

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.01.2022 14:29:12

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495ec805a1a2d739deb

Администрация Курской области

Государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Курской области

«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра государственного, муниципального управления и права

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по
учебно-методическому
обеспечению
Никитина Е.А.
(подпись, ФИО)
« 31 » августа 2021 г.

Инновационный менеджмент

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для подготовки к практическим занятиям, студентов направления подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» очной, очно-заочной и заочной форм обучения

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление» очной, очно-заочной и заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Инновационный менеджмент».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.03.04. «Государственное и муниципальное управление», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1016 от 13 августа 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Задания для самопроверки

Тема № 1 «Понятие инноваций и их признаки. Виды инноваций»

Вопросы для обсуждения

1. Инноватика как научная дисциплина
2. Виды инноваций. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие.
3. Основные подходы к определению инноваций Инновации и новации
4. Научно-технические разработки и инновации

Тестовое задание

1. Синоним слова инновации
 - а) нововведения
 - б) секреты фирмы
 - в) вложения в нематериальные активы г) модернизация
 - д) вложения
2. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются..
 - а) инновациями
 - б) секретами фирмы
 - в) вложениями в нематериальные активы г) вложениями
 - д) модернизация
3. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это
 - а) технологически новый продукт
 - б) технологически усовершенствованный продукт в) обновленный продукт
 - г) принципиальный продукт
4. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?
 - а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
 - б) пионерные, принципиально новые, улучшающие в) межотраслевые; региональные; отраслевые
 - г) все ответы верны
 - д) стратегические, адаптивные
5. Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называются....
 - а) продуктовые инновации
 - б) процессные инновации
 - в) технологические инновации г) организационные
 - д) управленческие
6. Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства, называются...
 - а) продуктовые инновации б) процессные инновации
 - в) технологические инновации г) организационные инновации д) эффективные инновации
7. Как классифицируются инновации по степени значимости результатов?
 - а) пионерные, принципиально новые, улучшающие

- б) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) стратегические, адаптивные
- д) значительные и незначительные

8. Как называются инновации, которые являются результатом фундаментальных научных исследований и которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития?

- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации д) фундаментальными

9. Как называются инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства?

- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации
- в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации д) технологические

10. Как классифицируются инновации по масштабам распространения?

- а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- г) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие д) стратегические и адаптивные

11. Как называются инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок?

- а) пионерные,
- б) принципиально новые
- в) улучшающие инновации
- г) модификационные

Тема № 2 «Базовые понятия и структура инновационного цикла»

Вопросы для обсуждения

1. Инновационный процесс
2. Инновационный потенциал
3. Инновационная активность
4. Инновационная деятельность
5. Инновационная организация

Тема № 3 «Возникновение и распространение инноваций»

Вопросы для обсуждения

1. Характеристика внутренних и внешних стимулов инновационной активности.
2. Предпосылки и условия, способствующие и препятствующие созданию и распространению технических и технологических новшеств.
3. Диффузионная и внутриорганизационная модели: характеристика, особенности, фазы реализации.
4. Управление инновационными процессами.
5. Управление процессами создания новых знаний.
6. Управление освоением новшеств.

Тема № 4 «Сущность и задачи инновационного менеджмента»

Вопросы для обсуждения

1. Инновационный менеджмент: понятие, цели, задачи
2. Функции инновационного менеджмента
3. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления
4. Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты
5. Формы инновационного менеджмента
- 6.

Тестовое задание

Вопрос 1. Что является объектом инновационного менеджмента?

- а. Коллективы трудящихся;
- б. Инновационные процессы во всем их разнообразии, осуществляемые во всех сферах народного хозяйства;
- в. Финансовые потоки предприятий; г. Нововведения;
- д. показатели эффективности производства.

Вопрос 2. Укажите аспекты инновационного менеджмента. а. наука и искусство управления инновациями;

- б. вид деятельности и процесс принятия управленческих решений в инновациях;
- в. аппарат управления инновациями;
- г. верны все перечисленные выше ответы; д. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента? а.

