

Аннотация
рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент»
по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» состоит в том, чтобы через систему знаний о стратегическом управлении, сформировать у студентов определенное видение эффективного менеджмента, основанного на поиске и творчестве, умении использовать знания в определении стратегических приоритетов, осуществлении реальных стратегических изменений.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Стратегический менеджмент»:

ПК-2 – владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-6 - владением навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций

ПК-13- способностью использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий

ПК-21 – умением определять параметры качества управленческих решений и осуществления административных процессов, выявлять отклонения и принимать корректирующие меры

ПК-22 – умением оценивать соотношение планируемого результата и затрачиваемых ресурсов

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и содержание стратегического менеджмента;
- предмет, объект и задачи стратегического менеджмента;
- виды стратегических целей организации и способы их формирования;
- методы анализа внешней и внутренней среды;
- классификацию стратегий организации;
- методы анализа диверсифицированных компаний (портфельные методы);
- виды стратегического контроля.

уметь:

- разрабатывать все типы стратегий организации;
- использовать изучаемые методы анализа на практике;
- оценивать эффективность реализации стратегии;
- делать выводы о соответствии типа стратегического контроля и организационной структуры стратегиям организации.

владеть:

- формированием целей и задач, связанных с реализацией стратегического менеджмента;
- методикой практического исследования конкретных видов стратегий и этапов цикла стратегического управления;
- технологией управления изменениями в организации.

4. Содержание дисциплины.

Стратегический менеджмент в системе управления предприятием. Стратегия предприятия и стратегическое управление. Стратегический маркетинг. Ситуационный анализ. Стратегический потенциал организации. Формирование стратегии предприятия. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Стратегия и организационная структура.

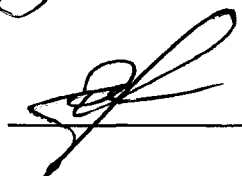
Разработчик: Фурман Е.Н.

**Зав. кафедрой государственного
и муниципального управления**

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**



И.В. Анциферова



И.В. Анциферова