

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна  
Должность: Ректор  
Дата подписания:  
Уникальный программный ключ:  
4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495cc805a1a2d759deb

Государственное образовательное автономное учреждение  
высшего образования Курской области  
«Курская академия государственной и муниципальной службы»  
Кафедра государственного, муниципального управления и права

Ректор  О.Л. Ворошилова  
« 25 » Г.

## ПРОГРАММА

вступительного испытания по дисциплине  
«Основы менеджмента»  
(на базе среднего профессионального образования)

для направлений подготовки/специальности  
38.03.01 Экономика,  
38.03.04 Государственное и муниципальное управление,

© Шаповалова Ю.П., 2022

© Курская академия государственной и муниципальной службы, 2022

Курск 2022

## 1. Пояснительная записка

**Целью комплексного вступительного испытания является** определение у поступающих уровня подготовленности, необходимого для последующего освоения образовательной программы бакалавриата/специалитета.

### **Задачи вступительного испытания:**

– определение уровня общей личностной культуры поступающих и их готовности к обучению;

– выявление уровня сформированности компетенций, наличия знаний и умений, необходимых для дальнейшего обучения по соответствующей образовательной программе высшего образования;

– выявление сформированности базовых знаний о науке управления;

– развитие познавательного интереса к изучению экономики, таможенного дела, государственного и муниципального управления, через включение поступающих в интегративную образовательную модель.

По итогам подготовки по программе и для успешной сдачи вступительного испытания поступающий должен:

### **знать:**

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии

- принципы развития и закономерности функционирования организации

- роли, функции и задачи менеджера в современной организации

- основы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования

- способы и методы анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля

- инструменты и методы управления временем

- сущность командных и личных интересов и особенности их согласования

### **уметь:**

– типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

– разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;

– анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

– ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

– находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

- использовать инструменты и методы управления временем;
- анализировать возможные последствия личных действий в командной работе;

**владеть:**

- методами и приемами, предлагаемыми основными ведущими школами и направлениями науки управления;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами проектирования организационной структуры, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- способами и методами анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности.

Комплексное вступительное испытание осуществляется в виде выполнения тестовых заданий.

## 2. Содержание программы

**Тема 1. Основные подходы к понятию «менеджмент».** Общая теория управления. Сущность и функции менеджмента в современной экономике. Взаимосвязь основных категорий менеджмента: цель, предмет, субъекты и объекты. Виды и принципы менеджмента. Понятие об уровнях управления. Методы управления. Человек в системе менеджмента. Роли менеджеров по Г. Минцбергу, структура корпуса менеджеров по П. Друккеру.

**Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента.** Управленческие революции. Идеи Р. Оуэна и их значение для науки управления. Предпосылки возникновения научных теорий в управлении. Школа научного управления. Идеи Г. Форда. Административная (классическая) школа менеджмента. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера. Школа человеческих отношений. Хоторнские эксперименты. Эмпирический подход. Теория социальных систем. Школа науки управления. Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению. Развитие управленческой мысли в отечественной науке. Американская модель менеджмента. Особенности японской модели менеджмента. Особенности западноевропейской модели менеджмента.

**Тема 3. Организация, ее внутренняя и внешняя среда.** Понятие организации как субъекта деятельности и системы. Характеристики организации. Понятие внутренней среды организации. Характеристика внутренней среды организации. Корпоративная культура как внутренняя переменная организации. Определение внешней среды организации. Основные факторы внешней среды и их взаимосвязь. Характеристики внешней среды.

**Тема 4. Этика менеджмента и социальная ответственность организации.** Понятие деловой этики. Школы философии морали: деонтология, утилитаризм, телеология, эгоизм. Этический релятивизм. Факторы, определяющие этический выбор. Понятие социальной ответственности. Заинтересованные в деятельности организации группы. Оценка результатов социальной деятельности. Управление этикой и социальной ответственностью в организации.

**Тема 5. Целеполагание и функция планирования в менеджменте**  
Значение целей и планов. Миссия организации. Цели организации. Иерархия целей. Критерии эффективности целей. Типы и модели планирования: управление по целям, единовременные и постоянные планы, ситуационные планы. Система планов на предприятии и их взаимосвязь. Принципы и методы планирования. Тактика, политика, процедуры и правила. Традиционные подходы к планированию. Современные подходы к планированию.

