

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» по направлению подготовки направлению подготовки: 38.04.01 «Экономика»**

#### **1. Цели освоения дисциплины.**

Цель изучения дисциплины «Управление стоимостью бизнеса» - обучение магистрантов теоретическим основам, принципам и закономерностям управления и оценки стоимости предприятий, развитие навыков сбора, обработки и анализа информации, необходимой для оценки, выбора и применения адекватных методов оценки предприятий и организаций в условиях российского рынка.

#### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

ПК-11 - способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

ПК-12 - способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

а) знать:

- теории построения экономики предприятий и организаций;

- анализ зарубежного опыта управления стоимостью бизнеса;

- обоснование теоретических и методологических подходов к управлению стоимостью бизнеса в России и за рубежом;

- изучение современных методов и технологий управления стоимостью бизнеса.

б) уметь:

- анализировать основные показатели социально-экономического развития региона;

- работать с региональной статистикой;

- выбирать наиболее приемлемые методы управления стоимостью бизнеса;

- анализировать проблемы управления стоимостью бизнеса в различных регионах или отдельных отраслях;

в) владеть:

- информацией о состоянии отраслей экономики, в целом экономики государства;

- инструментарием по управлению стоимостью бизнеса.


#### **4. Содержание дисциплины.**

Необходимость оценки стоимости предприятия в рыночной экономике. Основные цели оценки. Понятие оценки рыночной стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Виды стоимости, используемые в оценке. Принципы оценки. Информационная база оценки, ее состав и структура. Внешняя информация. Источники информации об экономике в целом, отрасли, регионе, компании. Внутренняя информация. Финансовая отчетность как информационный источник для оценки стоимости компании. Автоматизированные информационные технологии в оценке стоимости компании. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока ДДП, условия применения, положительные и отрицательные характеристики. Понятие денежного потока. Виды и модели расчета денежного потока. Понятие и определение ставки дисконтирования. Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Модель оценки капитальных активов (CAPM). Критерии выбора и специфика применения метода дисконтированных денежных потоков в условиях России. Особенности


расчета текущей стоимости денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды. Экономическое содержание метода. Выбор базы капитализации: прибыль, дивиденды, денежный поток. Ставка капитализации. Понятие и методы расчета. Метод мультипликатора прибыли (multipleofdiscretionaryearnings), его особенности и границы применения в доходном подходе. Экономическое содержание концепции экономической прибыли и этапы ее становления. Экономическая добавленная стоимость (EVA™) - форма экономической прибыли. Бухгалтерская модель определения EVA. EVA и MVA. Экономическое содержание и сфера применения показателя акционерной добавленной стоимости (SVA). Оценка стоимости компании с помощью показателя SVA. Использование SVA для управления стоимостью компании. Достоинства и недостатки SVA. Экономическое содержание модели Эдварда - Белла - Ольсона (EBO). EBO и EVA. Преимущества и недостатки модели. Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Расчет и анализ финансовых коэффициентов сопоставимых компаний. Достоинства и недостатки сравнительного подхода. Выбор и вычисление ценовых мультипликаторов. Использование мультипликатора для принятия инвестиционного решения. Метод рынка капитала. Сфера применения. Скидки и премии. Метод сделок. Область использования. Достоинства и недостатки. Метод отраслевых коэффициентов. Специфика метода. Алгоритм расчета рыночной стоимости бизнеса методом отраслевых коэффициентов. Преимущества и недостатки. Источники данных для оценки бизнеса сравнительным подходом. Применение математических методов в сравнительном подходе. Экономическое содержание метода чистых активов. Условия применения метода. Достоинства и недостатки. Интеллектуальный капитал как важнейший фактор оценки бизнеса в условиях новой экономики. Концепция репутации как актива («Гудвилл»). Оценка репутации «Гудвилла» методом избыточной прибыли. Оценка недвижимости. Оценка машин и оборудования предприятия. Основы ценообразования на первичном и вторичном рынке машин и оборудования. Оценка товарно-материальных запасов. Методы их оценки. Оценка дебиторской задолженности. Оценка финансовых активов. Выведение итоговой величины стоимости компании методом чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций. Премии за контроль; скидки на неконтрольный характер. Факторы, ограничивающие права контроля. Скидки за недостаточную ликвидность, способы их расчета. Зарубежный опыт и российская практика. Согласование результатов оценки. Преимущества и недостатки методов оценки. Способы расчета итоговой величины в стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия. Характеристика основных разделов отчета. Анализ практических отчетов об оценке. Требования, предъявляемые уполномоченными органами к отчету об оценке, в том числе объектов, являющихся федеральной собственностью. Инструменты управления стоимостью: выявление ключевых факторов стоимости и оценка компании. Финансовые и нефинансовые цели для различных звеньев менеджмента. Выбор критерия результатов деятельности компании. Понятие, значение и условия пользования ключевыми факторами стоимости (КФС). Конкурентные преимущества и интеллектуальный капитал компании как факторы, определяющие стратегию компании и ее стоимость. «Дерево» факторов стоимости. Анализ чувствительности развития бизнеса. Управленческие процессы, способствующие управлению стоимостью: выработка стратегии, определение целевых нормативов, планирование и бюджетирование, организация системы оценки результатов деятельности и поощрения. Внедрение системы управления стоимостью в деятельность организации. Практическое использование системы управления стоимостью.

**Разработчик: Головин А.А..**

**Зав. кафедрой экономической теории,  
регионалистики и правового регулирования  
экономики**

  
\_\_\_\_\_ **А.А. Головин**

**Председатель Межкафедрального  
координационного учебно-методического  
совета**

  
\_\_\_\_\_ **И.В. Анциферова**