

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.02.2023 10:18:24

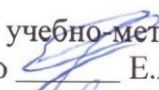
Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495cc805a1a2d739deb

Государственное образовательное автономное учреждение
высшего образования Курской области

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра внешнеэкономических связей, таможенного дела и таможенного права

Утверждаю:
Проректор по учебно-методическому
обеспечению  Е.А.Никитина
«31» Февраля 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Ценообразование во внешней торговле»**

Специальность: 38.05.02 Таможенное дело

Направленность (профиль): «Таможенная логистика»

Уровень подготовки: специалитет

Форма обучения: очная

Год начала подготовки по УП: 2018

© Зайченко А.А., 2022.

© Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» являются: привитие обучающимся теоретических основ и практических методов установления цен в условиях рыночной экономики, в том числе с учетом специфики переходной российской экономики; обучение анализу различных рыночных ситуаций, правильному ориентированию в ценовой конъюнктуре внутреннего и внешнего рынка, самостоятельной разработке и проведению эффективной для предприятия ценовой политики, нацеленной на максимизацию своей прибыли.

Задачами изучения дисциплины является:

- изучить основы ценообразования во внешней торговле, теоретические аспекты ценообразования;
- овладеть методами и методикой ценообразования;
- изучить методику ценовых стратегий предприятия, определения понятий и функций цены в современной внешней торговле;

2. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы ценообразования, сущность и функции цены;
- различные виды цен, систему ценовых скидок и надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
- ценовые стратегии предприятия, особенности максимизации прибыли в условиях рыночной экономики;
- методы ценообразования и структуру затрат предприятия;
- особенности ценового равновесия на внутреннем и внешнем рынке, теории потребительского поведения и спроса;
- сущность и виды мировых цен, основные особенности их формирования;
- механизм формирования цен внешнеторговых контрактов и методику «уторговывания» цены;
- принципы формирования цен экспортных и импортных поставок.

уметь:

- анализировать ценовую рыночную конъюнктуру и затраты предприятия;
- ориентироваться в выборе ценовой стратегии предприятия, и методике установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- использовать полученные знания при изучении иных дисциплин, анализа фактов экономической жизни страны, в своей практической деятельности;
- на практике принимать обоснованные управленческие решения.

владеть:

- знанием понятия и сущности ценообразования во внешнеэкономической деятельности, качественных и количественных характеристик ценовой информации, объема и границ ценовой информации, составляющей коммерческую тайну;
- знанием структуры цены и особенностям её становления, методов анализа ценовой рыночной конъюнктуры;
- пониманием формирования цены на основе анализа рыночной ситуации и состояния структуры затрат на предприятии;
- навыками проведения экономического анализа хозяйственных операций с точки зрения вопросов ценообразования во внешнеэкономической деятельности, оценки налоговых последствий.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле»:

ОПК-5 - способность анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;

ПК-1 - способность осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела;

ПК-13 - умение обеспечивать в пределах своей компетенции защиту прав интеллектуальной собственности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование во внешней торговле» является основой для изучения широкого спектра дисциплин профессиональной направленности, прежде всего связанных с вопросами определения, контроля и корректировки таможенной стоимости, контроля за полнотой начисленных таможенных пошлин и налогов, таких как «Таможенный контроль после выпуска товаров», «Таможенные платежи и таможенная стоимость», «Обоснование контрактных цен», «Внешнеторговые контракты», «Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности». Она относится к базовой части дисциплин Б1.Б ООП. «Ценообразование во внешней торговле» поддерживает межпредметные связи с одновременно изучаемыми дисциплинами - «Бухгалтерский учет во внешнеэкономической деятельности», «Валютное регулирование и валютный контроль».

Получаемые в ходе изучения «Ценообразование во внешней торговле» знания необходимы для успешного прохождения обучающимися итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в зач. ед. (часах)	
	6 семестр	Всего
Общая трудоемкость	2 (72)	2 (72)
Контактная работа	1,12 (40)	1,12 (40)
лекции	0,56 (20)	0,56 (20)
практические (семинарские) занятия	0,56 (20)	0,56 (20)
Самостоятельная работа	0,88 (32)	0,88 (32)
Контроль	-	-
Контрольные формы	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов в трудоемкости	В том числе контактная работа				Сам. работа (инд.) работа
			Всего	Лекций	Практ. занятий	Лабор. занятий	
1.	Основные теоретические концепции цены и ценообразования.	8	4	2	2	-	4
2.	Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы.	8	4	2	2	-	4

3.	Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен.	6	4	2	2	-	2
4.	Ценовые стратегии предприятия и методы ценообразования	8	4	2	2	-	4
5.	Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле.	6	4	2	2	-	2
6.	Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен.	8	4	2	2	-	4
7.	Современные состязательные организационные формы международной торговли.	6	4	2	2	-	2
8.	Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.	8	4	2	2	-	4
9.	Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены.	8	4	2	2	-	4
10	Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Эффективность внешнеэкономических сделок.	6	4	2	2	-	2
	Контроль	-	-	-	-	-	-
	Итого	72	40	20	20	-	32

5.2 Содержание семинарских (практических) занятий

Семинарское занятие № 1. «Основные теоретические концепции цены и ценообразования».

