

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины «Управление в социально-культурной сфере»
по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Управление в социально-культурной сфере» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра государственного и муниципального управления, знаний и умений в области управления в социально-культурной сфере.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Управление в социально- культурной сфере»:

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способность разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-12);

способность использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий (ПК-13);

владение навыками планирования и организации деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-23)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- содержание дисциплины «Управление в социально-культурной сфере»;
- современные подходы, методы, технологии управления в социально-культурной сфере;

уметь

- успешно решать проблемы в области государственного и муниципального управления в социально-культурной сфере;

владеть

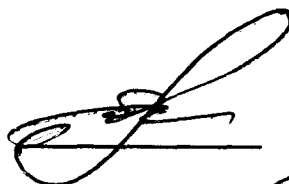
- основными средствами и методами эффективного управления в социально-культурной сфере.

4. Содержание дисциплины.

Государственное регулирование в социально-культурной сфере. Модели менеджмента в социально-культурной сфере. Разработка и реализация проектов и программ в социально-культурной сфере. Менеджмент в социально-культурных учреждениях. Управление кадрами в социально-культурном учреждении. Финансирование социально-культурных учреждений. Маркетинговые технологии социально-культурных учреждений

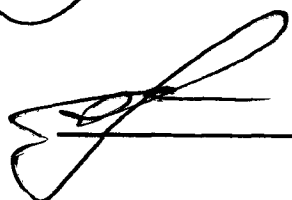
Разработчик: Анциферова Н.Г.

**Зав. кафедрой государственного
и муниципального управления**



И.В. Анциферова

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**



И.В. Анциферова