

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Карамышев Виктор Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 26.02.2025 16:01:17  
Уникальный программный ключ:  
a69eb4eda2529afde6957b019c031b0323b98d88

Администрация Курской области


Государственное образовательное автономное учреждение высшего  
образования Курской области

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра экономической теории, регионалистики и правового регулирования  
экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по  
учебно-методическому  
обеспечению

  
Никитина Е.А.  
(подпись, ФИО)

« 11 » \_\_\_\_\_ 2021 г.

## МИКРОЭКОНОМИКА

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для  
подготовки к практическим занятиям, студентов  
направления подготовки 38.03.01 Экономика  
очной и очно-заочной форм обучения

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.03.01 Экономика, очной и очно-заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Микроэкономика».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №954 от 12 августа 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Микроэкономика» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желаний студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

## ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

### Тема 1. Теория спроса и предложения

#### Тестовое задание

1. Цена товара снизится, если предложение товара:
  - а) снизится, а спрос останется неизменным;
  - б) останется неизменным, а спрос возрастет;
  - в) останется неизменным, а спрос сократится.
2. Закон спроса утверждает:
  - а) торговцы предлагают большее количество товаров по высоким ценам, чем по низким;
  - б) экономическое соотношение качества, цены и запросов потребителей;
  - в) между спросом и ценой на товар (или услуги) действует обратная зависимость .
3. Фактор, влияющий на рост спроса:
  - а) уровень производственных технологий;
  - б) наличие альтернативных товаров;
  - в) рост доходов потребителей.
4. Закон спроса предполагает, что:
  - а) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
  - б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
  - в) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
  - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
5. Под спросом понимается ...
  - а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени
  - б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
  - в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени
  - г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени
6. Что показывает величина спроса:
  - а) количество покупателей на рынке
  - б) количество товара, которое согласен купить потребитель по заданной цене, в определённом месте
  - в) сколько товара хочет купить потребитель.
7. Индивидуальный спрос отражает ...
  - а) потребность отдельного покупателя, выраженную в денежной форме
  - б) платежеспособная потребность общества в целом

в) желание и способность покупателей приобретать товары и услуги по определенным ценам, что можно записать в виде формулы

8. Какие факторы, влияющие на предложение, относятся к неценовым:

а) вкусы и предпочтения потребителей, формируемые модой, рекламой и изменениями образа жизни;

б) изменения цен заменяющих (субститутов) или дополняющих товаров;

в) снижены ставки налогообложения на прибыль;

г) конкуренция.

9. Закон предложения гласит, что:

а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;

б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;

в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;

г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

10. Кривая рыночного спроса показывает:

а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;

б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;

в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;

г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

### Ситуационные задания

Задание 1. Функцию спроса на товар можно записать как  $Q^d = 7 - P$ , функция предложения данного товара имеет вид:  $Q^s = -5 + 2P$ . При какой ставке налога (в рублях на единицу товара) общая сумма налога окажется максимальной?

Задание 2. Работник выполняет свою деятельность с оплатой 10 ден. ед. в час. При оплате 15 ден. ед. в час он готов выполнять дополнительную работу в течение 48 часов в неделю. Функция предложения труда линейна.

### Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Функции спроса и предложения на рынке товара X представлены в виде:

$$Q^S = bP - a;$$

$$Q^D = c - dP,$$

где  $a, b, c, d$  — положительные константы.

Правительство вводит акцизный налог в размере  $t$  на каждую проданную единицу продукции. Чему будет равна новая равновесная цена на товар X? Возрастет ли цена на полную величину налога?

Задание 2. Функция спроса на товар 1 имеет вид  $Q^d = 2,9P_2 - 9P_1$ ; а функция предложения данного товара равна:  $Q^s = 10 + 4P_1 + 1,1P_2$ . При каких

ценах на товар 1 и товар 2 спрос и предложение на рынке товара 1 сбалансируются на уровне 80 ед.

### **Кейс-задания**

Рынок картофеля в городе может быть описан следующими функциями.

Спрос:  $Q^d = 600 - 10P$ .

Предложение:  $Q^s = 320 + 4P$ .

Известно, что рынок находится в равновесии.

Вопросы:

1. Какова равновесная цена (в руб. за кг) и равновесный объем продаж (в тоннах) в неделю в городе?

2. Что выигрывают покупатели и продавцы от обмена на данном рынке?

3. Каковы будут последствия установления государством минимальной цены за 1 кг картофеля в размере 30 руб.? Максимальной цены за 1 кг картофеля в размере 10 руб.?

### **Контрольные вопросы**

1. Факторы динамики спроса на рынке.
2. Факторы динамики предложения на рынке.
3. Эффективность государственных мер по выходу из кризиса.
4. Замораживание цен.

### **Темы рефератов**

1. Спрос и его величина.
2. Предложение и его величина.
3. Равновесная и рыночная цена. Динамика цены.
4. Равновесие.
5. Конкуренция и конкурентный рынок.
6. Приспособление цены к рыночным условиям.

## Тема 2. Рыночное равновесие

### Ситуационные задания

Задание 1. Рынок хлебобулочной продукции в стране X может быть описан следующими функциями.

$$\text{Спрос: } Q^D = 600 - 10P.$$

$$\text{Предложение: } Q^S = 320 + 4P.$$

Определите, какова ценовая эластичность спроса и предложения хлебобулочной продукции, если рынок находится в равновесии? (Примечание: объем измеряется в тоннах в неделю, цена – в ден.ед. за 1 шт.).

Задание 2. Известно, что на рынке карандашей в первый период времени ценовая эластичность спроса была равна  $(-5)$ , а ценовая эластичность предложения —  $(+1,25)$ . Во второй период времени цена одного карандаша составила 4,75 руб., что выше равновесной на 0,25 руб. Функции спроса и предложения карандашей линейны. Используя паутинообразную модель достижения равновесия, определите, какой была цена в начальный период времени, если в среднем в неделю продавалось 10 тыс. шт. товара.

### Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Если правительство вводит налог в размере  $t$  на каждую проданную единицу товара, то определите, каким образом налоговое бремя распределяется между потребителями и производителями?

Задание 2. Аналитики вычислили значения некоторых видов эластичностей для ряда товарных категорий. Уточните, к какому виду товаров относятся данные продукты. Обоснуйте свой ответ.

### Кейс-задания

Пусть спрос задан показательной функцией (функцией с постоянной эластичностью):

$$Q_D = \alpha_0 P^{(-\alpha_1)} \cdot I^{\alpha_2},$$

где  $Q_D$  — величина спроса на товар;  $P$  — цена товара;  $I$  — доход потребителя;  $\alpha_0, \alpha_1, \alpha_2$  — положительные параметры.

1. Представьте функцию спроса в логарифмическом виде.
2. Найдите показатели эластичности спроса по цене и доходу.
3. Рассмотрите, каким образом связаны коэффициенты в логарифмической модели спроса и показатели эластичности спроса.

### Контрольные вопросы

1. Концепция эластичности.
2. Ценовая эластичность.
3. Налоги, вводимые на производителя.
4. Оптимальный налог в условиях эластичного и неэластичного спроса.

**Темы рефератов**

1. Ценовая эластичность спроса.
2. Ценовая эластичность предложения.
3. Эластичность спроса по доходу.
4. Перекрестная эластичность спроса.
5. Точечная эластичность.
6. Дуговая эластичность.

### Тема 3. Теория потребительского поведения

#### Тестовое задание

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) предельную полезность;
- б) разницу между общей и предельной полезностью;
- в) каждую из перечисленных величин;
- г) общую полезность.

2. Предельная норма замещения – это ...

- а) каждая точка которой представляет наборы двух благ;
- б) наклон кривой безразличия отражает относительные предпочтения потребителя по отношению к товарам, входящим в набор;
- в) совокупная полезность, получаемая потребителем от потребления благ в определенный период времени.

3. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) увеличивается;
- б) является величиной отрицательной;
- в) уменьшается;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.

4. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

5. Какой спрос формируется под влиянием сиюминутного желания, внезапного изменения настроения, прихоти или каприза:

- а) спекулятивный спрос
- б) нерациональный спрос
- в) индивидуальный спрос
- г) совокупный спрос

6. Рыночный излишек по своей экономической сути – это ...

- а) разница между реальной ценой рынка и той ценой, которую производитель готов принять за свой товар на рынке;
- б) разница между ценой, которую готов платить покупатель за какой-либо товар, и фактической ценой этого товара на рынке;
- в) совокупная полезность, получаемая потребителем от потребления благ в определенный период времени.

7. Кривая безразличия:

а) представляет совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя;

б) отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен;

в) меняет свой наклон, если изменяется доход потребителя;

г) это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности.

8. Потребительское равновесие на графике представляется:

а) любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;

б) точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;

в) точкой пересечения бюджетной линией кривой безразличия;

г) любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

9. Эффект замещения определяется:

а) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;

б) изменением вкусов потребителя;

в) изменением относительной цены блага;

г) изменением моды.

10. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривая безразличия никогда не пересекаются;

в) кривая безразличия выпуклы к началу координат;

г) кривая безразличия имеют отрицательный наклон.

### **Ситуационные задания**

Задание 1. Докажите и объясните диверсификацию расходов потребителя, осуществляющего оптимальный выбор.

Задание 2. Объясните, почему потребитель может не быть рациональным?

### **Компетентностно-ориентированные задания**

Задание 1. Приведите примеры наборов для всех предпочтений на валютном рынке.

Задание 2. Покажите, к каким видам предпочтений относятся следующие функции полезности.

$$\text{а. } X = \frac{U^5}{Y^4};$$

$$\text{б. } \ln U_B = \ln(X + 2Y);$$

$$\text{в. } U_C = 100 - (X - 5)^2 - (Y - 2)^2;$$

$$\text{г. } \ln U_D = \frac{1}{2} \ln X + \frac{1}{2} \ln Y.$$

### Кейс-задания

Уточните, какая аксиома поведения потребителя нарушается в следующих случаях.

1. Маленькую Машу спросили, какую игрушку ей купить в магазине. Она не знала, что ответить, поскольку ей хотелось и медведя, и лошадку, и куклу, и она не могла сделать выбор.

2. «Алмаз — абсолютное благо для меня», — утверждает директор ювелирного магазина.

3. Валеру послали в магазин бытовой техники с напутствием приобрести кухонный комбайн. Если будет комбайн компании А, то его следует предпочесть продукции фирмы Б, а изделие фирмы С хуже кухонного комбайна компании У, который в свою очередь менее ценен, чем товар фирмы Б. В этот день в магазине была продукция фирмы Б и С. Валера купил комбайн С.

4. Британский кот Надежды Михайловны удовольствуется двумя порциями корма «Шеба» и миской воды в день.

5. Вороне один кусочек сыра приносит удовольствие в размере 100 утилей (условных единиц полезности); два кусочка сыра дают ей полезность в размере 220 утилей; четыре кусочка — 500 утилей; шесть кусочков — 800 утилей; восемь кусочков — 1200 утилей; 10 кусочков — 1800 утилей.

6. Кате все равно сходить 10 раз в театр и 20 раз в кино или 20 раз в театр и 10 раз в кино. Однако она заявляет, что 15 посещений театра вместе с 15 походами в кино для нее значат меньше, чем какой-либо из предыдущих вариантов.

7. На вопрос анкеты «Что вы предпочитаете; шоколадку „Марс” или батончик „Сникерс”» в ходе маркетингового исследования рынка закусок респондент ответил, что не может сделать выбор.

### Контрольные вопросы

1. Аксиомы выбора потребителя.
2. Следствия из аксиом рационального выбора потребителя.
3. Свойства функции полезности.
4. Анализ поведения потребителя в концепции монотонной трансформации.

### Темы рефератов

1. Взаимозаменяемые товары.
2. Взаимодополняемые товары.

3. Благо и антиблаго.
4. Кривые безразличия.
5. Предельная норма замещения.
6. Предельная полезность товара.

## Тема 4. Распределение доходов: неравенство и бедность

### Ситуационные задания

Задание 1. Заполните таблицу, охарактеризуйте источники и формы получения денежных доходов, а также направления потребительских расходов домашних хозяйств.

Источники доходов	Статьи расходов

Задание 2. Используя рис. 1, раскройте социально экономическую роль семьи и домашнего хозяйства в рыночной экономике.