1. Теория трудовой стоимости. Понятие цены и стоимости.
2. Теория факторов производства. Понятие цены и стоимости.
3. Теории предельной полезности. Понятие цены и стоимости.
4. Теории спроса и предложения. Понятие цены и стоимости.
5. Современные теории ценообразования.

Семинарское занятие № 2. «Цена как экономическая категория. Цена в современной экономике. Функции цен».

1. Сущность цены.
2. Основные функции цены.
3. Задачи ценообразования.
4. Классификация ценообразующих факторов.

5. Внутренние ценообразующие факторы.
6. Внешними ценообразующие факторы.
7. Система цен.
8. Взаимосвязь множества цен и их видов, действующих в экономике.
9. Элементы цены. Роль в составе цены себестоимости, скидок, наценок, налогов.
10. Общие подходы к классификации цен.
11. Основные группы цен, сфера, специфику и ограничения их применения в российских условиях.

Семинарское занятие № 3. «Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен».

1. Виды цен в зависимости от условий поставки товара.
2. Виды цен франко.
3. Твердые и подвижные цены.
4. Номинальные цены и цены реальных сделок и контрактов.
5. Основные цели и инструменты ценовой политики предприятия.
6. Основные этапы процесса ценообразования и их основное содержание.
7. Цели ценовой политики предприятия, имеющие долгосрочный и краткосрочный характер.
8. Верхний и нижний предел цены.

Семинарское занятие № 4. «Ценовая стратегия предприятия и методы ценообразования».

1. Затратные и рыночные методы ценообразования.
2. Сущность параметрического и балльного методов, преимущества и недостатки.
3. Решение задач:
4. Какие методы ценообразования, основанного на спросе, используются в следующих ситуациях?
5. Вы продаете товары ассортиментной группы по цене, которая только незначительно покрывает издержки на их производство, в надежде, что клиенты купят еще товар, более прибыльных ассортиментных групп.
6. Вы продаете товары (услуги) по такой цене, что клиенты, приобретая их, думают, что они совершают выгодную покупку.
7. Вы продаете товары (услуги) по такой цене, чтобы клиенты думали, что высокая цена означает высокое качество.
8. Вы продаете товары (услуги) по цене, которую они могут заплатить.
9. Вы продаете клиентам комплект, включающий ручку, карандаш, блокнот, по заниженной цене.
10. Вы устанавливаете достаточно высокую цену на товар, о котором клиенты почти ничего не знают.

Семинарское занятие №5. «Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле».

1. Характеристика структуры современного мирового хозяйства.
2. Основные этапы развития внешней торговли.
3. Характеристика современного этапа развития международной торговли.
4. Основные показатели, характеризующие международную торговлю.
5. Международные организации в сфере мировой торговли.
6. Всемирная торговая организация.
7. Перспективы и проблемы вступления России в ВТО.

Семинарское занятие № 6. «Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен».

1. Мировая цена, основные признаки, характеризующие мировые цены.
2. Особенности формирования мировых цен на сырье.
3. Особенности формирования мировых цен на готовые изделия.

4. Факторы, под влиянием которых формируется мировая цена.

Семинарское занятие № 7. «Современные состязательные организационные формы международной торговли».

1. Международные аукционы.
2. Международные товарные биржи.
3. Международные торги.

Семинарское занятие № 8. «Понятие контрактной цены и способы ее фиксации».

1. Виды цен, используемые во внешнеэкономической деятельности.
2. Основные формы цены контракта.
3. Скользящие цены, их применение и расчет.
4. Способы корректировки контрактных цен.

Семинарское занятие № 9. «Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены».

1. Виды поправок, вносимых при расчете внешнеторговых цен.
2. Коммерческие поправки.
3. Технические поправки.
4. Поправки на «тропическое исполнение».
5. Основные виды скидок, применяемых во внешней торговле.
6. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены.

Семинарское занятие № 10. «Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию».

1. Понятие таможенной стоимости.
2. Принципы таможенной оценки товаров.
3. Определение таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию таможенного союза.
4. Методы определения таможенной стоимости.
5. Влияние базисных условий поставки на определение таможенной стоимости ввозимых товаров.
6. Скидки при определении контрактной (фактурной) цены ввозимого товара как исходной базы (основы) при расчёте таможенной стоимости.
7. Экономическая природа таможенных пошлин.
8. Функции таможенных пошлин.
9. Понятие и сущность таможенной пошлины.
10. Методология обоснования и расчета таможенной пошлины.
11. Виды, характеристика, цели применения таможенных пошлин.
12. Влияние таможенных пошлин на внешнеторговую деятельность и национальную экономику.
13. Общий порядок исчисления и уплаты таможенных пошлин.
14. Осуществление расчета внутренней цены импортного товара.
15. Осуществление расчета цены при экспорте товаров.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Развитие самостоятельности как качества личности является одной из важнейших задач обучения. Термин «самостоятельность» обозначает такое действие человека, которое он совершает без непосредственной или опосредованной помощи другого человека, руководствуясь лишь собственными представлениями о порядке и правильности выполняемых операций.

Самостоятельная работа обучающихся по усвоению учебного материала может выполняться в читальном зале библиотеки, учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах, дома. Обучающийся подбирает научную и специальную монографическую и периодическую литературу в соответствии с рекомендациями преподавателя или самостоятельно.

При организации самостоятельной работы с использованием технических средств, обеспечивающих доступ к информации (компьютерных баз данных, систем автоматизированного проектирования и т.п.), должно быть предусмотрено и получение необходимой консультации или помощи со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа требует наличия информационно-предметного обеспечения: учебников, учебных и методических пособий, конспектов лекций. Методические материалы должны обеспечивать возможность самоконтроля обучающихся по блоку учебного материала или предмета в целом.

Творческий подход преподавателя к осмыслению (интериоризации) приведенной информации поможет созданию оптимальных условий для использования понятия «самостоятельность» не только как формы организации учебного процесса, но и как одного из недостаточно раскрытых резервов категории «познавательная деятельность» в обучении.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе по заданию преподавателя;
- изучение и дополнение своих лекционных записей с использованием основной и дополнительной литературы;
- подготовку научных сообщений и докладов на семинарские занятия, коллективные презентации, научные семинары, лекции-конференции.
- выполнение письменных заданий и тестов,
- самоконтроль приобретенных знаний;
- подготовку к зачету.

Важнейшими принципами самостоятельной работы являются:

- регулярность: занимайтесь не от случая к случаю, а регулярно;
- целенаправленность: прежде чем начать работать с научным текстом (учебником, монографией, статьей из журнала, сайтом из Интернета и др.), решите, что Вы хотите узнать, на какие вопросы получить ответы;
- последовательность: не стремитесь забежать вперед, узнать всё сразу, вместо быстрого, но поверхностного усвоения содержания дисциплины практикуйте постепенное и последовательное движение в соответствии с программой курса – так вы сделаете свои знания более прочными;
- практичность: старайтесь распознать практическое значение даже самых абстрактных, казалось бы, оторванных от реальной жизни, идей и теорий, методов и концепций, оценить сквозь их призму собственную профессиональную деятельность, как прошлую и нынешнюю, так и будущую, применить получаемые на занятиях знания для понимания прошлого, настоящего и будущего нашей страны и всего человечества;
- критицизм: не принимайте всё, что услышите и прочитаете, за «чистую монету»; следуя советам древних мыслителей, сомневайтесь во всём, дерзайте вопрошать и критиковать авторитеты – так вы не только разовьете навыки самостоятельного мышления, но и сделаете полученные знания более прочными и упорядоченными;
- коллегиальность: обсуждайте прочитанное в книгах и газетах, услышанное и увиденное по телевизору и на занятиях в кругу своих товарищей - ведь именно в споре рождается истина.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Каковы основные этапы развития теории стоимости?
2. С именами каких ученых связана история возникновения и развития этой теории?
3. В чем сущность категории «стоимости» как основы цены?
4. Что означает понятие «предельная полезность»?
5. Перечислите основные факторы, влияющие на уровень цены, согласно теориям факторов производства.
6. В чем заключаются недостатки криминалистской теории потребительского поведения?

7. Какой фактор (спрос или предложение) имеет главенствующее значение при формировании цены?
8. Назовите современные теории ценообразования?
9. В чем заключается сущность цены?
10. Какие задачи решает предприятие с помощью цены?
11. Перечислите функции цены. Назовите те из них, которые наиболее адекватны рыночной экономике.
12. Какие ценообразующие факторы вы знаете? Как их можно классифицировать?
13. Какие факторы ценообразования относятся к внутренним?
14. Какие факторы ценообразования являются внешними по отношению к предприятию и почему?
15. Каковы общие подходы к классификации цен?
16. Перечислите основные группы цен. Назовите сферу, специфику и ограничения их применения в российских условиях.
17. Охарактеризуйте виды цен в зависимости от условий поставки и продажи товара.
18. В чем заключается разница между твердыми и подвижными ценами, номинальными и ценами реальных сделок и контрактов?
19. Какие виды франко вы знаете?
20. Что понимается под системой цен?
21. Чем объясняется взаимосвязь множества цен и их видов, действующих в экономике?
22. Каковы элементы цены и какую роль в составе цены играют себестоимость, скидки и наценки, налоги?
23. Каковы основные цели и инструменты ценовой политики предприятия?
24. Какие виды организационных решений необходимо применять в процессе ценообразования?
25. Назовите основные этапы процесса ценообразования и раскройте их основное содержание.
26. Какие структурные подразделения предприятия участвуют в процессе установления цен и реализации ценовой политики?
27. Какие виды стратегий ценообразования наиболее полно отражают соотношение «цена- качество»?
28. Зависит ли выбор стратегии ценообразования от фазы жизненного цикла товаров?
29. Какие цели ценовой политики могут иметь долгосрочный характер?
30. Какие цели ценовой политики могут быть только краткосрочными и почему?
31. Чем определяется верхний и нижний предел цены?
32. Чем отличаются затратные и рыночные методы ценообразования?
33. Какие методы ценообразования наиболее прогрессивны в рыночных условиях?
34. В чем заключается сущность параметрических методов?
35. Каковы преимущества и недостатки балльного метода?
36. Определите структуру современного мирового хозяйства.
37. Назовите основные этапы развития внешней торговли.
38. Чем характеризуется современный этап развития международной торговли?
39. Назовите основные показатели международной торговли
40. Объясните разницу между понятиями «внешняя торговля» и «мировая торговля».
41. Сформулируйте, в чем заключается различие понятий «внешняя торговля» и «мировая торговля»; «внутренний рынок» и «национальный рынок»; «международный рынок» и «мировой рынок».
42. Что представляет собой мировая цена?
43. Какие основные источники могут быть использованы для получения информации о мировых ценах?
44. Каковы особенности формирования мировых цен на сырье?
45. Каковы основные признаки, характеризующие мировые цены?

