

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна Государственное образовательное автономное учреждение

Должность: Ректор

высшего образования Курской области

Дата подписания: 02.12.2021 15:37:20

Уникальный программный ключ:


4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495cc805a1a2d739deb

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по
учебно-методическому
обеспечению


Никитина Е.А.
(подпись, ФИО)

« 31 » 08 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Экономика организаций»**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Уровень подготовки: бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки по УП: 2018

© Золотарев А.А., 2021.

© Курская академия государственной и муниципальной службы, 2021.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика организаций» являются освоение системы научных знаний в области экономики предприятия. Основными задачами дисциплины выступают изучение: функций и целей предприятия как первичного звена национальной экономики, современных методов хозяйствования предприятий, процессов функционирования предприятий, ресурсов и факторов производства, методов оценки эффективности их использования, формирования и оценки результатов деятельности предприятий.

2. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы;
- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью

уметь:

- вырабатывать управленческие решения в целях повышения эффективности деятельности фирмы; формировать систему планов деятельности фирмы;
- осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта;
- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности фирмы

владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- методами планирования деятельности фирмы; методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения ;
- методами оценки деятельности фирмы; - методами выявления резервов повышения эффективности деятельности фирмы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика организаций»:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ОПК-3 – способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК-18– способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика организаций» входит в блок базовой части дисциплин Б1. «Экономика организаций» поддерживает межпредметные связи с изучаемыми дисциплинами «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Финансовый менеджмент».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

4.1 Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в зач. ед.(часах)	
	5 семестр	Всего
Общая трудоемкость	2 (72)	2 (72)
Контактная работа	1,2 (42)	1,2 (40)
лекции	0,4 (20)	0,4 (20)
практические (семинарские) занятия	0,4 (20)	0,4 (20)
Самостоятельная работа	0,8 (32)	0,8 (32)
Контроль (зачет)	-	-
Контрольные формы	Зачет	Зачет

4.2 Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость в зач. ед.(часах)	
	4 курс	Всего
Общая трудоемкость	2,0 (72)	2,0 (72)
Контактная работа	0,2(8)	0,2(8)
лекции	0,1 (4)	0,1 (4)
практические (семинарские) занятия	0,1 (4)	0,1 (4)
Самостоятельная работа	1,7 (60)	1,7 (60)
Контроль (зачет)	0,1(4)	0,1(4)
Контрольные формы	Зачет	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

5.1 Очная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов в трудоемкости	В том числе контактная работа				Сам. работа (инд.) работа
			Всего	Лекций	Практ. (семинар.) занятий	Лабор. занятий	
1.	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	2				-	2
2.	Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия	10	8	4	4	-	2
3.	Основной капитал предприятия	8	4	2	2	-	4
4.	Оборотные средства предприятия	8	4	2	2	-	4
5.	Организация, оплата и рынок труда	12	8	4	4	-	4
6.	Планирование деятельности предприятия	8	4	2	2	-	4
7.	Финансы организации	12	8	4	4	-	4

8.	Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации	8	4	2	2	-	4
9.	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса	4				-	4
Контроль			-	-	-	-	-
Итого		72	40	20	20	-	32

5.2 Заочная форма обучения

№	Наименование раздела (темы)	Всего часов в трудоемкости	В том числе контактная работа				Сам. работа (инд.) работа
			Всего	Лекций	Практ. (семина.) занятий	Лабор. занятий	
1.	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	8					8
2.	Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия	6					6
3.	Основной капитал предприятия	10	2	2			8
4.	Оборотные средства предприятия	8	2		2		6
5.	Организация, оплата и рынок труда	8					8
6.	Планирование деятельности предприятия	6					6
7.	Финансы организации	6					6
8.	Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации	8	2	2			6
9.	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса	8	2		2		6
Контроль		4	-	-	-	-	-
Итого		72	8	4	4	-	60

5.3 Содержание семинарских (практических) занятий

Семинарское занятие № 1-2.

Тема «Организация деятельности предприятия. Производственная программа пред-

приятя».

1. Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы.
2. Понятие «производственная мощность». Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие.
3. Принципы и методы планирования производства продукции. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития предприятия и взаимосвязь с другими разделами плана. Техничко-экономическая характеристика предприятия.

Форма проведения и контроля: устный опрос, решение задач

Семинарское занятие № 3 «Основной капитал предприятия».

1. Уставный капитал и имущество предприятия: понятие и состав. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика.
2. Виды износа и амортизация основных фондов. Методы амортизации: линейный, суммы чисел лет срока полезного использования, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).
3. Система показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент годности, коэффициент износа и т.д.
4. Нематериальные активы организации. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам. Сущность оценки нематериальных активов.

Форма проведения и контроля: устный опрос, тестирование, презентации

Семинарское занятие № 4 «Оборотные средства предприятия».

1. Понятие «оборотный капитал», «оборотные активы», «оборотные средства предприятия». Структура оборотных средств: оборотные фонды и фонды обращения. Классификация оборотного капитала: оборотные фонды, фонды обращения, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства.
2. Основные принципы и методы нормирования оборотных средств. Нормы запаса оборотных средств. Виды производственных запасов.
3. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. Экономическое значение улучшения их использования.

Форма проведения и контроля: устный опрос, презентации

Семинарское занятие № 5-6 «Организация, оплата и рынок труда».

1. Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Состав и структура производственного персонала.
2. Понятие и показатели производительности труда. Методы определения производительности труда.
3. Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», среднесписочная численность». Методы нормирования труда.
4. Оплата и мотивация труда. Формы и системы оплаты труда.

Форма проведения и контроля: устный опрос, решение задач

Семинарское занятие № 7 «Планирование деятельности предприятия».

1. Цели, этапы, типы стратегии предприятия. Анализ внешней среды. Анализ внутренних возможностей организации (предприятия).
2. Содержание и методы планирования. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь.
3. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления.
4. Методика проведения маржинального анализа. Определение точки безубыточности и порога рентабельности

Форма проведения и контроля: устный опрос, решение задач

Семинарское занятие № 8-9 «Финансы организации».

1. Сущность и функции финансов предприятия.
2. Механизм формирования финансов предприятия в финансовых отношениях и при образовании денежных фондов.
3. Финансовый план предприятия: доходы и поступления, расходы и отчисления. Содержание разделов финансового плана
4. Понятие бюджетирования, бюджета предприятия. Этапы составления бюджетов предприятия.
5. Операционный и финансовый бюджет.

Форма проведения и контроля: устный опрос, тестирование, презентации

Семинарское занятие № 10 «Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации».

1. Понятие издержек. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда.
2. Виды издержек. Общественно-необходимые и индивидуальные издержки. Внутренне и внешние издержки.
3. Сущность понятия «прибыль». Виды прибыли и методика их расчета.
4. Методы планирования прибыли. Понятие валовой прибыли.
5. Понятие рентабельности. Виды рентабельности.
6. Расчет показателей рентабельности. Факторы роста уровня рентабельности.
7. Роль цен в управлении предприятием. Ценовая политика предприятия.

Форма проведения и контроля: устный опрос, решение задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Развитие самостоятельности как качества личности является одной из важнейших задач обучения. Термин «самостоятельность» обозначает такое действие человека, которое он совершает без непосредственной или опосредованной помощи другого человека, руководствуясь лишь собственными представлениями о порядке и правильности выполняемых операций.

Самостоятельная работа обучающихся по усвоению учебного материала может выполняться в читальном зале библиотеки, учебных кабинетах (лабораториях), компьютерных классах, дома. Обучающийся подбирает научную и специальную монографическую и периодическую литературу в соответствии с рекомендациями преподавателя или самостоятельно.

При организации самостоятельной работы с использованием технических средств, обеспечивающих доступ к информации (компьютерных баз данных, систем автоматизированного проектирования и т.п.), должно быть предусмотрено и получение необходимой консультации или помощи со стороны преподавателей.

Самостоятельная работа требует наличия информационно-предметного обеспечения: учебников, учебных и методических пособий, конспектов лекций. Методические материалы должны обеспечивать возможность самоконтроля обучающихся по блоку учебного материала или предмета в целом.

Творческий подход преподавателя к осмыслению (интериоризации) приведенной информации поможет созданию оптимальных условий для использования понятия «самостоятельность» не только как формы организации учебного процесса, но и как одного из недостаточно раскрытых резервов категории «познавательная деятельность» в обучении.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Экономика организаций» включает в себя:

- текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебниках, учебных пособиях и дополнительной литературе по заданию преподавателя;
- изучение и дополнение своих лекционных записей с использованием основной и дополнительной литературы;
- подготовку научных сообщений и докладов на семинарские занятия, коллективные презентации, научные семинары, лекции-конференции.
- выполнение письменных заданий и тестов,
- самоконтроль приобретенных знаний;
- подготовку к зачету.

Важнейшими принципами самостоятельной работы являются:

- регулярность: занимайтесь не от случая к случаю, а регулярно;
- целенаправленность: прежде чем начать работать с научным текстом (учебником, монографией, статьей из журнала, сайтом из Интернета и др.), решите, что Вы хотите узнать, на какие вопросы получить ответы;
- последовательность: не стремитесь забежать вперёд, узнать всё сразу, вместо быстрого, но поверхностного усвоения содержания дисциплины практикуйте постепенное и последовательное движение в соответствии с программой курса – так вы сделаете свои знания более прочными;
- практичность: старайтесь распознать практическое значение даже самых абстрактных, казалось бы, оторванных от реальной жизни, идей и теорий, методов и концепций, оценить сквозь их призму собственную профессиональную деятельность, как прошлую и нынешнюю, так и будущую, применить получаемые на занятиях знания для понимания прошлого, настоящего и будущего нашей страны и всего человечества;
- критицизм: не принимайте всё, что услышите и прочитаете, за «чистую монету»; следуя советам древних мыслителей, сомневайтесь во всём, дерзайте вопрошать и критиковать авторитеты – так вы не только разовьете навыки самостоятельного мышления, но и сделаете полученные знания более прочными и упорядоченными;
- коллегиальность: обсуждайте прочитанное в книгах и газетах, услышанное и увиденное по телевизору и на занятиях в кругу своих товарищей - ведь именно в споре рождается истина.