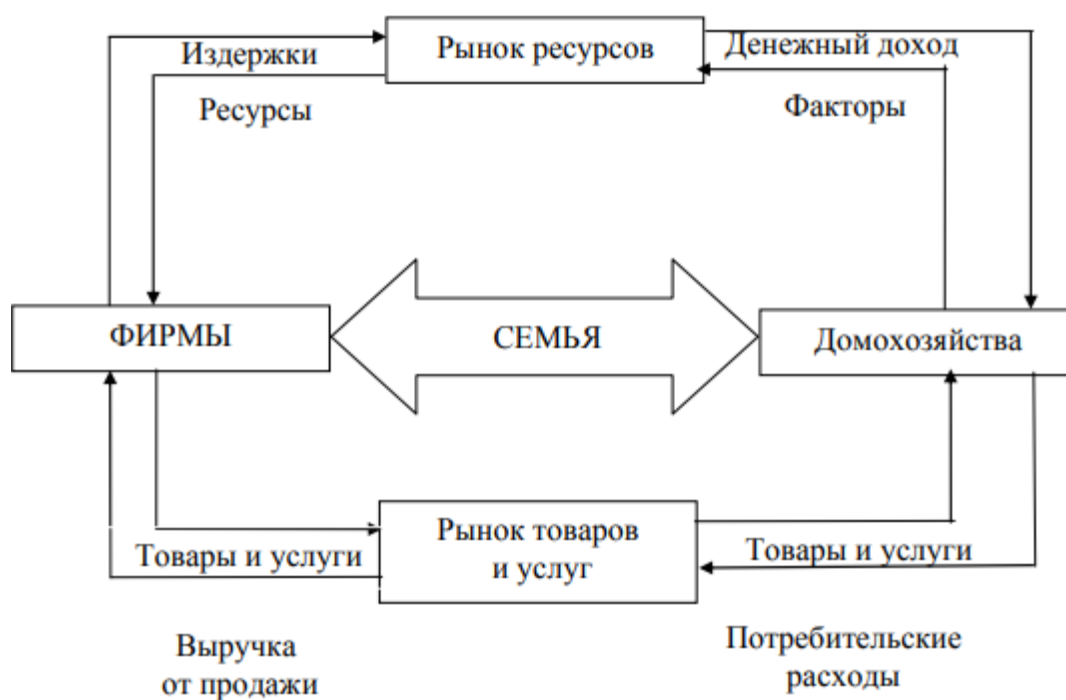


Рис. 1. Роль семьи и домохозяйства в рыночной экономике

### Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Прирост номинальных доходов населения за год составил 26%, а покупательная способность денег снизилась на 10%. Оцените изменение реальных доходов населения за год.

Задание 2. В базисном году номинальный объём доходов населения в расчёте на одного занятого составил 10 млрд. руб., а в отчетном году (по базисной структуре занятых) – 15 млрд. руб. (что в сопоставимых ценах составило 85% от базисного уровня). Найдите реальный объём относительных доходов населения в отчётном году (в млрд. руб.), а также индекс потребительских цен за период.

### Кейс-задания

По РФ за I квартал 2021 г. имеются следующие данные (в среднем на члена домохозяйства, руб.):

Показатель	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет			
	одного ребёнка	2-х детей	3-х детей	4-х и более детей
Располагаемые ресурсы	950,5	786,6	506,2	365,6
из них:				
валовой доход	921,7	746,1	492,4	351,9
в том числе:				
денежный доход	817,4	632,6	381,3	247,7
стоимость натуральных поступлений	104,3	113,5	111,1	104,2
сумма привлечённых средств и израсходованных сбережений	28,8	40,5	13,8	13,7

1. Сопоставьте группы домашних хозяйств с разным числом детей по величине располагаемых ресурсов.

2. Рассчитайте структуру располагаемых ресурсов по каждой группе домохозяйств и сравните структуру располагаемых ресурсов по группам домашних хозяйств.

### Контрольные вопросы

1. Семья и домохозяйство: их сущность и роль в современной экономике.

2. Социальные и экономические функции семейных хозяйств.

3. Семейный бюджет: доходы и расходы домохозяйств.

### Темы рефератов

1. Портфельный анализ семейной экономики.

2. Сущность и формы вложения капитала.

3. Инвестиционный, накопительный, потребительский портфель семьи.

4. Стратегии потребления и накопления.

5. Финансовая безопасность семьи.

## Тема 5. Теория производства

### Тестовое задание

1. На микроэкономическом уровне факторами производства выступают:

- а) труд, земля, капитал, предпринимательство;
- б) труд, капитал, бизнес
- в) земля, деньги, информация
- г) земля, капитал, информация, предпринимательство

2. Технологией производства – это ...

а) фактор производства, задействованный в конкретном технологическом процессе и воплотившийся в конкретной производственной форме;

б) процесс создания материальных благ, необходимый для осуществления и развития общества

в) способ соединения, а также количественное и качественное соотношение факторов в производстве данного блага.

3. Изокоста – это линия, которая указывает ...

а) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта.

б) множество комбинаций цен на ресурсы;

в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;

4. Долгосрочный период функционирования фирмы – это ...

а) промежуток времени, в течение которого фирма может наращивать объемы производства за счет изменения всех используемых факторов;

б) отрезок времени, в течение которого фирма не может изменять количество всех факторов, используемых в производстве;

в) промежуток времени, в течение которого фирма варьирует объемы производства, не изменяя количества некоторых вводимых факторов производства.

5. Предельный продукт – это ...

а) отношение объема выпуска к объему затраченного на его производство труда;

б) отношение дополнительного объема выпуска к дополнительной единице труда;

в) объем экономического блага, произведенный с использованием некоторого количества переменного фактора.

6. Карта изоквант – это...

а) набор изоквант, показывающий выпуск продукции при определенном сочетании факторов;

б) полная совокупность изоквант дает полную характеристику возможных технологий

в) комбинации линий, характеризующих предельную норму технологического замещения.

7. Факторами положительного эффекта масштаба являются:

а) специализация труда, управленческого, производство побочных продуктов, проведение научно-исследовательских работ.

б) не специализация труда, производство первостепенных продуктов;

в) проведение статистических работ.

8. Производственный ресурс – это ...

а) отношение дополнительного объема выпуска к дополнительной единице труда;

б) отношение дополнительного объема выпуска к дополнительной единице труда;

в) фактор производства, задействованный в конкретном технологическом процессе и воплотившийся в конкретной производственной форме.

9. Производство экономических благ – это ...

