

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины «Связи с общественностью в органах власти»
по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление**

1. Цели освоения дисциплины

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о связи с общественностью в политике и государственном управлении: специфики работы и механизмах управления.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ПК-9 - способность осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации;

ПК-11 - владение основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения;

ПК-19 – способность эффективно участвовать в групповой работе на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

ПК-26 - владение навыками сбора, обработки информации и участия в информатизации деятельности соответствующих органов власти и организаций

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы связей с общественностью;
 - общепринятую терминологию, используемую как в специальной литературе, так и в практической деятельности в сфере связей с общественностью;
 - принципы формирования системы управления и механизмы ее функционирования в связях с общественностью;
 - инструменты предупреждения и разрешения кризисных и конфликтных ситуаций в связях с общественностью;
 - правовые основы и этические нормы связей с общественностью
- навыки организации и управления отделами (специалистами) по связям с общественностью;

Уметь:

- ориентироваться в существующем многообразии подходов к пониманию сущности и роли деятельности по связям с общественностью;
- прогнозировать и оценивать технологии связей с общественностью в их практическом применении;
- фиксировать социальные тенденции и адаптировать задачи организации к построению и коррекции новых способов информационно-коммуникативной деятельности;
- использовать современные средства связи и информационные технологии для работы с информацией и принятия решений конкретных управленческих решений в сфере связей с общественностью.

Владеть:

- методами исследований, планирования и анализа в связях с общественностью;
- современными средствами коммуникации;
- приемами и методами сбора, хранения и обработки информации;
- навыками профессиональной аргументации.

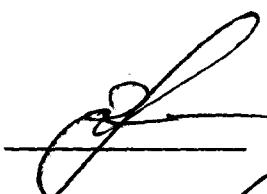
4. Содержание дисциплины

История развития связей с общественностью в государственном управлении Развитие структур и институтов по связям с общественностью в России. Государственная информационная политика и ее роль в деятельности PR-служб. Правовые и этические основы деятельности PR-служб в органах власти и управления. Организация работы PR-служб: общие принципы и их реализация в региональных органах власти. Организация PR-служб в органах федеральной власти. Информационно-аналитическое обеспечение и планирование деятельности PR-служб. Общие проблемы взаимодействия общественных объединений и структур государственной власти. Политические партии и гражданские объединения как партнеры PR-служб. Работа PR-служб со СМИ.

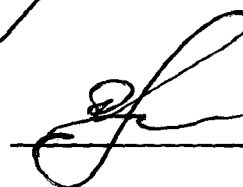
Разработчик: Гайдукова И.Б.

**Зав. кафедрой государственного
и муниципального управления**

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**



И.В. Анциферова



И.В. Анциферова