Задания для самостоятельной работы

В резервы повышения производительности труда входят:

- а) повышение технического уровня производства;
- б) структурные изменения в производстве;
- в) улучшение организации производства.

В производственную структуру предприятия входят:

- а) основные производственные цехи;
- б) подсобные цеха;
- в) обслуживающие цеха.

В состав товарной продукции включают:

- а) стоимость товаров и услуг, выполненных по заказам со стороны;
- б) стоимость готовых изделий, предназначенных для реализации непроизводственным подразделениям организации.

В рыночной экономике цены устанавливаются:

- а) под влиянием спроса и предложения.

В основу сбытовой концепции положены следующие принципы:

- а) увеличение расходов на рекламу;
- б) стимулирование продаж.

В концепцию маркетинговой деятельности входят:

- а) активное приспособление к рынку и воздействие на него;
- б) учёт требований потребителей;

в) совершенствование товара.

В непроизводственную структуру предприятия включается:

- а) медсанчасть
- б) жилые дома

В план маркетинга включают следующие разделы:

- а) методы стимулирования продаж
- б) установление цен на продукцию
- в) реклама

В состав фондов обращения входят:

- а) готовая продукция, прошедшая тех. контроль
- б) денежные средства в кассе

В современных условиях хозяйствования для предприятия наиболее вероятно провести:

- модернизацию оборудования

В состав вторичных энергетических ресурсов входят:

- отработанный горячий пар
- отработанная горячая вода

В качестве методов переоценки основных фондов используются:

- индексация
- дооценка основных фондов в соответствии с их нынешней рыночной стоимостью

В совершенствование методики планирования входят:

- широкое внедрение норм нормативов
- внедрение элементов ориентированного планирования
- повышение технико-экономического обоснования планов

В чем преимущества экспертного метода оценки риска инвестиционных проектов:

- данный/этот метод не имеет каких-либо преимуществ

Внутренними факторами конкурентоспособности товаров является:

- квалификационный уровень производственного персонала
- используемые в процессе производства новыми технологии

Входят ли в состав дирекции предприятия следующие работники:

- заместитель директора по кадрам и социальным вопросам
- заместитель директора по производству

Валовая продукция равна товарной при:

- отсутствии незавершенного производства

В состав первичных материальных ресурсов включается:

- тепловая и электрическая энергия / тепловая электроэнергия
- сырье
- материалы

В состав товарной продукции включает:

- стоимость товаров и услуг, выполненных по заказам со стороны
- стоимость готовых изделий, предназначенных для реализации непроизводственным подразделениям организации

В издержки обращения включается:

- затраты на упаковку продукции
- расходы на рекламу

В бизнес-плане следующие разделы:

- анализ рынка и действия конкурентов
- характеристики товара
- финансовый план

В каких отраслях машиностроения длительность производственного цикла наибольшая?

- судостроительная

В план маркетинга, как правило, не входят такие разделы как:

- определение издержек на изготовление продукции

В состав оборотных средств предприятия входят:

- товары отгруженные, но не оплаченные потребителем
- оборотные фонды и фонды обращения

В состав вторичных материальных ресурсов входят:

- используемые отходы производственного потребления
- используемые отходы производства

В состав персонала предприятия включают:

- наемные работники
- собственники или совладельцы фирмы при определенных условиях

В каких отраслях экономики концерн как/на организационно-экономическая форма предприятия охватывает целую отрасль:

- энергетическое (машиностроение);
- газовая промышленность.

Внешними источниками финансирования предприятия могут являться:

- кредитные ресурсы банков;
- бюджетные ассигнования.

В состав основных фондов входят:

- здания производственных цехов;
- сооружения;
- складские помещения.

В условия равномерной и ритмичной работы предприятия входят:

- отсутствие «узких» мест на предприятии;
- отсутствие простоев на производстве;
- четкая система снабжения.

В основу сбытовой концепции положены следующие принципы:

- К удельной материалоемкости относятся:
- Расход материалов на единицу продукции
- Расход материалов на единицу технической характеристики изделия
- Расход материалов на принятую единицу измерения выпуска продукции
- Стимулирование продаж
- Увеличение расходов на рекламу

Государственный комитет по стандартизации имеет право:

- снимать с производства продукцию, если она не отвечает стандартам;
- проверять соответствие выпускаемой продукции установленным стандартам;
- представлять РФ в ООН.

Для перехода на безотходные технологии необходимо:

- а) перерабатывать отходы там, где они образовались;
- б) использовать достижения научно-технического (НТП) прогресса в этой области.

Движущая сила рыночных отношений – это:

- а) конкуренция между производителями продукции.

Для выбора инвестиционного проекта по внедрению в производство нового товара рекомендуют пользоваться *дующие* показатели:

- чистый дисконтированный доход
- внутренняя форма доходности

Для выбора инвестиционного проекта по внедрению в производство новых товаров рекомендуется использовать следующие показатели:

- внутренняя норма дохода
- чистый дисконтированный доход

Для рыночной экономики характерны такие способы привлечения инвестиций как:

- Выпуск облигаций

- Выпуск акций
- Получение кредита в банке

Длительность производственного цеха наибольшая:

- в единичном производстве

Длительность производственного цикла наименьшая:

- В массовом производстве

Добросовестная конкуренция включает в себя:

- Повышение качества продукции
- Продвижение на рынок новых товаров
- Снижение издержек

Для определения уровня использования осн-ных производственных фондов применяются показатели:

- фондоотдача
- фондоемкость

Единичное производство характеризуется:

- значительной величиной незавершенного производства;
- высокой квалификацией работников;
- многономенклатурностью выпускаемой продукции.

Зам. директору по производству подчиняются:

- отдел главного конструктора
- отдел главного технолога

Заместителю директора по экономике подчиняются:

- отдела труда и з/п
- бухгалтерия
- финансовый отдел

Задачами организации оплаты труда являются:

- обеспечение роста производительности труда
- установление з/пл пропорционально уровню квалификационных работников
- увеличение з/пл сотрудников

Заработная плата в условиях рынка – это:

- доля чистой продукции предприятия;
- форма стоимости рабочей силы;
- цена рабочей силы.

Издержки производства – это:

- Выражение в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции

Имеются следующие виды морального износа:

- в результате появления новой техники
- в силу снижения издержек на изготовление продукции
- в силу неполной загрузки оборудования

Имеются следующие формы норм износа:

- в силу снижения издержек на изготовление продукции
- в результате появления новой техники
- в силу неполной загрузки оборудования

Источниками инвестиций в развитии предприятия могут являться:

- кредитные ресурсы инвестиционных компаний, банков и т.д.;
- бюджетное ассигнование;
- собственная прибыль предприятия.

К постоянным расходам относятся:

- а) амортизация основных производственных фондов;
- б) расходы на освещение и отопление производственных цехов;
- в) затраты на содержание управленческого персонала.

К расширенному воспроизводству основных фондов относится:

- а) реконструкция действующего предприятия;
- б) новое строительство.

Консультационная деятельность предприятия заключается в:

- а) оказании помощи при проведении процессов реструктуризации на предприятиях.

К показателям надёжности относятся:

- а) долговечность;
- б) безотказность.

Комплексы экономики РФ – это:

- а) топливно-энергетический;
- б) металлургический.

К факторам увеличения времени работы оборудования относятся:

- а) своевременное обеспечение материалами;
- б) сокращение внутрисменных простоев.

К частным показателям удельной материалоемкости относятся:

- а) удельный расход лесоматериалов;
- б) удельная энергоёмкость;
- в) удельная металлоёмкость.

Комплексы, определяющие научно-технический прогресс в народном хозяйстве – это:

- Оборотно-промышленный

К вспомогательным или обслуживающим цехам относятся цеха:

- энергетический
- ремонтный

К показателям эффективности использования оборотных средств относят:

- Длительность оборота НЗП
- Коэффициент оборачиваемости запасов готовой продукции

К притокам денег инвестиционной деятельности можно отнести:

- Внереализованный доход

К основным направлениям маркетинговой деятельности относятся:

- Сбытовая деятельность
- Проведение коммуникационной политики
- Формирование и осуществление ценовой политики

К показателям общей эффективности работы предприятия относят:

- средняя рентабельность продукции предприятия
- выручка от реализации продукции
- темп роста объема продаж

К элементам стратегии маркетинга относят:

- стратегия каналов распределения
- стратегия продвижения товара

К удельной материалоемкости относятся:

- расход материалов на принятую единицу измерения выпуска продукции
- расход материалов по/на ед. технической характеристики изделия
- расход материалов по/на ед. продукции

К оттокам денег от инвестиционной деятельности относят:

- покупка складского оборудования

К мероприятиям системы ФОСТИС относятся:

- персональные продажи
- разработка фирменного стиля

К справедливой конкуренции относятся действия предприятия:

- снижение издержек на выпуск продукции
- обеспечение качественного послепродажного обслуживания
- производство новой продукции

Конкурентоспособность товара – это:

- совокупность потребительских и стоимостных свойств товара, позволяющая ему выдерживать конкуренцию на конкретном рынке и в определенном промежутке времени

К основным непроизводственным фондам относятся:

- жилые дома
- помещение медсанчасти

К показателям эффективности исполнения труда относятся:

- производительность труда
- трудоемкость

К эргономическим показателям относятся:

- удобство в процессе эксплуатации

Коммерческая деятельность предприятия заключается :

- налаживание дистрибьюторской сети
- продажи продукции

Кредиты от МВФ способствовали:

- ликвидации дефицита федерального бюджета

К интенсивным показателям эффективности использования основных фондов относятся:

- использование оборудования по составу

К основным производственным цехам относятся:

- заготовительные
- обрабатывающие

К эстетическим показателям относятся:

- внешний вид изделия

К рыночным факторам конкурентоспособности относят:

- наличие конкурентов
- поведение и предпочтения потребителей

К организационно-правовым формам ведения бизнеса относятся:

- унитарные предприятия

Конкурентоспособность потребительских товаров зависит от:

- системы сбыта товара
- цены товара
- качества товара

К показателям эффективности использования основных производственных фондов относятся:

- фондоемкость
- фондovoооруженность
- рентабельность основных производственных фондов предприятия

К основным производственным фондам относятся:

- транспортные средства
- здания производственных цехов

Кто входит в состав руководителей на предприятии:

- руководители отделов
- заместитель директора
- мастера

К производственным стадиям относятся этапы инвестиционного цикла:

- внедрение новшества в производство
- выпуск продукции

К первичным данным относят:

- материальные расходы
- з/пл производственных работников

Какие виды стандартов применяются:

- государственные стандарты;
- мировые стандарты;
- *отраслевые стандарты.*

К несправедливой конкуренции относятся такие действия как:

- использование торговой марки конкурента;
- распространение ложных сведений о конкурентах.

