

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.12.2021 13:47:45

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f4728071618a472153d9581153e4851205612739110

Администрация Курской области


Государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Курской области

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методическому обеспечению

 Никитина Е.А.
(подпись, ФИО)

« Н » 08 2021 г.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для подготовки к практическим занятиям, студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика очной, очно-заочной форм обучения

Курск 2021

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.03.01 Экономика очной и очно-заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Экономика организаций».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 954 от 12 августа 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Экономика организации» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над

литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Задания для самопроверки

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде

Вопросы для самоподготовки

1. Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы.
2. Понятие «производственная мощность». Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие.
3. Принципы и методы планирования производства продукции. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития предприятия и взаимосвязь с другими разделами плана. Технико-экономическая характеристика предприятия.

Тесты:

1. Основной формой организации предпринимательства является
 1. фирма
 2. предприятие
 3. организация
 4. домашнее хозяйство
2. В РФ предпринимательскую деятельность регламентируют законы:
 1. Закон РСФСР . «О собственности в РСФСР»,
 2. Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности»,
 3. ФЗ РФ «О крестьянском фермерском хозяйстве»,
 4. Конституция РФ
3. Объединение нескольких лиц, деятельность которых направлена на достижение общей цели – это
 1. предприятие
 2. фирма
 3. организация
 4. общество
4. Цель _____упрочение позиций на рынке, за счет максимизации прибыли и удовлетворения социальных и экономических потребностей потребителей.
5. Экономические задачи предприятия (организации) не включают:
 1. увеличение прибыли предприятия;

2. повышение эффективности производства на основе снижения затрат;
3. удовлетворение общественных потребностей в продукции,
4. повышение эффективности производства;
5. улучшение условий труда персонала;
6. Экологические задачи предприятия (организации) не включают:
 - 1 повышение экологической грамотности персонала;
 - 2 предотвращение загрязнения окружающей среды;
 - 3 разработка и внедрение экологических норм при производстве продукта,
 - 4 неэффективное использование производственных ресурсов.

7. Функциями каждого предприятия являются:

- 1 производство продукции (услуг, работ);
- 2 реализация качественной продукции;
3. организация и управление производственными процессами;
- 4 обеспечение роста объема производства;
- 5 соблюдение действующих законов, стандартов и нормативов;

8. Основными признаками классификации предприятий являются:

- 1 сфера деятельности;
- 2 отраслевая принадлежность;
- 3 структура производства;
- 4 размеры;
- 5 форма собственности; организационно-правовая форма;
- 6 технологическая и техническая общность;

9. Внутренние факторы, оказывающие влияние на экономику предприятия не включают:

- 1 технологии , техническое обеспечение предприятия
- 2 организация производства,
- 3 соответствие персонала занимаемым рабочим местам,
- 4 финансовое состояние предприятия
- 5 потребительский спрос

10. Факторы внешней среды предприятия включают

- 1) характер и состояние рыночных отношений:
- 2) хозяйственные связи предприятия:
- 3) политико-правовые
- 4) социально- культурные

Решить ситуационные задачи.

Задача 1.

Фермер доставил на сельскохозяйственный рынок помидоры в количестве 1 тонны. Рынок находится в 100 км от фермерского хозяйства. По прибытии он получил информацию о росте предложения помидоров на рынке, что привело к снижению цены на 20%. Каковы варианты выбора у фермера? Какое решение примет фермер, исходя из принципа рационального поведения? Оцените последствия этого и альтернативного решений.

Задача 2.

Фермер специализируется на выращивании помидоров для реализации на сельскохозяйственном рынке. В течение ряда лет рыночные цены на сезонную аграрную продукцию (в том числе и на помидоры) значительно снижаются в период массового сбора. В результате чего фермер несет потери дохода, рискуя не окупить понесенные затраты на производство помидоров, поскольку цены на семена, удобрения, ядохимикаты, горючее, электричество – растут. Какое решение должен принять фермер в

долгосрочном периоде с позиций рациональности? Каковы могут быть последствия этого решения?

Задача 3.

