованиях Р.Льюиса
5. Национальные и региональные особенности менеджмента.
6. Специфика межкультурной коммуникации и способы повышения ее эффективности
7. Западные управленческие технологии и проблемы их адаптации в российских компаниях.
8. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления в мировой экономике.
9. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур
10. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.
11. Культурные различия и этика в международном бизнесе.
12. Специфика бизнес-культуры России.
13. Влияние национальной культуры на управление организацией
14. Роль протестантской этики в формировании американской деловой культуры.
15. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса в стране размещения.
16. Проблемы перевода и кросс-культурных различий в международной рекламе.
17. Этноцентрический подход в управлении международной компанией: влияние на эффективность и издержки ведения бизнеса.
18. Специфика формирования и развития корпоративной культуры в российской компании.
19. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления.
20. Национальная деловая культура и инновационная способность организации
21. Этноцентризм в межэтнических отношениях
22. Специфика управления «мультикультурными» командами и организациями
23. Влияние национальной культуры на способность к разработке новых продуктов
24. Протестантская этика и западная деловая культура.
25. Ислам и восточная деловая культура.
26. Католицизм и его влияние на формирование западноевропейской деловой культуры.
27. Православие, его базовые ценности и их отражение в российской деловой культуре.
28. Мультикультуризм в обществе: благо или зло?
29. Актуальные проблемы и способы формирования кросс-культурной компетенции менеджеров.
30. Многообразие национальных культур и межэтнические конфликты в Европе
31. Национальные модели переговорного процесса
32. Невербальные национально-культурные особенности коммуникаций в бизнесе
33. «Подарочный конфликт» в бизнесе и способы его преодоления
34. Различия в монохромных и полихромных культурах и их использование в практике управления
35. Национальные особенности подбора персонала
36. Этика и доверие в международном бизнесе
37. Культурные контрасты в системах ценностей наций
38. Кросс-культурная компетентность менеджера и толерантное отношение к другим культурам

39. Система всеобщего управления качеством за рубежом и в России

Учебная литература, необходимая для самостоятельной подготовки к занятиям**Основная учебная литература**

1. Кёппль О.И. Кросс-культурный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.И. Кёппль— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70266.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Найджел, Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие / Холден Дж. Найджел ; пер. Б. Л. Ерёмин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 384 с. — 5-238-00886-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81604.html>

Дополнительная учебная литература

1. Белая Е.Н. Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Н. Белая— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59614.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Демин Д. Корпоративная культура [Электронный ресурс]: десять самых распространенных заблуждений/ Демин Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 137 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43664>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Зиятдинова, Ю. Н. Межкультурная коммуникация в условиях интеграции и глобализации : учебно-методическое пособие / Ю. Н. Зиятдинова, Э. Э. Валеева. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-2318-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94993.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Библиотека экономической и деловой информации <http://ek-lit.agava.ru>
2. Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru>
3. American Management Association <http://www.tregitry.com/ttr/ama>
4. Business Week <http://www.businessweek.com>
5. The Economist <http://www.economist.com>
6. The Financial Times <http://www.ft-se.co.uk>
7. Forbes <http://www.forbes.com>
8. Fortune <http://fortune.com>
9. Эксперт <http://www.expert.ru>
10. Менеджмент в России и за рубежом <http://www.dis.ru/manag/>
11. Маркетинг в России и за рубежом <http://www.dis.ru/market/>
12. Проблемы теории и практики управления <http://www.ptpu.ru>