

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются освоение системы научных знаний, обеспечение глубоких теоретических знаний науки корпоративная социальная ответственность, изучение форм, методов и технологии осуществления социальной ответственности организации, а также высококвалифицированная практико-ориентированная подготовка обучающихся в сфере обеспечения корпоративной социальной ответственности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»:

ОК-6- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7- способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-2- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-10- способностью к взаимодействиям в ходе служебной деятельности в соответствии с этическими требованиями к служебному поведению;

ПК-11- владением основными технологиями формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы, базовыми технологиями формирования общественного мнения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- назначение и содержание ключевых понятий науки корпоративная социальная ответственность;

- теоретические основы и подходы при формировании стратегии и тактики корпоративной социальной ответственности;

- современные технологии корпоративной социальной ответственности, позволяющие разрабатывать и реализовывать программу управления с минимальными социальными последствиями;

уметь:

- классифицировать и систематизировать социально- трудовые отношения между работником и работодателем с позиции обеспечения социальной ответственности;

- характеризовать причины возникновения и разрешения проблемных ситуаций в социально-трудовых отношениях;

- диагностировать сложившуюся практику управления социальной организации в контексте совершенствования корпоративной социальной политики;

- предлагать обоснованную совокупность мер, направленную на обеспечение совершенствования корпоративной социальной политики адаптированных к конкретной деятельности;

владеть:

- научной управленческой терминологией в сфере стратегии и тактики корпоративной социальной ответственности;

- навыками анализа различных ситуаций и социальных отношений, возникших в деятельности организации, являющихся объектами профессиональной деятельности;

- навыками решения задач по социальной защите населения и поддержания социальной стабильности в окружающем сообществе;


- навыками проектирования и разработки механизмов реализации принципов КСО в современных российских условиях.

4. Содержание дисциплины.

Сущность и этапы развития корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Отношения компании с заинтересованными лицами в системе корпоративного управления. Корпоративная социальная ответственность и защита занятого населения. Основные методики определения уровня корпоративной социальной ответственности. Зарубежные концепции корпоративной социальной ответственности. Необходимость развития корпоративной социальной ответственности в России. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной социальной ответственности. Разработка методики анализа корпоративной социальной ответственности с использованием концепции заинтересованных сторон. Исследование корпоративной социальной ответственности компаний Курской области. Разработка основных направлений государственного участия в совершенствовании корпоративной социальной ответственности. Механизм повышения корпоративной социальной ответственности как фактор эффективности корпоративного управления. Рейтинг социальной ответственности

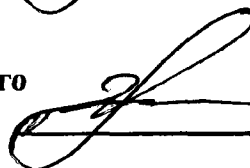
Разработчик: Гайдукова И.Б.

**Зав. кафедрой государственного
и муниципального управления**



И.В. Анциферова

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**



И.В. Анциферова