

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Ценообразование во внешней торговле»**  
**по специальности 38.05.02 Таможенное дело**  
**специализация «Таможенная логистика»**

**1. Цели освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» являются: привитие студентам теоретических основ и практических методов установления цен в условиях рыночной экономики, в том числе с учетом специфики переходной российской экономики; обучение анализу различных рыночных ситуаций, правильному ориентированию в ценовой конъюнктуре внутреннего и внешнего рынка, самостоятельной разработке и проведению эффективной для предприятия ценовой политики, нацеленной на максимизацию своей прибыли.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле»:

ПК-1 – способностью осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела;

ПК-6- способности применять методы определения таможенной стоимости и контролировать заявление таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу таможенного союза;

ПК-17 - умением выявлять и анализировать угрозы экономической безопасности страны при осуществлении профессиональной деятельности;

ПК- 36- владение методами анализа финансово- хозяйственной деятельности участников ВЭД.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- теоретические основы ценообразования, сущность и функции цены;
- различные виды цен, систему ценовых скидок и надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
- ценовые стратегии предприятия, особенности максимизации прибыли в условиях рыночной экономики;
- методы ценообразования и структуру затрат предприятия;
- особенности ценового равновесия на внутреннем и внешнем рынке, теории потребительского поведения и спроса;
- сущность и виды мировых цен, основные особенности их формирования;
- механизм формирования цен внешнеторговых контрактов и методику «уторговывания» цены;
- принципы формирования цен экспортных и импортных поставок.

**уметь:**

- анализировать ценовую рыночную конъюнктуру и затраты предприятия;
- ориентироваться в выборе ценовой стратегии предприятия, и методике установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;

- использовать полученные знания при изучении иных дисциплин, анализа фактов экономической жизни страны, в своей практической деятельности;
- на практике принимать обоснованные управленческие решения.

**владеть:**

- знанием понятия и сущности ценообразования во внешнеэкономической деятельности, качественных и количественных характеристик ценовой информации, объема и границ ценовой информации, составляющей коммерческую тайну;
- знанием структуры цены и особенностям её становления, методов анализа ценовой рыночной конъюнктуры;
- пониманием формирования цены на основе анализа рыночной ситуации и состояния структуры затрат на предприятии;
- навыками проведения экономического анализа хозяйственных операций с точки зрения вопросов ценообразования во внешнеэкономической деятельности, оценки налоговых последствий.

**4. Содержание дисциплины.**

Теория трудовой стоимости. Понятие цены и стоимости. Теория факторов производства. Понятие цены и стоимости. Теории предельной полезности. Понятие цены и стоимости. Теории спроса и предложения. Понятие цены и стоимости. Современные теории ценообразования. Сущность цены. Основные функции цены. Задачи ценообразования. Классификация ценообразующих факторов. Внутренние ценообразующие факторы. Внешними ценообразующие факторы. Система цен. Взаимосвязь множества цен и их видов, действующих в экономике. Элементы цены. Роль в составе цены себестоимости, скидок, наценок, налогов. Общие подходы к классификации цен. Основные группы цен, сфера, специфику и ограничения их применения в российских условиях.

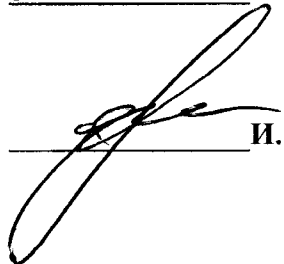
**Разработчик: Еськова С.П.**

**Зав. кафедрой внешнеэкономических связей,  
таможенного дела и таможенного права**



**А.В. Бондарева**

**Председатель Межкафедрального  
координационного учебно-методического  
совета**



**И.В. Анциферова**