а) блага, которые для своего потребления требуют отказа от некоторого количества других благ и поэтому не могут потребляться в неограниченном количестве;

б) результаты деятельности человека, которые существуют в ограниченном количестве и могут оцениваться в денежном эквиваленте.

в) процесс целенаправленного преобразования факторов в полезный результат.

10. Предельной нормой технологического замещения называют ...

а) увеличение общего объема производства, которое является результатом предельной единицы капитала при сохранении постоянной рабочей силы и других факторов производства

б) увеличение общего объема производства, возникающее в результате приращения единицы труда.

в) наклон изоквант в каждой точке.

### Ситуационные задания

Задание 1. В таблице представлена зависимость совокупного продукта от затрат труда.

Затраты труда	Совокупный продукт $TP$
1	4
2	8
3	14
4	20
5	25
6	29
7	32
8	34
9	35
10	36

Рассчитайте предельный и средний продукты труда. Изобразите графически эти величины. Используя полученные данные, раскройте действие закона убывающей предельной отдачи.

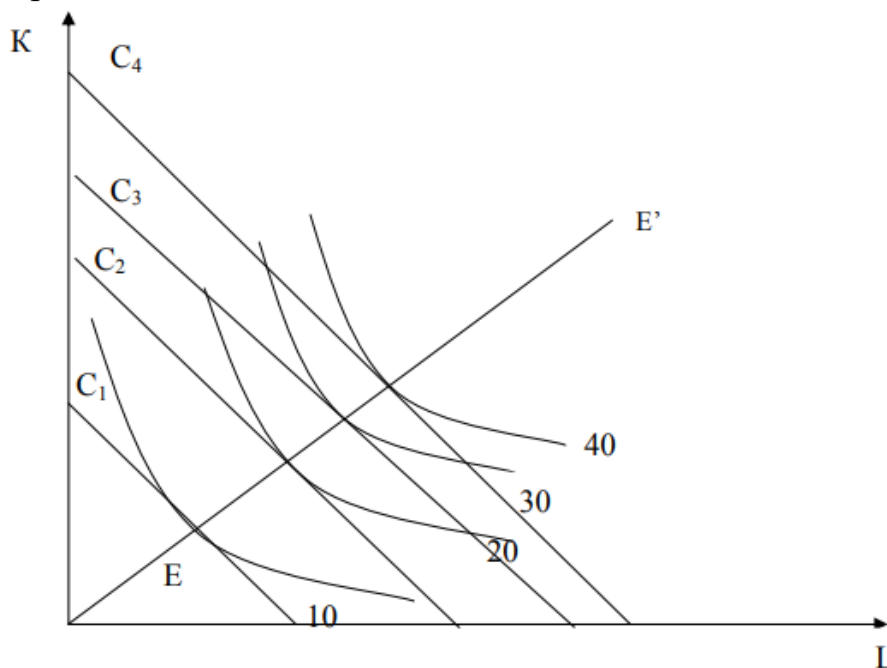
Задание 2. Заполните пропуски в таблице и охарактеризуйте динамику основных показателей производственной деятельности фирмы в краткосрочном периоде функционирования.

Количество используемого труда	Общий продукт <i>TP</i>	Средний продукт <i>AP</i>	Предельный продукт <i>MP</i>
2	100		–
3	...	40	
4	140	...	...
5	...	...	10
6	155	...	...

### Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Количество вовлекаемого в производство труда увеличилось на 15%, капитала – на 17%. Выпуск вырос на 15%. Какова отдача от роста масштаба производства?

Задание 2. Определите тип экономии от масштаба и перечислите факторы его определяющие.



### Кейс-задания

Выпуск 100 единиц товара возможен при различных комбинациях двух ресурсов: мощностей ( $Y$ , ед.) и сырья ( $X$ , тонн):

1.  $Y = 8, X = 1$ ;
2.  $Y = 6, X = 2$ ;
3.  $Y = 4, X = 4$ ;
4.  $Y = 3, X = 6$ ;
5.  $Y = 2, X = 8$ .

Постройте изокванту для данного выпуска. Найдите комбинацию с наименьшими денежными затратами на ресурсы, если цена мощности  $P_y = 500$  руб., а цена 1 тонны сырья  $P_x = 400$  руб. Определите оптимальную структуру затрат в натуральных измерителях.

#### **Контрольные вопросы**

1. Производство и производственная функция.
2. Производственная деятельность фирмы в краткосрочном периоде.
3. Закон убывающей предельной производительности.
4. Производственная деятельность фирмы в долгосрочном периоде функционирования.
5. Равновесие производителя.
6. Эффект масштаба и факторы оптимизации объемов производства.

#### **Темы рефератов**

1. Производственная функция Кобба-Дугласа в модели развития фирмы.
2. Условие равновесия производителя при производстве одного экономического блага с использованием двух факторов.
3. Конфигурация изокванты.
4. Переменные факторы производства.
5. Предельный продукт.
6. Управление процессом взаимодействия труда и капитала.

## Тема 6. Рыночные структуры

### Ситуационные задания

Задание 1. Раскройте роль и социально-экономические функции домашних хозяйств, фирм и государства в рыночной экономике.

Задание 2. Определите критерий классификации при выделении следующих видов рынка: рынок земли, национальный рынок, олигополистический рынок, строительный рынок, оптовый рынок, «черный» рынок.

### Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Проведите сравнительный анализ трех рыночных структур: совершенной конкуренции, чистой монополии и монополистической конкуренции. Определите общие черты и ключевые отличия. Объясните, почему монополистическая конкуренция занимает промежуточное положение между совершенной конкуренцией и чистой монополией.

Задание 2. Фирма производит лак для волос (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Ее предельный доход выражается формулой  $MR = 40 - 5Q$ , а предельные издержки в долгосрочном периоде функционирования описываются формулой  $LMC = 6Q - 15$ . Определите объем избыточных производственных мощностей фирмы, если минимальное значение средних валовых издержек в долгосрочном периоде равно 21 ден. ед.

### Кейс-задания

Сгруппируйте перечисленные виды рынков по признакам (товарные группы, географическое положение, тип конкурентной борьбы, отраслевая принадлежность, характер продаж, степень законности, экономический признак):

- рынок капитала;
- рынок ценных бумаг;
- денежный рынок;
- рынок образовательных услуг;
- легальный рынок;
- рынок обуви;
- рынок мебели;
- рынок прохладительных напитков;
- рынок сырья;
- региональный рынок;
- рынок нефти;
- автомобильный рынок;
- рынок инноваций;
- рынок сельскохозяйственной продукции;
- монопольный рынок;

- розничный рынок.

