

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.11.2022 14:05:12

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495ec805a1a2d739deb

Администрация Курской области

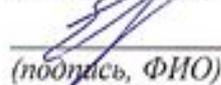
Государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Курской области

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебно-методическому обеспечению

 Никитина Е.А.
(подпись, ФИО)

« М » 08 2021 г.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Методические рекомендации по написанию курсовой работы для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика очной и очно-заочной форм обучения

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации предназначены для обучающихся направления подготовки 38.03.01 Экономика и направлены на формирование практических навыков организации и проведения самостоятельного научного исследования, теоретического анализа проблемы, сбора и анализа эмпирических данных, оформлении курсовых работ по дисциплине «Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности организаций»

В методических указаниях объясняется порядок выполнения курсовой работы, приведена тематика, примерный план отдельных тем, даются рекомендации по содержанию и оформлению работы, сформулированы требования к порядку ее защиты, представлены образцы титульного листа, таблиц, приложений.

1. Методические указания по выполнению курсовой работы

Подготовка курсовой работы является важнейшим элементом учебного процесса, который способствует развитию самостоятельной, творческой инициативы обучающихся в области экономики, воспитывает у них ответственность за выполняемое задание, приобщает к самостоятельной научно-исследовательской деятельности, позволяет применять полученные теоретические знания при решении практических задач, обогащает опытом, знаниями и навыками, необходимыми при выполнении выпускных квалификационных работ.

Цель курсовой работы - углубить полученные теоретические знания и применить на деле практические навыки, полученные обучающимся в академии, развить способности к самостоятельной научно-исследовательской работе в ходе изучения литературных источников, систематизации и обработки учетной информации.

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

- выполнена самостоятельно и творчески;
- увязана с законодательными и нормативными актами, инструктивным материалом, литературными источниками;
- использован (по возможности) практический материал конкретной организации;
- выводы и предложения должны вытекать из изложенного в курсовой работе материала, логически обоснованы, иметь практическую значимость;
- содержать соответствующие приложения;
- материал изложен разборчиво и теоретически грамотно, отдельные части его увязаны между собой;
- оформлена аккуратно и грамотно.

Курсовая работа выполняется обучающимся под руководством научного руководителя. Обучающийся самостоятельно выбирает тему курсовой работы, разрабатывает проект плана ее выполнения и

согласовывает все вопросы с научным руководителем, который при необходимости может внести некоторые изменения.

При внесении уточнений в проект плана курсовой работы научный руководитель обращает внимание обучающегося на обязательные вопросы, подлежащие изучению и разработке и раскрывающие выбранную тему, последовательность их рассмотрения, выполнения и представления необходимых расчетов, рекомендует недостающие литературные источники и информационную базу, предполагает начальные и конечные сроки выполнения отдельных разделов работы и предельные сроки представления курсовой работы на кафедру.

Разработке проекта плана курсовой работы со стороны обучающегося должно быть уделено особое внимание. Структурно курсовая работа должна состоять, как правило, из следующих составных частей:

- титульный лист;
- содержание
- введение;
- три раздела (главы) с выделением параграфов (подразделов);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Введение. Обучающийся должен обосновать актуальность рассматриваемой темы, ее практическую значимость, сформулировать цель и задачи курсовой работы. Цель курсовой работы должна определяться в соответствии с темой работы. Также во введении необходимо указать основные методы анализа, которые обучающийся применял при выполнении работы.

В **первом разделе** курсовой работы рассматриваются теоретические и методические основы проведения анализа. Данный раздел может состоять из подразделов, которые должны раскрывать сущность и содержание анализа, а также методику его проведения.

Теоретическая часть должна быть основополагающей базой курсовой работы и максимально увязанной с названием темы работы, служить методической основой рассмотрения практических и проектных вопросов в последующих ее разделах и подразделах. Дискуссионные вопросы этой части курсовой работы, должны сопровождаться обязательной формулировкой собственной позиции ее автора.