**Тема 6. Разработка и внедрение стратегии.** Общая характеристика стратегического управления. Глобальная стратегия. Стратегические намерения. Уровни стратегии. Анализ и оценка внешней среды. ПЭСТ-

анализ. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Эталонные стратегии бизнеса. Портфельные стратегии. Матрица БКГ. Формулирование стратегии на уровне подразделений. Конкурентные силы и стратегии М. Портера. Формулирование стратегии на функциональном уровне. Выполнение и оценка стратегии.

**Тема 7. Организация как функция управления.** Суть и содержание функции организации. Делегирование, полномочия, ответственность. Факторы проектирования организации: внешняя среда, технология работы, стратегический выбор. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи в организации и координация; масштаб управляемости и контроля; иерархия в организации и ее звенность; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция. Типы организационных структур. Последовательность этапов разработки организационных структур.

**Тема 8. Функция мотивации в менеджменте.** Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Модель мотивации. Виды позитивной и негативной мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; модель Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация. Системы экономического стимулирования. Целостная система вознаграждения. Факторы эффективности мотивации.

**Тема 9. Контроль как функция менеджмента.** Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Виды, формы и стадии контроля. Этапы процесса контроля. Бюрократический и децентрализованный контроль. Всеобщее управление качеством (TQM). Методы и приемы TQM. Характеристики эффективного организационного контроля.

**Тема 10. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента.** Роль коммуникаций в процессе управления. Система коммуникаций в организации. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети и стили. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры и способы их преодоления. Развитие индивидуальных навыков коммуникации. Роль информации в деятельности организации. Информационные системы менеджмента. Внедрение информационных систем.

**Тема 11. Принятие управленческих решений.** Природа процесса принятия решений. Управленческая проблема. Классификация управленческих решений. Модели принятия решения. Индивидуальные стили принятия решения. Этапы принятия рационального решения. Методы принятия и обоснования решений.

**Тема 12. Личность и группа. Влияние групповой динамики на управление.** Определение группы и команды. Формальные и неформальные группы в организации. Развитие неформальных групп и их характеристики. Управление неформальными организациями. Модель Хоманса. Формальные группы в организации. Внутренняя структура группы. Роли членов группы. Групповая социометрия. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Коммуникации в группах. Управление с помощью комитетов. Типы рабочих команд. Распространение командной работы. Преимущества и недостатки работы в командах. Управление конфликтами в командах.

**Тема 13. Власть и влияние.** Понятие власти и влияния на других людей. Источники власти в организации. Формы власти и влияния: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; традиционная (легитимная) власть; эталонная (харизматическая) власть; экспертная власть, власть информации; власть связей. Влияние путем убеждения. Делегирование полномочий как способ укрепления власти. Стратегии приобретения и удержания власти. Программы участия работников в управлении.

**Тема 14. Лидерство.** Природа, определение и содержание понятия лидерства. Лидерство и управление. Теории лидерских качеств. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина, системы управления Р. Лайкерта, исследования Мичиганского университета, исследования университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Моутон. Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства. Ситуационные модели лидерства: модель Танненбаума-Шмидта, модель Фидлера, модель «путь-цель» Митчелла и Хауза, модель Херсея и Бланчарда, модель Стинсона-Джонсона. Ситуационный анализ характера эффективного лидера.

**Тема 15. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя.** Понятие самоменеджмента. Формулирование жизненных целей и планирование карьеры, принципы саморекламы, адаптации в новом коллективе и закрепления успеха. Управление временем и информацией: принципы рационального использования времени, правила личной организованности и самодисциплины. Планирование рабочего дня, рациональная организация работы руководителя. Общая модель качеств современного руководителя. Природа имиджа, методы формирования и перестройки имиджа.

**Тема 16. Эффективность управления.** Эффективность управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Роль персонала управления в успешном менеджменте. Принципы эффективного менеджмента. Оценка и регулирование эффективности менеджмента. Тенденции изменения эффективности. Социально-экономическая эффективность менеджмента.

### 3. Примерные тестовые задания

#### Задания в закрытой форме:

1. Основоположниками школы научного управления являются:
  - а) А.Файоль, Ч.Бернард;
  - б) Э.Мэйо, М.Фоллет, Д.МакГрегор;
  - в) Ф.Тейлор, Ф.Гилбрет, Г.Гант;
  - г) Р.А.Акофф, К.У.Черчмен.
2. Какая структура преобразуется в линейно- масштабную
  - а) линейная
  - б) функциональная
  - в) линейно-функциональная
3. Создается с необходимостью ускорения, темпов обновления продукции
  - а) матричная организационная структура
  - б) линейная
  - в) дивизионная
4. Какая функция менеджмента включает целеполагание?
  - а) планирование;
  - б) организация;
  - в) мотивация;
  - г) контроль.

