

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»
по специальности 38.05.02 Таможенное дело
специализация «Таможенная логистика»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Русский язык и культура речи» являются повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля – в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Русский язык и культура речи»:

ОК -1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК – 2 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОК- 3 способностью к самоорганизации и самообразованию

ОК – 9 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОПК - 2 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- что такое культура речи, какова ее роль в личностной характеристике человека;
- особенности устной и письменной разновидности литературного языка;
- стили современного русского языка, специфику использования в них различных языковых средств;
- понятие «языковая норма», виды и типы норм;
- формулы и функции речевого этикета;
- особенности устной публичной речи.

уметь:

- ориентироваться в ситуации общения;
- анализировать и оценивать степень эффективности общения;
- определять причины коммуникативных удач и неудач;
- создавать письменные и устные тексты различных стилей и жанров;
- редактировать написанное; формировать навыки самооценки;
- публично выступать с подготовленным текстом.

владеть:

- сравнения языковых фактов;
- анализирования типологии языка;
- построения устной и письменной речи;
- структурирования речемыслительной деятельности;
- использования типологии языковых ситуаций.

4. Содержание дисциплины.

Культура речи как наука Место риторики, культуры речи и стилистики в системе лингвистических дисциплин. Риторика как наука. Исторические предпосылки возникновения риторики. Культура речи как наука. Современные подходы к определению предмета культуры речи

Античная риторика и ее составляющие. Риторика, этика, эстетика, наука. «Риторика» Аристотеля. Цицерон о риторике. Речевая педагогика Квинтилиана

История русского красноречия. Риторика в Древней Руси. Риторика петровской эпохи. Риторика XVIII века. Риторика первой половины XIX века

Красноречие в публичном выступлении. Устная речь, ее особенности. Лексическая культура оратора. Соблюдение требований грамматики в устной речи. Интонационно-выразительные средства речи. Техника звучащей речи

Взаимозависимость вербальных и невербальных средств общения. Невербальные средства общения с точки зрения лингвистики. Роль жеста, мимики, пластики в публичном выступлении. Проблема общения между людьми как одна из основных проблем современности. Язык жестов – основа невербального общения

Подготовка оратора к выступлению. Виды подготовки. Концепция, структура и текст (конспект) выступления. Общие принципы построения публичного выступления

Оратор и аудитория. Личность оратора. Вербальные и невербальные слагаемые успешного выступления. Оценка эффективности успешного выступления

Языковые и стилистические слагаемые успешного выступления. Образность, изобразительность и усиление изобразительности в ходе публичного выступления

Специфика публичных выступлений различных типов. Протоколно-этикетные выступления. Развлекательные выступления. Информационное выступление. Агитационное выступление

Особенности аудитории и их учет оратором в ходе публичного выступления. Однородность и разнородность аудитории. Степень подготовленности и профессиональная направленность аудитории. Возраст, пол и психологические особенности представителей аудитории

Замысел (коммуникативная установка) ораторской речи и его структура. Тезис. Аргументация. Демонстрация и ее виды (дедуктивная, индуктивная, по аналогии и т.д.)

Виды целевых установок речи. Ритуальная речь. Провокационная речь. Императивная речь. Мотивация профессиональной речи


Диалог, его теория и структура. Эффективность и грамотность ведения диалога. Управление через диалог. Классификация диалогов по различным признакам

5. Устное и письменное взаимодействие личностей, коллективов, сословий и этносов. Средства массовой информации. Письменная речь, ее стили и разновидности

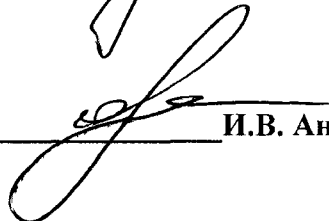
Разработчик: Харитонов В.И.

**Зав. кафедрой иностранных языков и
и филологических дисциплин**

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**



В.И. Харитонов



И.В. Анциферова