К первым заместителям директора относятся:

- заместитель по производству или главный инженер;
- заместитель по экономике.

К показателям технологичности относятся:

- удобство в обработке и сборке.

К расчетным показателям материалоемкости относятся:

- удельная металлоемкость
- удельная энергоемкость
- удельный расход лесоматериалов

Массовое производство характеризуется:

- а) большой долей специализированного оборудования;
- б) небольшой номенклатурой выпускаемой продукции;
- в) применением труда рабочих невысокой квалификации.

Мелкосерийное производство характеризуется :

- значительной долей незавершенного производства

Материалоемкость продукции характеризуется следующими показателями:

- расход на единицу продукции
- расход материалов на весь объем продукции

Моральный износ основных фондов имеет значение для:

- машин и оборудования
- транспортных средств

Маркетинг необходим при следующих условиях:

- насыщении рынка товарами, т.е. при рынка покупателя;
- острой конкуренции в борьбе за покупателя;
- при свободных рыночных отношениях.

Наибольший удельный вес в структуре себестоимости в целом по пром-сти в России приходится на:

- а) сырьё и материалы.

Наибольшее воздействие на окружающую среду оказывают предприятия следующей отрасли:

- химической промышленности

На тип организации производства оказывают влияние следующие факторы:

- масштабность производства
- уровень специализации

Недобросовестная конкуренция включает принципы:

- распространение ложных сведений о качестве продукции конкурентов
- использование торговых марок

На снижение затрат материалов на изготовление продукции оказывает влияние:

- экономия в процессе производства
- снижение потерь
- новые технические решения

На какие товары в основном предъявляют спрос наиболее богатые слои населения РФ

- импортные автомобили
- импортная бытовая электроника

Недостатки малого предприятия это:

- а) отсутствие научно-технических подразделений
- б) возможность контроля со стороны криминальных структур
- с) неустойчивость в условиях рынка

На какие товарные условия спрос наиболее бедных слоев населения РФ незначителен:

- бытовая электроника

На каких отраслях эк-ки концерн как орг-но/эк-кая форма пред-тия охватывает целую отрасль:

- энергетическое машиностроение
- газовая промышленность

На структуру основных фондов наибольшее влияние оказывает:

- уровень механизации и автоматизации
- характер выпущенной продукции
- объем выпуска продукции

Недостатки крупных предприятий:

- большое загрязнение окружающей среды
- сложность с переходом на выпуск новой продукции
- трудности управления из-за размещения предприятия

На производственную структуру оказывают влияние следующие факторы:

- состав оборудования;
- уровень требований к качеству продукции;
- технологичность изделия.

Направление повышения качества – это:

- Повышение уровня технической подготовки производства
- Совершенствование технологии

Основанием для стандартизации являются следующие принципы:

- а) вариантность;
- б) повторяемость;
- в) взаимозаменяемость;

Оценка конкурентоспособности товара производится с целью:

- выявить сильные и слабые стороны своих товаров и товаров конкурентов

Основными направлениями экономии металлов в машиностроении являются:

- а) применение заменителей;
- б) совершенствование технологического процесса;
- в) снижение веса изделий.

Основными направлениями снижения себестоимости продукции являются:

- а) рост производительности труда;
- б) экономия материальных ресурсов.

Оборачиваемость оборотных средств предприятия оценивают следующими показателями:

- а) коэффициент оборачиваемости запасов готовой продукции;
- б) длительность оборота незавершенного производства.

От маркетинга можно отказаться при наличии таких условий, как:

- При жестком гос. контроле за объемами и номенклатурой выпускаемой продукции
- Дефиците товаров на рынке

Организация труда коллектива предприятия представляет:

- стимулирование труда
- совершенствование организации труда
- распределение обязанностей среди работников

Общехозяйственная конъюнктура характера:

- состояние всего мирового хоз-ва за определенный период времени
- повышение качества продукции

-совокупность факторов, влияющих на развитие экономики стран

Основными направлениями экономии топлива в электроэнергетике является:

- обеспечение оптимального соотношения между тепловыми, атомными и гидростанциями

- исключение устаревших видов оборудования

Определение величины точки безубыточности нужно для:

- установления объема продукции, когда предприятие не будет нести убытки

- выбора одного из альтернативных вариантов расходования ресурсов организации

Основные направления совершенствования производственной структуры - это:

- обеспечение рационального соотношения между основными и вспомогательными цехами;

- укрупнение цехов.

Основными направлениями экономии древесины являются:

- использование древесных отходов;

- применение пластмасс.

Организации заинтересованы в снижении себестоимости продукции в силу следующих причин:

- Приобретение конкурентных преимуществ на рынке

- Увеличение инвестиционных возможностей предприятия

- Увеличение прибыли

Привелегированными кредиторами являются следующие лица:

а) граждане, перед которыми предприятие-должник несёт ответственность за причинение вреда их здоровью.

Прогнозирование представляет собой:

а) предплановую часть работы.

По характеру ценовой информации цены бывают:

а) аукционные;

б) биржевые.

При сравнении нескольких инвестиционных проектов следует отвергнуть тот вариант, для которого выполняются условия:

а) минимальное значение чистого дисконтированного дохода;

б) значение внутренней нормы доходности меньше нуля;

в) чистый дисконтированный доход меньше нуля.

Показатель чистого дисконтированного дохода измеряется в следующих единицах:

а) в денежных единицах.

При сравнении несколько инвестиционных проектов следует выбрать тот вариант, для которого выполняются условия:

- чистый дисконтный доход больше нуля

- максимальное значение внутренней нормы доходности

Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

а) разность между объёмом реализованной продукции в стоимостном выражении и её себестоимостью (очищенные от НДС и акциза).

Планирование сегментации включает в себя следующие этапы:

- разработка групп потребителя сходного профиля

- определение места предприятия на рынке

- определение требований потребителей в отношении товаров и услуг

Производственная деятельность предприятия заключается:

- производство продукции на рынке

- производство продукции для собственных нужд предприятия

Показатели производственной программы устанавливаются:

- в стоимостных показателях

- в натуральных показателях

По транспортным составляющим цены принято различать:

- Франко-станция отправления
- Франко-станция назначения

Преобладающая доля промышленной продукции в России находится на предприятиях:

- смешанной формы собственности (часть кап-ла находится в гос. собственности, а часть в частной).

Премии основным производственным рабочим могут выплачиваться за следующие результаты:

- Выполнение производственного плана *предприятия*
- Перевыполнение нормы выработки
- Выполнение плана по качеству

Причины ухудшения экономического положения РФ в начале 90-х годов – это:

- Разрыв налаженных деятельностью хоз. связей между предприятиями, ранее находившимися на территории СССР:

- Разрыв хоз. связи с предприятиями стран Востока и Центральной Европы.

Принцип *максимизации* приспособления произв-ва к требованиям рынка заключается в следующем:

- производит товары и услуги, требуемые рынком
- ставит производство товаров и услуг в зависимости от запросов рынка

Преимущества крупных предприятий – это:

- наличие научно-технических подразделений в составе предприятия
- легкость получения кредита
- возможность снижать затраты *по/на* производству *продукции* за счет массового производства

Под эффективностью процесса производства понимается:

- сопоставление результата с затратами

Предприятие является первичным звеном экономики, потому что:

- на предприятиях формируются источники бюджетов всех уровней
- от эффективности функционирования предприятия зависит состояние экономики государства
- здесь производятся тов-ы и услуги для удовлетворения производственных и личных потребностей

При организации работы/*результаты* по улучшению качества продукции следует учитывать в первую очередь:

- динамику измерения потребности. */в товарах*

Показателями эффективной организации труда является:

- рост производительности труда
- удовлетворение труда
- удовлетворение о привлекательности труда

Производственная мощность это-

- максимально возможный выпуск продукции за единицу времени

Предприятия в условиях рыночной экономики:

- производительные/*производит* товары и услуги для удовлетворения общественных потребностей
- является относительным/*самостоятельным* хозяйственным субъектом

Понятие балансовая прибыль *включает в себя:*

- прибыль от реализации продукции предприятия, от прочей реализации, а также прибыль /убытки по др. операциям (*у/б, доленое участие в др. пр-тий, ценные бумаги.*)

Показателями плана по себестоимости являются:

- затраты на 1 руб. тов. Продукции
- себестоимость 1(*единицы*) продукции

Понятие рентабельности продукции означает:

- отношение прибыли к себестоимости продукции

Переходя на безотказные технологии необходимо:

- использовать достижения научно-технического прогресса в этой области
- перерабатывать отходы там, где они образовались

Установите последовательность разработки производственной программы:

- а) формирование портфеля заказов;
- б) определение номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции, объёма поставок в натуральном выражении;
- в) определение объёма производства каждого вида продукции в натуральном выражении;
- г) обоснование V-ма произв-тва по отдельным видам пр-ции расчётами произв-твенных мощностей;
- д) расчёт товарной, валовой и реализованной продукции;
- е) составление графика отгруженной продукции;
- ж) распределение производственной программы по основным подразделениям организации.

Укажите необходимые показатели при расчёте годовой производственной мощности:

- а) годовой фонд рабочего времени (дней);
- б) техническая норма производительности основного технологического оборудования.

