

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.11.2022 14:05:19

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495cc805a1a2d739deb

Администрация Курской области


Государственное образовательное автономное учреждение высшего
образования Курской области

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра экономической теории, регионалистики и правового регулирования
экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по
учебно-методическому
обеспечению

 Никитина Е.А.
(подпись, ФИО)

« 11 » 08 2021 г.

МИКРОЭКОНОМИКА

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для
подготовки к практическим занятиям, студентов
направления подготовки 38.03.01 Экономика
очной и очно-заочной форм обучения

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.03.01 Экономика, очной и очно-заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Микроэкономика».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №954 от 12 августа 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Микроэкономика» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желаний студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины – закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

Тема 1. Теория спроса и предложения

Тестовое задание

1. Цена товара снизится, если предложение товара:
 - а) снизится, а спрос останется неизменным;
 - б) останется неизменным, а спрос возрастет;
 - в) останется неизменным, а спрос сократится.
2. Закон спроса утверждает:
 - а) торговцы предлагают большее количество товаров по высоким ценам, чем по низким;
 - б) экономическое соотношение качества, цены и запросов потребителей;
 - в) между спросом и ценой на товар (или услуги) действует обратная зависимость .
3. Фактор, влияющий на рост спроса:
 - а) уровень производственных технологий;
 - б) наличие альтернативных товаров;
 - в) рост доходов потребителей.
4. Закон спроса предполагает, что:
 - а) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
 - б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
 - в) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
 - г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
5. Под спросом понимается ...
 - а) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по каждой из возможных цен за определенный период времени
 - б) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по каждой из возможных цен за определенный период времени
 - в) количество товаров, которое желают приобрести покупатели по какой-либо цене за определенный период времени
 - г) количество товаров, которое желают реализовать продавцы по какой-либо цене за определенный период времени
6. Что показывает величина спроса:
 - а) количество покупателей на рынке
 - б) количество товара, которое согласен купить потребитель по заданной цене, в определённом месте
 - в) сколько товара хочет купить потребитель.
7. Индивидуальный спрос отражает ...
 - а) потребность отдельного покупателя, выраженную в денежной форме
 - б) платежеспособная потребность общества в целом

в) желание и способность покупателей приобретать товары и услуги по определенным ценам, что можно записать в виде формулы

8. Какие факторы, влияющие на предложение, относятся к неценовым:

а) вкусы и предпочтения потребителей, формируемые модой, рекламой и изменениями образа жизни;

б) изменения цен заменяющих (субститутов) или дополняющих товаров;

в) снижены ставки налогообложения на прибыль;

г) конкуренция.

9. Закон предложения гласит, что:

а) покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;

б) продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;

в) количество товаров, предлагаемых к продаже, не зависит от цены;

г) потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

10. Кривая рыночного спроса показывает:

а) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;

б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;

в) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;

г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.

Ситуационные задания

Задание 1. Функцию спроса на товар можно записать как $Q^d = 7 - P$, функция предложения данного товара имеет вид: $Q^s = -5 + 2P$. При какой ставке налога (в рублях на единицу товара) общая сумма налога окажется максимальной?

Задание 2. Работник выполняет свою деятельность с оплатой 10 ден. ед. в час. При оплате 15 ден. ед. в час он готов выполнять дополнительную работу в течение 48 часов в неделю. Функция предложения труда линейна.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Функции спроса и предложения на рынке товара X представлены в виде:

$$Q^S = bP - a;$$

$$Q^D = c - dP,$$

где a, b, c, d — положительные константы.

Правительство вводит акцизный налог в размере t на каждую проданную единицу продукции. Чему будет равна новая равновесная цена на товар X? Возрастет ли цена на полную величину налога?

Задание 2. Функция спроса на товар 1 имеет вид $Q^d = 2,9P_2 - 9P_1$; а функция предложения данного товара равна: $Q^s = 10 + 4P_1 + 1,1P_2$. При каких

ценах на товар 1 и товар 2 спрос и предложение на рынке товара 1 сбалансируются на уровне 80 ед.

Кейс-задания

Рынок картофеля в городе может быть описан следующими функциями.

Спрос: $Q^d = 600 - 10P$.

Предложение: $Q^s = 320 + 4P$.

Известно, что рынок находится в равновесии.

Вопросы:

1. Какова равновесная цена (в руб. за кг) и равновесный объем продаж (в тоннах) в неделю в городе?
2. Что выигрывают покупатели и продавцы от обмена на данном рынке?
3. Каковы будут последствия установления государством минимальной цены за 1 кг картофеля в размере 30 руб.? Максимальной цены за 1 кг картофеля в размере 10 руб.?

Контрольные вопросы

1. Факторы динамики спроса на рынке.
2. Факторы динамики предложения на рынке.
3. Эффективность государственных мер по выходу из кризиса.
4. Замораживание цен.

Темы рефератов

1. Спрос и его величина.
2. Предложение и его величина.
3. Равновесная и рыночная цена. Динамика цены.
4. Равновесие.
5. Конкуренция и конкурентный рынок.
6. Приспособление цены к рыночным условиям.

Тема 2. Рыночное равновесие

Ситуационные задания

Задание 1. Рынок хлебобулочной продукции в стране X может быть описан следующими функциями.

$$\text{Спрос: } Q^D = 600 - 10P.$$

$$\text{Предложение: } Q^S = 320 + 4P.$$

Определите, какова ценовая эластичность спроса и предложения хлебобулочной продукции, если рынок находится в равновесии? (Примечание: объем измеряется в тоннах в неделю, цена – в ден.ед. за 1 шт.).

Задание 2. Известно, что на рынке карандашей в первый период времени ценовая эластичность спроса была равна (-5) , а ценовая эластичность предложения — $(+1,25)$. Во второй период времени цена одного карандаша составила 4,75 руб., что выше равновесной на 0,25 руб. Функции спроса и предложения карандашей линейны. Используя паутинообразную модель достижения равновесия, определите, какой была цена в начальный период времени, если в среднем в неделю продавалось 10 тыс. шт. товара.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Если правительство вводит налог в размере t на каждую проданную единицу товара, то определите, каким образом налоговое бремя распределяется между потребителями и производителями?

Задание 2. Аналитики вычислили значения некоторых видов эластичностей для ряда товарных категорий. Уточните, к какому виду товаров относятся данные продукты. Обоснуйте свой ответ.

