

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.02.2023 17:09:09

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495ec805a1a2d739deb

Администрация Курской области

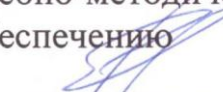
Государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Курской области

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра внешнеэкономических связей, таможенного дела
и таможенного права

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по
учебно-методическому
обеспечению


Никитина Е.А.
« 31 » августа 2021 г.

ТАМОЖЕННАЯ ЛОГИСТИКА

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для
подготовки к практическим занятиям,
студентов направления подготовки 38.05.02 Таможенное дело
очной формы обучения

Курск 2021

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.05.02 Таможенное дело очной формы обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Таможенная логистика».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.05.02 Таможенное дело, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1453 от «25» ноября 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Таможенная логистика» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желаний студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Задания для самопроверки

Тема № 1. Теоретические и методологические основы логистики

Тестовые задания

1. Теоретические и методологические основы логистики.

1. Что такое логистика?

- а) искусство перевозки;
- б) искусство управления материалооборотом;
- в) предпринимательская деятельность;
- г) все ответы верны.

2. Какие из следующих высказываний являются главной задачей логистики:

- а) обеспечение заданного уровня занятости населения;
- б) обеспечение необходимого уровня сервиса клиентов;
- в) обеспечение информацией о запросах для принятия управленческих решений;
- г) все ответы верны.

3. Под логистикой принято понимать:

- а) логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению производством;
- б) управление материальными (или сервисными) и связанными с ними информационными и финансовыми потоками;
- в) логически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками;
- г) все ответы верны.

4. Применение Логистики в экономике обусловлено:

- а) достижениями научно-технического прогресса;
- б) использованием современного оборудования;
- в) квалифицированным аппаратом управления;
- г) все ответы верны.

5. Предпосылками развития логистики явилось:

- а) резкое снижение общих затрат в физическом распределении;
- б) развитие конкуренции;
- в) энергетический кризис 70-х гг. XX в.;
- г) процессы глобализации;
- д) интеграция отдельных функций физического распределения;
- е) компьютеризация управления.

6. Служба логистики взаимодействует с подразделениями:

- а) маркетинга;
- б) производственными подразделениями предприятия;
- в) ценообразования;
- г) все ответы верны.

7. Применение логистики в экономике обусловлено:

- а) достижениями НТП;
- б) использованием современного оборудования;
- в) квалифицированным аппаратом управления;
- г) все ответы верны.

8. Прогнозирование спроса, закупки, складирование — это задачи:

- а) материального менеджмента;
- б) физического распределения;
- в) производственного менеджмента.

9. Развитие логистики сдерживало:

- а) монополизация рынков;
- б) недостаточность инфраструктурной базы;

в) несовершенство таможенного законодательства.

10. Смысл концепции «общих затрат» в логистике состоит:

- а) в выделении затрат на перевозку сырья и материалов из себестоимости продукции;
- б) простом суммировании затрат с целью их подсчета;
- в) перегруппировке затрат с целью их минимизации;
- г) развитие дистрибьюции;
- д) интеграция отдельных функций физического распределения.

Темы рефератов

- 1. Роль и место логистики в таможенном деле
- 2. Формирование оптимальных логистических систем в сфере таможенного дела
- 3. Анализ основных концепций, систем и принципов логистики и практика их применения в таможенном деле
- 4. Экономические методы в организации управления логистическими системами
- 5. Совершенствование планирования материально-технического обеспечения внешнеэкономической компании

Вопросы для самопроверки

- 1. Предпосылки развития таможенной логистики
- 2. Предмет и объект таможенной логистики
- 3. Субъекты таможенной логистики, логистические операции и принципы управления ими
- 4. Направления развития таможенной логистики в мировом аспекте
- 5. Компонентная подструктура таможенной логистики

Тема № 2. Функциональные области логистики

Тестовые задания

1. Логистика - это...

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука и искусство управления материальным потоком;
- г) искусство коммерции.

2. Объект исследования в логистике - это...

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

3. Задачей микрологистики является...

- а) организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
- б) обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
- в) организация грузопереработки в крупном морском порту.

4. Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...

- а) компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) увеличение численности населения в регионе.

5. Логистическая функция - это...

- а) множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
- б) совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
- в) укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
- г) система мероприятий по комплексному изучению рынка.

6. Единицей измерения материального потока является...

- а) рубль;
- б) кубический метр;
- в) количество тонн, приходящихся на квадратный метр (t/m^2);
- г) тонна;
- д) штука;
- е) количество тонн, проходящих через участок в единицу времени ($t/год$).

7. Материальный поток - это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи

8. Логистическая операция — это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- в) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

9. Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

- а) отношение к логистической системе;
- б) натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
- в) количество груза;
- г) степень совместимости грузов;
- д) консистенция груза.

10. Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

- а) оптимальный уровень обслуживания потребителей;
- б) минимум издержек на закупки;
- в) минимум издержек на содержание запасов;
- г) минимум издержек на транспортирование.

Темы рефератов

1. Планирование, учет и анализ логистических издержек
2. Основные пути снижения логистических издержек при осуществлении таможенных операций
3. Пути повышения эффективности функционирования логистических систем
4. Логистические системы внешнеторговых операций

5. Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы в таможенном деле
6. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах

Вопросы для самопроверки

1. Региональная подструктура таможенной логистики
2. Функциональная подструктура таможенной логистики
3. Предпосылки создания Рамочных стандартов
4. Основные элементы Рамочных стандартов
5. Преимущества Рамочных стандартов
6. Рамочные стандарты "первой опоры"
7. Рамочные стандарты "второй опоры"
8. Понятие таможенной услуги

Тема № 3. Логистика внешнеэкономической деятельности Тестовые задания

1. Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так:

- а) товар нужный товар
- б) место в нужном месте
- в) время в нужное время
- г) количество в необходимом количестве
- д) качество необходимого качества

2. Шестое правило логистики формулируется: ...

- а) цвет нужного цвета
- б) затраты с минимальными затратами
- в) транспорт правильным видом транспорта
- г) тара в нужной таре
- д) вес нужного веса

3. Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ...

- а) рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;
- б) удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
- в) торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
- г) компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

4. Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

- а) усиление конкуренции на товарном рынке;
- б) совершенствование производства отдельных видов товаров;
- в) совершенствование налоговой системы;
- г) рост численности населения.

5. Тянущей системой в логистике называется...

- а) система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);

- в) система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
- г) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

6. Толкающей системой в логистике называется...

- а) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
- б) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
- в) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;

7. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности.

8. Систему не образуют...

- а) три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;
- б) три друга, проживающих в разных городах;
- в) поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;
- г) подразделения производственного предприятия.

9. К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

- а) выбор транспорта;
- б) рыночные исследования;
- в) организацию складирования и хранения;
- г) рекламу
- д) определение оптимального размера поставляемой партии товаров
- е) управление запасами

10. Предприятие создает запасы с целью снижения...

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

Ситуационные задачи

Задание 1. По условиям контракта предусмотрено, что экспортер предоставит импортеру ценовые скидки при выполнении им следующих условий:

1. При достижении в течение года объема покупки товара N не менее 100 ед., бонусная скидка (B) составит 10% от стоимости годовых покупок с учетом скидки сконто;
2. при оплате товара сразу после его отгрузки, а не через месяц после отгрузки (как это предусмотрено в контракте) скидка (C) сконто составит 5% стоимости сделки.
3. При обычных условиях поставки (без учета скидок) цена единицы товара N равна 200 дол. Фактические условия поставок в течение года поставлено 120 ед. товара. Определить фактическую стоимость товаров, закупленных импортером в течение года.

Задание 2. Для перевозки цемента использованы автомобили - цементовозы. Какова их грузоподъемность, если для транспортировки 20 т груза на расстояние 90 км понадобится 2 автомобиля? Техническая скорость движения 45 км/ч, время работы цементовоза - 10 час/сутки, а время загрузки и выгрузки 1 час.

