

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Социология управления»
по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки
направленность 22.00.08 – Социология управления

1. Цели освоения дисциплины.

Целью преподавания социологии управления является ознакомление аспирантов с социологическими факторами повышения эффективности управления; научить пониманию и объяснению реального поведения человека в системе и процессе управления; сформировать умения социологически мыслить при анализе конкретных управленческих ситуаций и выработке решений по их урегулированию.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Социология управления»:

способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта (ОПК-4)

способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем (ОПК-6).

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

знать:

- основные понятия социологии управления;
- методы социального управления;
- основные требования к социальным управленческим решениям;
- функции управленческой деятельности;
- стили руководства;

уметь:

- оперировать основными понятиями и категориями социологии управления;
- применять полученные знания для решения конкретных проблем;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы;
- принимать управленческие решения;

владеть:

- социологической терминологией;
- навыками работы с литературой;
- навыками анализа различных ситуаций, требующих принятия управленческих решений.

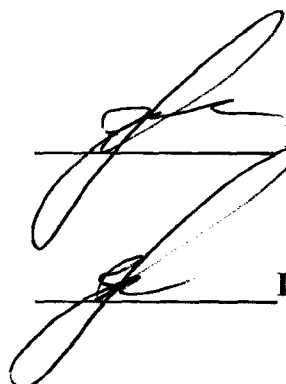
4. Содержание дисциплины.

Возникновение и основные этапы развития социологии управления. Социология управления как отрасль научного знания. Управление как предмет социологического анализа. Внешняя социальная среда управления. Социальные институты управления и социальные организации. Социальные потребности, интересы и мотивация в управлении. Социология бюрократии. Социологические аспекты культуры и этики управления. Социальные технологии. Управление и манипулирование. Общественное мнение и социальное управление. Управление и средства массовой коммуникации


Разработчик: Анциферова И.В.

**Зав. кафедрой государственного и
муниципального управления**

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**



И.В. Анциферова



И.В. Анциферова