46. Под влиянием каких факторов формируется мировая цена?
47. Каковы причины отклонения мировых цен от цен внутреннего рынка?
48. Какие виды цен используются во внешнеэкономической деятельности?
49. Какие виды ценовой информации применимы для различных условий внешнеторговых сделок?
50. Назовите основные формы цены контракта.
51. Что такое скользящие цены, когда они применяются и как рассчитываются?
52. Назовите способы корректировки контрактных цен.
53. Какие виды поправок вносятся при расчете внешнеторговых цен.
54. Приведите основные виды ценовых скидок.
55. Как осуществляется расчет внутренней цены импортного товара?
56. Как осуществляется расчет цены при экспорте товаров?
57. Понятие и сущность таможенной пошлины.
58. Методология обоснования и расчета таможенной пошлины.
59. Виды, характеристика, цели применения таможенных пошлин.
60. Влияние таможенных пошлин на внешнеторговую деятельность и национальную экономику.
61. Что служит облагаемой базой для начисления адвалорных таможенных пошлин?
62. Перечислите методы определения таможенной стоимости.
63. Каково влияние базисных условий поставки на определение таможенной стоимости ввозимых товаров?
64. Каким образом учитываются скидки при определении контрактной (фактурной) цены ввозимого товара как исходной базы (основы) при расчёте таможенной стоимости.
65. Из каких компонентов складывается цена на импортируемую и экспортную продукцию.
66. Как определить эффективность внешнеторговой сделки.

Примерная тематика рефератов

1. Экономическая роль цены в условиях рыночной экономики.
2. Теория трудовой стоимости Д. Рикардо и категория цены.
3. Государственное регулирование цен в Российской Федерации.
4. Органы государственного регулирования цен в Российской Федерации.
5. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.
6. Обоснование цены внешнеторгового контракта.
7. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции.
8. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции.
9. Ценообразование в условиях монополии.
10. Роль валютного курса в формировании цен на импортные товары.
11. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
12. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен.
13. Особенности формирования мировых цен на сырьевые товары.
14. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование.
15. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века.
16. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
17. Место сырьевых товаров в международной торговле.
18. Современные тенденции в международной торговле услугами.
19. Международный туризм - как специфическая форма торговли услугами.
20. Международные товарные биржи.
21. Тенденции и перспективы развития аукционной торговли.
22. Международные торги, их виды и международно-правовая регламентация.
23. Электронная торговля- экономическая сущность и значение в мировой экономике.
24. Регулирование международной торговли услугами.
25. Регулирование международной торговли интеллектуальной собственностью.

26. Проблемы развития внешней торговли в Российской Федерации.
27. Международные региональные торговые организации и их роль в развитии внешнеторговых связей стран.
28. ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли.
29. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО.
30. Место и роль внешней торговли России в ее современном экономическом развитии.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Наименование разделов, тем	Код формируемой компетенции	Образовательные технологии (очная/заочная формы)	Этап освоения компетенции
Основные теоретические концепции цены и ценообразования.	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Лекция, интерактивное практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный Промежуточный
Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы.	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Интерактивная лекция, интерактивное практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный Промежуточный
Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен.	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Лекция, интерактивное практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный Промежуточный
Ценовые стратегии предприятия и методы ценообразования	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Лекция, интерактивное практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный Промежуточный
Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле.	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный Промежуточный
Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен.	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный Промежуточный
Современные состязательные организационные формы международной торговли.	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный Промежуточный
Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный Промежуточный
Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены.	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Лекция, практическое занятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный Промежуточный
Принципы формиро-	ОПК-5	Лекция, практическое за-	Промежуточный

вания цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Эффективность внешнеэкономических сделок.	ПК-1 ПК-13	нятие, самостоятельная работа	Промежуточный Промежуточный
--	---------------	-------------------------------	--------------------------------

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Код компетенции	Показатели и критерии оценивания на различных этапах формирования			Оценочные средства
		Пороговый (удовлетворительн)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)	
1.	ОПК-5	Знать: основной потенциал регионального и национальной экономики. Уметь: оценивать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики. Владеть: способностью оценивать потенциал регионального, строения национальной экономики.	Знать: потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики. Уметь: анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики. Владеть: способностью анализировать потенциал регионального строения национальной экономики.	Знать: в совершенстве потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики. Уметь: оценивать и анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики. Владеть: способностью анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики.	Вопросы к зачету, тестовые задания
2.	ПК-1	Знать: теоретические основы ценообразования, сущность и функции цены. Уметь: анализировать ценовую рыночную конъюнктуру и затраты предприятия. Владеть: знанием	Знать: теоретические и практические основы ценообразования, сущность и функции цены. Уметь: ориентироваться в выборе ценовой стратегии предприятия, и методике	Знать: в совершенстве теоретические и практические основы ценообразования, сущность и функции цены. Уметь: использовать полученные знания	Вопросы к зачету, тестовые задания