Кейс-задания

Пусть спрос задан показательной функцией (функцией с постоянной эластичностью):

$$Q_D = \alpha_0 P^{(-\alpha_1)} \cdot I^{\alpha_2},$$

где Q_D — величина спроса на товар; P — цена товара; I — доход потребителя; $\alpha_0, \alpha_1, \alpha_2$ — положительные параметры.

1. Представьте функцию спроса в логарифмическом виде.
2. Найдите показатели эластичности спроса по цене и доходу.
3. Рассмотрите, каким образом связаны коэффициенты в логарифмической модели спроса и показатели эластичности спроса.

Контрольные вопросы

1. Концепция эластичности.
2. Ценовая эластичность.
3. Налоги, вводимые на производителя.
4. Оптимальный налог в условиях эластичного и неэластичного спроса.

Темы рефератов

1. Ценовая эластичность спроса.
2. Ценовая эластичность предложения.
3. Эластичность спроса по доходу.
4. Перекрестная эластичность спроса.
5. Точечная эластичность.
6. Дуговая эластичность.

Тема 3. Теория потребительского поведения

Тестовое задание

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) предельную полезность;
- б) разницу между общей и предельной полезностью;
- в) каждую из перечисленных величин;
- г) общую полезность.

2. Предельная норма замещения – это ...

- а) каждая точка которой представляет наборы двух благ;
- б) наклон кривой безразличия отражает относительные предпочтения потребителя по отношению к товарам, входящим в набор;
- в) совокупная полезность, получаемая потребителем от потребления благ в определенный период времени.

3. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) увеличивается;
- б) является величиной отрицательной;
- в) уменьшается;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.

4. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя.

5. Какой спрос формируется под влиянием сиюминутного желания, внезапного изменения настроения, прихоти или каприза:

- а) спекулятивный спрос
- б) нерациональный спрос
- в) индивидуальный спрос
- г) совокупный спрос

6. Рыночный излишек по своей экономической сути – это ...

- а) разница между реальной ценой рынка и той ценой, которую производитель готов принять за свой товар на рынке;
- б) разница между ценой, которую готов платить покупатель за какой-либо товар, и фактической ценой этого товара на рынке;
- в) совокупная полезность, получаемая потребителем от потребления благ в определенный период времени.

7. Кривая безразличия:

а) представляет совокупность набора товаров, для приобретения которой используется весь доход потребителя;

б) отражает объективные рыночные характеристики, касающиеся величины дохода и цен;

в) меняет свой наклон, если изменяется доход потребителя;

г) это линия, каждая точка которой представляет комбинацию товаров, дающую потребителю равный объем удовлетворения потребности.

8. Потребительское равновесие на графике представляется:

а) любой точкой на самой удаленной от начала координат кривой безразличия;

б) точкой касания бюджетной линией кривой безразличия;

в) точкой пересечения бюджетной линией кривой безразличия;

г) любой точкой на самой близкой к началу координат кривой безразличия.

9. Эффект замещения определяется:

а) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;

б) изменением вкусов потребителя;

в) изменением относительной цены блага;

г) изменением моды.

10. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривая безразличия никогда не пересекаются;

в) кривая безразличия выпуклы к началу координат;

г) кривая безразличия имеют отрицательный наклон.

Ситуационные задания

Задание 1. Докажите и объясните диверсификацию расходов потребителя, осуществляющего оптимальный выбор.

Задание 2. Объясните, почему потребитель может не быть рациональным?

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Приведите примеры наборов для всех предпочтений на валютном рынке.

Задание 2. Покажите, к каким видам предпочтений относятся следующие функции полезности.

$$\text{a. } X = \frac{U^5}{Y^4};$$

$$\text{б. } \ln U_B = \ln(X + 2Y);$$

$$\text{в. } U_C = 100 - (X - 5)^2 - (Y - 2)^2;$$

$$\text{г. } \ln U_D = \frac{1}{2} \ln X + \frac{1}{2} \ln Y.$$

Кейс-задания

Уточните, какая аксиома поведения потребителя нарушается в следующих случаях.

1. Маленькую Машу спросили, какую игрушку ей купить в магазине. Она не знала, что ответить, поскольку ей хотелось и медведя, и лошадку, и куклу, и она не могла сделать выбор.

2. «Алмаз — абсолютное благо для меня», — утверждает директор ювелирного магазина.

3. Валеру послали в магазин бытовой техники с напутствием приобрести кухонный комбайн. Если будет комбайн компании А, то его следует предпочесть продукции фирмы Б, а изделие фирмы С хуже кухонного комбайна компании У, который в свою очередь менее ценен, чем товар фирмы Б. В этот день в магазине была продукция фирмы Б и С. Валера купил комбайн С.

4. Британский кот Надежды Михайловны удовольствуется двумя порциями корма «Шеба» и миской воды в день.

5. Вороне один кусочек сыра приносит удовольствие в размере 100 утилей (условных единиц полезности); два кусочка сыра дают ей полезность в размере 220 утилей; четыре кусочка — 500 утилей; шесть кусочков — 800 утилей; восемь кусочков — 1200 утилей; 10 кусочков — 1800 утилей.

6. Кате все равно сходить 10 раз в театр и 20 раз в кино или 20 раз в театр и 10 раз в кино. Однако она заявляет, что 15 посещений театра вместе с 15 походами в кино для нее значат меньше, чем какой-либо из предыдущих вариантов.

7. На вопрос анкеты «Что вы предпочитаете; шоколадку „Марс” или батончик „Сникерс”» в ходе маркетингового исследования рынка закусок респондент ответил, что не может сделать выбор.

Контрольные вопросы

1. Аксиомы выбора потребителя.
2. Следствия из аксиом рационального выбора потребителя.
3. Свойства функции полезности.
4. Анализ поведения потребителя в концепции монотонной трансформации.

Темы рефератов

1. Взаимозаменяемые товары.
2. Взаимодополняемые товары.

3. Благо и антиблаго.
4. Кривые безразличия.
5. Предельная норма замещения.
6. Предельная полезность товара.

Тема 4. Распределение доходов: неравенство и бедность

Ситуационные задания

Задание 1. Заполните таблицу, охарактеризуйте источники и формы получения денежных доходов, а также направления потребительских расходов домашних хозяйств.

Источники доходов	Статьи расходов

Задание 2. Используя рис. 1, раскройте социально экономическую роль семьи и домашнего хозяйства в рыночной экономике.

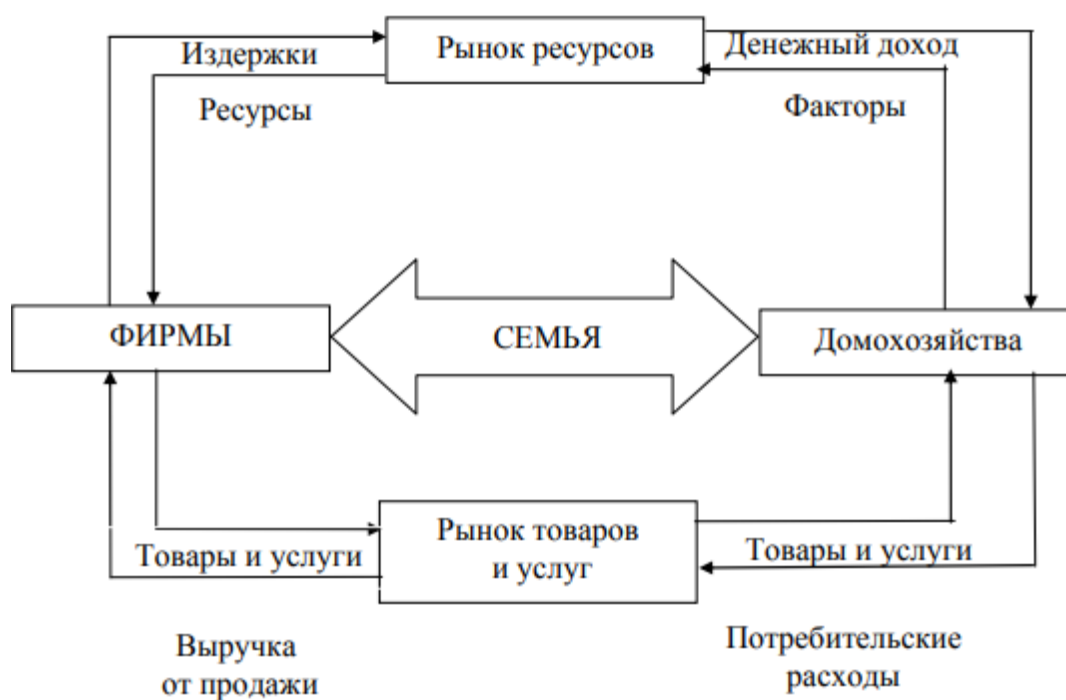


Рис. 1. Роль семьи и домохозяйства в рыночной экономике

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Прирост номинальных доходов населения за год составил 26%, а покупательная способность денег снизилась на 10%. Оцените изменение реальных доходов населения за год.

Задание 2. В базисном году номинальный объём доходов населения в расчёте на одного занятого составил 10 млрд. руб., а в отчетном году (по базисной структуре занятых) – 15 млрд. руб. (что в сопоставимых ценах составило 85% от базисного уровня). Найдите реальный объём относительных доходов населения в отчётном году (в млрд. руб.), а также индекс потребительских цен за период.

Кейс-задания

По РФ за I квартал 2021 г. имеются следующие данные (в среднем на члена домохозяйства, руб.):

Показатель	Домохозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет			
	одного ребёнка	2-х детей	3-х детей	4-х и более детей
Располагаемые ресурсы	950,5	786,6	506,2	365,6
из них:				
валовой доход	921,7	746,1	492,4	351,9
в том числе:				
денежный доход	817,4	632,6	381,3	247,7
стоимость натуральных поступлений	104,3	113,5	111,1	104,2
сумма привлечённых средств и израсходованных сбережений	28,8	40,5	13,8	13,7

1. Сопоставьте группы домашних хозяйств с разным числом детей по величине располагаемых ресурсов.

2. Рассчитайте структуру располагаемых ресурсов по каждой группе домохозяйств и сравните структуру располагаемых ресурсов по группам домашних хозяйств.

Контрольные вопросы

1. Семья и домохозяйство: их сущность и роль в современной экономике.

2. Социальные и экономические функции семейных хозяйств.

3. Семейный бюджет: доходы и расходы домохозяйств.

Темы рефератов

1. Портфельный анализ семейной экономики.

2. Сущность и формы вложения капитала.

3. Инвестиционный, накопительный, потребительский портфель семьи.

4. Стратегии потребления и накопления.

5. Финансовая безопасность семьи.

Тема 5. Теория производства

Тестовое задание

1. На микроэкономическом уровне факторами производства выступают:

- а) труд, земля, капитал, предпринимательство;
- б) труд, капитал, бизнес
- в) земля, деньги, информация
- г) земля, капитал, информация, предпринимательство

2. Технологией производства – это ...

а) фактор производства, задействованный в конкретном технологическом процессе и воплотившийся в конкретной производственной форме;

б) процесс создания материальных благ, необходимый для осуществления и развития общества

в) способ соединения, а также количественное и качественное соотношение факторов в производстве данного блага.

3. Изокоста – это линия, которая указывает ...

а) множество всех комбинаций ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта.

б) множество комбинаций цен на ресурсы;

в) множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены предприятием при определенной сумме расходов;

4. Долгосрочный период функционирования фирмы – это ...

а) промежуток времени, в течение которого фирма может наращивать объемы производства за счет изменения всех используемых факторов;

б) отрезок времени, в течение которого фирма не может изменять количество всех факторов, используемых в производстве;

в) промежуток времени, в течение которого фирма варьирует объемы производства, не изменяя количества некоторых вводимых факторов производства.

5. Предельный продукт – это ...

а) отношение объема выпуска к объему затраченного на его производство труда;

б) отношение дополнительного объема выпуска к дополнительной единице труда;

в) объём экономического блага, произведенный с использованием некоторого количества переменного фактора.

6. Карта изоквант – это...

а) набор изоквант, показывающий выпуск продукции при определенном сочетании факторов;

б) полная совокупность изоквант дает полную характеристику возможных технологий

в) комбинации линий, характеризующих предельную норму технологического замещения.

7. Факторами положительного эффекта масштаба являются:

а) специализация труда, управленческого, производство побочных продуктов, проведение научно-исследовательских работ.

б) не специализация труда, производство первостепенных продуктов;

в) проведение статистических работ.

8. Производственный ресурс – это ...