Во втором разделе дается краткая финансово-экономическая характеристика объекта исследования, на материалах которого выполняется работа. В выводах по представленным в таблицах показателям необходимо отразить наиболее существенные изменения и тенденции с указанием причин и последствий. Примерные формы таблиц для анализа финансово-экономической деятельности организации представлены в приложении 1.

В третьем разделе представляются результаты проведенного анализа изучаемого объекта. Аналитическая часть работы должна включать оценку состояния, динамики показателей, характеризующих изучаемый объект. Важнейшей составляющей раздела является изучение причинно-следственных связей. Для изучения и измерения величины влияния причин на результаты деятельности необходимо использовать различные методы факторного анализа. На основе результатов проведенного факторного анализа обучающийся должен определить и обосновать резервы повышения эффективности бизнеса и финансовой устойчивости организации.

Заключение. Излагаются выводы и даются предложения, которые явились следствием изучения предмета курсовой работы, приводится обоснование целесообразности и эффективности применения на практике каждого из этих предложений. Выводы даются в виде тезисов, в предельно сжатом изложении.

Список использованной литературы включает перечень учебных, научных и других публикаций, которые использовались обучающимся при выполнении курсовой работы. Количество использованной литературы должно составлять не менее 25 источников.

Приложения. Оформляются как продолжение курсовой работы в виде ее последующих страниц. Каждое приложение начинают с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение». Оно должно иметь заголовок и быть пронумеровано цифрами. В приложении могут быть даны копии бухгалтерской (финансовой) отчетности организации за три года и другие материалы, необходимые для раскрытия полноты курсовой работы. Размещают приложения в порядке упоминания в тексте ссылок на них.

Для повышения наглядности содержания курсовая работа должна быть насыщена различного рода таблицами, схемами, рисунками. Все разделы курсовой работы должны быть логически увязаны между собой.

Материал курсовой работы следует излагать своими словами, ясно, обстоятельно и кратко. По спорным вопросам, трактуемым разными авторами по-разному, обучающийся должен сформировать свое мнение, обосновав его соответствующими аргументами.

Объем курсовой работы без приложений должен составлять 30-35 страниц печатного текста. Работа должна быть написана четко и разборчиво, с соблюдением требований ГОСТов.

Курсовая работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – 14. Поля: верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см, левое – 3 см. Отступ (красная строка) 1,25 см. Все листы курсовой работы должны быть пронумерованы, включая титульный лист. Номер страницы указывается вверху, по центру. На титульном листе номер страницы не проставляется.

Каждая глава работы в тексте должна иметь заголовок в точном соответствии с названием этой главы в содержании работы. Каждая новая глава начинается с новой страницы, а подглава – на той же странице, на которой закончился предыдущий, если на этой странице кроме заголовка помещается несколько строк текста.

Цифровые данные в сгруппированном и систематизированном виде располагаются в таблицах, которые помещаются по ходу изложения текста

после ссылки на них. Недопустимо разрывать заголовок с таблицей, помещая их на разных страницах. Таблица должна иметь порядковый номер, заголовок, отражающий ее содержание. В таблицах и тексте следует избегать написания больших чисел, при этом целесообразнее укрупнять единицы измерения в зависимости от необходимой степени точности.

В курсовой работе можно использовать только общепринятые сокращения и условные обозначения.

Курсовая работа состоит из титульного листа (Приложение 2), плана (содержание), текста, списка использованной литературы и приложений. После заключения обучающийся проставляет дату выполнения работы и свою подпись. Законченная курсовая работа, содержащая все требуемые элементы, имеющая обложку и скрепленная по левому полю, сдается обучающимся в установленные сроки на кафедру для регистрации в журнале и проверки научным руководителем. Научный руководитель после проверки работы должен оформить отзыв на выполненную обучающимся курсовую работу с указанием допуска к защите.

Каждый обучающийся устно защищает курсовую работу. К защите допускаются только те курсовые работы, которые, по мнению научного руководителя, отвечают предъявляемым требованиям.

Результаты защиты курсовой работы научный руководитель оценивает по пяти бальной системе и проставляет оценку в зачетную книжку обучающегося и зачетную ведомость.

2. Примерная тематика курсовых работ

1. Анализ производства и реализации продукции.
2. Анализ договоров поставки продукции.
3. Анализ объема, ассортимента и качества продукции.
4. Анализ качества и конкурентоспособности продукции.
5. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта.
6. Анализ и прогнозирование объема продаж.

7. Перспективный анализ объема продаж.
8. Анализ и оценка эффективности сбыта продукции в рыночных условиях.
9. Анализ спроса на продукцию (работы, услуги) и разработка стратегии развития организации.
10. Маркетинговый анализ деятельности организации.
11. Анализ и оценка эффективности маркетинга в организации.
12. Анализ и оценка эффективности затрат на рекламу.
13. Цена как элемент маркетинговой политики организации.
14. Особенности анализа товарооборота (на примере торговой организации).
15. Анализ динамики и сезонных колебаний товарооборота.
16. Факторный анализ товарооборота.
17. Анализ основных средств организации и пути улучшения их использования.
18. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для интенсификации производства.
19. Анализ и оценка эффективности использования основных средств.
20. Анализ эффективности затрат на внедрение новой техники, технологии и улучшение организации производства.
21. Анализ использования производственных мощностей и площадей.
22. Пути и способы выявления резервов повышения эффективности использования основных фондов.
23. Анализ материальных ресурсов организации.
24. Анализ и оценка эффективности использования материальных ресурсов.
25. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами.
26. Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат.
27. Анализ норм расхода материальных ресурсов и выявление резервов их снижения.
28. Анализ трудовых ресурсов организации.
29. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами.

30. Анализ использования рабочего времени в организации.
31. Анализ и оценка использования рабочего времени служащих.
32. Анализ трудоемкости продукции и выявление резервов ее снижения.
33. Анализ производительности труда и выявление резервов ее повышения.
34. Факторы и резервы роста производительности труда.
35. Анализ использования трудовых ресурсов организации.
36. Анализ формирования и использования фонда оплаты труда.
37. Анализ и оценка эффективности использования оборотных средств.
38. Анализ оборачиваемости оборотных средств и выявление резервов ее ускорения.
39. Анализ себестоимости продукции.
40. Анализ косвенных затрат.
41. Анализ накладных расходов и выявление резервов их снижения.
42. Анализ расходов на содержание и эксплуатацию оборудования.
43. Анализ прямых затрат предприятия по элементам и статьям калькуляции.
44. Анализ потерь от брака в организации.
45. Использование маржинального анализа для принятия управленческих решений.
46. Маржинальный анализ как современный способ анализа деятельности предприятия.
47. Обоснование управленческих решений с помощью маржинального анализа.
48. Анализ и оценка эффективности инвестиционных проектов.
49. Оценка технического уровня предприятия и анализ возможностей его повышения.
50. Использование результатов анализа для принятия управленческих решений.
51. Анализ финансового состояния предприятия.
52. Анализ источников формирования капитала предприятия.

53. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния предприятия.
54. Анализ эффективности использования капитала предприятия.
55. Анализ финансовой устойчивости.
56. Анализ платежеспособности и диагностика риска банкротства предприятия.
56. Анализ и оценка эффективности финансовых вложений.
57. Анализ собственного капитала организации.
58. Анализ заемного капитала организации.
59. Анализ долгосрочных инвестиций и источников их формирования.
60. Анализ движения и использования нематериальных активов.
61. Анализ наличия, движения, технического состояния и использования основных средств.
62. Анализ расходов организации (по видам расходов).
63. Анализ лизинговых операций.
64. Анализ эффективности арендных операций.
65. Анализ производственных запасов предприятия.
66. Оценка и анализ использования топливно-энергетических ресурсов в организации.
67. Анализ фонда оплаты труда в организации.
68. Анализ затрат на производство продукции (работ, услуг).
69. Анализ себестоимости продукции на базе реальных, средних и нормативных затрат.
70. Анализ прямых расходов.
71. Анализ накладных расходов.
72. Анализ расходов на продажу готовой продукции.
73. Анализ расходов на подготовку и освоение производства новых видов продукции.
74. Анализ непроизводительных расходов и потерь, пути их сокращения.
75. Анализ затрат по местам их формирования в организации.

76. Анализ показателей выпуска и продажи продукции (работ, услуг) предприятия.
77. Анализ формирования финансовых результатов.
78. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.
79. Анализ привлеченных средств и их использования.
80. Анализ дебиторской задолженности предприятия.
81. Анализ ценностей, не принадлежащих предприятию.
82. Анализ доходов предприятия.
83. Анализ кредиторской задолженности предприятия.
84. Анализ долгосрочных обязательств предприятия.
85. Анализ затрат и результатов деятельности предприятия в условиях использования системы Директ-кост.
86. Анализ затрат и результатов деятельности предприятия в условиях использования системы Стандарт-кост.
87. Анализ расчетов с бюджетом по налогам.
88. Анализ деловой активности предприятия.
89. Анализ потенциального банкротства предприятия.
90. Анализ денежных потоков хозяйствующего субъекта.

3. Примерные планы отдельных тем курсовых работ

Тема: «Анализ объема производства и реализации продукции»

Введение

Глава 1. Теоретические основы анализа производства и реализации продукции

1.1 Содержание анализа производства и реализации продукции

1.2 Методика анализа производства и реализации продукции

Глава 2. Краткая финансово-экономическая характеристика организации

2.1 Производственные ресурсы и эффективность их использования

2.2 Оценка финансового состояния организации

Глава 3. Анализ производства и реализации продукции

3.1 Анализ уровня и динамики производства и реализации продукции

3.1 Факторный анализ производства и реализации продукции

3.3 Резервы увеличения производства и реализации продукции

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема: «Анализ использования трудовых ресурсов организации»

Введение

Глава 1. Теоретические основы анализа использования трудовых ресурсов

1.1 Экономическая сущность и содержание анализа использования трудовых ресурсов

1.2 Методика анализа и показатели использования трудовых ресурсов

Глава 2. Краткая финансово-экономическая характеристика организации

2.1 Производственные ресурсы и эффективность их использования

2.2 Оценка финансового состояния организации

Глава 3. Анализ использования трудовых ресурсов

3.1 Анализ состава и структуры трудовых ресурсов

3.2 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

3.3 Пути и резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема: «Анализ дебиторской задолженности»

Введение

Глава 1. Теоретические основы анализа состояния расчетов с партнерами по бизнесу

1.1 Экономическая сущность анализа дебиторской задолженности

1.2 Методика анализа и показатели оценки дебиторской задолженности

Глава 2. Краткая финансово-экономическая характеристика организации

2.1 Производственные ресурсы и эффективность их использования

2.2 Оценка финансового состояния организации

Глава 3. Анализ дебиторской задолженности

3.1 Анализ состава и структуры дебиторской задолженности

3.2 Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности

3.3 Пути и резервы повышения скорости погашения дебиторской задолженности

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема: «Анализ кредиторской задолженности»

Введение

Глава 1. Теоретические основы анализа состояния расчетов с партнерами по бизнесу

1.1 Экономическая сущность анализа кредиторской задолженности

1.2 Методика анализа и показатели оценки кредиторской задолженности

Глава 2. Краткая финансово-экономическая характеристика организации

2.1 Производственные ресурсы и эффективность их использования

2.2 Оценка финансового состояния организации

Глава 3. Анализ кредиторской задолженности

3.1 Анализ состава и структуры кредиторской задолженности

3.2 Анализ оборачиваемости кредиторской задолженности

3.3 Пути и резервы повышения скорости погашения кредиторской задолженности

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Тема: «Анализ ликвидности и платежеспособности»

Введение

Глава 1. Теоретические основы анализа ликвидности и платежеспособности

1.1 Экономическая сущность анализа ликвидности и платежеспособности

1.2 Методика анализа и показатели оценки ликвидности и платежеспособности

Глава 2. Краткая финансово-экономическая характеристика организации

2.1 Производственные ресурсы и эффективность их использования

2.2 Оценка финансового состояния организации

Глава 3. Анализ ликвидности и платежеспособности организации

3.1 Оценка ликвидности бухгалтерского баланса и платежеспособности организации

3.2 Факторный анализ платежеспособности организации

3.3 Пути повышения платежеспособности организации

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

**Примерные таблицы для анализа финансово-экономической
деятельности организации**

Таблица 1- Производственный потенциал организации

Показателя	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г. в % к 20__ г.
Выручка, тыс. руб.				
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.				
Среднесписочная численность работников, чел.				
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.				
в том числе производственные запасы				
Производственные затраты, тыс. руб.				
Собственный капитал организации, тыс. руб.				
Наличие собственных оборотных средств, тыс. руб.				

