

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Экономика»**  
**по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа**

**1. Цели освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Экономика» являются расширение представления студентов в области экономики, освоение, расширение и углубление основ теоретического и прикладного знания закономерностей, современных особенностей, факторов и проблем развития общества, их взаимосвязи и влияния на состояние и развитие отечественной экономики, повышение профессионально-экономической подготовки студентов в сфере экономико-социальных отношений в современном обществе.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Экономика»:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ПК-12 – способностью к созданию условий для обеспечения государственно-частного партнерства в процессе реализации социальной работы.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- типы экономических систем и основные экономические институты общества;

- основные микроэкономические концепции;

- виды издержек фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде;

**уметь:**

- выявлять и анализировать основные тенденции экономик Российской Федерации и стран мира; анализировать мировые товарные рынки;

- использовать принципы микроэкономического анализа для объяснения экономического выбора экономических субъектов;

- определять параметры рыночного равновесия по данным о спросе и предложении;

- определять влияние государственного регулирования на рыночное равновесие;

**владеть:**

- понятийным аппаратом макроэкономики и основными приемами анализа макроэкономических процессов;

- категориальным аппаратом микроэкономической теории и специальной терминологией;

- методами прогнозно-аналитической работы с использованием микроэкономических моделей.

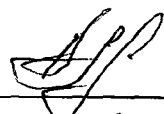
**4. Содержание дисциплины.**

Введение в экономическую теорию. Рынок как экономическая система. Основы теории спроса и предложения. Рыночное равновесие. Фирма как главный субъект микроэкономики, ее издержки и прибыль. Совершенная и несовершенная конкуренция. Макроэкономические показатели и методы их измерения. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS. Деньги в современной экономике.

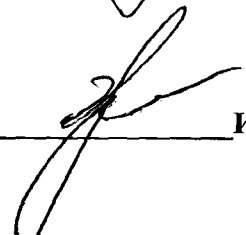
Банки и предложение денег. Бюджетно-налоговая политика

**Разработчик: Головин А.А.**

**Зав. кафедрой экономической теории,  
регионалистики и правового регулирования  
экономики**

  
\_\_\_\_\_ **А.А. Головин**

**Председатель Межкафедрального  
координационного учебно-методического  
совета**

  
\_\_\_\_\_ **И.В. Анциферова**