- факторный подход и функциональная концепция;
- б. системный подход;

в. факторный и системный подходы;

г. Функциональная концепция и системный подход;

д. факторный, системный, ситуационный подходы и функциональная концепция; Вопрос

4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.

а. Материально -техническая база, кадры науки, б. Информационные фонды;

в. Кадры науки;

г. Научное оборудование;

д. все вышеназванное.

Вопрос 5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров? а. от отраслевой принадлежности;

б. от организационно-правовых форм организации инновационного процесса;

в. от масштабов инновационной деятельности, характера осуществляемых инноваций и отраслевой принадлежности;

г. от иерархической структуры инновационного процесса; д. от функций инновационного менеджмента.

Вопрос 6. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?

а. высший, средний;

б. первый уровень;

в. Высший и третий уровень; г. высший, средний и низший;

д. верны 1 и 2 ответы.

Вопрос 7. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?

а. подбор и расстановка кадров;

б. обеспечение эффективного использования потенциала инновационного процесса; в. гармонизация;

г. построение организационной структуры;

д. выработка стратегической инновационной стратегии.

Вопрос 8. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.

а. планировка производственных процессов и реализации инновационной продукции;
б. формирование долго-и краткосрочных целей инновационной деятельности; в. учет экологической ситуации;

г. учет потребительского спроса и объективных тенденций НТП;

д. верны 2,3,4 ответы.

Вопрос 9. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.

а. делегирование и мотивация;

б. решения и коммуникации;

в. делегирование и коммуникации; г. планирование;

д. организация и контроль.

Вопрос 10. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

а. формы специализации, концентрации; б. способы организации;

в. задачи организации, формы и способы организации;

г. комбинирование и задачи организации;

д. формы организационных структур.

Вопрос 11. Что такое развитие?

а. закономерное изменение материи; б. направленное изменение материи;

в. направленное и закономерное изменение материи и сознания;

г. необратимое, направленное и закономерное изменение материи и сознания;

д. необратимое и закономерное изменение материи и сознания.

Вопрос 12. Какие существуют формы развития? а. революционная и адапционная;

б. эволюционная;

в. революционная и эволюционная; г. коэволюционная и революционная;

д. эволюционная, революционная, коэволюционная и коадапционная. Вопрос 13. Какая из форм развития не является прогрессивной?

а. коэволюционная; б. революционная; в. эволюционная;

г. коэволюционная и эволюционная; д. коэволюционно-коадапционная.

Тема № 5 «Управление инновационными проектами»

Вопросы для обсуждения

1. Концептуальные основы инновационного развития
2. Основные принципы государственной инновационной политики
3. Функции государства в инновационной сфере
4. Роль муниципального управления в распространении инноваций
5. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте.
6. Уровни изменений в организации
7. Управленческие инновации

Тема № 6 «Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности»

Вопросы для обсуждения

1. Задачи и основные приемы экспертизы.
2. Методы экспертизы инновационных проектов.
3. Методы отбора инновационных проектов для реализации.
4. Критерии отбора нововведений
5. Эффективность использования инноваций.
6. Значение соотношения «результат - затраты».

7. Общая экономическая эффективность инноваций.
8. Характеристика результатов инновационной деятельности.
9. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

Тема № 7 «Инновационная инфраструктура»

Вопросы для обсуждения

1. Организации, выполняющие исследования и разработки.
2. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций
3. Венчурное предпринимательство
4. Инкубаторы бизнеса и технологий
5. Инновационные центры (технопарки)

ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

1. Высшие учебные заведения представляют собой организации, которые распространяют знания (учебный процесс), перерабатывают информацию, содержащуюся в разных науках, в новое систематизированное знание (учебники, учебные пособия, курсы лекций) и создают новое знание, осуществляя научно-исследовательские работы.

Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся на бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените в табличной форме реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д.