Задание 3. Грузооборот склада равен 13 000 в месяц. Через участок приемки проходит 28% грузов. Через приемочную экспедицию за месяц проходит 4 600 т грузов. Из приемочной экспедиции на участок приемки поступает 1 200 т грузов. Рассчитайте, сколько тонн грузов на складе в месяц проходит напрямую из участка разгрузки на участок хранения.

Вопросы для самопроверки

1. Таможенный представитель
2. Склад временного хранения и таможенный склад
3. Таможенный перевозчик
4. Уполномоченный экономический оператор
5. Электронное предварительное информирование
6. Процедура международных дорожных перевозок

Тема № 4. Организация международных операций Тестовые задания

1. Внешнеторговая операция это:

- а) перевозка товаров из одной страны в другую через территорию или воздушное пространство третьей страны.
- б) сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену.
- в) комплекс действий контрагентов (иностранных партнеров по внешнеторговой операции) разных стран, направленных на подготовку, совершение и обеспечение торгового обмена.

2. Правовой формой, опосредствующей международные коммерческие операции, является:

- а) международная торговая сделка, обязательным условием которой является ее заключения с иностранным контрагентом.
- б) сделка, по которой продавец обязуется передать товар в собственность покупателя в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную цену.
- в) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций

3. Какой из перечисленных видов международных коммерческих операции не является основным:

- а) по обмену товарами в материально-вещественной форме.
- б) по обмену техническими услугами (консультативный и строительный инжиниринг).
- в) по страхованию грузов

4. Что Вы понимаете под международной торговой сделкой:

- а) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций.
- б) понимается договор (соглашение, контракт) между двумя или несколькими сторонами, находящимися в разных странах, по поставке установленного количества и качества товарных единиц и/или оказанию услуг в соответствии с согласованными сторонами условиями.
- в) продажа иностранному покупателю товара с вывозом из страны продавца, то есть вывоз товаров и услуг за границу.

5. Что вы понимаете под словом «акцепт»:

- а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг.
- б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений.

в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов

6. Что вы понимаете под словом «оферта»:

а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг.

б) принятие предложения заключить договор на условиях, содержащихся в этом предложении без внесения каких-либо изменений.

в) документ, сопровождающий операции по страхованию грузов

7. Закупочный ордер это:

а) письменное заявление продавца о желании заключить договор на поставку товаров либо оказание услуг.

б) предписание по исполнению поставки.

в) поручение Перевозчику произвести транспортно-экспедиторское обслуживание, включая таможенное декларирование и отгрузку товара

8. Какие субъекты международных торговых операций не могут выполнять различные торгово-посреднические функции:

а) агентские фирмы.

б) торговые фирмы.

в) страховые фирмы

9. Договор поручения - это документ, на основании которого:

а) агент совершает от имени и за счет принципала действия различного характера.

б) устанавливаются минимальные продажные цены, ниже которых консигнатор не может продавать товар без предварительного письменного согласия консигнанта.

в) определяются вид, размер и порядок выплаты вознаграждения консигнатору

10. Какие из условий не включаются в Базисные условия поставки:

а) те, которые определяют обязанности продавца и покупателя по доставке товара

б) те, которые действие или совокупность действий, определяющих тип и характер условий заключаемой сделки.

в) те, которые устанавливают момент перехода риска случайной гибели или порчи товара с продавца на покупателя

Ситуационные задачи

Задание 1. Служба логистики мебельного предприятия было проведено исследование рынка лесоматериалов. В результате были отобраны три наиболее привлекательных поставщика. Оценка поставщиков проводилась по 10-балльной шкале по семи критериям:

I – своевременность поставок;

II – качество поставляемого товара;

III – условия платежа (наличный, безналичный расчет, векселя и т.п.);

IV – финансовое состояние поставщика;

V – ценовой фактор;

VI – сохранность груза;

VII – возможность внеплановых поставок.