Таблица 2 – Уровень обеспеченности организации
материальными и трудовыми ресурсами

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г. в % к 20__ г.
Приходится на 100 руб. основных средств:				
производственных затрат, руб.				
трудовых ресурсов, чел.				
Приходится на 1 среднегодового работника:				
основных производственных фондов, тыс. руб.				
производственных затрат, тыс. руб.				

Таблица 3 - Эффективность производственной деятельности
организации

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г. В % к 20__ г.
Получено выручки на:				
- 1 среднегодового работника, тыс. руб.				
- 100 руб. основных средств, руб.				
- 1 руб. производственных затрат, руб.				
Финансовый результат от продаж, тыс. руб.				
Получено финансового результата от продаж на:				
- 1 среднегодового работника, тыс. руб.				
- 100 руб. основных средств, руб.				
-1 руб. производственных затрат руб.				
Рентабельность продаж, %				
Рентабельность собственного капитала, %				

Таблица 4 – Размер и структура активов организации

В тысячах рублей

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г. в % к 20__ г.
Активы всего				
в том числе:				
-внеоборотные активы				
в % к итогу активов				
-оборотные активы				
в % к итогу активов				
из них:				
-запасы				
в % к оборотным активам				
- НДС по приобретённым ценностям				
в % к оборотным активам				
- дебиторская задолженность				
в % к оборотным активам				
- денежные средства и денежные эквиваленты				
в % к оборотным активам				
- финансовые вложения				
в % к оборотным активам				
- прочие оборотные активы				
в % к оборотным активам				

Таблица 5 – Размер и структура капитала организации

В тысячах рублей

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г. в % к 20__ г.
Капитал всего				
в том числе:				
-собственный капитал				
в % к капиталу всего				
-привлечённый и заемный капитал				
в % к капиталу всего				
в него:				
-долгосрочные обязательства				
в % к привлечённому и заемному капиталу				
-краткосрочные обязательства				
в % к привлечённому и заемному капиталу				
из них:				
-кредиторская задолженность				
в % к привлечённому и заемному капиталу				

Таблица 6 – Уровень ликвидности баланса организации

В тысячах рублей

Актив	20.. г.	20.. г.	Пассив	20.. г.	20.. г.	Платежные излишки или недостатки	
						20.. г.	20.. г.
1. Наиболее ликвидные активы (А1)			1. Наиболее срочные обязательства а (П1)				
2. Быстро реализуемые активы (А2)			2. Краткосрочные Пассивы (П2)				
3. Медленно реализуемые активы (А3)			3. Долгосрочные пассивы (П3)				
4. Трудно реализуемые активы (А4)			4. Постоянные пассивы (П4)				
Баланс			Баланс				

Таблица 7 – Оценка платежеспособности организации

Показатели	Нормальные ограничения	20.. г.	20.. г.	Отклонение, (+,-)
1. Коэффициент абсолютной ликвидности	$> 0,2-0,5$			
2. Коэффициент промежуточного покрытия	$0,8-1,0$			
3. Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2			
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$			
5. Коэффициент маневренности собственного капитала	$0,5$			

**Государственное образовательное автономное учреждение
высшего образования Курской области
«Курская академия государственной и муниципальной службы»
Кафедра экономической теории, регионалистики и правового
регулирувания экономики**

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Комплексный анализ финансово-хозяйственной
деятельности организаций» на тему:
«АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ»

Выполнил:

обучающийся группы 02.18-1зу

Иванов И.И.

направление подготовки Экономика

профиль Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Проверил:

к.э.н., доцент Калуцких Г.Н.