Сахарный завод осуществляет поставки сахара в торговые точки региона. Складывается тенденция значительного снижения цен реализации из-за перепроизводства сахара в предыдущем и текущем периодах. В текущем году цена на сахар упала на 30%. Какое решение должно принять руководство завода? Почему? Как это решение повлияет на предложение сахара, на уровень цен на сахар, на доходы и затраты сахарного завода? Изменятся ли ориентиры производственной и рыночной стратегии завода? Какие риски несет руководство завода, принимая то или иное решение из возможных в данной ситуации?

Задача 4.

Один из крупнейших Российских автомобильных заводов (**ВАЗ**) повышает цены на свою продукцию. Импорт иностранных автомобилей ограничен государством. Экономическая ситуация в стране стабильна. Каковы последствия принимаемого решения в этой ситуации? Какие риски несет завод? Потребители? Как отреагирует спрос на повышение цен на 5%? на 20%.?

Задача 5.

Пасека пчеловода и яблоневый сад производителя фруктов расположены рядом. Оцените взаимный положительный эффект для пасечника и пчеловода. В чем будут заключаться положительные эффекты? Каковы могут быть отрицательные эффекты такого соседства? Как их предотвратить?

Темы рефератов

1. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Товарное производство: рынок, определение, характеристика, виды.
3. Предпринимательские риски.
4. Организационно-правовые формы предприятий.

Тема 2. Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия

Вопросы для самоподготовки

1. Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы.
2. Понятие «производственная мощность». Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие.
3. Принципы и методы планирования производства продукции. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития предприятия и взаимосвязь с другими разделами плана. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

Тесты:

1. Возможность производить определенную продукцию предполагает наличие на предприятии и в его подразделениях соответствующих производственных ресурсов:
 1. Верно
 2. Неверно
2. Максимально возможный выпуск продукции за определенный период в определенных количественных соотношениях и номенклатуре при наиболее эффективном использовании определенного набора производственных ресурсов (производственного оборудования и площадей) – это
 1. Производственная мощность предприятия (цеха, участка)

2. Возможности предприятия
3. Производственный потенциал предприятия
4. Все ответы верны

3. Производственная мощность принимается на уровне такого объема выпуска, который обеспечивает _____ общих издержек, связанных с ожиданием потребителей и простоем оборудования:

1. максимум
2. минимум
3. уровень
4. объем

4. _____ **мощность** – это максимум мощности, который может быть достигнут в идеальных условиях.

5. Отношение ожидаемой мощности к проектируемой в процентах называют _____ мощности.

6. _____ **мощность** определяется как произведение проектируемой мощности, эффективности и коэффициента использования мощности.

7. Основными показателями использования оборудования являются:

1. Коэффициент экстенсивного использования
2. Коэффициент интенсивного использования
3. Интегральный коэффициент использования \
4. Коэффициент сменности
5. Коэффициент интегральной загрузки

8. Продукция предприятия в соответствии со стадиями производства и производственного процесса подразделяется на виды:

1. Незавершенное производство
2. Полуфабрикаты
3. Готовая продукция
4. Потребительские товары

9. Продукция предприятий по назначению в рамках экономического оборота разделяется на две группы:

1. продукцию промышленного назначения
2. потребительские товары.
3. Готовая продукция
4. Полуфабрикаты

10. Объем продукции в стоимостном выражении определяется показателями:

1. Товарная продукция
2. Валовая продукция
3. Реализованная продукция
4. Готовая продукция

11. Совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворить определенные потребности в соответствии с ее назначением, нормами установленными государственными и отраслевыми стандартами, а также заявленными производителем характеристиками - это:

1. Качество продукции
2. Конкурентоспособность продукции

3. Количество продукции

4. Характеристики продукции

12. К показателям, отражающим качество продукции не относится:

1 отсутствие принципиально новых (прогрессивных) инновационных изделий в общем объеме производства предприятия;

2 параметры интенсивности обновления ассортимента продукции фирмы;

3 количество изготовленной продукции, на которую выданы сертификационные документы;

4 уровень производственного брака в производственном процессе.

13. Качество характеризуют:

1. Технологичность

2. Дизайн и эстетическое исполнение

3. Транспортабельность

4. Патентно-правовые показатели

5. Экологические показания

14. Установление соответствия продукции конкретным стандартам или техническим условиям и выдача соответствующего документа (сертификата)- это

1. Сертификация

2. Стандартизация

3. Ассортимент

4. Номенклатура

Темы рефератов

1. Организационно-правовые формы предприятия

2. Повышение конкурентоспособности предприятия

Тема 3. Основной капитал предприятия

Вопросы для самоподготовки

1. Уставный капитал и имущество предприятия: понятие и состав. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика.

