

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.11.2021 14:05:23

Уникальный программный ключ: по направлению 38.04.04 Государственное и муниципальное управление «Региональное управление»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Кросс-культурный менеджмент»

Цель преподавания дисциплины

Формирование у студентов профессиональных знаний и навыков в области кросс-культурного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» является:

- приобрести знания об основных типах деловых культур и национальных моделях менеджмента;
- показать и обосновать влияние, которое национальная деловая культура оказывает на корпоративную культуру и реализацию функций управления организацией;
- содействовать формированию и развитию навыков эффективных межкультурных коммуникаций с представителями иных культур.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии

УК-5.2 Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп

УК-5.3 Обеспечивает создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

Разделы дисциплины

1. Кросс-культурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы. Межэтническая напряженность и управление культурными различиями
2. Концепция деловой культуры в международной системе координат

3. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений
4. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров в международном контексте
5. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте
6. Мотивация и стили лидерства в различных странах. Управление человеческими ресурсами в международном контексте