

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.02 Социальная работа**

#### **1. Цели освоения дисциплины.**

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» заключается в формировании теоретических знаний об ответственности предпринимательских организаций за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

#### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

ПК-7- способностью к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения

ПК-11- способностью к реализации маркетинговых технологий с целью формирования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности;
- роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности;
- основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления;
- экономические, политические, экологические, социальные аспекты ответственности бизнеса;
- особенности зарубежной и российской социальной корпоративной политики;
- общетеоретические принципы корпоративной социальной ответственности;
- взаимосвязи корпоративной социальной ответственности и менеджмента организаций;
- макрорегуляторы социального развития предприятий и социальной отчетности;

**уметь:**

- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности;
- пользоваться инструментами реализации корпоративной социальной ответственности;

применять методы оценки корпоративной социальной ответственности.

**владеть:**

- навыками правовой оценки последствий корпоративной деятельности.

#### **4. Содержание дисциплины.**

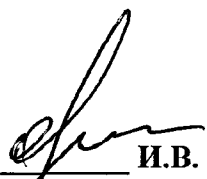
Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности. Зарубеж-

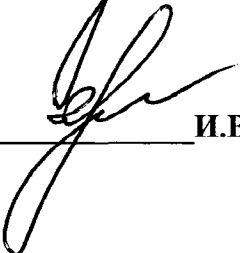
ные концепции корпоративной социальной ответственности. Необходимость развития корпоративной социальной ответственности в России. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления. Рейтинг социальной ответственности

**Разработчик: Анциферова Н.Г.**

**Зав. кафедрой государственного  
и муниципального управления**

**Председатель Межкафедрального  
координационного учебно-методического  
совета**

  
\_\_\_\_\_  
**И.В. Анциферова**

  
\_\_\_\_\_  
**И.В. Анциферова**