

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.02.2023 16:21:34  
Уникальный программный ключ:  
4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b495ec495cc805a1a2d759deb

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Международное торговое сотрудничество»**  
**по специальности 38.05.02 Таможенное дело**  
**направленность (профиль) «Таможенные платежи»**

**1. Цели освоения дисциплины.**

Цель курса – дать теоретические знания и практические навыки в области международного торгового сотрудничества. Структура курса предусматривает последовательное рассмотрение теоретических и методологических основ международного торгового сотрудничества. Приобретенные в процессе изучения курса «Международное торговое сотрудничество» знания и навыки станут полезными будущим специалистам при ведении внешнеэкономической деятельности предприятия, организации, а также при взаимодействии с органами государственной власти, участвующих в регулировании внешнеторговой деятельности.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Международное торговое сотрудничество»:

ОПК-4 - способность понимать экономические процессы, происходящие в обществе, и анализировать тенденции развития российской и мировой экономик;

ПК-18 - готовность к сотрудничеству с таможенными органами иностранных государств;

ПК-40 - способность проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности и оценивать полученные результаты.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

*знать:*

– основные этапы развития торгово-экономических отношений, понимать механизмы и факторы их развития, основные теории и концепции развития внешнеторговых отношений;

– национальные интересы и основные тенденции в динамике, структуре и географическом направлении развития внешней торговли РФ;

– роль и значение внешней торговли в развитии национальной экономики и решении социально-экономических проблем.

*уметь:*

– разбираться в основных проблемах мировой экономики и торгово-экономических отношений на современном этапе, понимать подход России к этим проблемам и факторы их определяющие;

– владеть категориальным аппаратом современных исследований в области внешнеторговых отношений;

– применять методы и приемы исследования проблем торгово-экономических отношений России, возникающих в ходе профессиональной деятельности.

– применить основы этих знаний при анализе и прогнозе развития международных отношений;

– использования знаний по торгово-экономическим отношениям России в своей практической работе.

*владеть:*

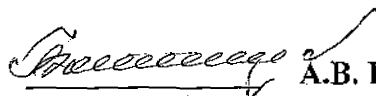
– практическими навыками применения актов международного законодательства в своей практической работе.

#### 4. Содержание дисциплины.

Основные тенденции развития современной международной торговли. Международные экономические организации и многосторонние соглашения в международной торговле. Транснациональные корпорации в международной торговле. Роль интеграционных группировок в международной торговле. Всемирная торговая организация – ВТО. Структура и главные направления деятельности. Общие и отличительные черты внешней торговли и внешнеторговой политики России, развитых и развивающихся стран.


Разработчик: Зайченко А.А.

Зав. кафедрой внешнеэкономических связей,  
таможенного дела и таможенного права



А.В. Бондарева

Председатель Межкафедрального  
координационного учебно-методического  
совета



И.В. Анциферова