Результатом отбора и веса частных критериев, полученные экспертным путем, представлены в таблице. Необходимо с помощью экспертного метода принять решение о заключении договора с одним из трех поставщиков.

Задание 2. Определить влияние логистики на эффективность ВЭД.

Задание 3. Провести анализ использования принципов логистики российскими предприятиями на внешнем рынке.

Вопросы для самопроверки

1. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
2. Объекты логистики производства: понятие, классификация и их содержание.
3. Структура производственного процесса: понятие, состав и их характеристика.
4. Технологический процесс: понятие, характеристика.
5. Оптимизация производственного процесса: понятие, методы, способы.
6. Принципы организации производственного процесса.
7. Движение материальных ресурсов в производстве: виды, сущность, значение для логистизации процессов.

Тема № 5. Особенности процесса логистизации таможенного дела Тестовые задания

1. Последовательность этапов разработки логистической стратегии...

- а) установление приоритетов
- б) анализ возможностей
- в) разработка стратегического плана развития логистической системы
- г) оценка

2. К логистическим издержкам не относят...

- а) затраты на рекламу
- б) затраты транспортно-заготовительные;
- в) затраты на формирование и хранение запасов;
- г) затраты на содержание административно-управленческого аппарата.

3. К переменным затратам на перевозку относят:

- а) накладные расходы;
- б) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;
- в) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- г) расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.

4. К постоянным затратам на перевозку относят...

- а) затраты на страхование транспортного средства;
- б) затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
- в) затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;
- г) затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущие операции.

5. Под логистикой обычно принято понимать:

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
- б) логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению предприятием и связанной с этим организацией информационного обмена и оборота финансовых средств;
- в) логистически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления материальными потоками, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью максимального удовлетворения потребностей клиента.

6. Материальный поток составляют:

- а) автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
- б) материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;

в) автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.

7. Ключевую роль в управлении материальными потоками играют:

- а) транспортные и экспедиционные предприятия общего пользования;
- б) предприятия оптовой торговли;
- в) магазины и другие точки розничной торговли;
- г) коммерческо-посреднические организации, оказывающие услуги по организации оптового оборота;
- д) предприятия - изготовители.

8. Логистическая операция - это:

- а) действия логистического оператора по управлению материальным потоком, который не подлежит дальнейшему дроблению;
- б) не подлежащие дальнейшему дроблению действия, связанные с управлением материальными, информационными или финансовыми потоками;
- в) логистически упорядоченные операции, составляющие целостный алгоритм информационной модели управления.

9. Логистическая функция - это:

- а) совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовыми потоками;
- б) функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;
- в) функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий - участников логистической цепи.

10. К базисным логистическим функциям относятся:

- а) снабжение;
- б) хранение;
- в) производство;
- г) сбыт;
- д) грузопереработка;
- е) информационная поддержка.

Темы рефератов

1. Информационные потоки в планировании величины запасов материально-технических ресурсов СВХ
2. Анализ эффективности функционирования информационных потоков в таможенных органах (на предприятии ВЭД)
3. Направления совершенствования управления информационными сетями экспортных и импортных товаропотоков
4. Планирование, учет и анализ оказания услуг таможенным перевозчиком
5. Планирование, учет и анализ оказания услуг таможенным представителем
6. Планирование, учет и анализ оказания услуг декларантом
7. Оценка эффективности оказания посреднических услуг в области таможенного дела

Вопросы для самопроверки

1. Сбытовая логистика: понятие, цель, задачи, место в логистической системе
2. Объекты, субъекты исследования сбытовой логистики
3. Сбыт, распределение, физическое распределение, дистрибуция: определение и соотношение понятий
4. Отличие логистической концепции сбыта от традиционной сбытовой стратегии
5. Функциональное обеспечение сбытовой логистики
6. Распределительные каналы: понятие, характеристики
7. Логистическая сбытовая цепь: понятие, формирование и управление им.

Тема № 6. Логистический подход к таможенно-тарифному и нетарифному регулированию
Тестовые задания

1. Логистические системы обладают такими свойствами, как:

- а) способность к адаптации, наличие обратной связи, организация;
- б) целенаправленность, взаимный обмен с внешней средой;
- в) закрытость от воздействия внешних факторов, устойчивость функциональных параметров.

2. Макрологические системы формируются на уровне:

- а) предприятия, организации, фирмы.
- б) государства, межгосударственных, межрайонных, межреспубликанских связей;

3. Цель логистики заключается в:

- а) минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;
- б) оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;
- в) увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.

4. Логистика является:

- а) средством улучшения имиджа компании;
- б) стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;
- в) эффективным способом согласования различных направлений маркетинговой политики.

5. Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:

- а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
- б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;
- в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.

6. Закупка в себя включает:

- а) выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы;
- б) маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры потребительского рынка; проведение рекламных акций;
- в) контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара.

7. К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:

- а) управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
- б) выбор транспортно - технологической схемы доставки;
- в) согласование транспортного процесса с работой склада;
- г) выбор перевозчика, включающий в себя определение вида транспорта, оператора перевозки и типа транспортного средства;
- д) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- е) маршрутизация перевозок и контроль движения груза в пути.

8. Задачи закупочной логистики включают:

- а) исследование рынка закупок и выбор поставщика;
- б) подготовка бюджета закупок;
- в) организация отгрузки товара;
- г) организация послереализационного обслуживания;
- д) координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом и складированием.

9. Задачи распределительной логистики включают:

- а) заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
- б) контроль поставок;
- в) определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории;
- г) организация послереализационного обслуживания;
- д) **выбор вида упаковки.**

10. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это:

- а) дилер;
- б) брокер;
- в) дистрибьютор;
- г) комиссионер.

Темы рефератов

1. Виды распределительных каналов и их содержание
2. Посредники в сбытовой логистике: понятие, классификация, функции в распределительной сети
3. Анализ и проектирование распределительных каналов
4. Критерии выбора и показатели оценки уровня логистической сбытовой цепи
5. Логистика запасов в логистической системе: понятие, цели, задачи, предмет, объекты изучения

Вопросы для самопроверки

1. Товарно-материальные запасы в логистике: понятие, функции
2. Классификация товарно-материальных запасов
3. Управление запасами на предприятии (организации): цели, назначение
4. Модели и методы управления запасами их назначение, характеристики
5. Системы контроля состояния запасов
6. Этапы проектирования логистической системы управления запасами, их содержание

Тема № 7. Формирование таможенной и околотаможенной логистической инфраструктуры

Тестовые задания

1. Роль транспорта в логистической цепи поставок определяется тем, что:

- а) затраты на транспортировку сырья, материалов, готовой продукции являются преобладающими в структуре логистических издержек;
- б) значительное количество компаний - производителей товаров являются владельцами транспортных средств и заинтересованы в их эффективном использовании;
- в) транспорт оказывает значительное влияние на затраты в сфере основной деятельности компаний - заказчиков транспортных услуг.

2. В первую очередь принципы логистики применимы:

- а) при доставке товаров народного потребления конечным потребителям;
- б) при перевозке массовых грузов на технологических маршрутах;
- в) при доставке ценных высокотехнологичных товаров.

3. По назначению выделяют следующие основные группы транспорта:

- а) транспорт, принадлежащий владельцам грузов и обеспечивающий их потребности в перевозках;
- б) транспорт, принадлежащий специализированным транспортно-экспедиторским компаниям;
- в) транспорт общего пользования, оказывающий транспортные услуги владельцам грузов на коммерческой основе.