2. Виды износа и амортизация основных фондов. Методы амортизации: линейный, суммы чисел лет срока полезного использования, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

3. Система показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент годности, коэффициент износа и т.д.

4. Нематериальные активы организации. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам. Сущность оценки нематериальных активов.

Тесты:

1 _____ самовозрастающая стоимость, воплощенная в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированная в формирование активов предприятия с целью получения прибыли.

2 Характеристики капитала не включают:

1. Капитал предприятия является основным фактором производства.

2 Капитал характеризует финансовые ресурсы предприятия, приносящие доход.

3 Капитал является главным источником формирования благосостояния его собственников.

4 Капитал предприятия не является главным измерителем его рыночной

стоимости.

5 Динамика капитала предприятия не является показателем уровня эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

3 Классификация капитала по принадлежности предприятию не включает:

- 1 Собственный капитал
- 2 Заемный капитал
- 3.Производительный капитал
- 4.Спекулятивный капитал
- 4 Установите соответствие:

А. Основной капитал

Б.оборотный капитал

1 часть капитала, которая инвестируется во все виды внеоборотных активов и характеризует совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно участвующих в процессе хозяйственной деятельности предприятия и переносящих на продукцию использованную стоимость по частям – в виде амортизационных отчислений.

2 часть капитала, которая авансирована во все виды оборотных активов, обслуживает процесс хозяйственной деятельности, участвуя одновременно и в процессе производства, и в процессе реализации продукции.

5 _____ это все материальные, нематериальные и денежные средства, принадлежащие предприятию на правах собственности или владения, пользования и распоряжения.

6 _____ средства функционируют и используются в хозяйственной деятельности предприятия длительное время, изнашиваются постепенно, не меняя при этом, как правило, своей натурально-вещественной формы, что позволяет предприятию включать их стоимость в себестоимость продукции, работ и услуг частями в течение нормативного срока их полезного использования путем начисления амортизации по установленным нормативам

7 К признакам основных средств не относится:

- 1 участвуют в нескольких производственных циклах (многократно);
- 2 частями переносят свою стоимость на себестоимость производимой продукции, работ, услуг в течение срока полезного использования;
- 3 сохраняют свою натуральную форму;
- 4 после полного износа не воспроизводятся вновь

8 _____ это процесс постепенного перенесения стоимости средств труда по мере износа на себестоимость производимой продукции и использования этих сумм для последующего воспроизводства отдельных единиц основных средств.

9 В экономике выделяют:

- 1 физический (вещественный) износ основных средств,
- 2 моральный износ основных средств
- 3 материальный износ основных средств
- 4 совокупный износ основных средств

10 К показателям оценки эффективности использования основных средств предприятия относятся:

- 1 Фондовооруженность
- 2 Фондооснащенность

- 3 Фондоотдача
4 Фондоемкость

Темы рефератов

1. Основные фонды предприятия: роль, виды, воспроизводство
2. Пути повышения эффективности использования основных фондов предприятия
3. Роль инноваций в повышении эффективности использования основных средств

Задания:

1. Рассмотреть источники информации об основном капитале предприятия (организации).
2. Найти в бухгалтерской отчетности конкретного предприятия данные о стоимости имущества и внеоборотных активов, их составе.
3. Рассчитать среднегодовую стоимость основных фондов предприятия.
4. Рассчитать показатели, отражающие стоимость, состав и структуру имущества предприятия за 3 года и разместить их в таблице .

5.. Определить показатели фондоотдачи и фондоемкости на основе следующих данных:

	2019 г.	2020 г.
Денежная выручка, тыс. руб.	1877156	1607605
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	1369290	1272545
3. Определить показатель фондовооруженности, если среднегодовая численность работников предприятия	2019 г.	2020 г.
	500	502

Тема 4. Оборотные средства предприятия

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие «оборотный капитал», «оборотные активы», «оборотные средства предприятия». Структура оборотных средств: оборотные фонды и фонды обращения. Классификация оборотного капитала: оборотные фонды, фонды обращения, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства.
2. Основные принципы и методы нормирования оборотных средств. Нормы запаса оборотных средств. Виды производственных запасов.
3. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. Экономическое значение улучшения их использования.

Тесты:

1. _____ – часть средств производства, целиком потребляемая в течение одного производственного цикла.
2. В состав оборотных средств включают:
 1. материалы,
 2. сырье,
 3. топливо, энергия,
 4. полуфабрикаты,
 5. незавершенное производство,
 6. расходы будущих периодов,

3. _____ – часть производственных фондов предприятий, полностью потребляемая в одном производственном цикле и переносящая свою стоимость на изготавливаемый предмет.

4. В структуре производственных оборотных фондов выделяют

1. производственные запасы;
2. незавершенное производство;
3. расходы будущих периодов.

4. основные средства

5. В состав фондов обращения входят

1. готовая продукция;
2. товары отгруженные, но не оплаченные;
3. средства в расчетах;
4. денежные средства на счетах в банках и кассе.

6. Традиционно к **нормируемым оборотным средствам** относят 1. производственные запасы,

2. незавершенное производство,

3. расходы будущих периодов и готовую продукцию на складе.

4. машины и оборудование

7. _____ – это обоснование норм отдельных элементов оборотных средств, обычно в днях, с учетом показателей производственной программы предприятия.

8. _____ **оборотных средств** – это их движение в процессе воспроизводства, последовательный их переход из одной формы в другую.

9. _____ движения оборотных средств характеризует интенсивность их использования организацией.

10. Для оценки эффективности использования оборотных средств используют следующие показатели:

1 Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

2 Продолжительность одного оборота в днях

3 Рентабельность оборотных средств.

4 Коэффициент закрепления. Это величина, обратная коэффициенту

Задания:

1. По данным бухгалтерской отчетности конкретного предприятия (организации) определить показатели эффективности использования оборотных средств:

1. Коэффициент оборачиваемости

2. Скорость оборота

3. Рентабельность оборотных средств

4. Коэффициент закрепления

Сделать выводы по результатам расчетов.

Темы рефератов

1. Оборотные фонды предприятия

2. Техническая оснащенность предприятия

3. Нормирование оборотных средств предприятия

Задачи

Тема 5. Организация, оплата и рынок труда

Вопросы для самоподготовки

1. Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Состав и структура производственного персонала.

2. Понятие и показатели производительности труда. Методы определения производительности труда.
3. Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», среднесписочная численность». Методы нормирования труда.
4. Оплата и мотивация труда. Формы и системы оплаты труда.

Тесты:

1. Списочная численность работников предприятия – это...
 - А) численность списочного состава на определенную дату;
 - Б) количество работников списочного состава, явившихся на определенную дату;
 - В) численность работников за определенный период времени.
2. На какие категории делится персонал предприятия в зависимости от участия в производственном процессе?
 - А) промышленно-производственный персонал, непромышленный персонал;
 - Б) руководители, специалисты, служащие;
 - В) основные рабочие, вспомогательные рабочие.
3. Коэффициент текучести кадров определяется по следующей формуле:
 - А) $100 \cdot \frac{P}{R} \cdot \frac{K}{K_t} =$;
 - Б) $100 \cdot \frac{P}{R} \cdot \frac{R}{K_t} =$;
 - В) $100 \cdot \frac{P}{R} \cdot \frac{R}{K_t} =$.
4. Какая из перечисленных видов трудоемкости отражает затраты труда основных рабочих?
 - А) полная трудоемкость;
 - Б) производственная трудоемкость;
 - В) технологическая трудоемкость.
5. Уровень производительности труда характеризуют:
 - А) фондоотдача, фондоемкость;
 - Б) выработка на одного работающего, трудоемкость продукции;
 - В) фондовооруженность, коэффициент сменности.
6. За два года средняя годовая выработка цемента на заводе в расчете на одного работающего возросла с 48 до 56 тыс. тонн. На сколько возросла производительность труда на заводе?
 - А) на 16,7%;
 - Б) на 14,2%;
 - В) на 5,6%.
7. Какой метод измерения производительности труда используется на предприятиях, производящих **разнородную** продукцию:
 - А) стоимостной;
 - Б) натуральный;
 - В) трудовой.
8. Выберите из следующего перечня показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов:
 - А) рентабельность;
 - Б) фондовооруженность труда;
 - В) производительность труда.
9. К внутрипроизводственным резервам роста производительности труда относят:
 - А) создание новых средств производства;
 - Б) снижение трудоемкости изготовления продукции;

В) рациональное размещение производства.