### **Контрольные вопросы**

1. Сущность рынка и рыночных отношений.
2. Субъекты, объекты, механизм и функции рынка.
3. Достоинства и недостатки рынка.
4. Необходимость и формы государственного регулирования рыночных отношений.

### **Темы рефератов**

1. Виды и взаимосвязь рынков в современной экономике.
2. Инфраструктура как неотъемлемый элемент рынка.
3. Теневой рынок как следствие нарушения рыночного равновесия.
4. Субъекты рынка.
5. Социально-экономические функции домашних хозяйств, фирм и государства в рыночной экономике.
6. Инфраструктура в функционировании рыночного механизма.

## Тема 7. Рынки факторов производства

### Тестовое задание

1. Чистая экономическая рента – это ...

а) часть дохода предпринимателя – землепользователя, которую он отдает в виде арендной платы собственнику земли;

б) доход, получаемый от земли как фактора производства в результате применения в сельском хозяйстве прогрессивной технологии и усовершенствованной агротехники;

в) разница между доходом, полученным от использования земли как фактора производства, и затратами, связанными с ведением сельского хозяйства.

2. Абсолютная рента – это ...

а) часть дохода предпринимателя – землепользователя, которую он отдает в виде арендной платы собственнику земли;

б) доход, приносимый фактором производства, предложение которого абсолютно неэластично в долгосрочном периоде;

в) плата за ресурс, предложение которого строго ограничено.

3. Капитал – это

а) фактор производства, представленный всеми средствами производства, которые созданы людьми для того, чтобы с их помощью изготавливать товары и оказывать услуги;

б) капитал, участвующий в процессе производства на протяжении нескольких циклов и переносящий свою стоимость на создаваемые товары по частям;

в) капитал, участвующий в производственном цикле один раз и полностью переносящий свою стоимость на созданные товары.

4. Инвестициями называют ...

а) инвестирование, в котором лицо принимает личное участие;

б) вложение денег в материальные и нематериальные объекты;

в) денежные средства, затрачиваемые фирмой на приобретение основного и оборотного капитала.

5. Технический капитал – это ...

а) совокупность материальных средств, которые используются в различных фазах производства и увеличивают производительность труда работников;

б) совокупность денежных средств и денежное выражение стоимости ценных бумаг;

в) совокупность прав распоряжения некоторыми ценностями.

6. К числу факторов производства относится:

а) труд

б) потребности

в) кредит

7. Квазирента – это ...

а) доход, приносимый фактором производства, предложение которого абсолютно неэластично в долгосрочном периоде;

б) доход, получаемый от земли как фактора производства в результате применения в сельском хозяйстве прогрессивной технологии и усовершенствованной агротехники;

в) дохода предпринимателя – землепользователя, которую он отдает в виде арендной платы собственнику земли.

8. Субъектами предпринимательства являются:

а) наиболее эффективная комбинация факторов производства для максимизации дохода

б) частные лица и группы лиц, связанные между собой договорными отношениями и общими экономическими интересами;

в) являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга

9. Спрос на землю формируется в двух видах:

а) несельскохозяйственный спрос;

б) сельскохозяйственный спрос;

в) совокупный спрос.

10. К функциям предпринимателя Шумпетер относит:

а) составление бизнес-плана, балансов и смет, проведение инвентаризации и отчетов в органы государственной статистики и налогов;

б) введение новой организации дела для достижения монопольного положения на рынке;

в) планирование и контроль над деятельностью в целом.

### Ситуационные задания

Задание 1. Фирма является совершенным конкурентом на рынке блага и на рынке фактора; цена блага ( $P$ ) равна 2, прокатная цена фактора ( $r$ ) – 22.

Определите объем закупки фирмой фактора ( $F$ ) на основе данных прилагаемой таблицы.

$F$	4	5	6	7	8	9	10
$MP_F$	21	20	18	15	11	6	0

Задание 2. Фирма является монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора. Цена фактора равна 22 ден. ед. Определите, при какой предельной производительности фактора фирма достигает максимума прибыли, на основе данных приведенной таблицы:

Количество фактора	4	5	6	7	8	9	10
Предельная производительность фактора	21	20	18	15	11	6	0
Предельная выручка	1,6	1,4	1,2	1,0	0,8	0,6	0,4

### Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Фирма привлекает к производству два фактора труд и капитал, при этом  $MRP_k = 6$  ден. ед.,  $MP_l = 30$  ден. ед. Цены единиц факторов:  $P_k = 2$  ден. ед.,  $P_l = 10$  ден. ед. Определите, является ли оптимальным с точки зрения минимизации издержек данная комбинация факторов производства?

Задание 2. Проанализируйте приведенные ниже данные и определите, в каких случаях фирма оптимально комбинирует факторы производства с целью максимизации прибыли. Если фирма неоптимально использует труд и капитала, то предложите иное соотношение факторов для максимизации прибыли:

- а)  $MRP_l = 300$  ден. ед.;  $P_l = 100$  ден. ед.;  
 $MRP_k = 300$  ден. ед.;  $P_k = 100$  ден. ед.
- б)  $MRP_l = 500$  ден. ед.;  $P_l = 500$  ден. ед.;  
 $MRP_k = 400$  ден. ед.;  $P_k = 400$  ден. ед.
- в)  $MRP_l = 800$  ден. ед.;  $P_l = 900$  ден. ед.;  
 $MRP_k = 700$  ден. ед.;  $P_k = 1000$  ден. ед.

### Кейс-задания

Заполните графы таблицы и определите, сколько рабочих Вы привлечете к работе при следующих ставках заработной платы: 40 ден. ед. в час, 25 ден. ед. в час, 10 ден. ед. в час.

Единицы труда,	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт, шт.	Цена, ден. ед.	Совокупный доход, ден. ед.	Предельный продукт в денежной форме, ден. ед.
0	0		5,1		
1	15		5,0		
2	25		4,9		
3	33		4,8		
4	38		4,7		
5	40		4,6		
6	41		4,5		

### Контрольные вопросы

1. Понятие рынка факторов производства, его отличия от рынка благ и функции, выполняемые в экономической системе.
2. Особенности формирования спроса и предложения факторов производства.
3. Основные правила использования фирмой факторов производства.
4. Равновесие рынка факторов производства.

### Темы рефератов

1. Эластичность спроса на ресурс и факторы ее определяющие.
2. Эластичность предложения ресурса и факторы ее определяющие.

3. Влияние НТП на предложение факторов производства.
4. Отраслевой спрос на факторы производства.
5. Особенности функционирования совершенно-конкурентного рынка труда и основные правила найма дополнительного работника.
6. Модели функционирования рынка труда при несовершенной конкуренции.

## Тема 8. Предпринимательство и фирма

### Тестовое задание

1. По принадлежности капитала, различают такие виды как:
  - а) коммерческие, некоммерческие;
  - б) национальные, иностранные, совместные;
  - в) промышленные, транспортные, строительные.
2. Товарищества существуют в двух формах ...
  - а) полное, на вере;
  - б) простое, сложное;
  - в) командитное, неполное.
3. Акционерным общество – это ...
  - а) совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности как единое юридическое лицо;
  - б) организационно-правовая форма предпринимательства, при которой происходит объединение двух и более лиц, желающих и имеющих право заниматься предпринимательской деятельностью;
  - в) объединение двух или более партнеров, преследующих цель организации совместной предпринимательской деятельности, участие в которой в обязательном порядке скрепляется договором или письменным соглашением.
4. Венчурная фирма – это ...
  - а) организационно-правовая форма предпринимательства, при которой происходит объединение двух и более лиц, желающих и имеющих право заниматься предпринимательской деятельностью;
  - б) система мелких частных фирм, которые заключают контракт на право пользования фабричной маркой крупной фирмы в своей деятельности и на определенной территории;
  - в) коммерческая организация, занимающаяся разработкой научных исследований для их дальнейшего развития и завершения.
5. Что является объектом предпринимательства:
  - а) наиболее эффективная комбинация факторов производства для максимизации дохода
  - б) частные лица, объединения частных лиц.
  - в) частные лица и группы лиц, связанные между собой договорными отношениями и общими экономическими интересами
6. Индивидуальное предпринимательство – это ...
  - а) совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности как единое юридическое лицо;
  - б) бизнес, которым владеют два и более человек;
  - в) бизнес, владельцем которого является один человек.
7. Предпринимательство рассматривается в каких аспектах как:
  - а) способ хозяйствования;

б) финансовая категория;

в) ориентирование.

8. Закрытое акционерное общество – это ...,

а) акционерное общество, акции которого могут свободно продаваться и покупаться на рынке ценных бумаг;

б) акционерное общество, акции которого могут распространяться среди определенных лиц, например, среди учредителей или членов трудового коллектива, называется закрытым;

в) общество, чьи акции и ценные бумаги, которые конвертируются в акции, публично размещаются или публично обращаются.

9. К функциям предпринимателя Шумпетер относит:

а) составление бизнес-плана, балансов и смет, проведение инвентаризации и отчетов в органы государственной статистики и налогов;

б) введение новой организации дела для достижения монопольного положения на рынке;

в) планирование и контроль над деятельностью в целом.

10. Какие формы предпринимательской деятельности существуют в рыночной экономике:

а) государственная, коллективная, частная;

б) общая и частная;

в) смешанная, традиционная.

### Ситуационные задания

Задание 1. Прокомментируйте высказывание Комонса: «Самое лучшее производственное предприятие – это такое, где технические факторы используются наиболее пропорционально благодаря усилиям менеджеров. Самая лучшая фирма – та, где правильно соразмеряются покупки и продажи путём рыночных сделок. Самый лучший действующий коллективный институт – тот, где в правильном соотношении находятся техника и бизнес.

Задание 2. Проведите SWOT-анализ открытого и закрытого акционерного общества.

### Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Заполните таблицу и обоснуйте специфику деятельности основных видов фирм с позиции различных классификационных признаков.

№	Классификационный признак	Специфика деятельности	Примеры

Задание 2. Приведите примеры холдингов, транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп, действующих на региональном рынке экономических благ.

### Кейс-задания

Заполните таблицу и проведите сравнительный анализ трех форм бизнеса с позиции формы собственности на средства производства

Достоинства и недостатки частного предпринимательства, партнерства и корпорации

№	Форма бизнеса	Достоинства	Недостатки	Примеры
1	Частное предпринимательство			
2	Товарищество на вере			
3	Коммандитное товарищество			
4	Открытое акционерное общество			
5	Закрытое акционерное общество			

**Контрольные вопросы**

1. Понятие и целевая функция фирмы.
2. Критерии классификации и виды фирм.
3. Цели деятельности фирмы в постиндустриальной экономике.

**Темы рефератов**

1. Экономическая природа фирмы с позиции Р. Коуза.
2. Достоинства и недостатки частнопредпринимательской фирмы, партнёрства, корпорации.
3. Цели деятельности неприбыльной (некоммерческой) организации и потребительского кооператива.
4. Регулируемая и государственная фирмы.
5. Характеристика организационной структуры российского бизнеса.

## Тема 9. Издержки производства и их виды

### Тестовое задание

1. Под издержками понимается ...
  - а) неоплаченные издержки за ресурсы, принадлежащие фирме;
  - б) денежное выражение ресурсов, затраченных фирмой на производство и реализацию продукции;
  - в) денежные выплаты, которые совершает фирма приобретая сырье, материалы, оборудование у поставщиков, не входящих в состав фирмы.
2. Экономическая прибыль – это ...
  - а) сумма постоянных и переменных издержек;
  - б) разность между общей выручкой и внешними издержками;
  - в) разность между общей выручкой и суммой внешних и внутренних издержек.
3. Бухгалтерская прибыль – это ...
  - а) разность между общей выручкой и внешними издержками;
  - б) разность между общей выручкой и суммой внешних и внутренних издержек.
  - в) сумма постоянных и переменных издержек.
4. Постоянные издержки – это ...
  - а) издержки, величина которых находится в прямой зависимости от объема производства и реализации;
  - б) сумма постоянных и переменных издержек;
  - в) издержки, величина которых не зависит от объемов производства и реализации.
5. Переменные издержки – это ...
  - а) издержки, величина которых находится в прямой зависимости от объема производства и реализации;
  - б) валовые издержки, приходящиеся на единицу продукции;
  - в) сумма постоянных и переменных издержек.
6. Валовые издержки – это ...
  - а) валовые издержки, приходящиеся на единицу продукции;
  - б) сумма постоянных и переменных издержек;
  - в) издержки, величина которых находится в прямой зависимости от объема производства и реализации.
7. Средние издержки – это ...
  - а) валовые издержки, приходящиеся на единицу продукции
  - б) издержки, величина которых находится в прямой зависимости от объема производства и реализации;
  - в) сумма постоянных и переменных издержек.
8. На какие виды делятся бухгалтерские издержки:
  - а) производственные и непроизводственные
  - б) прямые и косвенные

в) переменные и постоянные

9. На какие виды делятся экономические издержки:

а) явные и неявные;

б) внутренние и постоянные;

в) переменные и внешние.

