

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Социология организации» по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки направленность 22.00.08 – Социология управления

1. Цели освоения дисциплины.

Целью курса «Социология организации» является формирование у аспирантов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Социология организации»:

ОПК-4 – способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта.

ОПК-6 – способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия социологии организации;
- методы социального управления;
- основные требования к социальным управленческим решениям;
- функции управленческой деятельности;
- стили руководства;

уметь:

- оперировать основными понятиями и категориями социологии организации;
- применять полученные знания для решения конкретных проблем;
- определять место организаций в развитии различных социальных процессов современного общества;

- выявлять основные элементы внутренней среды организации, направления их взаимодействия друг с другом;

- давать характеристику способам и особенностям взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения.

владеть:

- социологической терминологией;
- навыками работы с литературой;
- навыками анализа различных ситуаций, требующих принятия управленческих решений в организациях.

4. Содержание дисциплины.

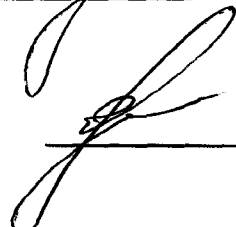
Социология организации как наука. Внешняя и внутренняя среда организаций. Формирование целей деятельности организаций. Организационные технологии. Организационная культура. Социальные основы управления организацией.

Разработчик: Гайдукова И.Б.

**Зав. кафедрой государственного и
муниципального управления**

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**


И.В. Анциферова


И.В. Анциферова