10. Трудоемкость продукции – это:

А) сумма всех затрат живого труда на изготовление продукции;

Б) количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени;

В) затраты рабочего времени на производство продукции.

Задачи

1. Определить структуру и производительность труда персонала предприятия.

Исходные данные:

Денежная выручка от реализации продукции 5 097 055 тыс. руб.

Количество работников предприятия 1960 чел.

Состав персонала:

Рабочие 1860 чел.

Служащие 30 чел.

Специалисты 50 чел.

Руководители 20 чел.

2. Определить показатели движения персонала предприятия в течение года.

Количество работающих на начало года 1970 чел.

Количество работающих на конец года 1930 чел.

Уволено в течение года 60 чел.

Принято в течение года 20 чел.

3. Списочная численность работников предприятия за август составила 1500 человек. Число уволенных за этот месяц - 45 человек, количество работников, входящих в штат предприятия, но находящихся в отпусках, в командировках, выполняющих государственные и иные обязанности составляет 3,6% от списочной численности персонала. Определите текучесть кадров на этом предприятии.

Темы рефератов

1. Пути повышения производительности труда
2. Кадровая политика предприятия

Тема 6. Планирование деятельности предприятия

Вопросы для самоподготовки

1. Цели, этапы, типы стратегии предприятия. Анализ внешней среды. Анализ внутренних возможностей организации (предприятия).
2. Содержание и методы планирования. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь.
3. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления.
4. Методика проведения маржинального анализа. Определение точки безубыточности и порога рентабельности

Тесты:

1. Планирование сегментации включает в себя следующие этапы:

1. разработка групп потребителя сходного профиля
2. определение места предприятия на рынке
3. определение требований потребителей в отношении товаров и услуг

2. Преимущества крупных предприятий – это:

1. наличие научно-технических подразделений в составе предприятия
- 2. легкость получения кредита
3. возможность снижать затраты по/на производству продукции за счет массового производства

3. Показателями плана по себестоимости являются:

1. затраты на 1 руб. тов. Продукции

3. себестоимость 1 (единицы) продукции

4. сумма производственных затрат

4. Установите последовательность разработки производственной программы:

а) формирование портфеля заказов;

б) определение номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции, объема поставок в натуральном выражении;

в) определение объема производства каждого вида продукции в натуральном выражении;

г) обоснование V-ма произв-тва по отдельным видам пр-ции расчётами произв-твенных мощностей;

д) расчёт товарной, валовой и реализованной продукции;

е) составление графика отгруженной продукции;

ж) распределение производственной программы по основным подразделениям организации.

5. Укажите необходимые показатели при расчёте годовой производственной мощности:

а) годовой фонд рабочего времени (дней);

б) техническая норма производительности основного технологического оборудования.

в) определение номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции, объема поставок в натуральном выражении;

6. Виды планов

1. текущий

2. оперативный

3. долгосрочный

4. среднесрочный:

7. _____ разработка и установление руководством предприятия системы количественных и качественных показателей его развития, в которых определяются темпы, пропорции и тенденции развития данного предприятия, как в текущем периоде, так и на перспективу.

8. _____ **планирование** - это форма государственного регулирования производства через регулирование цен и тарифов, ставок налогов, банковских процентных ставок за кредит, минимального уровня заработной платы и других показателей. Задания индикативного плана называются индикаторами.

9. _____ **планирование** ставит перспективные цели и вырабатывает средства их достижения, определяет основные направления развития предприятия (организации) и, что особенно важно, формирует миссию предприятия, направленную на реализацию его общей цели.