		<p>понятия и сущности ценообразования во внешнеэкономической деятельности.</p>	<p>установления цен на рынках конкретных товаров и услуг. Владеть: знанием понятия и сущности ценообразования во внешнеэкономической деятельности, качественных и количественных характеристик ценовой информации</p>	<p>при изучении иных дисциплин, анализа фактов экономической жизни страны, в своей практической деятельности. Владеть: знанием понятия и сущности ценообразования во внешнеэкономической деятельности, качественных и количественных характеристик ценовой информации, объема и границ ценовой информации, составляющей коммерческую тайну.</p>	
3.	ПК-13	<p>Знать: основные объекты интеллектуальной собственности. Уметь: обеспечивать в пределах своей компетенции защиту прав интеллектуальной собственности Владеть: средствами обеспечения в пределах своей компетенции защиты прав интеллектуальной собственности.</p>	<p>Знать: объекты интеллектуальной собственности. Уметь: обеспечивать в пределах своей компетенции защиту прав интеллектуальной собственности и применять законодательство РФ в сфере защиты прав. Владеть: средствами обеспечения в пределах своей компетенции защиты прав интеллектуальной собственности.</p>	<p>Знать: в совершенстве объекты интеллектуальной собственности. Уметь: обеспечивать в пределах своей компетенции защиту прав интеллектуальной собственности, анализировать статистическую информацию. Владеть: средствами обеспечения в пределах своей компетенции защиты прав интеллектуальной собственности.</p>	<p>Вопросы к зачету, тестовые задания</p>

7.3 Шкала оценивания сформированности компетенций

Шкала оценивания	Критерии		Результат
	Устный ответ	Тестирование	
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. 	от 100 до 75% правильных ответов	зачтено
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оцен- 	от 75% до 50 % правильных ответов	зачтено

	<p>ку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.</p>		
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. 	от 50% до 35% правильных ответов	зачтено
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в опреде- 	менее 35% правильных ответов	не зачтено

	лении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, - отказ от ответа или отсутствие ответа		
--	--	--	--

7.4 Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, применяемые для оценки знаний, умений и навыков и/или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Теория трудовой стоимости. Понятие цены и стоимости.
2. Теория факторов производства. Понятие цены и стоимости.
3. Теории предельной полезности. Понятие цены и стоимости.
4. Теории спроса и предложения. Понятие цены и стоимости.
5. Понятие, сущность роль цен в условиях рынка. Основные задачи ценообразования.
6. Функции цены.
7. Ценообразующие факторы.
8. Понятие системы цен. Виды цен.
9. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота и в зависимости от степени участия государства.
10. Группировка цен с учетом базисных условий поставки.
11. Разнообразие цен, действующих на рынке. Классификация цен.
12. Основные цели и инструменты ценовой политики предприятия.
13. Основные стратегии ценообразования.
14. Стратегия «снятие сливок».
15. Стратегия «внедрение в производство».
16. Методы ценообразования. Затратный и рыночный.
17. Международное разделение труда и развитие торговли.
18. Мировое хозяйство и его структура. Основные показатели участия страны в международном разделении труда и международной торговле.
19. Международные торговые операции: сущность, объекты, субъекты.
20. Венская конвенция ООН о договорах международной купли-продажи. Значение и сфера применения. Права и обязанности покупателя и продавца.
21. Межгосударственное регулирование внешней торговли (двусторонний, региональный и глобальный уровни развития).
22. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности.
23. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России.
24. Международные организации, регулирующие внешнюю торговлю.
25. Понятие базисных условий поставки. Инкотермс 2010.
26. Инкотермс 2010. Содержание базисных условий поставки.
27. Понятие контрактной цены. Мировая цена как база контрактных цен.
28. Способы фиксации цен во внешнеторговом контракте.
29. Классификация мировых цен в зависимости от вида рынка (цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены торгов).
30. Технические и коммерческие поправки в международной торговле
31. Цены, применяемые при определении уровня цены в контракте (публикуемые, расчетные).
32. Система скидок. Виды скидок, применяемых в международной торговле.
33. Мировые цены. Факторы, влияющие на уровень мировых цен.

34. Мировые цены. Основные особенности формирования мировых цен на сырье и готовые изделия.
35. Таможенная стоимость товаров. Основные принципы определения.
36. Методы определения таможенной стоимости товаров.
37. Дополнительные начисления к цене, фактически уплаченной или подлежащей уплате.
38. Таможенные платежи. Понятие, виды.
39. Принципы формирования внутренних цен на экспортные операции.
40. Принципы формирования внутренних цен на импортные операции.
41. Определение эффективности внешнеторговой сделки.

Тестовые задания

1. В каких условиях формируется уровень цен:

- а) в условиях рыночной конкуренции
- б) в условиях монополии
- в) в условиях свободной торговли
- г) в условиях внешней торговли

2. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

- а) имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
- б) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
- в) отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
- г) товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

3. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования

- а) Цена – денежное выражение стоимости товара
- б) Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
- в) Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
- г) Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

4. Цена выполняет следующие функции:

- а) Функцию борьбы с монополиями
- б) Функцию средства обращения
- в) Учетную и распределительную функцию
- г) Посредническую функцию

5. Прибыль - положительная разница между суммарными _____ на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.

6. Рыночная цена — средняя арифметическая цена предложенного _____ на определенном рынке (например, за конкретный промежуток времени).

