

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»**  
**по направлению подготовки 39.03.02 «Социальная работа»**

**1. Цели освоения дисциплины.**

Дисциплина «Русский язык и культура речи (для нефилологов)» нацелена на повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля – в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

- ОК -5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- ОК – 7 способность к самоорганизации и самообразованию;
- ОПК-6 - способностью к эффективному применению психолого-педагогических знаний для решения задач общественного, национально-государственного и личностного развития, проблем социального благополучия личности и общества.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- что такое культура речи, какова ее роль в личностной характеристике человека;
- особенности устной и письменной разновидности литературного языка;
- стили современного русского языка, специфику использования в них различных языковых средств;
- понятие «языковая норма», виды и типы норм;
- формулы и функции речевого этикета;
- особенности устной публичной речи.

**уметь:**

- ориентироваться в ситуации общения;
- анализировать и оценивать степень эффективности общения;
- определять причины коммуникативных удач и неудач;
- создавать письменные и устные тексты различных стилей и жанров;
- редактировать написанное; формировать навыки самооценки;
- публично выступать с подготовленным текстом.

**владеть:**

- сравнения языковых фактов;
- анализирования типологии языка;
- построения устной и письменной речи;
- структурирования речемыслительной деятельности;
- использования типологии языковых ситуаций

**4. Содержание дисциплины.**

Культура речи как наука Место риторики, культуры речи и стилистики в системе лингвистических дисциплин. Риторика как наука. Исторические предпосылки возникновения риторики. Культура речи как наука. Современные подходы к определению

предмета культуры речи. Античная риторика и ее составляющие. Риторика, этика, эстетика, наука. «Риторика» Аристотеля. Цицерон о риторике. Речевая педагогика Квинтилиана. История русского красноречия. Риторика в Древней Руси. Риторика петровской эпохи. Риторика XVIII века. Риторика первой половины XIX века. Красноречие в публичном выступлении. Устная речь, ее особенности. Лексическая культура оратора. Соблюдение требований грамматики в устной речи. Интонационно-выразительные средства речи. Техника звучащей речи. Взаимозависимость вербальных и невербальных средств общения. Невербальные средства общения с точки зрения лингвистики. Роль жеста, мимики, пластики в публичном выступлении. Проблема общения между людьми как одна из основных проблем современности. Язык жестов – основа невербального общения. Подготовка оратора к выступлению. Виды подготовки. Концепция, структура и текст (конспект) выступления. Общие принципы построения публичного выступления. Оратор и аудитория. Личность оратора. Вербальные и невербальные слагаемые успешного выступления. Оценка эффективности успешного выступления. Языковые и стилистические слагаемые успешного выступления. Образность, изобразительность и усиление изобразительности в ходе публичного выступления. Специфика публичных выступлений различных типов. Протоколно-этикетные выступления. Развлекательные выступления. Информационное выступление. Агитационное выступление. Особенности аудитории и их учет оратором в ходе публичного выступления. Однородность и разнородность аудитории. Степень подготовленности и профессиональная направленность аудитории. Возраст, пол и психологические особенности представителей аудитории. Замысел (коммуникативная установка) ораторской речи и его структура. Тезис. Аргументация. Демонстрация и ее виды (дедуктивная, индуктивная, по аналогии и т.д.). Виды целевых установок речи. Ритуальная речь. Провокационная речь. Императивная речь. Мотивация профессиональной речи. Диалог, его теория и структура. Средства массовой информации. Письменная речь, ее стили и разновидности

**Разработчик: Харитонов В.И.**

**Зав. кафедрой**

**иностраннных языков и филологических дисциплин**

  
В.И. Харитонов

**Председатель Межкафедрального  
координационного учебно-методического  
совета**

  
И.В. Анциферова