Установите соответствие между указанными ниже компаниями и организационно-правовыми формами для них:

Завод по переработке мусора	УП
Салон красоты	ООО
Фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, гаражные ворота)	ОАО
Издательский дом	ОАО
Консультационная фирма	ЗАО

Установите соответствие между нижеперечисленными отраслями и видами деятельности и ОКОНХ (общероссийский классификатор отраслей народного хозяйства) или ОКВЭД (общероссийский классификатор видов экономической деятельности)

Промышленность	ОКОНХ
Обрабатывающие производства	ОКВЭД
Добыча полезных ископаемых	ОКВЭД
Транспорт	ОКОНХ
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	ОКВЭД
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	ОКВЭД
Сельское хозяйство	ОКОНХ
Связь	ОКОНХ

Установите последовательность расчёта видов себестоимости:

- а) технологическая;
- б) цеховая;
- в) производственная;
- г) коммерческая.

Установите соответствие между применяемыми формами оплаты труда и профессиями:

	Бригада ремонтных работ	Главный бухгалтер	Основной рабочий
сдельная			сдельщик
индивидуальная		+	+

бригадная	+		
косвенная	+		
прямая		+	+
премия	+	+	

Установить соответствие между элементами основных фондов и их принадлежностью к соответствующей группе

	А (активная часть)	П (пассивная часть)
здания	(+)	+
сооружения		+
Силовые машины	+	
Рабочие машины и оборудование	+	
Измерительные и регулирующие приборы	+	
Вычислительная техника	+	
Производственный и хоз.инвентарь		+

Установите соответствие между темпом производства и объемом выпуска продукции

	Универсальное оборудование	Специальное оборудование
Единичное	+	
Мелкосерийное	+	
Серийное		+
Крупносерийное		+
массовое		+

Установите соответствие между элементами оборотных средств и составом оборотных средств организации:

	Оборотные фонды в денежном выражении	Фонды обращения
Производственные запасы	+	
Готовая продукция <i>на складе</i>		+
Средства с расчетного счета/ <i>расчетах</i>		+
Незавершенное производство	+	

Установите соответствие между объемом выпуска продукции и структурой предприятия:

- мощная индустриальная служба – в единичном количестве, малая серия
- ограниченная инструментальная служба – крупная серия, массовое производство

Установите последовательность этапов создания нового предприятия:

- Определение состава учредителей и разработка учредителей документов
- заключение учредительного договора о составе и деятельности предприятия
- утверждение устава предприятия и оформления протоколов № 1
- открытие временного счета в банке
- регистрация предприятия, передача сведений о предприятии для внесения в государственный реестр
- внесение участниками предприятия всех своих вкладов в банк, открытие постоянного р/с
- регистрация предприятия в районной налоговой инспекции, получение разрешения на изготовление штампов
- изготовление штампа и печати

Увеличению платежеспособного спроса внутри РФ способствовали:

- увеличение пенсий и социальных пособий
- всесторонняя поддержка малого бизнеса

Установите соответствие :

- ООО – салон красоты

- ЗАО – консультативная фирма
- унитарное предприятие – завод по переработке мусора
- ОАО – издательский дом, фирма по производству и продажи пластиковых окон и сопутствующих товаров.

Установите соответствие между элементами оборотных средств и элементами структуры оборотных фондов:

- сырье и материалы – производственные
- полуфабрикаты собственного изготовления – незавершенное производство
- покупные полуфабрикаты – производственные
- затраты на конструирование новых изделий – расходы будущих периодов
- запчасти для текущего ремонта – производственные
- детали и узлы из которых собирается готовая продукция – незавершенное производство
- тара и тарные материи – производственные

Установите соответствие между объемами выпуска продукции и структурой предприятия:

- в единичном количестве – мощная инструментальная служба
- малая серия – мощная инструментальная служба
- крупная серия – ограниченная инструментальная служба
- массовое производство – ограниченная инструментальная служба

Установите соответствие между признаками классификации затрат и видами затрат:

- способ отнесения на себестоимость – прямые и косвенные
- характер связи с производством продукции – основной и накладной
- по составу – простые и комплексные
- по отношению к изменению объема производства – постоянные и переменные

Установите соответствие между указанными ниже компонентами и основными производственными /организационно правовыми фондами для них:

- банк- ЗАО
- проектно-дизайнерская студия – ООО
- торговый центр по продаже авто – ЗАО
- страховая компания – ЗАО

Установите соответствие между экономическими категориями и стадиями экономического развития:

- собственник земли – доиндустриальная
- информация (система знаний) – постиндустриальная
- собственник земли – постиндустриальная
- земля – доиндустриальная

Установите соответствие между экономическими категориями и их принадлежностью:

- промышленность – основная сфера деятельности;
- сфера услуг – основная сфера деятельности;
- собственник капитала – лидирующая социальная группа;
- капитал – решающий фактор производства;
- с/х - основная сфера деятельности.

Установите соответствие между перечисленными принципами организации заработной платы и главными функциями на которые и направлены эти принципы:

- принцип соответствия меры труда мере его оплаты – стимулирующая;
- принцип опережающих темпов роста производительности труда, по сравнению с темпами повышения заработной платы – воспроизводственная;
- принцип неуклонного повышения заработной платы – социальная.

Установите соответствие между экономическими категориями и их принадлежностью:

- собственники земли – лидирующая социальная группа;

- информация (система знаний) – решающий фактор производства;
- собственники информации - лидирующая социальная группа;
- земля - решающий фактор производства.

Установите соответствие между формами оплаты труда и базой расчета заработной платы:

- простая повременная – в зависимости от выработки;
- сдельно-премиальная – в зависимости от времени работы;
- прямая индивидуальная - в зависимости от выработки, в зависимости от времени работы;
- бригадная повременная - в зависимости от времени работы;
- косвенная - в зависимости от выработки.

Установите соответствие между отраслями экономики и предельным уровнем средней численности работников за отчетный период согласно ФЗ РФ «О государственной поддержки малого предпринимательства в РФ»:

- промышленность – 100 человек;
- строительство – 100 человек;
- транспорт – 100 человек;
- с/х – 60 человек;
- научно-техническая сфера – 60 человек;
- оптовая торговля – 50 человек;
- розничная торговля и бытовое обслуживание – 30 человек;
- остальные отрасли и виды деятельности – 50 человек.

Установите соответ-ствие между эк-скими категориями и стадиями экономического развития:

- Доиндустриальная стадия – с/х
- Индустриальная стадия – Промышленность, Собственники капитала, Капитал
- Постиндустриальная стадия – сфера услуг

Финансово-промышленная группа (ФПГ) – это:

- группа фирм, объединяющих кап-лы финансовых, производственных и коммерческих структур.

Финансовая деятельность предприятия заключается:

- во взаимодействии с банками;
- во взаимоотношениях с коммерческими предприятиями;
- во взаимоотношениях с производственными предприятиями.

Цеховая себестоимость продукции состоит из:

- цеха на управление производством
- цеха на выполнение технологических операций

Центральным разделом плана деятельности организации является :

- план производства и реализации продукции

Центральным разделом плана/планирования развития предприятия является:

- производственная программа

Что увеличило платежеспособный спрос населения РФ:

- увеличение з/п работникам бюджетной сферы

Чистая прибыль/ предприятия равна:

- прибыль, остающиеся в распоряжении предприятия после уплаты налогов

Что из перечисленных входят в организационно-технические мероприятия по ликвидации «узких мест» при расчете производственной мощности:

- углубление специализации и кооперирования
- перераспределение работ между исполнителями

Экономический фактор в размещении производства включает в себя:

- учет последствий из-за загрязнений атмосферы, почвы и водоемов
- учет суммарного/ стандартных воздействия выбросов различных предприятий, расположенных на одной территории

Экономическое значение экономии оборотных средств выражается в:

- снижении себестоимости продукции;
- снижение затрат материалов на изготовление единицы продукции.

Примерная тематика рефератов

1. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия
2. Техничко-экономическое обоснование предпринимательского проекта
3. Основные фонды предприятия
4. Техническая оснащенность предприятия
5. Организационно-правовые формы
6. Техничко-экономическое обоснование целесообразности создания предприятия.
7. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции и методы ее расчета
8. Особенности оплаты труда и пути ее совершенствования
9. Основные производственные средства (фонды)
10. Рентабельность предприятия и методы определения ее показателей
11. Оценка состояния и использования основного капитала предприятия
12. Анализ и планирование трудовых ресурсов в торговле
13. Система подготовки и переподготовки кадров, источники финансирования
14. Оборотные средства и пути улучшения их использования
15. Ценовая политика предприятия
16. Рентабельность предприятия
17. Доходы, прибыль и рентабельность
18. Государственная политика занятости и проблемы обеспечения предприятий и организаций рабочей силы
19. Организация оплаты труда на госпредприятии
20. Основные средства: понятие, классификация, учет и оценка
21. Пути повышения доходности предприятия
22. Собственные оборотные средства, как показатель платёжеспособности и ликвидности предприятия
23. Социальная стратегия предприятия
24. Основные экономические показатели деятельности предприятия
25. Оценка эффективности использования производственных фондов
26. Анализ производительности труда
27. Производственная структура предприятия
28. Оборотные средства: их состав и классификация
29. Пути повышения производительности труда в компании
30. Доходы предприятия торговли и особенности их формирования

7. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Разделы, темы, модули	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Образовательные технологии (очная/заочная формы)	Этап освоения компетенции (или ее части)
1.	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	ОК-3	лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа	промежуточный
		ОПК-3		промежуточный
		ПК-18		промежуточный

			та/самостоятельная работа	
2.	Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия	ОК-3	лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа/самостоятельная работа	промежуточный
		ОПК-3		промежуточный
		ПК-18		промежуточный
3.	Основной капитал предприятия	ОК-3	лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа/лекция, самостоятельная работа	промежуточный
		ОПК-3		промежуточный
		ПК-18		промежуточный
4.	Оборотные средства предприятия	ОК-3	лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа/семинарское занятие, самостоятельная работа	промежуточный
		ОПК-3		промежуточный
		ПК-18		промежуточный
5.	Организация, оплата и рынок труда	ОК-3	лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа/самостоятельная работа	промежуточный
		ОПК-3		промежуточный
		ПК-18		промежуточный
6.	Планирование деятельности предприятия	ОК-3	лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа/самостоятельная работа	промежуточный
		ОПК-3		промежуточный
		ПК-18		промежуточный
7.	Финансы организации	ОК-3	лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа/самостоятельная работа	промежуточный
		ОПК-3		промежуточный
		ПК-18		промежуточный
8.	Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации	ОК-3	лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа/лекция, самостоятельная работа	промежуточный
		ОПК-3		промежуточный
		ПК-18		промежуточный
9.	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние его баланса	ОК-3	лекция, семинарское занятие, самостоятельная работа/семинарское занятие, самостоятельная работа	промежуточный
		ОПК-3		промежуточный
		ПК-18		промежуточный

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Код компетенции (или ее части)	Уровни сформированности компетенции			оценочные средства
		Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)	
1.	ОК-3	Знать: нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-	Знать: нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-	Знать: нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-	Вопросы и задания к зачету и /или бланковое тес-

		<p>хозяйственную деятельность фирмы</p> <p>Уметь использовать нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы</p> <p>Владеть: нормативно-правовой базой, регулирующей финансово-хозяйственную деятельность фирмы</p>	<p>хозяйственную деятельность фирмы, опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования деятельностью организации</p> <p>Уметь: использовать нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы, опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования деятельностью организации в своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: методикой анализа нормативно-правовой базы, регулирующей финансово-хозяйственную деятельность фирмы, опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования деятельностью организации</p>	<p>хозяйственную деятельность фирмы, опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью организации</p> <p>Уметь: использовать нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность фирмы, опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью организации в своей профессиональной деятельности</p> <p>Владеть: методикой анализа нормативно-правовой базы, регулирующей финансово-хозяйственную деятельность фирмы, опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью организации</p>	тирование
2.	ОПК-3	Знать: опыт ведущих отечественных и зарубежных ком-	Знать: опыт ведущих отечественных и зарубежных	Знать: опыт ведущих отечественных и зарубежных	Вопросы и задания к зачету и /или блан-

		<p>паний в области планирования деятельностью организации</p> <p>Уметь: использовать опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования деятельностью организации</p> <p>Владеть: приемами и способами планирования деятельности организации</p>	<p>компаний в области планирования и управления деятельностью организации</p> <p>Уметь: использовать опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования управления деятельностью организации</p> <p>Владеть: приемами и способами планирования и управления деятельностью организации</p>	<p>компаний в области планирования и управления деятельностью организации, этапов составления бизнес-проектов показателей их эффективности</p> <p>Уметь: использовать опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования управления деятельностью организации, рассчитывать показатели эффективности бизнес-проектов</p> <p>Владеть: приемами и способами планирования и управления деятельностью организации, расчета показателей эффективности бизнес-проектов</p>	<p>ковое тестирование</p>
3.	ПК-18	<p>Знать: основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики</p> <p>Уметь: проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей, анализировать эконо-</p>	<p>Знать основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики, основные варианты расчетов экономических показателей</p> <p>Уметь: проводить обоснование правильности выбора сбора экономических</p>	<p>Знать: основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики, основные варианты расчетов экономических показателей, показатели, характеризующие рост производительности труда и рост за-</p>	<p>Вопросы и задания к зачету и /или бланковое тестирование</p>

		<p>мические и социально-экономические показатели</p> <p>Владеть навыками ведения публичной дискуссии с аргументированным использованием современных методов экономического анализа в области истории экономической мысли</p>	<p>и социально-экономических показателей, анализировать экономические и социально-экономические показатели, системно анализировать социально-экономические показатели; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты</p> <p>Владеть: навыками ведения публичной научной дискуссии с аргументированным использованием современных методов экономического анализа в области истории экономической мысли</p>	<p>рабочей платы предприятий в рыночной экономике</p> <p>Уметь: проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей, анализировать экономические и социально-экономические показатели, системно анализировать социально-экономические показатели; делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты, подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, курсовую работу, выпускную квалификационную работу, презентацию и т.д., пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада</p> <p>Владеть: навыками ведения публичной научной дискуссии с аргументированным использованием современных методов</p>	
--	--	---	--	---	--

				экономического анализа и знаний в области истории экономической мысли	
--	--	--	--	---	--

7.3 Шкала оценивания сформированности компетенций

Шкала оценивания	Критерии		Результат
	Устный ответ	Тестирование	
«отлично»	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. 	от 100 до 75% правильных ответов	«зачтено»
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», 	от 75% до 50 % правильных ответов	«зачтено»

	но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искавшие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя.		
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. 	от 50% до 35% правильных ответов	«зачтено»
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов - не сформированы компетенции, умения и навыки, - отказ от ответа или отсутствие ответа 	менее 35% правильных ответов	«не зачтено»

7.4 Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, применяемые для оценки знаний, умений и навыков и/или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Предпринимательство. Виды и формы предпринимательской деятельности.
2. Товарное производство: рынок, определение, характеристика, виды.
3. Предпринимательские риски.
4. Понятие предприятия. Виды предприятий, их классификация.
5. Организационно-правовые формы предприятий.
6. Принципы подразделений по масштабам производства. Малые предприятия.
7. Жизненный цикл предприятия: создание, рост, зрелость, спад, реорганизация, банкротство.
8. Производственная структура предприятия и формирующие ее факторы.
9. Организационная структура управления предприятием.
10. Инфраструктура предприятия.
11. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации.
12. Организация производства: сущность, формы. Методы организации производства.
13. Понятие «производственная мощность». Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие.
14. Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности. Виды производственных мощностей.
15. Значение эффективного использования производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия.
16. Факторы, влияющие на размер производственной мощности. Баланс загрузки оборудования.
17. Пути повышения уровня использования производственной мощности.
18. Принципы и методы планирования производства продукции. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития предприятия и взаимосвязь с другими разделами плана.
19. Техничко-экономическая характеристика предприятия. Основные разделы и показатели производственной программы.
20. Разработка плана производства продукции.
21. Валовая и реализованная продукция предприятия: методика расчета, учетная политика.
22. Уставный капитал и имущество предприятия: понятие и состав.
23. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика.
24. Виды оценки основных производственных фондов.
25. Виды износа и амортизация основных фондов. Методы амортизации: линейный, суммы чисел лет срока полезного использования, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).
26. Система показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент годности, коэффициент износа и т.д.
27. Нематериальные активы организации. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам.
28. Сущность оценки нематериальных активов. Формы расчетов за нематериальные активы.
29. Пути улучшения использования основного капитала.
30. Понятие «оборотный капитал», «оборотные активы», «оборотные средства предприятия». Структура оборотных средств: оборотные фонды и фонды обращения.

31. Классификация оборотного капитала: оборотные фонды, фонды обращения, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства.
32. Основные принципы и методы нормирования оборотных средств. Нормы запаса оборотных средств. Виды производственных запасов.
33. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. Экономическое значение улучшения их использования.
34. Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Состав и структура производственного персонала.
35. Принципы управления персоналом предприятия. Текучесть кадров. Рынок труда.
36. Понятие и показатели производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда.
37. Предельная производительность труда. Резервы роста производительности труда.
38. Понятие терминов «списочная численность», «явочный состав», «среднесписочная численность». Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени.
39. Методы нормирования труда. Методика проведения фотографии рабочего времени.
40. Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Элементы организации оплаты труда.
41. Формы и системы оплаты труда.
42. Фонд заработной платы. Планирование фонда оплаты труда.
43. Основные направления стимулирования труда.
44. Цели, этапы, типы стратегии предприятия.
45. Анализ внешней среды.
46. Анализ внутренних возможностей организации (предприятия).
47. Анализ стратегических альтернатив. Выбор стратегии. Оценка стратегии.
48. Маркетинговая и товарная стратегия.
49. Содержание и методы планирования.
50. Роль планирования, основные задачи и принципы.
51. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь.
52. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления.
53. Методика проведения маржинального анализа. Определение точки безубыточности и порога рентабельности.
54. Сущность и функции финансов предприятия. Механизм формирования финансов предприятия в финансовых отношениях и при образовании денежных фондов.
55. Финансовый план предприятия: доходы и поступления, расходы и отчисления. Содержание разделов финансового плана.
56. Система управления финансами. Финансовая устойчивость предприятия. Оперативное финансовое планирование.
57. Рычаги (левередж): операционный (производственный), финансовый и сопряженный
58. Понятие бюджетирования, бюджета предприятия. Этапы составления бюджетов предприятия. Операционный и финансовый бюджет.
59. Понятие издержек. Издержки производства как затраты живого и овеществленного труда. Факторы и тенденции изменения соотношения между ними.
60. Виды издержек. Общественно-необходимые и индивидуальные издержки. Внутренне и внешние издержки.
61. Структура себестоимости. Виды калькуляций. Расчет плановых и фактических калькуляций. Методы учета затрат.
62. Основные направления снижения себестоимости продукции.
63. Цель и методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции.
64. Сущность понятия «прибыль». Виды прибыли и методика их расчета.
65. Методы планирования прибыли. Сущность метода прямого счета.

66. Понятие валовой прибыли. Схема распределения доходов предприятия. Состав фонда накопления. Фонд потребления.
67. Понятие рентабельности. Виды рентабельности. Расчет показателей рентабельности.
68. Факторы роста уровня рентабельности. Факторы, увеличивающие массу прибыли. Факторы, уменьшающие стоимость основного капитала.
69. Взаимосвязь показателей рентабельности и собственного капитала.
70. Роль цен в управлении предприятием. Ценовая политика предприятия.
71. Характеристика основных и типичных целей политика организации в области установления цен. Основные цели ценовой политики.
72. Виды цен и основные их классификации.
73. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка.
74. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены.
75. Методы ценообразования: определение, классификация.
76. Финансовая отчетность – основа платежеспособности и прибыльности. Понятие платежеспособности.
77. Баланс активов и пассивов, как основной документ, отражающий финансово-экономическое положение предприятия. Структура активов и пассивов.
78. Основные балансовые соотношения: сумма активов и долгов на рубль собственного имущества, оборотные активы на рубль основных средств, ликвидность активов.
79. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о фондах. Счет финансирования.
80. Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности. Сущность экономической эффективности общественного производства.
81. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика.
82. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использование отдельных видов ресурсов, методика их расчета.
83. Оценка финансового состояния предприятия. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения предприятия на рынке ценных бумаг.
84. Основные направления повышения эффективности производства.

**Типовые задания бланкового тестирования для промежуточной аттестации
Вариант 1.**

1. Предприятие это:

- а) самостоятельный хозяйственный объект
- б) социально-техническая система
- в) социальная общность людей, деятельность которых направлена на достижение общих целей
- г) самостоятельный хозяйственный субъект, созданный для производства продукции с целью получения прибыли

2. Организационно-правовые формы предприятий:

- а) государственные и муниципальные унитарные предприятия
- б) акционерные общества
- в) совместные предприятия
- г) концерны
- д) комбинаты
- е) малые предприятия

3. В состав основных производственных фондов включаются:

- а) здания
- б) инструменты
- в) незавершенное производство
- г) запасы материалов.

4. К фондам обращения относятся:

- а) материальные ресурсы предприятия

- б) денежные средства на расчетном счете
- в) готовая продукция, отгруженная покупателю
- г) прибыль предприятия.

5. Рабочая сила – это:

- а) обобщенный планово-учетный показатель
- б) экономически активное население
- в) трудоспособная часть населения, обладающая физическими и умственными способностями к трудовой деятельности.

6. По числу собственников предпринимательская деятельность может быть _____ и коллективной.

7. Производственные фонды подразделяются на _____ и оборотные.

8. Разность между денежной выручкой и издержками производства составляет _____ предприятия.

9. Сдельная форма заработной платы подразделяется на следующие системы: прямая сдельная, _____, сдельно-прогрессивная, косвенная сдельная, аккордная

10. Центральный раздел плана развития предприятия — план _____.

11. Определите соответствие:

1. маркетинг	А. совокупность экономических, политических, правовых, научных и технических, коммуникационных, природно-географических и других условий и факторов, которые оказывают прямое или косвенное воздействие на деятельность предпринимательского предприятия
2. внешняя среда предприятия	Б. система организации деятельности предприятия, фирмы, корпорации по разработке, производству и сбыту товаров на основе изучения запросов потребителей в целях получения высокой прибыли. Маркетинг
3. конкурентоспособность продукции	В. совокупность потребительских и стоимостных характеристик производимой продукции, позволяющая ей выдержать конкуренцию на конкретном рынке и в определенном промежутке времени.

12. Определите соответствие:

1. Акционерное общество	А. учреждается одним или несколькими лицами; уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров, участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов
2. Общество с ограниченной ответственностью	Б. организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде
3. Юридическое лицо	В. компания, которая является юридическим лицом и капитал которой состоит из взносов пайщиков и учредителей.

13. Определите соответствие:

1. Первоначальная стоимость основных производственных фондов	А. затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях; как правило, она устанавливается во время переоценки фондов
2. Восстановительная стоимость	Б. стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов
3. Ликвидационная	В. сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их дос-

стоимость основных фондов	тавку и монтаж, применяется для определения нормы амортизации и размеров амортизационных отчислений, прибыли и рентабельности активов предприятия, показателей их использования
---------------------------	---

14. Определите соответствие:

1. Амортизация	А. денежное возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции.
2. Норма амортизации	Б. уменьшение стоимости машин и оборудования под влиянием сокращения общественно необходимых затрат на их воспроизводство или уменьшение их стоимости в результате внедрения новых, более прогрессивных и экономически эффективных машин и оборудования
3. Моральный износ	В. установленный в процентах балансовой стоимости размер амортизации за определенный период времени по конкретному виду основных фондов

15. Определите соответствие:

1. Производственные запасы	А. предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс; состоят они из сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива, горючего, покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, тары и тарных материалов, запасных частей для ремонта основных фондов
2. Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления	Б. невещественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде (квартал, год), но относятся на продукцию будущего периода (например, затраты на конструирование и разработку технологии новых видов изделий, на перестановку оборудования и др.)
3. Расходы будущих периодов	В. предметы труда, вступившие в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки, а также полуфабрикаты собственного изготовления, не законченные полностью производством в одних цехах предприятия и подлежащие дальнейшей обработке в других цехах того же предприятия.

16. Расположите производственные процессы в последовательности по степени их автоматизации:

- А) машинно-ручные;
- Б) ручные;
- В) автоматизированные;
- Г) механизированные.

17. Укажите последовательность процесса управления персоналом предприятия:

- А) подбор и отбор персонала;
- Б) кадровое планирование;
- В) профессиональную подготовку кадров и повышение квалификации;
- Г) адаптацию персонала;
- Д) оценку персонала предприятия;
- Е) управление конфликтами на предприятии.

18. Определите последовательность стратегического планирования:

- А) определение цели фирмы, указание сферы деятельности;
- Б) разграничение и анализ рынков по сферам деятельности, определение сегментов рынка и основной концепции сочетания элементов маркетинга;
- В) выработка целей для существующих и новых сфер деятельности.
- Г) определение положения фирмы на основании портфельного анализа сферы деятельности;

- Д) маркетинговый контроль;
- Е) планирование оперативных мер и бюджетирование.

19. Укажите последовательность оперативного планирования на предприятии:

- А) Выполняется детализация и дифференциация выпуска продукции по срокам, уточняются разработанные плановые задания по каждому цеху;
- Б) Годовая производственная программа предприятия распределяется по кварталам и месяцам для каждого цеха. При этом сопоставляются ресурсы, минимально необходимые для выполнения плана и имеющиеся в наличии;
- В) Окончательно уточняются производственные задания, организуется их выполнение. Разрабатываются и осуществляются оперативные мероприятия по регулированию работ между рабочими местами, обеспечению рабочих мест всеми необходимыми материальными ресурсами (заготовки, детали, инструмент и т.д.);

20. Определите последовательность планирования материально-технического обеспечения предприятия:

- А) определение потребности предприятия по всей номенклатуре потребляемых материалов;
- Б) составление плана закупок материалов;
- В) исследование рынка сырья и материалов.
- Г) стоимостный анализ заготовительного предприятия.

Вариант 2.

1) С какого момента фирма считается созданной?

- 1. с момента принятия устава;
- 2. с момента заключения учредительного договора;
- 3. с момента государственной регистрации.

2) Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Как изменился объем продукции?

- 1. увеличился на 16%;
- 2. увеличился на 5,8%;
- 3. увеличился на 10,2%.

3) Какая из форм коллективной собственности основана преимущественно на личном труде членов этого коллектива:

- 1. товарищество;
- 2. кооперативы;
- 3. арендные предприятия.

4) Назовите источники финансовых ресурсов предприятия:

- 1. денежные вклады учредителей в уставной фонд;
- 2. заемный капитал;
- 3. собственные средства, коммерческий и банковский кредит.

5) Как определяется средняя списочная численность персонала за месяц, если предприятие начало функционировать только с 15 числа данного месяца?

- 1. делением суммы списочных чисел за дни работы предприятия на число календарных дней функционирования;
- 2. делением суммы списочных чисел на число рабочих дней в месяце;
- 3. делением суммы списочных чисел за дни функционирования предприятия на число календарных дней в месяце.

6) Деятельность _____ направлена на извлечение прибыли.

7) Комплекс мероприятий по планированию ассортимента выпускаемых предприятием товаров и оказываемых услуг – это _____ политика предприятия.

8) _____ - это предоставление в аренду на длительный срок основных фондов, т.е. получение потребителем в исключительное пользование на заранее оговоренный срок аренды оборудования с выплатой арендных платежей

9) Совокупность целенаправленных действий персонала организации (предприятия) по превращению сырья, материалов и других товарно-материальных ценностей в конкретные виды готовой продукции (работ, услуг) представляет собой _____

10) _____ – это двойственный процесс постепенного обесценивания основных фондов в результате физического и морального износа

11) Определите соответствие:

1. Нематериальные активы	А) количество продукции, произведенной в единицу времени, приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего за определенный период
2. Производственная мощность предприятия	Б) приобретенные и (или) созданные налогоплательщиком результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на них), используемые в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для управленческих нужд организации в течение длительного времени (продолжительностью свыше 12 месяцев)
3. Выработка	В) максимально возможный выпуск продукции в натуральном выражении за расчетный период (месяц, квартал, год) в установленных планом номенклатуре и ассортименте при полном использовании производственного оборудования и площадей с учетом применения передовой технологии, организации производства и труда

12) Определите соответствие:

1. Заработная плата	А) размер заработной платы работникам устанавливается в зависимости от количества фактически отработанного времени и тарифной ставки или оклада, т. е. мерой труда служит отработанное время, а заработок начисляется в соответствии с тарифной ставкой работника или окладом за фактически отработанное время
2. Повременная форма оплаты труда	Б) размер заработной платы определяется в зависимости от количества и качества произведенной продукции (работ, услуг) и расценок за единицу продукции (работ, услуг)
3. Сдельная форма оплаты труда	В) абсолютный размер заработной платы, устанавливается в соответствии с занимаемой должностью
4. Должностной оклад	Г) основная часть средств, направляемых на потребление, которая представляет собой долю дохода (чистую продукцию), зависящую от конечных результатов работы коллектива и распределяющуюся между работниками в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным тру-

	довым вкладом каждого и размером вложенного капитала
--	--

13) Определите соответствие:

1. Издержки	А) расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования производственного назначения (РСЭО), включающие амортизационные отчисления на полное восстановление, затраты на ремонт основных средств производственного назначения; расходы по страхованию производственного имущества; расходы на отопление, освещение и содержание производственных помещений; арендная плата; оплата труда цехового персонала: ИТР и другого обслуживающего персонала
2. Общепроизводственные (цеховые) расходы:	Б) административно-управленческие расходы; содержание общехозяйственного персонала, не связанного с производством; амортизационные отчисления на полное восстановление, затраты на ремонт основных средств управленческого и общехозяйственного назначения; расходы по оплате информационных, аудиторских, консультационных услуг и другие аналогичные по назначению расходы; оплата процентов по кредиту банку; оплата процентов по кредитам поставщиков на приобретение товарно-материальных ценностей; проведение работ, оказание услуг сторонними организациями; затраты на командировки, на подготовку и переподготовку кадров; представительские расходы; платежи за предельно допустимые выбросы загрязняющих веществ в окружающую природную среду; платежи во внебюджетные фонды и др.
3. Общехозяйственные расходы (расходы по управлению предприятием):	В) денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности вне зависимости от формы их списания

14) Определите соответствие:

1. Рентабельность	А) отношение прибыли от продаж (или чистой прибыли к выручке (нетто) от продажи продукции, работ, услуг за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей. Показывает, сколько прибыли приходится на каждый рубль проданной продукции, работ, услуг
2. Рентабельность собственного капитала	Б) относительный показатель прибыли, т. е. размер прибыли, отнесенной к величине показателя, характеризующего вложения средств в производственные фонды, затра-

	ты на производство продукции (работ, услуг), или иного аналогичного показателя
3. Рентабельность продаж	В) отношение прибыли до налогообложения или чистой прибыли к средней величине собственного капитала. Показывает размер прибыли, приходящийся на каждый рубль собственного капитала

15. Определите соответствие:

1. Инвестор	А) последовательная цепь событий, в ходе которых новшества вызревают от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги, тиражируются и распространяются в хозяйственной практике
2. Инновационный процесс	Б) частный предприниматель, организация или государство, осуществляющие долгосрочное вложение капитала в какое-либо дело с целью получения прибыли
3. Производственная программа	В) предопределяет задания по вводу в действие новых производственных мощностей, потребность в материально-сырьевых ресурсах, численности рабочих, транспорте и др.

16) Расположите последовательно стадии жизненного цикла предприятия:

- А) Рост и расширение деятельности предприятия
- Б) Создание предприятия и его становление
- В) Банкротство предприятия
- Г) Успешная, высокоэффективная работа предприятия на основе разработанной стратегии
- Д) Ликвидация предприятия

17) Расположите в определенной последовательности этапы подготовки производства:

- А) Организационно-экономическая подготовка производства
- Б) Проведение исследований, связанных с организацией нового производства
- В) Технологическая подготовка производства
- Г) Проектирование новой и совершенствование выпускаемой продукции

18) Укажите последовательность воспроизводства основных фондов предприятия:

- А) Восстановление и возмещение
- Б) Амортизация
- В) Приобретение и формирование
- Г) Потребление (использование)

19) Укажите последовательность расчета заработной платы работникам предприятия:

- А) Определение дополнительных выплат
- Б) Расчет заработной платы, согласно отработанному времени
- В) Удержание НДФЛ
- Г) Начисление страховых взносов
- Д) Определение положенных налоговых вычетов
- Е) Удержания из заработной платы
- Ж) Расчет заработной платы, положенной к выплате

20) Определите последовательность нормирования оборотных средств предприятия:

- А) определяется сумма оборотных средств, необходимых для создания нормируемых запасов по каждому виду оборотных средств
- Б) рассчитывается совокупный норматив путем сложения частных нормативов
- В) разрабатываются нормы запаса по каждому элементу нормируемых оборотных средств

Кейс – задания

Кейс 1.

Предприниматель Андрей Иванов живет в г. Челябинске, однако в связи с отсутствием прямых рейсов летит в командировку в г. Баку из аэропорта Кольцово (г. Екатеринбург). Такси до аэропорта стоит 3500 рублей в один конец. Предприниматель может добраться до аэропорта на своем автомобиле и оставить его на платной парковке в аэропорту. Расходы на бензин (туда – обратно) составляют 1000 рублей, стоимость платной парковки – 300 руб./сутки. Определите, при каком количестве дней командировки предпринимателю Иванову выгодно поехать в аэропорт на такси?

Кейс 2.

Кафе работает 12 часов в день, количество мест – 35. Среднее время приема пищи одним посетителем – 30 мин, среднее кол-во блюд на 1-го посетителя – 2,5. Плановое кол-во рабочих дней в году – 365. Коэффициент пропускной способности – 0,8. Определить годовой план выпуска блюд.

Кейс 3.

Трудоёмкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов. Эффективный фонд времени одного среднесписочного работника – 1830 часов. Коэффициенты выполнения норм в первом варианте – 1,2, во втором – 1,5. Определить численность работников и дать оценку выполнения производственной программы по вариантам.

Кейс 4.

В организации производится 20000 изделий в год. Годовые издержки на производство изделий составляют 18000 рублей. Руководитель принял решение осуществить повысить уровень специализации предприятия, что привело к снижению себестоимости единицы продукции на 19%.

Однако на предприятии поменялся поставщик материалов, что привело к повышению транспортных издержек на единицу продукции с 10 до 20 копеек.

Требуется рассчитать величину экономии текущих издержек, которая возникает в связи с внедрением процессов по повышению уровня специализации, при объеме производства продукции на 15% больше текущего значения.

7.5 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра.

К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести контрольный опрос, письменные тестовые задания, разбор конкретных ситуаций, решение кейс-заданий, ситуационных задач, дискуссии, собеседование, рефераты, доклады, деловые и ролевые игры, компьютерные симуляции и т.д.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение, как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов)/модуля (модулей). Промежуточная аттестация позволяет оценить совокупность знаний, умений и навыков, уровень сформированности компетенций (или их частей).

Основные формы промежуточной аттестации: зачет

Промежуточная аттестация проводится в форме бланкового тестирования или в форме устного ответа на вопросы. Тестовое задание состоит из 20 вопросов и 2 практических заданий. Для проверки знаний используются вопросы и задания в закрытой форме, открытой форме, на определение правильной последовательности, на определение соответствия. Уровень сформированности компетенций (или их частей) проверяется с помощью практических заданий (ситуационных, производственных задач, кейс-заданий).

Оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности носит комплексный, системный характер – с учетом как места дисциплины в структуре образовательной программы, так и содержательных и смысловых внутренних связей.

Связи формируемых компетенций с модулями, разделами (темами) дисциплины обеспечивают возможность реализации для текущего контроля, промежуточной аттестации по дисциплине и итогового контроля объективных оценочных средств. Формат оценочных материалов позволяет определить качество освоения обучающимися основных элементов содержания дисциплины и уровень сформированности компетенций (или их частей). В качестве методических материалов, определяющих процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в Академии используются:

- «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Список методических указаний, используемых в образовательном процессе - представлен в п. 10;

- Оценочные средства, представленные в рабочей программе дисциплины.

Привязка оценочных средств к контролируемым компетенциям, модулям, разделам (темам) дисциплины приведена в таблице.

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			текущий контроль по дисциплине	промежуточная аттестация по дисциплине	
1	Тема 1	ОК-3; ОПК-3; ПК-18	Задания для самостоятельной работы, рефераты	Вопросы и задания к зачету и (или) бланковое тестирование	Устно, письменно
2	Тема 2	ОК-3; ОПК-3; ПК-18	Устный опрос, решение задач, задания для самостоятельной работы, рефераты	Вопросы и задания к зачету и (или) бланковое тестирование	Устно, письменно
3	Тема 3	ОК-3; ОПК-3; ПК-18	Устный опрос тестовое задание, задания для самостоятельной работы, рефераты, презентации	Вопросы и задания к зачету и (или) бланковое тестирование	Устно, письменно
4	Тема 4	ОК-3; ОПК-3; ПК-18	Устный опрос, презентации, задания для самостоятельной работы, рефераты	Вопросы и задания к зачету и (или) бланковое тестирование	Устно, письменно
5	Тема 5	ОК-3; ОПК-3;	Устный опрос, реше-	Вопросы и зада-	Устно,

		ПК-18	ние задач, задания для самостоятельной работы, рефераты	ния к зачету и (или) бланковое тестирование	письменно
6	Тема 6	ОК-3; ОПК-3; ПК-18	Устный опрос, решение задач, задания для самостоятельной работы, рефераты	Вопросы и задания к зачету и (или) бланковое тестирование	Устно, письменно
7	Тема 7	ОК-3; ОПК-3; ПК-18	Устный опрос тестовое задание, презентации, задания для самостоятельной работы, рефераты	Вопросы и задания к зачету и (или) бланковое тестирование	Устно, письменно
8	Тема 8	ОК-3; ОПК-3; ПК-18	Устный опрос, решение задач, задания для самостоятельной работы, рефераты	Вопросы и задания к зачету и (или) бланковое тестирование	Устно, письменно
9	Тема 9	ОК-3; ОПК-3; ПК-18	Задания для самостоятельной работы, рефераты	Вопросы и задания к зачету и (или) бланковое тестирование	Устно, письменно

8. Основная и дополнительная литература, необходимая для освоения дисциплины

8.1 Основная литература

1. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум / Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л.И. Исева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. — 367 с. — 978-5-94211-788-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78138.html>

8.2 Дополнительная литература

1. Головачев А.С. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Головачев А.С.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 688 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48023>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.М. Бельгий [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Беляева О.В. Экономика предприятия (организации). Сборник задач [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / О.В. Беляева, Ж.А. Беляева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 52 с. — 978-5-4487-0009-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64328.html>

9. Ресурсы информационно – телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по Курской области// www.kurskstat.ru

2. Официальный сайт Центрального банка России// www.cbr.ru
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России// www.customs.ru
4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации// www.minfin.ru
5. Официальный сайт Федерального Казначейства Российской Федерации//www.roskazna.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения дисциплины «Экономика организаций», т.к. лектор раскрывает важные теоретические и практические аспекты функционирования рыночной экономики.

Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку.

Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание студента на важных сведениях. Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.).

Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. По результатам работы с конспектом лекции следует обозначить вопросы, термины, материал, который вызывают трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Лекционный материал является базовым, с которого необходимо начать освоение соответствующего раздела или темы.