7. Подвижная цена - представляет собой цену товара, зафиксированную при заключении _____, которая пересматривается в дальнейшем, при условии, если его рыночная цена к моменту поставки изменится.

8. Биржа – организационно оформленный, регулярно функционирующий рынок, на котором совершается торговля _____ бумагами или оптовая торговля товарами по стандартам и образцам.

9. Определите соответствие.

1.Твердая цена	А) исчисляется в момент исполнения контракта посредством пересмотра базисной (договорной)
2.Подвижная цена	Б) такие цены не изменяются на протяжении срока действия контракта и не зависят от порядка и сроков поставки продукции.

3. Скользящая цена	В) представляет собой цену товара, зафиксированную при заключении договора (контракта), которая пересматривается в дальнейшем, при условии, если его рыночная цена к моменту поставки изменится.
--------------------	--

10. Определите соответствие.

1. Аукционная цена	А) цена товаров, реализуемых в порядке биржевой торговли.
2. Базисная цена	Б) база (образец) при определении индекса цен международной торговли (экспортных и импортных цен) в целом и по отдельным группам товаров.
3. Биржевая цена	В) цена, по которой товары оцениваются и продаются на аукционе в результате торгов.

11. Определите соответствие.

1. Инфляция кредитная	А) инфляция, вызванная чрезмерной кредитной экспансией, т.е. связанная с чрезмерным расширением кредита банками;
2. Инфляция открытая	Б) инфляция, проявляющаяся в длительном постепенном росте цен.
3. Инфляция ползучая	В) инфляция за счет роста цен потребительских товаров и производственных ресурсов;

12. Определите соответствие.

1. Акциз	А) система налогообложения товаров на сумму стоимости, добавленной на каждом этапе их производства, обмена или перепродажи
2. Налог на добавленную стоимость	Б) система ставок платы за различные производственные и непроизводственные услуги, предоставляемые предприятиям (объединениям, фирмам, компаниям, организациям, учреждениям и населению), – своеобразная разновидность цен
3. Тариф	В) вид косвенных налогов на товары и услуги преимущественно массового потребления, включаемый в их цену (тариф) и непосредственно оплачиваемый конечным покупателем.

13. Определите соответствие.

1. Рейтинг	А) вид аренды: краткосрочный от нескольких часов до 1 года
2. Хайринг	Б) вид аренды: долгосрочный до 5 лет
3. Лизинг	В) вид аренды: среднесрочный от 1 года до 2-3 лет

14. Определите правильную последовательность в цепочке проведения аукционов:

- а) предварительный обзор товаров
- б) сортировка и подборка товаров, составление каталогов
- в) объявление победителя
- г) проведение аукционных торгов

15. Определите правильную последовательность в цепочке по возрастанию срока аренды:

- а) лизинг
- б) хайринг

в) рейтинг

16. Определите правильную последовательность в цепочке маркетинговых исследований:

- а) изучение ёмкости, вместимости и характеристика внешнего рынка; изучение эластичности спроса на товар
- б) изучение рыночной предпринимательской среды на внешних рынках; анализ факторов развития рынков по регионам
- в) изучение требований к товару или к работам
- г) исследование уровня цен, тенденций изменений; исследование методов расчета цен

17. Определите правильную последовательность в схеме расчета по банковскому переводу:

- а) осуществляется поставка товара
- б) заключается контракт
- в) покупатель делает заявку на перевод денег
- г) оформляется паспорт сделки
- д) деньги зачисляются на счет продавца

18. Определите правильную последовательность действий при осуществлении обмена товарами и услугами:

- а) провести фирменный поиск
- б) провести переговоры
- в) исследование рынка (маркетинговые исследования)
- г) установить контакт с постоянным продавцом/покупателем
- д) заключить контракт, в котором оговариваются все условия сделки

19. Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные:

Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м² ткани – 250 рублей.

НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС.

Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м².

Вспомогательные материалы – 100 рублей.

Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей.

Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих.

Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих.

Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

20. Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырье на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%.

Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.

7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся.

Недостатком является фрагментарность и локальность проверки. Компетенцию целиком, а не отдельные ее элементы (знания, умения, навыки) при подобном контроле проверить невозможно.

К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, лабораторные работы, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение, как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Достоинства: помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Основные формы: зачет.

Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности должно носить комплексный, системный характер – с учетом как места дисциплины в структуре образовательной программы, так и содержательных и смысловых внутренних связей. Связи формируемых компетенций с модулями, разделами (темами) дисциплины обеспечивают возможность реализации для текущего контроля, промежуточной аттестации по дисциплине и итогового контроля наиболее подходящих оценочных средств.

В качестве методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в академии используются:

- Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры Академии госслужбы, утвержденное ректором И.В. Анциферовой от 05.02.2019;

- Список методических указаний, используемых в образовательном процессе представлен в п. 10;

- Оценочные средства, представленные в рабочей программе дисциплины.

Привязка оценочных средств к контролируемым компетенциям, модулям, разделам (темам) дисциплины приведена в таблице.