а) отношение дополнительного объема выпуска к дополнительной единице труда;

б) отношение дополнительного объема выпуска к дополнительной единице труда;

в) фактор производства, задействованный в конкретном технологическом процессе и воплотившийся в конкретной производственной форме.

9. Производство экономических благ – это ...

а) блага, которые для своего потребления требуют отказа от некоторого количества других благ и поэтому не могут потребляться в неограниченном количестве;

б) результаты деятельности человека, которые существуют в ограниченном количестве и могут оцениваться в денежном эквиваленте.

в) процесс целенаправленного преобразования факторов в полезный результат.

10. Предельной нормой технологического замещения называют ...

а) увеличение общего объема производства, которое является результатом предельной единицы капитала при сохранении постоянной рабочей силы и других факторов производства

б) увеличение общего объема производства, возникающее в результате приращения единицы труда.

в) наклон изоквант в каждой точке.

Ситуационные задания

Задание 1. В таблице представлена зависимость совокупного продукта от затрат труда.

Затраты труда	Совокупный продукт TP
1	4
2	8
3	14
4	20
5	25
6	29
7	32
8	34
9	35
10	36

Рассчитайте предельный и средний продукты труда. Изобразите графически эти величины. Используя полученные данные, раскройте действие закона убывающей предельной отдачи.

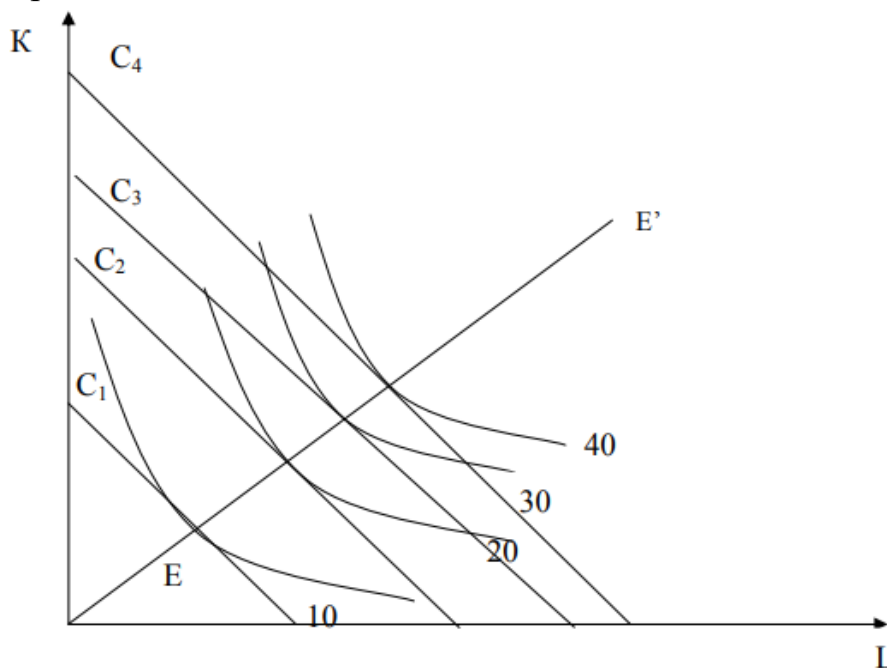
Задание 2. Заполните пропуски в таблице и охарактеризуйте динамику основных показателей производственной деятельности фирмы в краткосрочном периоде функционирования.

Количество используемого труда	Общий продукт <i>TP</i>	Средний продукт <i>AP</i>	Предельный продукт <i>MP</i>
2	100		–
3	...	40	
4	140
5	10
6	155

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Количество вовлекаемого в производство труда увеличилось на 15%, капитала – на 17%. Выпуск вырос на 15%. Какова отдача от роста масштаба производства?

Задание 2. Определите тип экономии от масштаба и перечислите факторы его определяющие.



Кейс-задания

Выпуск 100 единиц товара возможен при различных комбинациях двух ресурсов: мощностей (Y , ед.) и сырья (X , тонн):

1. $Y = 8, X = 1$;
2. $Y = 6, X = 2$;
3. $Y = 4, X = 4$;
4. $Y = 3, X = 6$;
5. $Y = 2, X = 8$.

Постройте изокванту для данного выпуска. Найдите комбинацию с наименьшими денежными затратами на ресурсы, если цена мощности $P_y = 500$ руб., а цена 1 тонны сырья $P_x = 400$ руб. Определите оптимальную структуру затрат в натуральных измерителях.

Контрольные вопросы

1. Производство и производственная функция.
2. Производственная деятельность фирмы в краткосрочном периоде.
3. Закон убывающей предельной производительности.
4. Производственная деятельность фирмы в долгосрочном периоде функционирования.
5. Равновесие производителя.
6. Эффект масштаба и факторы оптимизации объемов производства.

Темы рефератов

1. Производственная функция Кобба-Дугласа в модели развития фирмы.
2. Условие равновесия производителя при производстве одного экономического блага с использованием двух факторов.
3. Конфигурация изокванты.
4. Переменные факторы производства.
5. Предельный продукт.
6. Управление процессом взаимодействия труда и капитала.

Тема 6. Рыночные структуры

Ситуационные задания

Задание 1. Раскройте роль и социально-экономические функции домашних хозяйств, фирм и государства в рыночной экономике.

Задание 2. Определите критерий классификации при выделении следующих видов рынка: рынок земли, национальный рынок, олигополистический рынок, строительный рынок, оптовый рынок, «черный» рынок.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Проведите сравнительный анализ трех рыночных структур: совершенной конкуренции, чистой монополии и монополистической конкуренции. Определите общие черты и ключевые отличия. Объясните, почему монополистическая конкуренция занимает промежуточное положение между совершенной конкуренцией и чистой монополией.

Задание 2. Фирма производит лак для волос (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Ее предельный доход выражается формулой $MR = 40 - 5Q$, а предельные издержки в долгосрочном периоде функционирования описываются формулой $LMC = 6Q - 15$. Определите объем избыточных производственных мощностей фирмы, если минимальное значение средних валовых издержек в долгосрочном периоде равно 21 ден. ед.

Кейс-задания

Сгруппируйте перечисленные виды рынков по признакам (товарные группы, географическое положение, тип конкурентной борьбы, отраслевая принадлежность, характер продаж, степень законности, экономический признак):

- рынок капитала;
- рынок ценных бумаг;
- денежный рынок;
- рынок образовательных услуг;
- легальный рынок;
- рынок обуви;
- рынок мебели;
- рынок прохладительных напитков;
- рынок сырья;
- региональный рынок;
- рынок нефти;
- автомобильный рынок;
- рынок инноваций;
- рынок сельскохозяйственной продукции;
- монопольный рынок;

- розничный рынок.