Распределите полномочия между внутриорганизационными подразделениями в ходе разработки и внедрения нового продукта и объясните свое решение. Результаты представьте в табличной форме с использованием следующих обозначений: 1 - подразделение, несущее основную ответственность за данный этап; 2 - подразделение, принимающее участие на данном этапе; 3 - подразделение, уполномоченное утверждать принимаемые решения.

Этапы процесса разработки и внедрения новых продуктов	Внутриорганизационные службы и подразделения				
	Высшее руководство	Маркетинг	Финансы	НИОКР	Производство
Установление целей					
Генерирование идей					
Учет идей и концепций					
Разработка и оценка концепций нового продукта					
Выбор наиболее приемлемой концепции нового продукта					
Разработка стратегии маркетинг					
Освоение производства					
Внедрение продукта на рынок					

Вы - глава научно-исследовательской лаборатории в отделении ядерных реакторов большой корпорации. Обычно неясно, имеет ли данная часть исследований

потенциальный коммерческий интерес или они интересны с чисто академической точки зрения. Одна из основных областей исследований настолько продвинулась вперед, что, по Вашему мнению, в функциональных подразделениях, относящихся к этой области, можно внедрить или использовать полученные данные.

Недавно две новые разработки, обладающие большим потенциалом для коммерческого использования, были сочтены перспективными в одном из функциональных подразделений. Группа, которая работала над упомянутой темой, идеально подготовлена для исследований в этих новых областях. К сожалению, обе они лишены научного интереса, тогда как проект, которым занята группа в данный момент, представляет большой научный интерес для всех ее членов. В настоящее время эта группа является лучшей научной группой или близка к этому. Она очень сплоченная, отличается высоким моральным духом и продуктивностью. Вас беспокоит, что члены группы не хотят переключиться на новые области исследования и что принуждение их к концентрации усилий на этих новых проектах может неблагоприятно сказаться на их моральных качествах, на рабочих отношениях внутри группы и на будущей продуктивности, как отдельных ученых, так и всей группы.

Группа могла бы работать более чем над одним проектом, но каждый проект требует использования навыков всех членов группы, поэтому разделение группы практически невозможно. Это обстоятельство наряду со сплоченностью группы означает, что решение, удовлетворяющее любого члена группы, должно, по всей вероятности, выработываться довольно долго, чтобы удовлетворить каждого члена группы.

Вопросы для анализа ситуации:

1. Сформулируйте проблемы, возникшие в деятельности научно-исследовательской лаборатории?
2. Предложите способы решения данных проблем.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Экономика знаний и менеджмент инноваций: механизм взаимодействия.
2. Специфика управления технологическими разрывами в деятельности организации
2. Управление инновационными процессами в России и за рубежом: сравнительная характеристика
3. Организация инновационного процесса в малом и среднем бизнесе.
4. Организация инновационного процесса в крупном бизнесе
5. Государственное регулирование инновационной деятельности в Японии
6. Государственное регулирование инновационной деятельности в США
7. Государственное регулирование инновационной деятельности в странах Европы
8. Государственное регулирование инновационной деятельности в Китае
9. Проблемы формирования и развития рынка инноваций в России.
10. Недобросовестная конкуренция на рынке инноваций.
11. Методы и способы развития креативности персонала организации.
12. Инновационная организация: технологии создания и развития.
13. Стратегическое управление инновационной деятельностью: предпосылки, преимущества и ограничения.
14. Проблемы интеграции инновационной стратегии в общую концепцию стратегического развития организации.

Учебная литература, необходимая для самостоятельной подготовки к занятиям

Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 241 с. — 978-5-4487-0137-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72356.html>

Сабетова, Т. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Т. В. Сабетова, Л. В. Брянцева, А. Г. Волкова. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 204 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72671.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Райская, М. В. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / М. В. Райская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 148 с. — ISBN 978-5-7882-2354-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95053.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Безуглая, Н. С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / Н. С. Безуглая, В. А. Дианова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 69 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне : учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95520.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. <http://proquest.umi.com/login> - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.

2. <http://search.epnet.com> - универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.

<http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).сти