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			текущий контроль по дисциплине	промежуточная аттестация по дисциплине	
1	Тема 1	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
2	Тема 2	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
3	Тема 3	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
4	Тема 4	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)

5	Тема 5	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
6	Тема 6	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
7	Тема 7	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
8	Тема 8	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
9	Тема 9	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)
10	Тема 10	ОПК-5 ПК-1 ПК-13	Тесты	Вопросы и задания к зачету	Устно, письменно (тесты)

8. Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

1. Агапова, А. В. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] / А. В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2017. — 134 с. — 978-5-4383-0121-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/82310.html>
2. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2019. — 120 с. — 978-5-4383-0185-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85774.html>

8.2 Дополнительная литература

1. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник / В.Б. Мантусов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 247 с. — 978-5-238-03051-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>
2. Агапова А.В. Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Агапова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2015. — 96 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67221.html>
3. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г.А. Горина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01707-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52594.html>

9. Ресурсы информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

<http://www.ved.gov.ru/> - портал внешнеэкономической информации.

<http://economy.gov.ru/minec/main/> - Министерство экономического развития Российской Федерации.

<http://www.customs.ru/> - портал Федеральной таможенной службы Российской Федерации.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа на лекции является очень важным видом деятельности для изучения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле», т.к. лектор раскрывает важные теоретические и практические аспекты дисциплины.

Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые

слова, термины. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку.

Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание обучающегося на важных сведениях. Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.).

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. По результатам работы с конспектом лекции следует обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Лекционный материал является базовым, с которого необходимо начать освоение соответствующего раздела или темы.

Методические указания по выполнению практических занятий

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Ознакомление с темами и планами практических (семинарских) занятий. Конспектирование источников. Подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение задач. Устные выступления обучающихся по контрольным вопросам семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Обучающийся должен излагать (не читать) материал выступления свободно. Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю, т.к. это значимый аспект профессиональных компетенций бакалавров.

По окончании семинарского занятия обучающемуся следует повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого обучающемуся в течение семинара следует делать пометки. Более того в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала обучающемуся следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний обучающихся; формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений обучающихся.

Формы и виды самостоятельной работы обучающихся: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; выполнение разноуровневых заданий, работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, зачету); выполнение домашних кон-

трольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы обучающихся, и иные методические материалы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы обучающихся предусматривает: соотношение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; защита отчетов о проделанной работе.

Методические указания по выполнению тестовых заданий

Тест - это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. О проведении теста, его формы, а также раздел (темы) дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения обучающихся преподаватель, ведущий семинарские занятия. Тестирование ставит целью оценить уровень освоения обучающимися дисциплины в целом, либо её отдельных тем, а также знаний и умений, предусмотренных компетенциями. Тестирование проводится для обучающихся всех форм обучения в письменной либо компьютерной форме. Соответственно, тестовые задания могут быть либо на бумажных носителях, либо в компьютерной программе. Сама процедура тестирования занимает часть учебного занятия (10 минут). Для выполнения тестовых заданий обучающийся должен повторить теоретический материал, изложенный на лекциях и рассмотренный на практических занятиях.

Методические указания по написанию доклада

Доклад – это один из видов монологической речи, публичное, развернутое сообщение по определенному вопросу, основанное на привлечении документальных данных. Цель доклада – передача информации от обучающегося аудитории. Отличительной чертой доклада является использование документальных источников, которые ложатся в основу устного или письменного сообщения. Тема доклада должна быть либо заглавной в проблематике всего семинара, либо дополнять содержание основных учебных вопросов, либо посвящаться обзору какой-либо публикации, статистического материала и т.д., имеющих важное значение для раскрытия обсуждаемых вопросов семинара и формирования необходимых компетенций выпускника.

После выбора темы доклада составляется перечень источников (монографий, научных статей, справочной литературы, содержащей комментарии, результаты социологических исследований и т.п.). Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Примерные этапы работы над докладом: формулирование темы (тема должна быть актуальной, оригинальной и интересной по содержанию); подбор и изучение основных источников по теме; составление библиографии; обработка и систематизация информации; разработка плана; написание доклада; публичное выступление с результатами исследования на семинаре. Доклад должен отражать: знание современного состояния проблемы; обоснование выбранной темы; использование известных результатов и фактов; полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

Выступление с докладом продолжается в течение 5-7 минут по плану. Выступающему обучающемуся, по окончании представления доклада, могут быть заданы вопросы по теме доклада. Рекомендуемый объем 3-5 страниц компьютерного (машинописного) текста. К докладу обучающийся готовится самостоятельно, определив предварительно с преподавателем тему доклада, а также проработав вопрос о его структуре. Необходимо обращение к специальной литературе по теме доклада, в том числе и литературе, не указанной в данной рабочей программе. Если в процессе подготовки доклада у обучающегося возникают затруднения, они могут быть разрешены на консультации с преподавателем.

По наиболее сложным вопросам на доклад может быть отведено и более продолжительное время. В обсуждении докладов принимают участие все присутствующие на семинаре обучающиеся.

Методические указания по решению разноуровневых задач

Обдумывание и обсуждение ответов на задания разного уровня:

а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;

б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;

в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.

Методические рекомендации по написанию и оформлению рефератов

Реферат (лат. refero - доношу, сообщаю, излагаю) – это краткое изложение содержания научной работы, книги, учения, оформленное в виде письменного публичного доклада; доклад на заданную тему, сделанный на основе критического обзора соответствующих источников информации (научных трудов, литературы по теме). Реферат является адекватным по смыслу изложением содержания первичного текста и отражает главную информацию первоисточника. Реферат должен быть информативным, объективно передавать информацию, отличаться полнотой изложения, а также корректно оценивать материал, содержащийся в первоисточнике.