Контрольные вопросы

1. Сущность рынка и рыночных отношений.
2. Субъекты, объекты, механизм и функции рынка.
3. Достоинства и недостатки рынка.
4. Необходимость и формы государственного регулирования рыночных отношений.

Темы рефератов

1. Виды и взаимосвязь рынков в современной экономике.
2. Инфраструктура как неотъемлемый элемент рынка.
3. Теневой рынок как следствие нарушения рыночного равновесия.
4. Субъекты рынка.
5. Социально-экономические функции домашних хозяйств, фирм и государства в рыночной экономике.
6. Инфраструктура в функционировании рыночного механизма.

Тема 7. Рынки факторов производства

Тестовое задание

1. Чистая экономическая рента – это ...

а) часть дохода предпринимателя – землепользователя, которую он отдает в виде арендной платы собственнику земли;

б) доход, получаемый от земли как фактора производства в результате применения в сельском хозяйстве прогрессивной технологии и усовершенствованной агротехники;

в) разница между доходом, полученным от использования земли как фактора производства, и затратами, связанными с ведением сельского хозяйства.

2. Абсолютная рента – это ...

а) часть дохода предпринимателя – землепользователя, которую он отдает в виде арендной платы собственнику земли;

б) доход, приносимый фактором производства, предложение которого абсолютно неэластично в долгосрочном периоде;

в) плата за ресурс, предложение которого строго ограничено.

3. Капитал – это

а) фактор производства, представленный всеми средствами производства, которые созданы людьми для того, чтобы с их помощью изготавливать товары и оказывать услуги;

б) капитал, участвующий в процессе производства на протяжении нескольких циклов и переносящий свою стоимость на создаваемые товары по частям;

в) капитал, участвующий в производственном цикле один раз и полностью переносящий свою стоимость на созданные товары.

4. Инвестициями называют ...

а) инвестирование, в котором лицо принимает личное участие;

б) вложение денег в материальные и нематериальные объекты;

в) денежные средства, затрачиваемые фирмой на приобретение основного и оборотного капитала.

5. Технический капитал – это ...

а) совокупность материальных средств, которые используются в различных фазах производства и увеличивают производительность труда работников;

б) совокупность денежных средств и денежное выражение стоимости ценных бумаг;

в) совокупность прав распоряжения некоторыми ценностями.

6. К числу факторов производства относится:

а) труд

б) потребности

в) кредит

7. Квазирента – это ...

а) доход, приносимый фактором производства, предложение которого абсолютно неэластично в долгосрочном периоде;

б) доход, получаемый от земли как фактора производства в результате применения в сельском хозяйстве прогрессивной технологии и усовершенствованной агротехники;

в) дохода предпринимателя – землепользователя, которую он отдает в виде арендной платы собственнику земли.

8. Субъектами предпринимательства являются:

а) наиболее эффективная комбинация факторов производства для максимизации дохода

б) частные лица и группы лиц, связанные между собой договорными отношениями и общими экономическими интересами;

в) являются изготовленная продукция, выполненная работа или оказанная услуга

9. Спрос на землю формируется в двух видах:

а) несельскохозяйственный спрос;

б) сельскохозяйственный спрос;

в) совокупный спрос.

10. К функциям предпринимателя Шумпетер относит:

а) составление бизнес-плана, балансов и смет, проведение инвентаризации и отчетов в органы государственной статистики и налогов;

б) введение новой организации дела для достижения монопольного положения на рынке;

в) планирование и контроль над деятельностью в целом.

Ситуационные задания

Задание 1. Фирма является совершенным конкурентом на рынке блага и на рынке фактора; цена блага (P) равна 2, прокатная цена фактора (r) – 22.

Определите объем закупки фирмой фактора (F) на основе данных прилагаемой таблицы.

F	4	5	6	7	8	9	10
MP_F	21	20	18	15	11	6	0

Задание 2. Фирма является монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора. Цена фактора равна 22 ден. ед. Определите, при какой предельной производительности фактора фирма достигает максимума прибыли, на основе данных приведенной таблицы:

Количество фактора	4	5	6	7	8	9	10
Предельная производительность фактора	21	20	18	15	11	6	0
Предельная выручка	1,6	1,4	1,2	1,0	0,8	0,6	0,4

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Фирма привлекает к производству два фактора труд и капитал, при этом $MRP_k = 6$ ден. ед., $MP_l = 30$ ден. ед. Цены единиц факторов: $P_k = 2$ ден. ед., $P_l = 10$ ден. ед. Определите, является ли оптимальным с точки зрения минимизации издержек данная комбинация факторов производства?

Задание 2. Проанализируйте приведенные ниже данные и определите, в каких случаях фирма оптимально комбинирует факторы производства с целью максимизации прибыли. Если фирма неоптимально использует труд и капитала, то предложите иное соотношение факторов для максимизации прибыли:

- а) $MRP_l = 300$ ден. ед.; $P_l = 100$ ден. ед.;
 $MRP_k = 300$ ден. ед.; $P_k = 100$ ден. ед.
- б) $MRP_l = 500$ ден. ед.; $P_l = 500$ ден. ед.;
 $MRP_k = 400$ ден. ед.; $P_k = 400$ ден. ед.
- в) $MRP_l = 800$ ден. ед.; $P_l = 900$ ден. ед.;
 $MRP_k = 700$ ден. ед.; $P_k = 1000$ ден. ед.

Кейс-задания

Заполните графы таблицы и определите, сколько рабочих Вы привлечете к работе при следующих ставках заработной платы: 40 ден. ед. в час, 25 ден. ед. в час, 10 ден. ед. в час.

Единицы труда,	Совокупный продукт, шт.	Предельный продукт, шт.	Цена, ден. ед.	Совокупный доход, ден. ед.	Предельный продукт в денежной форме, ден. ед.
0	0		5,1		
1	15		5,0		
2	25		4,9		
3	33		4,8		
4	38		4,7		
5	40		4,6		
6	41		4,5		

Контрольные вопросы

1. Понятие рынка факторов производства, его отличия от рынка благ и функции, выполняемые в экономической системе.
2. Особенности формирования спроса и предложения факторов производства.
3. Основные правила использования фирмой факторов производства.
4. Равновесие рынка факторов производства.