10. Система оперативно-производственного планирования включает:

1. планово-учетные периоды — временные промежутки, на которые составляется план;

2. планово-учетные единицы — объект планирования и учета, детализируемый в зависимости от типа производства (заказ, узел, деталь и т.п.);

3. календарно-плановые нормативы — количественные и временные значения показателей (например, размер партии, длительность производственного цикла и др.);

4. системы оперативно-производственного планирования — набор правил процедур для расчета плановых заданий подразделений по запуску-выпуску продукции.

Темы рефератов

1. Стратегическое планирование на предприятии.

2. Виды стратегий предприятия

Задачи

Задача 1. Определить объем товарной продукции

Предприятие выпускает три вида продукции: А,Б,В. Определить объем товарной продукции в базовом и плановом годах, если известны показатели объемов выпуска в натуральном выражении и цена каждого вида продукции.

Проанализировать динамику объемов товарной продукции по изделиям и в целом на предприятии.

Исходные данные:

Изделие	Базовый год		Плановый год		
	Выпуск шт.	Цена единицы продукции руб.	Выпуск шт.	Цена единицы продукции руб.	Стоимость работ на сторону
А	250	3 000	265	3 000	7 800
Б	340	5 800	360	5 800	
В	190	4 000	180	4 000	

Тема 7. Финансы организации

Вопросы для самоподготовки

1. Сущность и функции финансов предприятия.
2. Механизм формирования финансов предприятия в финансовых отношениях и при образовании денежных фондов.
3. Финансовый план предприятия: доходы и поступления, расходы и отчисления. Содержание разделов финансового плана
4. Понятие бюджетирования, бюджета предприятия. Этапы составления бюджетов предприятия.
5. Операционный и финансовый бюджет.

Тесты:

Тесты:

1. _____ величина обратная сроку превращения каких-либо ценностей в денежные средства.

2. Чем больше срок превращения активов в деньги, тем _____ ликвидность. (меньше, больше).

3. К видам ликвидности относят:

1. ликвидность объекта
2. ликвидность субъекта.
3. ликвидность актива
4. ликвидность баланса
5. ликвидность предприятия

4. Степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств- это:

1. ликвидность актива
2. ликвидность баланса
3. ликвидность предприятия
4. ликвидность объекта

5. Способность хозяйствующего субъекта выполнять платежные обязательства точно по договоренности и в срок при условии беспрепятственного осуществления производственного процесса – это:

1. ликвидность актива
2. ликвидность баланса
3. ликвидность предприятия
4. ликвидность объекта

6. Способность предприятия в срок и в полном объеме удовлетворять платежные требования поставщиков техники и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи в бюджет – это:

1. платежеспособность,
2. ликвидность
3. кредитоспособность
4. конкурентоспособность

7. Кредитоспособность заемщика характеризуется:

1. репутацией заемщика, которая определяется своевременностью расчетов по ранее полученным кредитам,

2. качеством представленных расчетов, ответственностью и компетентностью руководства;

3. текущим финансовым состоянием и способностью производить конкурентоспособную продукцию;

4. возможностью при необходимости мобилизовать денежные средства из различных источников .

8. Под _____ понимают оценку прошлого и текущего финансового состояния, а под _____ – оценку выполнения предприятием обязательств по кредитному договору в будущем.

1. ликвидностью
2. кредитоспособностью
3. платежеспособностью
4. финансовой устойчивостью

9. Для оценки платежеспособности предприятия не используется:

1. Коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности
2. Коэффициент текущей ликвидности
3. Коэффициент общей платежеспособности
4. Коэффициент абсолютной ликвидности баланса
5. Соотношение собственного и заемного капитала предприятия

10. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов предприятия, находящиеся в его распоряжении, эффективности использования оборотных средств предприятия, собственного и привлеченного капитала используется для анализа:

1. финансовой устойчивости предприятия
2. платежеспособности предприятия
3. деловой активности предприятия
4. конкурентоспособности предприятия

11. Маркетинговое и коммерческое продвижение предприятия в условиях привлечения максимально возможного ресурсного потенциала с направлением всего спектра усилий – отражает:

1. стратегию предприятия
2. деловую активность предприятия
3. кредитоспособность предприятия
4. платежеспособность предприятия

12. _____ означает качество принимаемых управленческих решений, характеризуется высококвалифицированным менеджментом, полноту отдачи вложенных усилий и эффективное использование имеющихся производственных и коммерческих возможностей.

13. _____ комплексная характеристика, которая воплощает различные аспекты деятельности организации и определяется такими критериями, как место организации на рынке, репутация, инновационная и инвестиционная деятельность, конкурентоспособность.

14. К показателям деловой активности предприятия относят:

1. скорость оборота материальных и финансовых ресурсов предприятия за соответствующий период,

2. скорость оборота вложенного капитала.
3. динамика капитала предприятия
4. коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности

15. Главным условием максимизации прибыли при благоприятном уровне ликвидности и коммерческого риска является:

1. максимальный уровень оборотных активов является
2. оптимальный уровень оборотных активов является
3. минимальный уровень оборотных активов является
4. высокий уровень оборотных активов является

Темы рефератов:

1. Финансы предприятия
2. Пути повышения финансовых ресурсов предприятия

Тема 8. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации

Вопросы для самоподготовки

1. Понятие издержек. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда.
2. Виды издержек. Общественно-необходимые и индивидуальные издержки. Внутренне и внешние издержки.
3. Сущность понятия «прибыль». Виды прибыли и методика их расчета.
4. Методы планирования прибыли. Понятие валовой прибыли.
5. Понятие рентабельности. Виды рентабельности.
6. Расчет показателей рентабельности. Факторы роста уровня рентабельности.
7. Роль цен в управлении предприятием. Ценовая политика предприятия.

Тесты:

1. Денежный эквивалент используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) материальных ресурсов в виде предметов труда (сырье, покупные материалы и полуфабрикаты), основных средств, трудовых ресурсов, топлива, энергии, а также других затрат на ее производство и реализацию- это:

1. Доходы
2. Издержки
3. Ресурсы

4. Деньги

2. Оценки затрат используются:

1. при соизмерении затрат и результатов (соотношение «затраты – результаты»), необходимых для определения эффективности реальных инвестиций (капитальных вложений);

2. в межотраслевом методе исследования производства и распределения продукции (соотношение «затраты – выпуск»);

3. в методике оценки отдельных инвестиционных проектов (соотношение «затраты – эффективность»).

3. _____ продукции (работ, услуг), которая характеризует в денежном измерении все материальные затраты, затраты на оплату труда, необходимые для производства и реализации продукции.

4. В практической деятельности организации (предприятия) различают следующие виды себестоимости:

1) индивидуальная (технологическая) – затраты на производство продукции (работ, услуг) в конкретных условиях отдельно взятой организации (предприятия);

2) цеховая – все затраты, производимые в подразделениях (цехах) организации (предприятия) при изготовлении продукции (работ, услуг);

3) производственная (фабрично-заводская) – это не только все основные затраты на производство продукции (работ, услуг), но и затраты по управлению и обслуживанию производства;

4) полная – все затраты организации (предприятия) на производство продукции (работ, услуг), ее (его) обслуживание и управление, а также затраты по реализации продукции (работ, услуг).

5. Затраты классифицируются:

1) по экономической (функциональной) роли в формировании себестоимости продукции (целевому назначению):

2) по способу непосредственного отнесения на себестоимость конкретного вида продукции (отдельное изделие, заказ, передел, единица работ, услуг):

3) по месту возникновения затрат (по характеру участия в производственном процессе):

4) по характеру поведения в связи с изменением объема производства и продаж:

5) по степени экономической однородности (по составу):

6) по возможности прогнозирования, стандартизации и бюджетного нормирования:

7) по охвату календарным периодом.

Темы рефератов:

4. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции и методы ее расчета

5. Пути снижения себестоимости продукции предприятия

Задачи

1.. Количество произведенной и реализованной продукции, тыс. ед. : 1377;

Затраты на производство продукции, всего, млн. руб. 344;

Денежная выручка от реализации продукции, млн. руб. 210. Себестоимость единицы продукции предприятия составит:

1. 249,8 тыс. руб.

2. 149,5 млн. руб.

3. 152,5 тыс. руб.

4. 15,2 млн. руб.

2. В отчетном периоде себестоимость товарной продукции фирмы составила 830 тыс. руб. В дальнейшем отчетный уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, равный

0,89 руб., планируется повысить до 0,92 руб. одновременно увеличив объем выпуска продукции на 2%.

Определите себестоимость товарной продукции в планируемом периоде.

