

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «Электронный бизнес»**  
**по направлению подготовки 10.03.01 Информационная безопасность**

**1. Цели освоения дисциплины.**

Целью освоения учебной дисциплины «Электронный бизнес» является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области электронного бизнеса и их применения в предпринимательской деятельности, сформировать навыки практической работы в области электронного бизнеса: научить осуществлять поиск поставщиков и потребителей, проводить заключение договоров и оплату через Интернет; разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса; улучшать позиции традиционного бизнеса с помощью Интернет-технологий

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины «Электронный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-9 - способностью принимать участие в эксплуатации подсистем управления информационной безопасностью предприятия.
- ПК-13 - способностью к проведению предварительного технико-экономического анализа и обоснования проектных решений по обеспечению информационной безопасности.
- ПК-15 - способностью применять программные средства системного, прикладного и специального назначения.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

**знать:**

- базовые информационные процессы;
- основы разработки сайтов
- основные области применения информационных технологий; электронного бизнеса
- методику создания, проектирования и сопровождения систем для электронного на базе информационной технологии.

**уметь:**

- находить поставщиков и потребителей через Интернет, осуществлять покупки и продажи через электронные магазины и торговые площадки;
- осуществлять электронные платежи через Интернет;
- разрабатывать бизнес-план по созданию собственного электронного бизнеса, оценивать готовность и затраты компании для перехода к электронному ведению бизнеса;
- применять электронную цифровую подпись;

**владеть:**


- моделями, методами и средствами информационных технологий электронного бизнеса;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области электронного бизнеса, использовать современные образовательные технологии.

#### **4. Содержание дисциплины.**

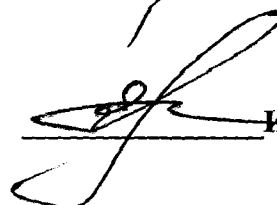
Экономические и технологические предпосылки развития электронного бизнеса; виды электронного бизнеса. Технологические основы электронного бизнеса; Составные элементы Web- сайта; программные средства и стандарты для разработки Web-сайта.. Виды (модели) электронной коммерции. Развитие электронной коммерции в мире и России.. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B); структура B2B-компании; корпоративная торговая площадка; электронные торговые площадки.. Интернет-банкинг и платежные системы в Интернет.. Интернет-трейдинг.. Интернет маркетинг; реклама и раскрутка сайта.. Электронный бизнес как расширение сферы предпринимательской деятельности. Проблемы, возникающие при переходе к электронному бизнесу. Разработка бизнес-плана для электронного бизнеса.. Безопасность Электронного бизнеса; технические и юридические основы применения электронно-цифровой подписи (ЭЦП).

**Разработчик: Травкин Е.И.**

**Зав. информационной, техносферной  
безопасности и правовой защиты информации**

  
\_\_\_\_\_ **О.В. Воробьева**

**Председатель Межкафедрального  
координационного учебно-методического  
совета**

  
\_\_\_\_\_ **И.В. Анциферова**