

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.11.2022 16:23:32

Уникальный программный идентификатор:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec4938805510777397fb

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Ценообразование во внешней торговле» по программе специалитета

38.05.02 «Таможенное дело»

специализации «Таможенные платежи»

Цель преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических положений и развитие практических навыков установления цен в условиях рыночной экономики, в том числе с учетом специфики переходной российской экономики, правильному ориентированию в ценовой конъюнктуре внутреннего и внешнего рынка, самостоятельной разработке и проведению эффективной для предприятия ценовой политики, нацеленной на максимизацию своей прибыли.

Задачи изучения дисциплины

Задачами являются:

- изучить основы ценообразования во внешней торговле, теоретические аспекты ценообразования;
- изучить принципы и методы ценообразования в международной торговле;
- изучить технику формирования цены;
- сформировать навыки по подготовке, заключению и исполнению внешнеторговых сделок;
- изучить документы, разработанные международными экономическими организациями, и относящиеся к международной практике формирования цен;
- изучить методику ценовых стратегий предприятия, определения понятий и функций цены в современной внешней торговле.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

ПК-3.1 Осуществляет подготовку внешнеторговой документации и заключение внешнеторговых контрактов

ПК-4.1 Применяет положения международных договоров и национального законодательства при решении задач в профессиональной сфере деятельности

Разделы дисциплины

1. Основные теоретические концепции цены и ценообразования.

2. Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы.
3. Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен.
4. Ценовые стратегии предприятия и методы ценообразования
5. Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле.
6. Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен.
7. Современные состязательные организационные формы международной торговли.
8. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации.
9. Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены.
10. Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Эффективность внешнеэкономических сделок.