10. Минимально эффективный размер предприятия – это ...

а) размер предприятия, обеспечивающий минимальные средние долгосрочные издержки;

б) расчетный показатель максимального или оптимального объема производства за определенный период;

в) наименьший размер производства, при котором оно может минимизировать свои долгосрочные средние валовые издержки.

### Ситуационные задания

Задание 1. Прокомментируйте цепочку Джевонса: издержки производства определяют предложение – предложение определяет последнюю степень полезности – последняя степень полезности определяет ценность.

Задание 2. Средние издержки заданы формулой  $10 + 4Q$ . Определите предельные издержки, если выпуск равен 12 шт.

### Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Функция издержек задана уравнением  $TC = 32 + Q^2$ . определите величину постоянных издержек. Выразите при помощи функционального метода предельные и средние издержки.

Задание 2. Задана зависимость общих издержек предприятия (ТС) от выпуска продукции (Q):

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5	6
Валовые издержки	30	70	100	125	145	160	170

Рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние валовые (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) издержки. Постройте графики постоянных, переменных и валовых издержек. Постройте графики предельных, средних переменных и средних валовых издержек. Обоснуйте конфигурацию графиков и предельно-среднее правило.

### Кейс-задания

В конце месяца некоторые показатели деятельности фирмы приняли следующие значения:

Выручка – 500000 руб.

Затраты на сырье – 150000 руб.

Затраты на электроэнергию – 70000 руб.

Заработная плата рабочих – 100000 руб.

Заработная плата предпринимателя, которую он мог бы получать, если бы работал менеджером на другой фирме – 50000 руб.

Арендная плата за помещение, если бы оно было передано другой фирме под склад готовой продукции – 5000 руб.

Процентный доход за денежный капитал, если бы он был помещен в банк – 3500 руб.

Рассчитайте бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы.

### **Контрольные вопросы**

1. Понятие и виды издержек производства.
2. Экономический и бухгалтерский подходы к расчету прибыли фирмы.
3. Особенность динамики постоянных, переменных, предельных и средних издержек при росте объемов производства.

### **Темы рефератов**

1. Пути минимизации издержек производства.
2. Экономическая природа транзакционных издержек и способы их минимизации в условиях нестабильной рыночной среды.
3. Амортизационные отчисления на замену морально и физически изношенного основного капитала.
4. Цепочка Джевонса.
5. Бухгалтерские и экономические издержки деятельности фирмы.
6. Предельно-среднее правило издержек фирмы.

## Тема 10. Предприятие в условиях совершенной конкуренции

### Ситуационные задания

Задание 1. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат представлена в таблице.

Выпуск продукции $Q$ , шт.	Общие затраты $ТС$ , руб.
0	16
1	24
2	34
3	46
4	60
5	76

Цена на продукцию в отрасли – 16 руб. за шт. Рассчитайте необходимые данные и определите:

1. Какое количество продукции должна произвести фирма, чтобы получить максимум прибыли? Чему она будет равна?
2. Чему будут равны общий доход и общие издержки фирмы?
3. Определите по графику цены и количество продукции, при которых:
  - 1) фирма будет иметь нулевую прибыль? 2) фирма будет вынуждена покинуть рынок.

Задание 2. В отрасли функционируют 900 фирм. Предельные издержки каждой фирмы при выпуске 14 шт. товара в месяц равны 500 ден. ед., 15 шт. товара – 600 ден. ед., 16 шт. товара – 700 ден. ед. Определите выпуск отрасли в месяц, если рыночная цена товара – 600 ден. ед.

### Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Цена на продукт конкурентной фирмы составляет 50 ден. ед. При объеме выпуска 1 000 шт. средние переменные издержки равны 30 ден. ед. Постоянные издержки составляют 500 ден. ед. Предельные издержки – 50 ден. ед. Определите, получает ли фирма максимальную прибыль и какова ее величина?

Задание 2. Цена продукции совершенного конкурента сформировалась в размере 100 ден. ед. Объем ее выпуска составляет 1 500 шт. Средние валовые издержки составляют 200 ден. ед., а предельные – 120 ден. ед. Максимизирует ли фирма прибыль? Если нет, то какова величина убытков и возможные способы их минимизации?

### Кейс-задания

На рынке совершенной конкуренции возможны пять различных ситуаций, характеризуемых количественным соотношением цены и средних издержек. Какое производственное решение Вы рекомендуете принять фирме в каждой из возможных ситуаций. Ответ обоснуйте графическим и аналитическим способами.

Таблица принятия производственного решения

Рыночная ситуация	Решение продолжить выпуск в краткосрочном периоде	Решение прекратить выпуск в краткосрочном периоде
1. $P > AVC_{\min}$		
2. $P > ATC_{\min}$		
3. $P = AVC_{\min}$		
4. $P = ATC_{\min}$		
5. $P < AVC_{\min}$		
6. $P < ATC_{\min}$		

### Контрольные вопросы

1. Понятие и основные черты рынка совершенной конкуренции.
2. Краткосрочное равновесие и предложение конкурентной фирмы.
3. Долгосрочное равновесие и предложение конкурентной фирмы.
4. Эффективность функционирования совершенно-конкурентного рынка.

### Темы рефератов

1. Типология конкурентных фирм в зависимости от соотношения цены и издержек производства.
2. Особенности экономического поведения на рынке предельной фирмы, запредельной фирмы, допредельной фирмы с нормальной прибылью.
3. Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде функционирования.
4. Точка «бегства фирмы с рынка».
5. Точка безубыточности.
6. Характеристика рынка совершенной конкуренции.