Методические указания по выполнению практических занятий

Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Ознакомление с темами и планами практических (семинарских) занятий. Конспектирование источников. Подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение задач. Устные выступления студентов по контрольным вопросам семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть компактным и вразумительным, без неоправданных отступлений и рассуждений. Студент должен излагать (не читать) материал выступления свободно. Необходимо концентрировать свое внимание на том, что выступление должно быть обращено к аудитории, а не к преподавателю, т.к. это значимый аспект профессиональных компетенций бакалавров.

По окончании семинарского занятия студенту следует повторить выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе. Для этого студенту в течение семинара следует делать пометки. Более того в случае неточностей и (или) непонимания какого-либо вопроса пройденного материала студенту следует обратиться к преподавателю для получения необходимой консультации и разъяснения возникшей ситуации.

Методические указания по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний студентов; формирования умений использовать норма-

тивную, правовую, справочную документацию, учебную и специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации; формирования профессиональных компетенций; развитию исследовательских умений студентов.

Формы и виды самостоятельной работы студентов: чтение основной и дополнительной литературы – самостоятельное изучение материала по рекомендуемым литературным источникам; выполнение разноуровневых заданий, работа со словарем, справочником; поиск необходимой информации в сети Интернет; конспектирование источников; реферирование источников; подготовка к различным формам текущей и промежуточной аттестации (к тестированию, контрольной работе, экзамену); выполнение домашних контрольных работ; самостоятельное выполнение практических заданий репродуктивного типа (ответы на вопросы, задачи, тесты; выполнение творческих заданий).

Технология организации самостоятельной работы обучающихся включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения: библиотеку с читальным залом, укомплектованную в соответствии с существующими нормами; учебно-методическую базу учебных кабинетов, лабораторий и зала кодификации; компьютерные классы с возможностью работы в Интернет; аудитории (классы) для консультационной деятельности; учебную и учебно-методическую литературу, разработанную с учетом увеличения доли самостоятельной работы студентов, и иные методические материалы.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит консультирование по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить индивидуальные и групповые консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает: соотнесение содержания контроля с целями обучения; объективность контроля; валидность контроля (соответствие предъявляемых заданий тому, что предполагается проверить); дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы: просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем; организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе; обсуждение результатов выполненной работы на занятии; проведение письменного опроса; проведение устного опроса; организация и проведение индивидуального собеседования; организация и проведение собеседования с группой; защита отчетов о проделанной работе.

Методические указания по выполнению тестовых заданий

Тест - это система стандартизированных вопросов (заданий) позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающихся. Тесты могут быть аудиторными и внеаудиторными. О проведении теста, его формы, а также раздел (темы) дисциплины, выносимые на тестирование, доводит до сведения студентов преподаватель, ведущий семинарские занятия. Тестирование ставит целью оценить уровень освоения студентами дисциплины в целом, либо её отдельных тем, а также знаний и умений, предусмотренных компетенциями. Тестирование проводится для студентов всех форм обучения в письменной либо компьютерной форме. Соответственно, тестовые задания могут быть либо на бумажных носителях, либо в компьютерной программе. Сама процедура тестирования занимает часть учебного занятия (10 минут). Для выполнения тестовых за-

даний студент должен повторить теоретический материал, изложенный на лекциях и рассмотренный на практических занятиях.

Методические рекомендации по написанию и оформлению рефератов

Реферат (лат. *refereo* - доношу, сообщаю, излагаю) – это краткое изложение содержания научной работы, книги, учения, оформленное в виде письменного публичного доклада; доклад на заданную тему, сделанный на основе критического обзора соответствующих источников информации (научных трудов, литературы по теме). Реферат является адекватным по смыслу изложением содержания первичного текста и отражает главную информацию первоисточника. Реферат должен быть информативным, объективно передавать информацию, отличаться полнотой изложения, а также корректно оценивать материал, содержащийся в первоисточнике.

Различают два вида рефератов: продуктивные и репродуктивные.

Репродуктивный реферат воспроизводит содержание первичного текста. Продуктивный содержит творческое или критическое осмысление реферируемого источника. Репродуктивные рефераты можно разделить еще на два вида: реферат-конспект и реферат-резюме. Реферат-конспект содержит фактическую информацию в обобщенном виде, иллюстрированный материал, различные сведения о методах исследования, результатах исследования и возможностях их применения. Реферат-резюме содержит только основные положения данной темы.

Среди продуктивных рефератов выделяются рефераты-доклады и рефераты-обзоры. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. В реферате-докладе наряду с анализом информации первоисточника, есть объективная оценка проблемы; этот реферат имеет развернутый характер.

Реферат оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.05-2008 (Библиографическая ссылка); ГОСТ 7.32-2001 (Отчет о научно-исследовательской работе); ГОСТ 7.1-2003 (Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления); ГОСТ 2.105-95 (Общие требования к текстовым документам) и их актуальных редакций.

Реферат выполняется на листах формата А4 (размер 210 на 297 мм) с размерами полей: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, правое – 15мм, левое – 30 мм. Шрифт Times New Roman, 14 пт, через полуторный интервал. Абзацы в тексте начинают отступом равным 1,25 см.

Текст реферата следует печатать на одной стороне листа белой бумаги. Цвет шрифта должен быть черным. Заголовки (располагаются в середине строки без точки в конце и пишутся строчными буквами, с первой прописной, жирным шрифтом. Текст реферата должен быть выровнен по ширине. Нумерация страниц реферата выполняется арабскими цифрами сверху посередине, с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Нумерация страниц начинается с титульного листа, но номер страницы на титульном листе не ставится.

Реферат строится в указанной ниже последовательности: титульный лист; содержание; введение; основная часть; заключение; список использованных источников и литературы; приложения (если есть). Общий объем реферат не должен превышать 20 листов.

Методические указания по подготовке к зачету

Зачет проводится с записью «зачтено» в зачетной книжке. Залогом успешной сдачи зачета является систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи зачетов. Специфической задачей студента в период сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, нормативную, учебную и рекомендуемую литературу.

Основное в подготовке к сдаче зачета - это повторение всего материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет. При подготовке к сдаче зачета студент весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.

По завершению изучения дисциплины сдается зачет.

В период подготовки к зачету студент вновь обращается к уже изученному (пройденному) учебному материалу.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение семестра; непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; подготовка к ответу на задания, содержащиеся в билетах (тестах) зачета.

Для успешной сдачи зачета по дисциплине «Экономика организаций» студенты должны принимать во внимание, что все основные категории курса, которые указаны в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разьяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и готовиться к зачету необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.

11. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационные справочные системы)

11.1 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины (модуля)	Информационные технологии
1	Предприятие и предпринимательство в рыночной среде	
2	Организация деятельности предприятия. Производственная программа предприятия	
3	Основной капитал предприятия	Слайд – презентация «Основной капитал предприятия»
4	Оборотные средства предприятия	Слайд – презентация «Оборотные средства предприятия»
5	Организация, оплата и рынок труда	
6	Планирование деятельности предприятия	
7	Финансы организации	Слайд – презентация «Финансы организации»
8	Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика организации	
9	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояние	

	его баланса	
--	-------------	--

11.2 Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Akademik OPEN No Level; Лицензия № 42859743, Лицензия № 42117365;
2. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Akademik OPEN No Level; Лицензия № 42859743, Лицензия № 42117365;
3. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Akademik OPEN No Level; Лицензия № 42859743.
4. 1С: Упрощенка 8;1С:Бухгалтерия государственного учреждения 8 ПРОФ; Клиентская лицензия на 10. р.м. 1С:Предпр.8. Договор №27 от 16.07. 2019 .

11.3 Современные профессиональные базы данных

1. Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia <http://ru.wikipedia.org>
2. Университетская библиотека Онлайн <http://www.biblioclub.ru>
3. Сервис полнотекстового поиска по книгам <http://books.google.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>
5. Федеральный образовательный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru>

11.4 Информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса

1. Справочная правовая система Консультант Плюс- договор №21/2018/К/Пр от 09.01.2018

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине:

Учебные занятия по дисциплине «Экономика организаций» проводятся в учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
305009, г. Курск, ул. Интернациональная, д.6-б. Учебная аудитория № 10 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы, помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.	Рабочие места студентов: стулья, парты. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра, аудиторная меловая доска, проектор BenQ MS504, экран для проектора. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, информационный стенд «Основные объекты изучения дисциплины «Экономика организации». Монитор LCD Monitor 17” Acer AL1716Fs- 8 шт. Компьютер Intel Pentium Dual CPU E2140- 8 шт. Клавиатура –8 шт.

	Мышь- 8 шт. Имеется локальная сеть. Имеется доступ в Интернет на всех ПК.
305009, г. Курск, ул. Интернациональная, д.6-б. Учебная аудитория №15 помещение для самостоятельной работы.	Рабочие места студентов: стулья, парты. Нетбук ASUS-X101CH – 10 шт. Имеется локальная сеть. Имеется доступ в Интернет на всех ПК.
305009, г. Курск, ул. Интернациональная, д.6-б. Учебная аудитория №15-а помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.	

13. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

14. Технологии использования воспитательного потенциала дисциплины

Содержание дисциплины обладает значительным воспитательным потенциалом, поскольку в нем аккумулирован исторический и современный социокультурный и (или) научный опыт человечества. Реализация воспитательного потенциала дисциплины осуществляется в рамках единого образовательного и воспитательного процесса и способствует непрерывному развитию личности каждого обучающегося. Дисциплина вносит значимый

вклад в формирование общей и профессиональной культуры обучающихся. Содержание дисциплины способствует гражданскому, правовому, экономическому, профессионально-трудовому воспитанию обучающихся.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины на учебных занятиях направлена на поддержание в академии единой развивающей образовательной и воспитательной среды.

Реализация воспитательного потенциала дисциплины в ходе самостоятельной работы обучающихся способствует развитию в них целеустремленности, инициативности, креативности, самостоятельности, ответственности за результаты своей работы – качеств, необходимых для успешной социализации и профессионального становления.