

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.11.2022 16:23:32

Уникальный программный идентификатор:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b457ac495cc805a1a217390e6

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Внешнеэкономическая деятельность предприятия» по программе специальности 38.05.02 «Таможенное дело»

специализации «Таможенное дело»

Цель преподавания дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение теоретических положений и развитие практических навыков деятельности предприятия занимающегося внешнеэкономической деятельностью.

Задачи изучения дисциплины

Задачами являются:

- изучить основы внешней торговли предприятия;
- изучить принципы и методы внешней торговли предприятия;
- изучить технику ведения внешнеторговой деятельности предприятия;
- изучить формы и методы организации внешнеэкономических связей;
- изучить особенности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятия в Российской Федерации;
- изучить организации и техники ведения внешнеэкономических операций, взаимодействия с зарубежными партнерами;
- ознакомить с формами международных расчетов, методами работы посредников на рынке, формами хозяйственных образований в сфере внешнеэкономической деятельности.

Индикаторы компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

УК-4.1 Устанавливает и развивает профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия

ПК-3.1 Осуществляет подготовку внешнеторговой документации и заключение внешнеторговых контрактов

ПК-3.2 Осуществляет мониторинг изменений в требованиях законодательства Российской Федерации и международных договоров о внешнеэкономической деятельности

ПК-3.4 Осуществляет оценку и анализ эффективности внешнеэкономической деятельности

ПК-3.5 Осуществляет контроль внешнеэкономической деятельности

Разделы дисциплины

1. Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.
2. Таможенно-тарифное регулирование в ЕАЭС.
3. Внешнеторговые операции: понятие и виды
4. Организация внешнеэкономической службы предприятия.
5. Организация и способы поиска зарубежного партнера.
6. Внешнеторговый контракт: понятие, виды и основные условия.
7. Подготовка, заключение и исполнение контракт.
8. Ценообразование во внешней торговле.
9. Определение экономической эффективности экспортно-импортных операций.