#### Задания в открытой форме:

5. Вставьте термин: «Функция управления — специфический вид \_\_\_\_\_ деятельности, обособившийся в процессе разделения управленческого труда, направленный на достижение поставленной цели».
6. Решение должно быть \_\_\_\_\_, то есть приниматься в тот момент, когда его исполнение особенно целесообразно.

#### Задания на установление соответствия:

7. Найдите соответствия

а) Линейная	1. аналогична линейной, но управление сосредоточено в штабах
б) Линейно-штабная	2. в действующих структурах создаются временные рабочие группы, руководителю группы в двойное подчинение передаются ресурсы и работники других подразделений
в) Функциональная	3. характерна вертикаль: высший руководитель — линейный руководитель (подразделения) — исполнители
г) Матричная	4. характерна вертикаль: руководитель — функциональные руководители (производство, маркетинг, финансы) — исполнители

8. Найдите соответствие между характеристикой и названием управленческих революций:

1. Религиозно-	а) выделение светского стиля управления,
----------------	--

коммерческая	формализация управленческих процессов на макроуровне. Возникновение письменных правовых норм для регулирования отношений слоев и каст населения
2. Светско-административная	б) отделение управления от собственности, появление наемных профессиональных управляющих
3. Производственно-строительная	в) выделение касты жрецов, занимающихся коммерческими и управленческими операциями
4. Индустриальная	г) появление специализации внутри менеджмента
5. Менеджерская	д) применение государственных методов управления в производстве и строительстве

### **Задания на установление правильной последовательности:**

9. Установите правильную последовательность стадий принятия решений:

- а) выбор альтернативы;
- б) согласование решения.
- в) управление реализацией решений;
- г) контроль реализации решений;
- д) оценка результатов решения;

10. Расположите в нужном порядке стадии менеджмента.

- а) мотивация;
- б) планирование;
- в) контроль;
- г) организация.

## **4. Список основной и дополнительной литературы**

### **Основная литература:**

1. Герчигова, И. Н. Менеджмент : учебник для вузов / И. Н. Герчигова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 511 с. — ISBN 978-5-238-01095-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81661.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Короткий, С. В. Менеджмент : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 225 с. — ISBN 978-5-4487-0134-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468731>



### **Дополнительная литература:**

1. Антоненц В. А., Бедный Б. И. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2018. 304 с.
2. Батурич В.К. Общая теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Батурич В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 487 с. — 978-5-238-02217-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71030.html>
3. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебное пособие / Л. И. Дорофеева. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 191 с. — ISBN 978-5-9758-1747-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81026.html>.— Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Менеджмент : учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов, Р. Б. Ивуть, Л. И. Поддереегина [и др.] ; под редакцией Э. М. Гайнутдинова. — Минск : Вышэйшая школа, 2019. — 240 с. — ISBN 978-985-06-2788-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/90793.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Загеева, Л. А. Менеджмент в цифровой экономике : учебное пособие / Л. А. Загеева, Е. С. Маркова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 71 с. — ISBN 978-5-88247-977-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99162.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Электронно-библиотечные системы:

1. Информационная система «Национальная электронная библиотека» [Электронный ресурс]: // <http://нэб.рф/>.
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: // <http://www.elibrary.ru/>.
3. Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс]: // <https://cyberleninka.ru/>.
4. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина [Электронный ресурс]: // <http://www.prlib.ru/>.
5. Цифровая библиотека IPRsmart [Электронный ресурс]: // <https://www.iprbookshop.ru/>.
6. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: // <http://www.biblioclub.ru/>.

### **Современные профессиональные базы данных:**

7. БД «Polpred.com Обзор СМИ» [Электронный ресурс]: <http://www.polpred.com/>.
8. БД «Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки» [Электронный ресурс]: <http://www.diss.rsl.ru/>.
9. БД Scopus [Электронный ресурс]: <http://www.scopus.com/>.
10. БД Web of Science [Электронный ресурс]: <http://www.apps.elsevier.com/woa/>.
11. БД периодики «EastView» [Электронный ресурс]: <http://www.dlib.eastview.com/>.
12. БД Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области [Электронный ресурс]: <http://kurskstat.gks.ru/>.

## **5. Критерии оценивания вступительного испытания**

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, соответствующее успешному прохождению вступительного испытания при приеме на обучение, принято равным 50.