4. Маркетинг:

- а) исследует рынки и конъюнктуру конкретных товаров и услуг;

б) оптимизирует рыночное поведение по реализации товаров и услуг;

в) исследует материальные потоки, циркулирующие на рынках;

5. Для перевозок грузов несколькими видами транспорта используют термины:

а) мультимодальная перевозка;

б) интермодальная перевозка;

в) смешанная перевозка;

г) унимодальная перевозка;

6. Под интермодальными перевозками понимается:

а) доставка груза несколькими видами транспорта;

б) доставка груза любым видом транспорта с обязательным участием автомобильного;

в) доставка груза несколькими видами транспорта с участием оператора перевозки, по единому провозному документу, в единой транспортной единице;

г) доставка груза с применением комплексных технологий перевалки и переработки.

7. Производственная себестоимость включает в себя следующие номенклатурные статьи:

а) топливо и энергия на технологические цели;

б) заработная плата;

в) общепроизводственные расходы предприятия;

г) коммерческие расходы.

8. Маржинальный доход - это:

а) сумма между прибылью и постоянными расходами на единицу продукции;

б) разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;

в) разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

9. Преимуществом унимодальных перевозок является:

а) удешевление доставки;

б) отсутствие перегрузочных операций;

в) простота в организации;

10. В цикл заказа входят следующие стадии:

а) проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара;

б) планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа;

в) выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета о выполненном заказе.

Ситуационные задачи

Задача 1. Рассчитать параметры системы управления запасами, если известно, что от распределительного склада до станции технического обслуживания запасные части доставляются в среднем за время t . Возможна задержка в поставках $t_{зад}$. Затраты на поставку одной запасной части составляют C_0 . Месячная потребность станции технического обслуживания в запасных частях данной номенклатурной группы равна S . Затраты на хранение одной запасной части составляют I . Засчитать параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа.

Задача 2. По результатам анализа рынка транспортных услуг службой логистики коммерческой фирмы были отобраны два перевозчика, отвечающие всем предъявляемым требованиям по транспортировке товаров фирмы. Часть критериев, по которым проводилась оценка - качественные, другая часть - количественные. С помощью интегральной оценки определить наиболее приемлемого перевозчика.

Задача 3. Используя метод центра тяжести грузовых потоков необходимо определить координаты оптимального местонахождения склада строительных материалов при следующем расположении клиентов, пользующихся услугами складских помещений.

Доставка пиломатериалов со склада потребителями осуществляется транспортными средствами склада.

Вопросы для самопроверки

1. Логистика складирования: понятие, цели, задачи, назначение, предмет, объекты исследования
2. Роль и место складирования в логистической системе
3. Складское хозяйство: понятие, структура
4. Склад: понятие, причины использования, классификация
5. Функции и назначение общих складов и специализированных складов (таможенных складов)
6. Функционирование логистики складирования: состав и характеристика направлений. Выбор вида и количества складов

Тема № 8. Аутсорсинг во внешней торговле

Тестовые задания

1. Аутсорсинг – это:

- а) передача бизнес-процессов на исполнение сторонним заказчиком;
- б) простой договор подряда;
- в) закупка товаров и услуг для производственных нужд.

2. Как называется компания, предоставляющая услуги аутсорсинга:

- а) оператор;
- б) аутсорсер;
- в) подрядчик.

3. Исправьте ошибки в утверждении:

Аутсорсинг – это форма сотрудничества между предприятиями, при котором зависимый внутренний исполнитель (аутсорсер) привлекает, организует и использует в своих интересах, но под ответственность Заказчика, факторы производства для выполнения задачи или функции в соответствии с требованиями Заказчика на безвозмездной основе.

4. Выберите утверждения, которые характерны для аутсорсинга:

- а) Товар (услуга) изготавливаются в соответствии с собственными спецификациями поставщика и являются стандартизированными для всех покупателей;
- б) Поставщик по собственной инициативе изготавливает товар для продажи на открытом рынке без наличия твердых заказов на него;
- в) Заказчик гарантирует выкуп произведенного товара (оказываемых услуг) и его своевременную оплату;
- г) Товар (услуга) производится в соответствии с техническими требованиями заказчика;
- д) Продавец самостоятельно устанавливает цену на свой товар (услугу), и в случае необходимости предоставляет покупателю скидку;
- е) В целях обеспечения оптимального качества оказания услуг предприятие вносит изменения в те внутренние процедуры работы заказчика, которые связаны с переданным ему на исполнение процессом

5. Какие из перечисленных видов аутсорсинга относятся к аутсорсингу персонала:

- а) Инсорсинг;
- б) Аутстаффинг;
- в) Аутгаскинг;
- г) Аутплейсмент;
- д) Реинсорсинг.