Тема 9. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса

Вопросы для самоподготовки

1. Сущность и показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия
2. Анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия
3. Факторы и пути повышения хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса

Тесты:

1. К путям снижения издержек производства относят:
 1. рост объемов производства
 2. снижение объемов производства
 3. рост производительности труда
 4. снижение расходов на приобретение оборотных средств
 5. сокращение потерь и брака
 6. государственная поддержка производителей

2. В числе базовых составляющих конкурентоспособности продукции выделяют
 1. цену
 2. набор технико-экономических показателей, отражающих потребительские характеристики товаров, работ и услуг
 3. нетоварные факторы
3. Элементы конкурентоспособности товара включают:
 1. Свойства конкретного товара:
 2. Свойства конкурирующих товаров:
 3. Свойства услуг сопровождения
 4. Конкурентные преимущества составляют:
 1. Параметры минимизации расходов предприятия на основе продуктовой дифференциации на предприятии
 2. Разработка товара с наименьшими издержками
 3. Выпуск и реализация товара с наименьшими издержками
 4. Создание уникальной ценности товара
 5. Создание нового качества и особых потребительских свойств товара
6. Объем продаж продукции составил 2468 ед.
 Выручка от продажи продукции в тыс. руб. составила 2512307; Себестоимость проданной продукции в тыс. руб. составила 2101270.
 Величина прибыли (убытка) предприятия от продаж составит:
 1. 411037
 2. 41103
 3. 25789
 4. 4613577
- 7.. Количество произведенной и реализованной продукции, тыс. ед.: 1377; Затраты на производство продукции, всего, млн. руб. 344;
 Денежная выручка от реализации продукции, млн. руб. 210. Себестоимость единицы продукции предприятия составит:
 5. 249,8 тыс. руб.

6. 149,5 млн. руб.
7. 152,5 тыс. руб.
8. 15,2 млн. руб.

8. Количество произведенной и реализованной продукции, тыс. ед. : 1377; Затраты на производство продукции, всего, млн. руб. 344;

Денежная выручка от реализации продукции, млн. руб. 210.

Средняя цена реализации продукции составит:

1. 25,8 тыс. руб.
2. 152,5 тыс. руб.
3. 13,5 млн. руб.
4. 6.56 тыс. руб.

9. Главным условием максимизации прибыли при благоприятном уровне ликвидности и коммерческого риска является:

1. максимальный уровень оборотных активов
2. оптимальный уровень оборотных активов
3. минимальный уровень оборотных активов
4. высокий уровень оборотных активов

10. Систематическое снижение издержек является фактором:: 1.повышения прибыльности предприятия.

2.поддержания конкурентоспособности предприятия на рынке.

3. роста объемов производства

Темы рефератов:

6. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия
7. Техничко-экономическое обоснование целесообразности создания предприятия.
8. Техничко-экономическое обоснование предпринимательского проекта

Задачи

Задача 1. В отчетном периоде себестоимость товарной продукции фирмы составила 1050 тыс. руб. В дальнейшем отчетный уровень затрат на 1 руб. товарной продукции, равный 0,9 руб., планируется повысить до 0,95 руб. одновременно увеличив объем выпуска продукции на 3%.

Определите себестоимость товарной продукции в планируемом периоде.

Задача 2. Выручка от реализации продукции фирмы составила 130, валовой доход – 50, а оплата труда 25 млн. руб.

Определите - полную себестоимость продукции, млн. руб.;

- валовую прибыль, млн. руб.;

- рентабельность продукции, %.

Задача 3. Денежная выручка от реализации продукции предприятия составила 2578 млн. руб. Объем произведенной продукции в физических единицах составил 1457 единиц. Определите среднюю цену реализации единицы продукции предприятия.

Учебная литература, необходимая для самостоятельной подготовки к занятиям

1 Основная учебная литература

1. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум / Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос,

2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л.И. Исеева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — 978-5-94211-788-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

2. Дополнительная литература

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.М. Белый [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

9. Ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Министерства Финансов РФ – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/index.htm>.

2. Официальный сайт Справочно-правовой системы «Гарант» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/index.htm>.

3. Официальный сайт Справочно-правовой системы «Консультант Плюс» - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/portal>.