## Тема 11. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции

### Ситуационные задания

Задание 1. На локальном потребительском рынке действует фирма – «чистый» монополист, которая сталкивается с наклонным графиком спроса на свою продукцию и для увеличения объема продаж вынуждена снизить цену. При снижении цены на 3 ден. ед. объем продаж возрастет на 1 единицу товара. Составьте таблицу, рассчитайте валовый и предельный доход чистого монополиста. Построив график валового дохода, определите, какую комбинацию «цена-количество» следует выбрать чистому монополисту для максимизации прибыли.

$P$	$Q$	$TR$	$MR$
40	1	?	?
37	2	?	?

Задание 2. Функция спроса на продукцию монополиста представлена в таблице:

Цена, ден. ед.	6	5	4	3	2	1	0
Объем спроса	0	1	2	3	4	5	6
Предельный доход, ден. ед.							

Рассчитайте предельный доход монополиста. Определите объем выпуска, при котором монополист максимизирует прибыль, если предельные издержки неизменны и составляют 4 ден. ед. Определите равновесную цену и равновесный объем выпуска для конкурентной отрасли.

### Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Проведите сравнительный анализ трех рыночных структур: совершенной конкуренции, чистой монополии и монополистической конкуренции. Определите общие черты и ключевые отличия. Объясните, почему монополистическая конкуренция занимает промежуточное положение между совершенной конкуренцией и чистой монополией.

#### Особенности рыночных структур

Характеристики рыночной структуры	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Чистая монополия

Задание 2. Фирма производит лак для волос (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Ее предельный доход выражается формулой  $MR = 40 - 5Q$ , а предельные издержки в долгосрочном периоде функционирования описываются формулой  $LMC = 6Q - 15$ . Определите объем избыточных производственных мощностей

фирмы, если минимальное значение средних валовых издержек в долгосрочном периоде равно 21 ден. ед.

### Кейс-задания

Фирма находится в условиях несовершенной конкуренции. Цена и функция общих затрат представлена в таблице:

Выпуск продукции $Q$ , шт.	Цена $P$ , руб.	Общие затраты $ТС$ , руб.
0	7	3
1	6	5
2	5	6
3	4	7
4	3	8
5	2	14
6	1	24

1. Определите точку максимальной прибыли и по какой цене фирма сможет продать свою продукцию на рынке?
2. Какую общую прибыль получит фирма в положении равновесия, чему будут равны общий доход и общие издержки.
3. Рассчитайте необходимые данные и сведите их в таблицу.

### Контрольные вопросы

1. Понятие и признаки рынка монополистической конкуренции.
2. Поведение монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах функционирования.
3. Последствия проявления монополистической конкуренции на микроэкономических рынках.

### Темы рефератов

1. Причины, последствия и особенности монополизма в России.
2. Проблема Х – неэффективности российской экономики.
3. Естественная монополия как особый тип монопольных структур.
4. Цели, формы и последствия ценовой дискриминации на потребительском рынке.
5. Особенности рынка монополистической конкуренции в сравнении с чистой монополией и совершенной конкуренцией.
6. Дифференциация продукта как способ адаптации товаропроизводителя к изменяющейся конкурентной среде.
7. Реклама и особенности продвижения товара на рынке монополистической конкуренции.

## Тема 12. Роль государства в рыночной экономике

### Ситуационные задания

Задание 1. Охарактеризуйте экономическую систему РФ с позиции трех структур: хозяйственной, организационной (административной) и информационной.

Задание 2. Проведите сравнительный анализ функционирования командной, рыночной и смешанной экономических систем с позиции таких признаков, как структура собственности, механизм принятия хозяйственных решений, способы постановки целей и побуждения людей к труду, свобода предпринимательства, социально-экономическая роль государства.

### Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Определите характерные черты индустриальной, постиндустриальной и неиндустриальной экономических систем.

Задание 2. Смоделируйте процесс движения общественного продукта по четырем стадиям: производство, распределение, обмен, потребление.

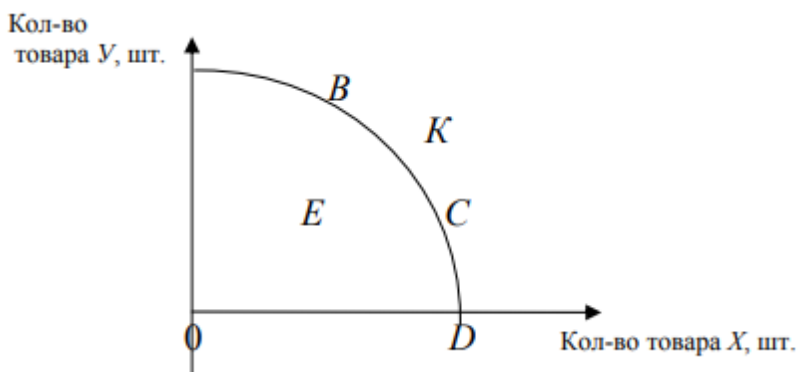
### Кейс-задания

Проанализируйте представленную кривую производственных возможностей и ответьте на вопросы:

В силу каких причин выпуск, характеризуемый точкой С, может сократиться до объемов, отраженных точкой Е?

Какие факторы обуславливают сокращение выпуска товара У и увеличение выпуска товара Х при переходе по кривой производственных возможностей из точки В в точку С?

Каким образом может быть обеспечен в перспективе выпуск в точке К, находящейся в данный момент вне зоны кривой производственных возможностей?



### Контрольные вопросы

1. Объективная необходимость проведения государством активной антимонопольной политики.

2. Антимонопольное законодательство как инструмент государственного регулирования монополий.

Антимонопольная политика в отношении естественных монополий.

**Темы рефератов**

1. Цели и инструменты антимонопольной политики.
2. Объективные трудности демополизации российской экономики.
3. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования.
4. Федеральная антимонопольная служба.
5. Законы Шермана и Клейтона.
6. Антитрестовые законы США.

## **УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ**

### **Основная учебная литература**

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101346.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная учебная литература**

1. Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие /

3. Е.Г. Гужва [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — 978-5-9227-0731-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78594.html>

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины**

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по Курской области// [www.kurskstat.ru](http://www.kurskstat.ru)

2. Официальный сайт Центрального банка России// [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России// [www.customs.ru](http://www.customs.ru)

4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации// [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)

5. Официальный сайт Федерального Казначейства Российской Федерации// [www.roskazna.ru](http://www.roskazna.ru)