6. Передача компанией – держателем торговой марки (обладателем патента, разработчиком продукта и пр.) заказа на производство самого продукта сторонней организации называется:

- а) реинсорсинг;
- б) контрактное производство;

- в) франчайзинг;
- г) комбинирование;
- д) контроллинг.

7. Стратегический альянс партнеров в аутсорсинг-проекте основан на двух принципиальных положениях:

- а) партнерство в создании стоимости
- б) партнерство в реализации продуктов/услуг на региональном рынке
- в) партнерство в управлении рисками
- д) партнерство в поиске заемных источников финансирования

8. Использование концепции аутсорсинга в логистике предполагает:

- а) исполнение внешними исполнителями разовых сделок;
- б) предприятие самостоятельно выполняет производственные и логистические функции;
- в) исполнение логистических функций внешними исполнителями логистических функций по контракту в долгосрочном периоде.

9. В зависимости от местоположения поставщика различают аутсорсинг (множественный выбор):

- а) оншорный;
- б) оффшорный;
- в) внутрифирменный.

10. В зависимости от типа передаваемой деятельности различают (множественный выбор):

- а) аутсорсинг производства;
- б) аутсорсинг услуг;
- в) аутсорсинг независимых фирм;
- г) логистический аутсорсинг.

Темы рефератов

1. Основные направления расширения комплекса услуг посреднической деятельности в околотаможенной сфере
2. Организация и управление околотаможенной посреднической деятельностью
3. Организация контроля за состоянием запасов материально-технических ресурсов на СВХ и таможенных складах
4. Запасы материально-технических ресурсов и факторы определения их величины (на примере таможенных режимов переработки)
5. Организация складского хозяйства на СВХ (ТС) и направления ее совершенствования
6. Организация единого технологического процесса функционирования СВХ и ТС
7. Основные пути снижения издержек при осуществлении операций по складированию товаров на СВХ и ТС

Вопросы для самопроверки

1. Функционирование специализированных складов: правовое регулирование, условия и порядок
2. Оценка эффективности функционирования складов, использования складских площадей и оборудования
3. Система складирования: понятие, структура, элементы
4. Логистический процесс на складе: понятие, структура
5. Технологический процесс на складе: понятие, структура
6. Операции на складе: понятие, цели, принципы
7. Операции на специализированных складах: порядок и условия совершения
8. Складские мощности и складское оборудование: понятие, классификация, назначение, факторы выбор

Учебная литература, необходимая для самостоятельной подготовки к занятиям

1. Основная учебная литература

1. Чермянинов, Д. В. Таможенное право : учебник / Д. В. Чермянинов. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 438 с. — ISBN 978-5-4497-0055-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84399.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Жикина, О. В. Таможенное регулирование и таможенные платежи : учебное пособие / О. В. Жикина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7937-1662-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/103975.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Дополнительная учебная литература

1. Таможенное дело : учебник / Н. Д. Эриашвили, Ю. А. Щербанин, В. Н. Галузо [и др.] ; под редакцией Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 375 с. — ISBN 978-5-238-02128-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71050.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Килясханов, И. Ш. Таможенное право : учебное пособие / И. Ш. Килясханов, И. Б. Кардашова, С. Н. Бочаров. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 223 с. — ISBN 978-5-238-01840-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71063.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

www.customs.ru - Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации.

www.nalog.ru - Официальный сайт ФНС России.

www.eurasiancommission.org - Официальный сайт Евразийской экономической комиссии.

www.customsspec.ru - Информационно-аналитический портал «Специалист таможенного дела».