

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Карамышев Виктор Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.02.2025 16:01:17
Уникальный программный ключ:
a69eb4eda2529afde6957b019c031b0323b98d88

Государственное образовательное автономное учреждение
высшего образования Курской области
«Курская академия государственной и муниципальной службы»



Утверждаю:
Ректор И.В. Анциферова
«26» февр 2018 г.

Программа вступительного испытания
по дисциплине «Экономика»

© Головин А.А., 2018.

© Курская академия государственной и муниципальной службы, 2018.

Курск 2018

1. Цель, миссия и особенность магистерской программы «Экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Миссия магистерской программы - формирование корпуса профессионально подготовленных руководителей и экономистов по для предприятий и организаций, органов государственного управления различных уровней, образовательных учреждений, работающих в условиях национальной и интернациональной среды.

Целью специализированной магистерской программы «Экономика» является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика.

Особенностью содержания программы является индивидуально-дифференцированный подход при определении области научно-исследовательских интересов обучающихся, ориентация на развитие их профессиональных компетенций и научного потенциала в целях формирования новой научной, методической и организационной базы проведения экономических исследований, которые являются основой успешной производственной деятельности любого предприятия (организации), региона, страны.

Обучающиеся получают углубленные знания по следующим дисциплинам:

- ✓ Деловой иностранный язык и технологии деловых коммуникаций
- ✓ Психологические аспекты формирования организационной культуры
- ✓ Философия и методология экономики
- ✓ Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности
- ✓ Логика и язык научного познания
- ✓ Экономика гражданского общества

- ✓ Теории и механизмы современного государственного управления
- ✓ Микроэкономика (продвинутый уровень)
- ✓ Макроэкономика (продвинутый уровень)
- ✓ Эконометрика (продвинутый уровень)
- ✓ Государственная региональная политика
- ✓ Региональная статистика
- ✓ Финансы регионов
- ✓ Региональное и муниципальное управление
- ✓ Педагогика и психология высшей школы
- ✓ Актуальные проблемы информационной экономики,

менеджмента и маркетинга

- ✓ Основы информационных технологий
- ✓ Инвестиционная деятельность регионов
- ✓ Внешнеэкономическая деятельность регионов
- ✓ Региональное прогнозирование и планирование
- ✓ Экономическая политика стран ШОС и ЕАЭС
- ✓ Экономика общественного сектора
- ✓ Экономические аспекты управленческой деятельности
- ✓ Региональная демография и занятость населения
- ✓ Региональные рынки труда
- ✓ Теории пространственного и регионального развития
- ✓ Управление развитием производственного потенциала региона
- ✓ Правовые основы организации государственной власти в

субъекте Российской Федерации

- ✓ Правовые основы управленческой деятельности
- ✓ Экономическая безопасность региона
- ✓ Региональная инфраструктура и сфера обслуживания
- ✓ Инфраструктурное обеспечение экономики
- ✓ Управление стоимостью бизнеса
- ✓ Инвестиционный анализ

✓ Государственный финансовый контроль

Подготовка по данной образовательной программе позволяет обучающимся быть готовыми квалифицированно решать проблемы экономики в сфере управления предприятием и регионом, разрабатывать философию и концепцию экономической и социальной политики, стратегию управления ресурсным потенциалом предприятия в соответствии со стратегическими планами организации, осуществлять сбор и анализ информации для выявления возможностей развития экономики предприятия и региона, использовать ее результаты для подготовки решений в области оптимизации использования экономических ресурсов.

Выпускающая кафедра: кафедра экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики.

2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы «Экономика» и общая характеристика программы вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Региональная экономика»

Лица, успешно завершившие обучение по одной из образовательно-профессиональных программ высшего образования (имеющие диплом бакалавра или специалиста) и желающие освоить магистерскую программу «Экономика» направленность (профиль) «Региональная экономика» зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний. Подготовка магистров по программе 38.04.01 «Экономика» направлена на создание триединства знаний, умений, навыков по экономике и управлению предприятиями, регионами.

На вступительные испытания для поступающих в магистратуру по программе 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Региональная экономика» выносятся вопросы по следующим дисциплинам:

1. Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика).

2. Региональная экономика.

В рамках данных дисциплин формируются базовые знания и навыки, необходимые для подготовки по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Региональная экономика». Это комплексные дисциплины, требующие умения использовать знания и навыки по целому ряду смежных дисциплин.

3. Перечень вопросов, выносимых на вступительные испытания МИКРОЭКОНОМИКА

Теория спроса и предложения

Предмет микроэкономики. Цель и функции микроэкономики. Методология микроэкономических исследований. Позитивные и нормативные утверждения. Экономические модели. Ценность модели.

Понятие спроса. Качественная и количественная характеристики спроса. Индивидуальный и рыночный (отраслевой) спрос. Спрос и величина спроса. Ценовые и неценовые факторы, детерминирующие спрос. Зависимость между ценой товара и величиной спроса. Кривая спроса, ее сдвиг.

Предложение и факторы, его определяющие. Предложение и величина предложения. Функция предложения от цены. Объем предложения. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения, ее сдвиг.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен: дефицит и избыток. Общественная выгода от конкурентного равновесия: излишки потребителя и производителя.

Рыночное равновесие и государство. Государственный контроль над ценами. Потери в выигрышах покупателей и производителей. Общее понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы ценовой эластичности предложения. Практическое использование коэффициентов эластичности.

Теория потребительского поведения

Место и функции потребителя в рыночной экономике. Спрос и потребность: соотношение понятий и характеристики. Способы удовлетворения потребностей. Классификация потребностей. Классификация благ, необходимых для удовлетворения потребностей. Предпочтения индивида, их свойства. Полезность и анализ потребительских предпочтений.

Анализ поведения потребителя на основе гипотез количественного измерения полезности. Общая и предельная полезность товара. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.

Анализ поведения потребителя на основе гипотез порядкового измерения полезности. Моделирование потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Предельная норма замещения. Функция порядковой полезности, ее свойства.

Влияние на поведение потребителя изменения дохода. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».

Теория производства и предложения благ

Понятие производства. Производственная функция и ее виды. Заменяемость и дополняемость факторов производства. Фактор времени в производственном процессе.

Характеристика производственной функции в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные факторы. Измерение вклада переменного фактора в производственный процесс: общий, средний и предельный продукты труда. Производительность фактора. Закон убывающей предельной производительности. Стадии производства в краткосрочном периоде. Производственная функция в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба: постоянная, возрастающая, убывающая. Эффекты масштаба.

Понятие изокванты, ее свойства. Изокосты.

Концепция издержек производства. Классификация издержек: альтернативные издержки, внешние и внутренние, явные и неявные, невозвратные издержки. Издержки и прибыль фирмы. Концепции прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Условие минимизации фирмой своих издержек.

Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Оптимальный путь роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Теория фирмы

Место и функции фирмы в рыночной экономике. Понятие и целевая функция фирмы. Экономическая природа фирмы.

Доходы фирмы. Общий, средний и предельный доход. Длительный и короткий периоды: определение понятий. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Принцип максимизации прибыли.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Принципиальные варианты поведения фирмы. Метод определения максимума прибыли путем сопоставления общего дохода и общих издержек фирмы. Долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли. Эффективность конкурентного рынка.

Монополия как структура рынка. Условия образования и виды монополий. Основные барьеры монополистической отрасли. Общий и предельный доход фирмы-монополиста. Равновесие фирмы-монополиста. Рыночная цена при стремлении монополии к максимизации прибыли. Рыночная цена при альтернативных целях монополии. Поведение фирмы – монополиста и последствия монополизации. Ценовая дискриминация: содержание и виды.

Основные черты рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукции. Особенности ценообразования и определение объемов производства в условиях монополистической конкуренции. Роль неценовой конкуренции. Равновесие фирмы мини-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Особенности олигополистического рынка. Основные модели поведения фирмы на олигополистическом рынке.

Рынки факторов производства

Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Предельная доходность фактора производства и цена предельного продукта фактора производства. Максимизация прибыли на рынке факторов

производства в условиях совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурса в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта. Максимизация прибыли фирмой в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта и ресурса. Государственное регулирование рынка продукта и спрос на факторы производства.

Труд как фактор производства: спрос и предложение. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Государственное регулирование рынка труда. Дискриминация на рынке труда. Компенсационные различия в уровнях оплаты труда. Экономическая рента.

Капитал как фактор производства. Предложение сбережений. Инвестиции: краткосрочные и долгосрочные. Спрос на краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Дисконтирование. Рынок капитала и процент. Условия равновесия на рынке капитала.

Рынок природных ресурсов. Предложение земли. Спрос на землю. Земельная рента. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения.

Общее равновесие и экономическое благосостояние

Модель общего экономического равновесия. Конкурентное равновесие и общественное благосостояние. Теоремы общественного благосостояния. Эффективность состояния равновесия с точки зрения общественного благосостояния. Эффективность и справедливость распределения. Критерии эффективности и справедливости. Условия Парето – оптимального состояния экономики.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Диагностика уровня социально - экономического развития региона. Инновации как фактор повышения эффективности функционирования региональной экономики. Инструментарий государственной политики устойчивого развития социальной инфраструктуры. Инструментарий формирования кластеров в социальной сфере региона. Кластерная политика как основа обеспечения устойчивого развития региона. Направления совершенствования бюджетно-налоговых отношений в федеративном

государстве. Стратегия прорывного развития экономики региона. Трудовые ресурсы и их использование в условиях инновационной экономики региона. Улучшение инвестиционного климата в субъекте РФ. Управление конкурентоспособностью региона на основе повышения эффективности взаимодействия бизнеса и власти. Управление имиджеобразованием экономики региона. Финансовая устойчивость как необходимое условие социально-экономического развития региона. Формирование и развитие региональной системы управления качеством жизни населения. Экономическое содержание и механизм управления развитием инвестиционной активности региона. Оптимизация структурных пропорций региональной экономики. Оценка влияния институциональных факторов на развитие региональных экономических систем. Перспективные направления совершенствования государственного регулирования сельского хозяйства в регионе. Повышение конкурентоспособности экономического потенциала региона. Проблемы развития территорий и систем регионального и муниципального управления. Программно-целевое планирование социально - экономического развития региона. Производственная специализация региона и ее влияния на социально-экономическое развитие. Государственно-частное партнерство: сущность, формы, достоинства и недостатки. Примеры успешной практики реализации ГЧП в России и Курской области. Понятие экономической безопасности региона. Критерии и угрозы экономической безопасности региона. Социальная ответственность бизнеса: сущность, формы и причины возникновения. Производственная специализация Курской области. Внешнеторговая деятельность Курской области. Валютный контроль как составная часть государственного финансового контроля: агенты, задачи, направления. Финансовый контроль за деятельностью государственных и муниципальных унитарных предприятий. Финансовый контроль государственной собственности.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Васильева Э.К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. — 978-5-238-01192-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71058.html>
2. Евченко Н.Н. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Евченко. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. — 69 с. — 978-5-9275-1771-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78667.html>
3. Евченко Н.Н. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Евченко. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. — 44 с. — 978-5-9275-1772-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78668.html>
4. Иванова Л.Б. Экономика. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Б. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. — 42 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71907.html>
5. Капогузов Е.А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Капогузов, П.А. Степнов. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 318 с. — 978-5-7779-1895-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59609.html>
6. Киселева Н.Н. Государственная региональная политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Н.Н., Данченко Н.В., Браткова В.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-

Кавказский федеральный университет, 2015.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62928.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Лапаева М.Г. Теории пространственного и регионального развития [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев, Т.В. Кузаева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 141 с. — 978-5-7410-1224-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54163.html>

8. Павленко В.И. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленко В.И., Куценко С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 155 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48955>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Региональный рынок труда. Особенности формирования и регулирования [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Донецкий [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский институт высоких технологий, Научная книга, 2016. — 372 с. — 978-5-4446-0776-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67367.html>

10. Тиссен Е.В. Микроэкономика. Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 92 с. — 978-5-7996-1548-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66555.html>

11. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тупчиенко В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52055>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. Боброва В.В. Экономический потенциал России [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Боброва, О.А. Иневатова. — Электрон.

текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 162 с. — 978-5-7410-1455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61429.html>

2. Вагин В.Д. Экономический потенциал территории Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Вагин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 264 с. — 978-5-4383-0073-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28001.html>

3. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. — СПб., 1996.

4. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. — СПб., 1998.

5. Иневатова О.А. Региональные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иневатова О.А., Макарова Ю.А., Дедеева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54154>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. — СПб. : "Печатный Двор", 1992. - 496 с.

7. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня: учебное пособие / А. А. Фридман. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 374, с.

8. Лукичева Л. И., Егорычева Е. В. Менеджмент организации. Теория и практика. Издательство: Омега-Л, 2010

9. Макконнел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы, политика. В 2-х т. — М., 1996.

10. Микро-, макроэкономика: Практикум / Общ. ред. Ю.А. Огибина. — СПб., 1997.

11. Национальная экономика. Система потенциалов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С.Г. Тяглов [и др.]. — Электрон.

текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — 978-5-238-01563-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71157.html>

12. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. — М., 2001.
13. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. — М., 1986.
14. Самуэльсон П. Экономика. В 2-х т. — М., 1993.
15. Сборник задач по экономике / Отв. ред. Ю.Е. Власьевич. — М., 1996.
16. Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. В.М. Гальперина. — СПб., 1993.
17. Теория фирмы / Под ред. В.М. Гальперина. — СПб., 1995.
18. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы. — М., 1998.
19. Фасенко Т.Е. Инновационное развитие региональных экономических систем [Электронный ресурс]: монография/ Фасенко Т.Е., Князева О.М., Сурай Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27151>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
20. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. — М., 1992.
21. Хашева З.М. Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем [Электронный ресурс]: монография/ Хашева З.М., Молчан А.С.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014.— 297 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25987>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
22. Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал. — М., 1993.
23. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. — М., 1996.
24. Щуков В.Н. Основы национальной и региональной экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Щуков В.Н.— Электрон. текстовые

данные.— М.: Русайнс, 2015.— 191 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/48928>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю