

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Управление стратегическими изменениями»**  
**по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление**

**1. Цели освоения дисциплины.**

Цель освоения дисциплины «Управление стратегическими изменениями» заключается в формировании у магистрантов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Управление стратегическими изменениями»:

ПК-4 – владение способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления;

ПК-5 – владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике;

ПК-7 – способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля;

ПК-14 – способность систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального образования.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- природу стратегического управления и основные этапы его развития;
- основные теории стратегического менеджмента;
- особенности методологии стратегического управления;
- понятия, виды и признаки современной деловой организации;
- составляющие внешней и внутренней среды организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- подходы к формированию миссии и целей организации;
- основные инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации;
- методологические принципы управленческого анализа организации;
- базисные стратегии бизнеса;
- основные конкурентные стратегии организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- стратегии диверсификации и их особенности в различных отраслях;
- основные методы разработки стратегии компании;
- критерии выбора стратегических альтернатив;
- условия реализации стратегии.

**уметь:**

- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- разрабатывать стратегии конкуренции с учетом условий функционирования организации;
- обосновывать основные направления диверсификации деятельности организации;
- проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний;
- планировать реализацию стратегии;

- определять стратегические альтернативы и оценивать их эффективность;
- использовать информационные технологии в системе стратегического управления;
- принимать эффективные решения, используя различные модели и методы принятия управленческих решений с позиции стратегического подхода;
- оценивать эффективность системы стратегического управления;
- использовать внутреннюю и внешнюю мотивацию для реализации стратегии;
- разрабатывать стратегический план конкретного предприятия;
- управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии стратегического управления.

**владеть:**

- методологией стратегического менеджмента;
- современными методами сбора, обработки и анализа управленческих, экономических и социальных данных;
- методикой анализа макросреды организации;
- методами отраслевого анализа;
- навыками проведения конкурентного анализа;
- современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц;
- методами и приемами управленческого анализа;
- современными методиками расчета и анализа индикативных показателей стратегического положения организации;
- подходами к организации и контролю выполнения стратегии;
- современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации.
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения стратегии.

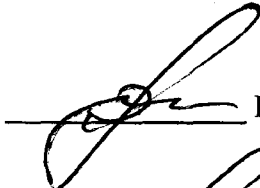
**4. Содержание дисциплины.**

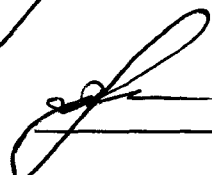
Стратегический менеджмент в системе управления предприятием. Стратегия предприятия и стратегическое управление. Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации. Формирование стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура. Формирование стратегических альтернатив и стратегический выбор. Проектирование систем управления в процессе реализации стратегии.

**Разработчик: Греченюк А.В.**

**Зав. кафедрой государственного  
и муниципального управления**

**Председатель Межкафедрального  
координационного учебно-методического  
совета**

  
И.В. Анциферова

  
И.В. Анциферова