

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Обоснование контрактных цен»
по специальности 38.05.02 Таможенное дело
специализация «Таможенные платежи»

1. Цели освоения дисциплины.

Цель - научить студентов методологии формирования и обоснования контрактных цен, а также их сравнительному анализу при контроле таможенной стоимости.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Обоснование контрактных цен»:

ПК-5 - способностью применять правила определения страны происхождения товара и навыки осуществления контроля достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товара;

ПК-7 владением навыками заполнения и контроля таможенной декларации: декларации на товары (ДТ), декларации таможенной стоимости (ДТС), иных таможенных документов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы ценообразования, сущность и функции цены;
- различные виды цен, систему ценовых скидок и надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
- ценовые стратегии предприятия, особенности максимизации прибыли в условиях рыночной экономики;
- методы ценообразования и структуру затрат предприятия;
- особенности ценового равновесия на внутреннем и внешнем рынке, теории потребительского поведения и спроса;
- сущность и виды мировых цен, основные особенности их формирования;
- механизм формирования цен внешнеэкономических контрактов и методику «уторговывания» цены;
- принципы формирования цен экспортных и импортных поставок.

уметь:

- анализировать ценовую рыночную конъюнктуру и затраты предприятия;
- ориентироваться в выборе ценовой стратегии предприятия, и методике установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- использовать полученные знания при изучении иных дисциплин, анализа фактов экономической жизни страны, в своей практической деятельности;
- на практике принимать обоснованные управленческие решения.

владеть:

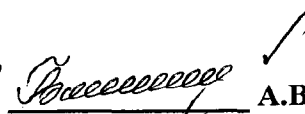
- знанием понятия и сущности ценообразования во внешнеэкономической деятельности, качественных и количественных характеристик ценовой информации, объема и границ ценовой информации, составляющей коммерческую тайну;
- знанием структуры цены и особенностям её становления, методов анализа ценовой рыночной конъюнктуры;
- пониманием формирования цены на основе анализа рыночной ситуации и состояния структуры затрат на предприятии;
- навыками проведения экономического анализа хозяйственных операций с точки зрения вопросов ценообразования во внешнеэкономической деятельности, оценки налоговых последствий.

4. Содержание дисциплины.

Теория трудовой стоимости. Понятие цены и стоимости. Теория факторов производства. Понятие цены и стоимости. Теории предельной полезности. Понятие цены и стоимости. Теории спроса и предложения. Понятие цены и стоимости. Современные теории ценообразования. Сущность цены. Основные функции цены. Задачи ценообразования.

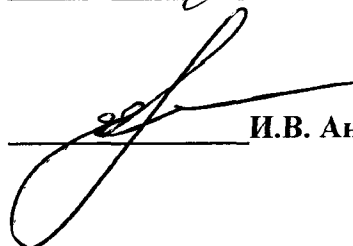
Разработчик: Мерещенко Ю.Б.

**Зав. кафедрой внешнеэкономических связей,
таможенного дела и таможенного права**



А.В. Бондарева

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**



И.В. Анциферова