Темы рефератов

1. Эластичность спроса на ресурс и факторы ее определяющие.
2. Эластичность предложения ресурса и факторы ее определяющие.

3. Влияние НТП на предложение факторов производства.
4. Отраслевой спрос на факторы производства.
5. Особенности функционирования совершенно-конкурентного рынка труда и основные правила найма дополнительного работника.
6. Модели функционирования рынка труда при несовершенной конкуренции.

Тема 8. Предпринимательство и фирма

Тестовое задание

1. По принадлежности капитала, различают такие виды как:
 - а) коммерческие, некоммерческие;
 - б) национальные, иностранные, совместные;
 - в) промышленные, транспортные, строительные.
2. Товарищества существуют в двух формах ...
 - а) полное, на вере;
 - б) простое, сложное;
 - в) командитное, неполное.
3. Акционерным общество – это ...
 - а) совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности как единое юридическое лицо;
 - б) организационно-правовая форма предпринимательства, при которой происходит объединение двух и более лиц, желающих и имеющих право заниматься предпринимательской деятельностью;
 - в) объединение двух или более партнеров, преследующих цель организации совместной предпринимательской деятельности, участие в которой в обязательном порядке скрепляется договором или письменным соглашением.
4. Венчурная фирма – это ...
 - а) организационно-правовая форма предпринимательства, при которой происходит объединение двух и более лиц, желающих и имеющих право заниматься предпринимательской деятельностью;
 - б) система мелких частных фирм, которые заключают контракт на право пользования фабричной маркой крупной фирмы в своей деятельности и на определенной территории;
 - в) коммерческая организация, занимающаяся разработкой научных исследований для их дальнейшего развития и завершения.
5. Что является объектом предпринимательства:
 - а) наиболее эффективная комбинация факторов производства для максимизации дохода
 - б) частные лица, объединения частных лиц.
 - в) частные лица и группы лиц, связанные между собой договорными отношениями и общими экономическими интересами
6. Индивидуальное предпринимательство – это ...
 - а) совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности как единое юридическое лицо;
 - б) бизнес, которым владеют два и более человек;
 - в) бизнес, владельцем которого является один человек.
7. Предпринимательство рассматривается в каких аспектах как:
 - а) способ хозяйствования;

б) финансовая категория;

в) ориентирование.

8. Закрытое акционерное общество – это ...,

а) акционерное общество, акции которого могут свободно продаваться и покупаться на рынке ценных бумаг;

б) акционерное общество, акции которого могут распространяться среди определенных лиц, например, среди учредителей или членов трудового коллектива, называется закрытым;

в) общество, чьи акции и ценные бумаги, которые конвертируются в акции, публично размещаются или публично обращаются.

9. К функциям предпринимателя Шумпетер относит:

а) составление бизнес-плана, балансов и смет, проведение инвентаризации и отчетов в органы государственной статистики и налогов;

б) введение новой организации дела для достижения монопольного положения на рынке;

в) планирование и контроль над деятельностью в целом.

10. Какие формы предпринимательской деятельности существуют в рыночной экономике:

а) государственная, коллективная, частная;

б) общая и частная;

в) смешанная, традиционная.

Ситуационные задания

Задание 1. Прокомментируйте высказывание Комонса: «Самое лучшее производственное предприятие – это такое, где технические факторы используются наиболее пропорционально благодаря усилиям менеджеров. Самая лучшая фирма – та, где правильно соразмеряются покупки и продажи путём рыночных сделок. Самый лучший действующий коллективный институт – тот, где в правильном соотношении находятся техника и бизнес.

Задание 2. Проведите SWOT-анализ открытого и закрытого акционерного общества.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Заполните таблицу и обоснуйте специфику деятельности основных видов фирм с позиции различных классификационных признаков.

№	Классификационный признак	Специфика деятельности	Примеры

Задание 2. Приведите примеры холдингов, транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп, действующих на региональном рынке экономических благ.

Кейс-задания

Заполните таблицу и проведите сравнительный анализ трех форм бизнеса с позиции формы собственности на средства производства

Достоинства и недостатки частного предпринимательства, партнерства и корпорации

№	Форма бизнеса	Достоинства	Недостатки	Примеры
1	Частное предпринимательство			
2	Товарищество на вере			
3	Коммандитное товарищество			
4	Открытое акционерное общество			
5	Закрытое акционерное общество			

Контрольные вопросы

1. Понятие и целевая функция фирмы.
2. Критерии классификации и виды фирм.
3. Цели деятельности фирмы в постиндустриальной экономике.

Темы рефератов

1. Экономическая природа фирмы с позиции Р. Коуза.
2. Достоинства и недостатки частнопредпринимательской фирмы, партнёрства, корпорации.
3. Цели деятельности неприбыльной (некоммерческой) организации и потребительского кооператива.
4. Регулируемая и государственная фирмы.
5. Характеристика организационной структуры российского бизнеса.

Тема 9. Издержки производства и их виды

Тестовое задание

1. Под издержками понимается ...
 - а) неоплаченные издержки за ресурсы, принадлежащие фирме;
 - б) денежное выражение ресурсов, затраченных фирмой на производство и реализацию продукции;
 - в) денежные выплаты, которые совершает фирма приобретая сырье, материалы, оборудование у поставщиков, не входящих в состав фирмы.
2. Экономическая прибыль – это ...
 - а) сумма постоянных и переменных издержек;
 - б) разность между общей выручкой и внешними издержками;
 - в) разность между общей выручкой и суммой внешних и внутренних издержек.
3. Бухгалтерская прибыль – это ...
 - а) разность между общей выручкой и внешними издержками;
 - б) разность между общей выручкой и суммой внешних и внутренних издержек.
 - в) сумма постоянных и переменных издержек.
4. Постоянные издержки – это ...
 - а) издержки, величина которых находится в прямой зависимости от объема производства и реализации;
 - б) сумма постоянных и переменных издержек;
 - в) издержки, величина которых не зависит от объемов производства и реализации.
5. Переменные издержки – это ...
 - а) издержки, величина которых находится в прямой зависимости от объема производства и реализации;
 - б) валовые издержки, приходящиеся на единицу продукции;
 - в) сумма постоянных и переменных издержек.
6. Валовые издержки – это ...
 - а) валовые издержки, приходящиеся на единицу продукции;
 - б) сумма постоянных и переменных издержек;
 - в) издержки, величина которых находится в прямой зависимости от объема производства и реализации.
7. Средние издержки – это ...
 - а) валовые издержки, приходящиеся на единицу продукции
 - б) издержки, величина которых находится в прямой зависимости от объема производства и реализации;
 - в) сумма постоянных и переменных издержек.
8. На какие виды делятся бухгалтерские издержки:
 - а) производственные и непроизводственные
 - б) прямые и косвенные

в) переменные и постоянные

9. На какие виды делятся экономические издержки:

а) явные и неявные;

б) внутренние и постоянные;

в) переменные и внешние.

10. Минимально эффективный размер предприятия – это ...

а) размер предприятия, обеспечивающий минимальные средние долгосрочные издержки;

б) расчетный показатель максимального или оптимального объема производства за определенный период;

в) наименьший размер производства, при котором оно может минимизировать свои долгосрочные средние валовые издержки.

Ситуационные задания

Задание 1. Прокомментируйте цепочку Джевонса: издержки производства определяют предложение – предложение определяет последнюю степень полезности – последняя степень полезности определяет ценность.

Задание 2. Средние издержки заданы формулой $10 + 4Q$. Определите предельные издержки, если выпуск равен 12 шт.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Функция издержек задана уравнением $TC = 32 + Q^2$. определите величину постоянных издержек. Выразите при помощи функционального метода предельные и средние издержки.

Задание 2. Задана зависимость общих издержек предприятия (ТС) от выпуска продукции (Q):

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5	6
Валовые издержки	30	70	100	125	145	160	170

Рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние валовые (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC) издержки. Постройте графики постоянных, переменных и валовых издержек. Постройте графики предельных, средних переменных и средних валовых издержек. Обоснуйте конфигурацию графиков и предельно-среднее правило.

Кейс-задания

В конце месяца некоторые показатели деятельности фирмы приняли следующие значения:

Выручка – 500000 руб.

Затраты на сырье – 150000 руб.

Затраты на электроэнергию – 70000 руб.

Заработная плата рабочих – 100000 руб.

Заработная плата предпринимателя, которую он мог бы получать, если бы работал менеджером на другой фирме – 50000 руб.

Арендная плата за помещение, если бы оно было передано другой фирме под склад готовой продукции – 5000 руб.

Процентный доход за денежный капитал, если бы он был помещен в банк – 3500 руб.

Рассчитайте бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы.

Контрольные вопросы

1. Понятие и виды издержек производства.
2. Экономический и бухгалтерский подходы к расчету прибыли фирмы.
3. Особенность динамики постоянных, переменных, предельных и средних издержек при росте объемов производства.

Темы рефератов

1. Пути минимизации издержек производства.
2. Экономическая природа транзакционных издержек и способы их минимизации в условиях нестабильной рыночной среды.
3. Амортизационные отчисления на замену морально и физически изношенного основного капитала.
4. Цепочка Джевонса.
5. Бухгалтерские и экономические издержки деятельности фирмы.
6. Предельно-среднее правило издержек фирмы.

Тема 10. Предприятие в условиях совершенной конкуренции

Ситуационные задания

Задание 1. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Функция общих затрат представлена в таблице.

Выпуск продукции Q , шт.	Общие затраты $ТС$, руб.
0	16
1	24
2	34
3	46
4	60
5	76

Цена на продукцию в отрасли – 16 руб. за шт. Рассчитайте необходимые данные и определите:

1. Какое количество продукции должна произвести фирма, чтобы получить максимум прибыли? Чему она будет равна?
2. Чему будут равны общий доход и общие издержки фирмы?
3. Определите по графику цены и количество продукции, при которых:
 - 1) фирма будет иметь нулевую прибыль? 2) фирма будет вынуждена покинуть рынок.

Задание 2. В отрасли функционируют 900 фирм. Предельные издержки каждой фирмы при выпуске 14 шт. товара в месяц равны 500 ден. ед., 15 шт. товара – 600 ден. ед., 16 шт. товара – 700 ден. ед. Определите выпуск отрасли в месяц, если рыночная цена товара – 600 ден. ед.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Цена на продукт конкурентной фирмы составляет 50 ден. ед. При объеме выпуска 1 000 шт. средние переменные издержки равны 30 ден. ед. Постоянные издержки составляют 500 ден. ед. Предельные издержки – 50 ден. ед. Определите, получает ли фирма максимальную прибыль и какова ее величина?

Задание 2. Цена продукции совершенного конкурента сформировалась в размере 100 ден. ед. Объем ее выпуска составляет 1 500 шт. Средние валовые издержки составляют 200 ден. ед., а предельные – 120 ден. ед. Максимизирует ли фирма прибыль? Если нет, то какова величина убытков и возможные способы их минимизации?

Кейс-задания

На рынке совершенной конкуренции возможны пять различных ситуаций, характеризующихся количественным соотношением цены и средних издержек. Какое производственное решение Вы рекомендуете принять фирме в каждой из возможных ситуаций. Ответ обоснуйте графическим и аналитическим способами.

Таблица принятия производственного решения

Рыночная ситуация	Решение продолжить выпуск в краткосрочном периоде	Решение прекратить выпуск в краткосрочном периоде
1. $P > AVC_{\min}$		
2. $P > ATC_{\min}$		
3. $P = AVC_{\min}$		
4. $P = ATC_{\min}$		
5. $P < AVC_{\min}$		
6. $P < ATC_{\min}$		

Контрольные вопросы

1. Понятие и основные черты рынка совершенной конкуренции.
2. Краткосрочное равновесие и предложение конкурентной фирмы.
3. Долгосрочное равновесие и предложение конкурентной фирмы.
4. Эффективность функционирования совершенно-конкурентного рынка.

Темы рефератов

1. Типология конкурентных фирм в зависимости от соотношения цены и издержек производства.
2. Особенности экономического поведения на рынке предельной фирмы, запредельной фирмы, допредельной фирмы с нормальной прибылью.
3. Предложение конкурентной отрасли в долгосрочном периоде функционирования.
4. Точка «бегства фирмы с рынка».
5. Точка безубыточности.
6. Характеристика рынка совершенной конкуренции.

Тема 11. Предприятие в условиях несовершенной конкуренции

Ситуационные задания

Задание 1. На локальном потребительском рынке действует фирма – «чистый» монополист, которая сталкивается с наклонным графиком спроса на свою продукцию и для увеличения объема продаж вынуждена снизить цену. При снижении цены на 3 ден. ед. объем продаж возрастет на 1 единицу товара. Составьте таблицу, рассчитайте валовый и предельный доход чистого монополиста. Построив график валового дохода, определите, какую комбинацию «цена-количество» следует выбрать чистому монополисту для максимизации прибыли.

P	Q	TR	MR
40	1	?	?
37	2	?	?

Задание 2. Функция спроса на продукцию монополиста представлена в таблице:

Цена, ден. ед.	6	5	4	3	2	1	0
Объем спроса	0	1	2	3	4	5	6
Предельный доход, ден. ед.							

Рассчитайте предельный доход монополиста. Определите объем выпуска, при котором монополист максимизирует прибыль, если предельные издержки неизменны и составляют 4 ден. ед. Определите равновесную цену и равновесный объем выпуска для конкурентной отрасли.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Проведите сравнительный анализ трех рыночных структур: совершенной конкуренции, чистой монополии и монополистической конкуренции. Определите общие черты и ключевые отличия. Объясните, почему монополистическая конкуренция занимает промежуточное положение между совершенной конкуренцией и чистой монополией.

Особенности рыночных структур

Характеристики рыночной структуры	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Чистая монополия

Задание 2. Фирма производит лак для волос (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Ее предельный доход выражается формулой $MR = 40 - 5Q$, а предельные издержки в долгосрочном периоде функционирования описываются формулой $LMC = 6Q - 15$. Определите объем избыточных производственных мощностей

фирмы, если минимальное значение средних валовых издержек в долгосрочном периоде равно 21 ден. ед.

Кейс-задания

Фирма находится в условиях несовершенной конкуренции. Цена и функция общих затрат представлена в таблице:

Выпуск продукции Q , шт.	Цена P , руб.	Общие затраты $ТС$, руб.
0	7	3
1	6	5
2	5	6
3	4	7
4	3	8
5	2	14
6	1	24

1. Определите точку максимальной прибыли и по какой цене фирма сможет продать свою продукцию на рынке?
2. Какую общую прибыль получит фирма в положении равновесия, чему будут равны общий доход и общие издержки.
3. Рассчитайте необходимые данные и сведите их в таблицу.

Контрольные вопросы

1. Понятие и признаки рынка монополистической конкуренции.
2. Поведение монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах функционирования.
3. Последствия проявления монополистической конкуренции на микроэкономических рынках.

Темы рефератов

1. Причины, последствия и особенности монополизма в России.
2. Проблема X – неэффективности российской экономики.
3. Естественная монополия как особый тип монопольных структур.
4. Цели, формы и последствия ценовой дискриминации на потребительском рынке.
5. Особенности рынка монополистической конкуренции в сравнении с чистой монополией и совершенной конкуренцией.
6. Дифференциация продукта как способ адаптации товаропроизводителя к изменяющейся конкурентной среде.
7. Реклама и особенности продвижения товара на рынке монополистической конкуренции.

Тема 12. Роль государства в рыночной экономике

Ситуационные задания

Задание 1. Охарактеризуйте экономическую систему РФ с позиции трех структур: хозяйственной, организационной (административной) и информационной.

Задание 2. Проведите сравнительный анализ функционирования командной, рыночной и смешанной экономических систем с позиции таких признаков, как структура собственности, механизм принятия хозяйственных решений, способы постановки целей и побуждения людей к труду, свобода предпринимательства, социально-экономическая роль государства.

Компетентностно-ориентированные задания

Задание 1. Определите характерные черты индустриальной, постиндустриальной и неиндустриальной экономических систем.

Задание 2. Смоделируйте процесс движения общественного продукта по четырем стадиям: производство, распределение, обмен, потребление.

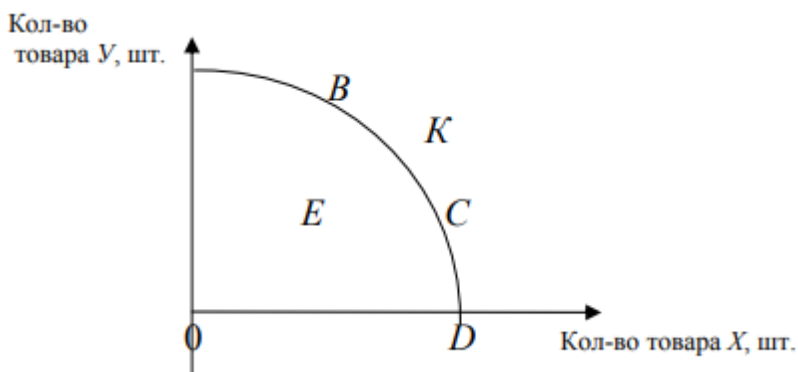
Кейс-задания

Проанализируйте представленную кривую производственных возможностей и ответьте на вопросы:

В силу каких причин выпуск, характеризуемый точкой С, может сократиться до объемов, отраженных точкой Е?

Какие факторы обуславливают сокращение выпуска товара У и увеличение выпуска товара Х при переходе по кривой производственных возможностей из точки В в точку С?

Каким образом может быть обеспечен в перспективе выпуск в точке К, находящейся в данный момент вне зоны кривой производственных возможностей?



Контрольные вопросы

1. Объективная необходимость проведения государством активной антимонопольной политики.

2. Антимонопольное законодательство как инструмент государственного регулирования монополий.

Антимонопольная политика в отношении естественных монополий.

Темы рефератов

1. Цели и инструменты антимонопольной политики.
2. Объективные трудности демополизации российской экономики.
3. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования.
4. Федеральная антимонопольная служба.
5. Законы Шермана и Клейтона.
6. Антитрестовые законы США.

УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЯМ

Основная учебная литература

1. Ермишина Е.Б. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.Б. Ермишина, Т.В. Долгова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 197 с. — 978-5-93926-303-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72408.html>

2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва : Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101346.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная учебная литература

1. Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 31 с. — 978-5-4487-0058-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>

2. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Розанова Н.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие /

3. Е.Г. Гужва [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 152 с. — 978-5-9227-0731-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78594.html>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по Курской области// www.kurskstat.ru

2. Официальный сайт Центрального банка России// www.cbr.ru

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России// www.customs.ru

4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации// www.minfin.ru

5. Официальный сайт Федерального Казначейства Российской Федерации// www.roskazna.ru