Различают два вида рефератов: продуктивные и репродуктивные.

Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника. Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: реферат-конспект и реферат-резюме. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

Среди продуктивных рефератов выделяются рефераты-доклады и рефераты-обзоры. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развернутый характер.

Реферат оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления); ГОСТ 2.105-95 (Общие требования к текстовым документам) и их актуальных редакций.

Реферат выполняется на листах формата А4 (размер 210 на 297 мм) с размерами полей: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, правое – 15мм, левое – 30 мм. Шрифт Times New Roman, 14 пт, через полуторный интервал. Абзацы в тексте начинают отступом равным 1,25 см.

Текст реферата следует печатать на одной стороне листа белой бумаги. Цвет шрифта должен быть черным. Заголовки (располагаются в середине строки без точки в конце и пишутся строчными буквами, с первой прописной, жирным шрифтом. Текст реферата должен быть выровнен по ширине. Нумерация страниц реферата выполняется арабскими цифрами сверху посередине, с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но номер страницы на титульном листе не ставится.

Реферат строится в указанной ниже последовательности: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников и литературы; приложения (если есть). Общий объем реферат не должен превышать 20 листов.

Методические указания по подготовке к зачету

Зачеты проводятся с записью «зачтено» в зачетной книжке. Залогом успешной сдачи зачета является систематические, добросовестные занятия обучающегося. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи зачетов. Специфической задачей обучающегося в период сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, нормативную, учебную и рекомендуемую литературу.

Основное в подготовке к сдаче зачета - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачёт. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.

По завершению изучения дисциплины сдается зачёт.

В период подготовки к зачету обучающийся вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу.

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачета.

Зачет проводится по вопросам (тестам), охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения.

Для успешной сдачи зачета обучающиеся должны принимать во внимание, что все основные категории курса, которые указаны в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы обучающимся; семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, более высокой оценке на зачете; готовиться к зачёту необходимо начинать с первой лекции и первого семинара. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационные справочные системы)

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины (модуля)	Информационные технологии
1	Основные теоретические концепции цены и ценообразования.	
2	Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы.	«Функции цен» - мультипрезентация при проведении практического занятия
3	Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен.	
4	Ценовые стратегии предприятия и методы ценообразования	
5	Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле.	
6	Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен.	«Мировые цены» - мультипрезентация при проведении практического занятия
7	Современные состязательные организационные формы международной торговли.	
8	Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.	
9	Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены.	«Способы фиксации цены» - мультипрезентация при проведении практического занятия
10	Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Эффективность внешнеэкономических сделок.	

11.2 Перечень программного обеспечения, информационных справочных систем, используемого при осуществлении образовательного процесса

1. Справочная правовая система Консультант Плюс - договор №21/2018/К/Пр от 09.01.2018;
2. Microsoft Windows 7 Starter предустановленная лицензионная;
3. Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Akademik OPEN No Level; Лицензия № 42859743, Лицензия № 42117365;
4. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Akademik OPEN No Level; Лицензия № 42859743, Лицензия № 42117365;
5. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Akademik OPEN No Level; Лицензия № 42859743.
6. Программное обеспечение: ВЭД-Декларант; ВЭД-Контроль; ВЭД-Инфо; ВЭД-Алфавит; Лицензионный договор №ЛУ-2308/1901 от 30.08.2019.

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Учебные занятия по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» проводятся в учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

<p>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>
<p>305009 , г. Курск ул. Интернациональная, д. 6-б. Учебная аудитория № 30 для проведения занятий лекционного и семинарского типа; выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>	<p>Рабочие места студентов: стулья, парты. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра, аудиторная меловая доска, проектор BenQ Projector MP515, экран для проектора. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: , шкафы с муляжами продовольственных товаров (и техническими средствами таможенного контроля; информационные стенды: «Классификация логистических систем», «Виды логистики», «Эволюция логистики», «Таможенная экспертиза продовольственных товаров: понятие, цели, классификация», «Система таможенных платежей в таможенном союзе». Плакат «Ценообразование во внешней торговле».</p>
<p>305009 , г. Курск ул. Интернациональная, д. 6-б. Учебная аудитория № 29 для проведения занятий лекционного и семинарского типа; выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы; помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>	<p>Рабочие места студентов: стулья, парты. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра, аудиторная меловая доска, проектор BenQ Projector MP515, экран для проектора. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий: Политическая карта мира, Герб Российской Федерации, герб Центрального таможенного управления, герб Федеральной Таможенной службы Российской Федерации, флаги Российской Федерации; информационный стенд «INCOTERMS 2010». Монитор LCD Monitor 17” Acer AL1716Fs-14 шт. Компьютер Intel Pentium Dual CPU E2140-10 шт. Клавиатура – 14шт. Мышь- 14 шт. Имеется локальная сеть. Имеется доступ в Интернет на всех ПК.</p>
<p>305009, г. Курск, ул. Интернациональная, д.6-б. Учебная аудитория №15 помещение для самостоятельной работы.</p>	<p>Рабочие места студентов: стулья, парты. Нетбук ASUS-X101CH – 10 шт. Имеется локальная сеть. Имеется доступ в Интернет на всех ПК.</p>
<p>305009, г. Курск, ул. Интернациональная, д.6-б. Учебная аудитория №28-а помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>	