

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
(профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина “Русский язык и культура речи (для нефилологов)” нацелена на повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля – в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

2. Требования к уровню освоения дисциплины

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В ходе изучения курса “Русский язык и культура речи” студенты должны не просто укрепить знания в перечисленных областях, но научиться практически применять их для построения текстов, продуктивного участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей. Это подразумевает:

- расширение круга языковых средств и принципов их употребления, которыми активно и пассивно владеет говорящий;
- систематизацию этих средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи, они используются;
- обучение студентов способам трансформации несловесного материала, в частности изображений и цифровых данных (схем, графиков, таблиц и т.п.) – в словесный, а также различным возможностям перехода от одного типа словесного материала к другому (например, от плана к связному тексту).

4. Содержание дисциплины.

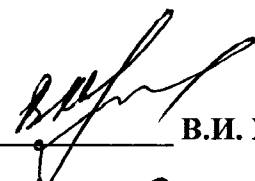
Культура речи как наука Место риторики, культуры речи и стилистики в системе лингвистических дисциплин. Риторика как наука. Исторические предпосылки возникновения риторики. Культура речи как наука. Современные подходы к определению предмета культуры речи. Античная риторика и ее составляющие. Риторика, этика, эстетика, наука. «Риторика» Аристотеля. Цицерон о риторике. Речевая педагогика Квинтилиана. История русского красноречия. Риторика в Древней Руси. Риторика петровской эпохи. Риторика XVIII века. Риторика первой половины XIX века. Красноречие в публичном выступлении. Устная речь, ее особенности. Лексическая культура оратора. Соблюдение требований грамматики в устной речи. Интонационно-выразительные средства речи. Техника звучащей речи. Взаимозависимость вербальных и невербальных средств общения. Невербальные средства общения с точки зрения лингвистики. Роль жеста, мимики, пластики в публичном выступлении. Проблема общения между людьми как одна из основных проблем современности. Язык жестов – основа невербального общения. Подготовка оратора к выступлению. Виды подготовки. Концепция, структура и текст (конспект) выступления. Общие принципы построения публичного выступления. Оратор и аудитория. Личность оратора. Вербальные и невербальные слагаемые успешного выступления. Оценка эффективности успешного выступления. Языковые и стилистические слагаемые

успешного выступления. Образность, изобразительность и усиление изобразительности в ходе публичного выступления. Специфика публичных выступлений различных типов. Протоколно-этикетные выступления. Развлекательные выступления. Информационное выступление. Агитационное выступление. Особенности аудитории и их учет оратором в ходе публичного выступления. Однородность и разнородность аудитории. Степень подготовленности и профессиональная направленность аудитории. Возраст, пол и психологические особенности представителей аудитории. Замысел (коммуникативная установка) ораторской речи и его структура. Тезис. Аргументация. Демонстрация и ее виды (дедуктивная, индуктивная, по аналогии и т.д.). Виды целевых установок речи. Ритуальная речь. Провокационная речь. Императивная речь. Мотивация профессиональной речи. Диалог, его теория и структура. Эффективность и грамотность ведения диалога. Управление через диалог. Классификация диалогов по различным признакам. Устное и письменное взаимодействие личностей, коллективов, сословий и этносов. Средства массовой информации. Письменная речь, ее стили и разновидности.

Разработчик: В.И. Харитонов

**Зав. кафедрой иностранных языков и
и филологических дисциплин**

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**


_____ **В.И. Харитонов**


_____ **И.В. Анциферова**