

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.10.2022 15:20:35

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72135c8a582b435ecc43cc80341a2d739ced

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины «Экономическая оценка бизнеса»

По направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающегося целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к оценке стоимости предприятия, изучение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего сущность и содержание стоимостной экспертизы различных типов имущества.

Основные задачи изучения дисциплины:

- изучение теории оценки стоимости бизнеса (предприятия);
- изучение законодательных и нормативных правовых актов в области оценки стоимости бизнеса (предприятия), а также по вопросам регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации;
- ознакомление с современными международными стандартами оценки предприятия;
- освоение практических навыков проведения качественной оценки рыночной или иной стоимости объекта, составления отчёта об оценке объекта.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Выпускник в результате освоения дисциплины должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-3 – способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

ПК-5 – способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- предмет, цели и задачи оценки бизнеса;
- основные понятия, категории и инструменты оценочной деятельности;
- основные методы оценки бизнеса, их преимущества и недостатки;
- основные технологии оценки бизнеса;
- основные направления повышения стоимости компаний

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы и институты на макро- и микроуровне в финансовой сфере;
- проводить расчеты по оценке бизнеса посредством различных подходов;
- проводить комплексный анализ изменения стоимости бизнеса в результате слияния или поглощения;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада информационного обзора аналитического отчета, статьи;

- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
- владеть:**
- современными методами сбора и обработки и анализа экономических данных;
 - методами и приемами оценки бизнеса в условиях экономической неопределенности;
 - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-и макроуровне;
 - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. Содержание дисциплины

1. Понятие, цели и принципы оценки предприятия (бизнеса)
2. Подготовка информации, необходимой для оценки предприятия (бизнеса)
3. Доходный подход и его методы
4. Затратный подход и его методы
5. Сравнительный подход к оценке бизнеса и его методы
6. Выведение итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса). Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса)