

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Методология и методика социологических исследований в системе управления»
по направлению подготовки 39.06.01 Социологические науки
Направленность 22.00.08 – Социология управления

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Методология и методика социологических исследований в системе управления» являются освоение знаний основные характеристики процессов сбора, передачи, поиска, обработки и накопления информации; обретение умений обосновывать выбор теоретико-методологических основ исследования явлений и процессов в системе управления. Курс «Методология и методика социологических исследований в системе управления» призван сформировать и систематизировать у аспирантов знания и навыки научного подхода к анализу явлений и процессов в системе управления в соответствии с выбранной моделью научной картины мира планированию развития социально-экономических систем и процессов в перспективе. Курс «Методология и методика социологических исследований в системе управления» является составной частью профессиональной подготовки по направлению 39.06.01 «Социологические науки».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Методология и методика социологических исследований в системе управления»:

способность к самостоятельному обучению новым методам исследования и к их развитию, к совершенствованию информационных технологий при решении задач профессиональной деятельности (ОПК-3);

способность определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта (ОПК-4);

способность использовать механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем (ОПК-6).

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины аспирант должен:

ЗНАТЬ

- основы современной теории, методологии и методах социологии применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования;

- основы анализа социальной информации;

- основы анализа специфики системы управления.

УМЕТЬ

- обобщать, анализировать, объективно воспринимать информацию;

- применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

ВЛАДЕТЬ

- категориально-понятийным аппаратом методологией и методикой социологических исследований;

- культурой социологического мышления;

- навыками обобщения, анализа, восприятия информации, постановке цели и выбору путей её достижения в процессе организации и проведения социологического исследования.

ния.

4. Содержание дисциплины.

Теоретико-методологические основы прикладной социологии. Общие принципы процесса исследования. Проектирование выборки. Анкетный опрос. Социологическое наблюдение. Анализ текстовых документов. Контент-анализ. Тестирование. Социальный эксперимент. Фокус-группа. Кейс-стади. Социометрический метод. Анализ данных. системы статистического анализа данных ssps, statistica. обобщение результатов социологического исследования. Социальные инновации.

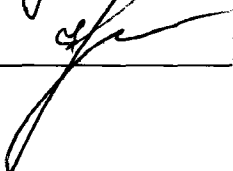
Разработчик: Зотов В.В.

**Зав. кафедрой государственного и
муниципального управления**

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**



И.В. Анциферова



И.В. Анциферова