

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Международное торговое сотрудничество»
по специальности 38.05.02 Таможенное дело
специализация «Таможенные платежи»

1. Цели освоения дисциплины.

Цель курса – дать теоретические знания и практические навыки в области международного торгового сотрудничества.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Международное торговое сотрудничество»:

ПК-18- готовностью к сотрудничеству с таможенными органами иностранных государств;

ПК-40- способностью проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности и оценивать полученные результаты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

□ основные этапы развития торгово-экономических отношений, понимать механизмы и факторы их развития, основные теории и концепции развития внешнеторговых отношений;

национальные интересы и основные тенденции в динамике, структуре и географическом направлении развития внешней торговле РФ;

□ роль и значение внешней торговли в развитии национальной экономики и решении социально- экономических проблем;

уметь:

□ разбираться в основных проблемах мировой экономики и торгово-экономических отношений на современном этапе, понимать подход России к этим проблемам и факторы их определяющие;;

- владеть категориальным аппаратом современных исследований в области внешнеторговых отношений ;

- применять методы и приемы исследования проблем торгово-экономических отношений России, возникающих в ходе профессиональной деятельности.

□ применить основы этих знаний при анализе и прогнозе развития международных отношений;

использования знаний по торгово-экономическим отношениям России в своей практической работе.

владеть:

практическими навыками применения актов международного законодательства;

- использования знаний по торгово-экономическим отношениям России в своей практической работе.


4. Содержание дисциплины.

Международная торговля во второй половине XX века и начале XXI века. Основные показатели ее развития (динамика, структура, географическое распределение). География мировых потоков, товаров и услуг. Формирование новых центров мировой торговли, ее региональных и межрегиональных направлений. Влияние региональных интеграционных процессов на развитие международной торговли. Их специфика и противоречивый характер. Трансформация внутренней торговли республик бывшего СССР в международную торговлю обстоятельством для развития внешней торговли России

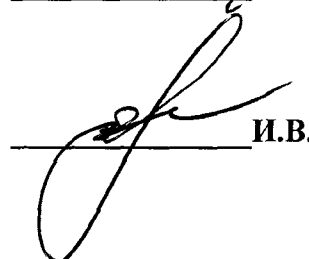
и стран СНГ. Торговля между странами, находящимися на различном уровне экономического развития. Взаимосвязь мировой торговли товарами и услугами с международным движением капитала.

Разработчик: Зайченко А.А.

**Зав. кафедрой внешнеэкономических связей,
таможенного дела и таможенного права**


А.В. Бондарева

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**


И.В. Анциферова