

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.02.2025 16:21:31

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a382b435ec473cc805a1a261394eb

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Обоснование контрактных цен» по специальности 38.05.02 Таможенное дело направленность (профиль) «Таможенные платежи»

1. Цели освоения дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Обоснование контрактных цен» являются: привитие обучающимся теоретических основ и практических методов установления цен в условиях рыночной экономики, в том числе с учетом специфики переходной российской экономики.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Обоснование контрактных цен»:

ПК-5 - способность применять правила определения страны происхождения товара и навыки осуществления контроля достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товара;

ПК-7 - владение навыками заполнения и контроля таможенной декларации, декларации таможенной стоимости и иных таможенных документов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы ценообразования, сущность и функции цены;
- различные виды цен, систему ценовых скидок и надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
- ценовые стратегии предприятия, особенности максимизации прибыли в условиях рыночной экономики;
- методы ценообразования и структуру затрат предприятия;
- особенности ценового равновесия на внутреннем и внешнем рынке, теории потребительского поведения и спроса;
- сущность и виды мировых цен, основные особенности их формирования;
- механизм формирования цен внешнеторговых контрактов и методику «уторговывания» цены;
- принципы формирования цен экспортных и импортных поставок.

уметь:

- анализировать ценовую рыночную конъюнктуру и затраты предприятия;
- ориентироваться в выборе ценовой стратегии предприятия, и методике установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- использовать полученные знания при изучении иных дисциплин, анализа фактов экономической жизни страны, в своей практической деятельности;
- на практике принимать обоснованные управленческие решения.

владеть:

- знанием понятия и сущности ценообразования во внешнеэкономической деятельности, качественных и количественных характеристик ценовой информации, объема и границ ценовой информации, составляющей коммерческую тайну;
- знанием структуры цены и особенностям её становления, методов анализа ценовой рыночной конъюнктуры;
- пониманием формирования цены на основе анализа рыночной ситуации и состояния структуры затрат на предприятии;

– навыками проведения экономического анализа хозяйственных операций с точки зрения вопросов ценообразования во внешнеэкономической деятельности, оценки налоговых последствий.

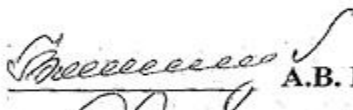
4. Содержание дисциплины.


Основные теоретические концепции цены и ценообразования. Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы. Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен. Ценовые стратегии предприятия и методы ценообразования. Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле. Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен. Современные состязательные организационные формы международной торговли. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены. Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Эффективность внешнеэкономических сделок.

Разработчик: Мерещенко Ю.Б.

**Зав. кафедрой внешнеэкономических связей,
таможенного дела и таможенного права**

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**


А.В. Бондарева


И.В. Анциферова