

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.12.2021 13:55:00

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495cc805a1a2d739deb

Государственное образовательное автономное учреждение высшего  
образования Курской области  
«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра государственного, муниципального управления и права

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по  
учебно-методическому  
обеспечению  
Никитина Е.А.  
(подпись, ФИО)  
« 31 » августа 2021 г.

### **Инновационная деятельность**

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для подготовки к практическим занятиям, студентов направления подготовки 38.04.04. «Государственное и муниципальное управление» очной, очно-заочной и заочной форм обучения

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление очной формы обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Инновационная деятельность».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1000 от «13» августа 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

## **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Инновационная деятельность» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

## Задания для текущего контроля

### Тестовые задания

#### Тема 1. Основные положения теории инноваций

##### Вариант 1

1. На какие стадии конкуренции, по М.Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:
  - a) Факторы производства;
  - b) Инвестиции;
  - c) Инновации;
  - d) Богатство.
  - e)
2. На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:
  - a) Приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
  - b) Необходимость роста производительности труда;
  - c) Рациональность организации производства;
  - d) Снижение издержек производства.
  - e)
3. Что представляет собой методика исследования ВИД:
  - a) Последовательность операций по использованию методов исследования;
  - b) Совокупность методов и принципов исследования;
  - c) Комплекс методологических положений, используемых при исследовании;
  - d) Система взглядов, идей, принципов исследования.
  - e)
4. Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:
  - a) использование новых каналов продвижения товаров;
  - b) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
  - c) производство новых продуктов;
  - d) выход на новые рынки.
  - e)
5. Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:
  - a) Чем больше возможностей для будущего, тем лучше; 107
  - b) Утонешь или выплывешь;
  - c) Чем больше, тем лучше;
  - d) Чем шире, тем лучше;
  - e) Сохранить основные виды деятельности на плаву;
  - f) Концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.
6. Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:
  - a) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
  - b) утонешь или выплывешь;
  - c) чем больше, тем лучше;
  - d) чем шире, тем лучше;
  - e) сохранить основные виды деятельности на плаву;
  - f) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

7. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:
- чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
  - утонешь или выплывешь;
  - чем больше, тем лучше;
  - чем шире, тем лучше;
  - сохранить основные виды деятельности на плаву;
  - концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.
8. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:
- Линейный;
  - Штабной;
  - Функциональный;
  - Матричный.
9. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:
- Традиционная;
  - Децентрализованная;
  - Индивидуалистическая;
  - Органистическая.
10. Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализованное новшество:
- Модель технологического толчка;
  - Модель рыночного притяжения;
  - Цепная модель инновационного процесса.

## Вариант 2

1. Какие инновации могут обеспечить успех новому бизнесу:
- Поддерживающие
  - Подрывные
  - Закрывающие
  - Базисные.
2. Какие стратегические инновации не соответствуют стратегическим инновациям на основе теории операционных издержек:
- Использование аутсорсинга
  - Использование аутстаффинга
  - Использование цепочки ценностей с включением на нее ритейлеров;
  - Построение цепочки ценностей;
  - Концентрация на производстве существующих продуктов и инвестиции в увеличение производственной мощности.
3. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как
- как процесс
  - как систему
  - как изменения
  - как результат
  - все вышеперечисленное

4 Укажите ошибку в инновационной цепи

- a) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д
- b) ФИ – ПИ – ПКР – ОП – Р – Э – Д
- c) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П - Д – Э – Р

5 На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец / ТЗ и ТП на разработку новой технической идеи/ пробная партия

- a) ФИ
- b) ПИ
- c) ПКР
- d) ОП
- e) П
- f) Р
- g) Э
- h) Д

6 Укажите факторы, характеризующие МИП

- a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
- b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
- c) более высокая мотивация сотрудников
- d) охотнее идут на внедрение инноваций
- e) оперативно реализуют инновации
- f) все вышеперечисленное

7 Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе

- a) маркетинговые фирмы
- b) венчурные фирмы
- c) spin off фирмы
- d) консалтинговые фирмы
- e) сетевые фирмы
- f) оболочечные фирмы
- g) все вышеперечисленное

8 Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

- a) инновационные агентства
- b) технопарки
- c) консультационные юр. центры
- d) патентно-лицензионные организации
- e) университеты
- f) все вышеперечисленное

9 Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

10 Укажите отличительную черту инновационного рынка

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

## Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности

### Вариант 1

1. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как
  - a) как процесс
  - b) как систему
  - c) как изменения
  - d) как результат
  - e) все вышеперечисленное
  
2. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец
  - a) ФИ
  - b) ПИ
  - c) ПКР
  - d) ОП
  - e) П
  - f) Р
  - g) Э
  - h) Д
  
3. Укажите факторы, характеризующие МИП
  - a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
  - b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
  - c) более высокая мотивация сотрудников
  - d) охотнее идут на внедрение инноваций
  - e) оперативно реализуют инновации
  - f) все вышеперечисленное
  
4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам
  - a) инновационные агентства
  - b) технопарки
  - c) консультационные юр. центры
  - d) патентно-лицензионные организации
  - e) университеты
  - f) все вышеперечисленное
  
5. Укажите причину возникновения средних волн
  - a) рыночные конъюнктурные изменения
  - b) изменения в формации общества
  - c) инновации
  - d) замена активной части капитала
  - e) все вышеперечисленное



- 6.** Квазистабильное развитие фирмы происходит когда
- отсутствуют инкрементальные инновации
  - отсутствуют нарастающие технологии
  - отсутствуют маркетинговые инновации
  - отсутствуют господствующие технологии
  - отсутствуют радикальные инновации
  - все вышеперечисленное
- 7.** Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры
- предоставление кредитных историй банкам
  - обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
  - обеспечение законодательной базы
  - создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
  - создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
  - предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
  - все вышеперечисленное
- 8.** Инновационный потенциал - это
- совокупность инновационных ресурсов
  - совокупность элементов инновационной системы
  - совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
  - совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
  - все вышеперечисленное
- 9.** Укажите отличительную черту инновационного рынка
- свойство новизны продукта
  - особая специфика продавцов
  - отсутствие каналов сбыта
  - отсутствие опыта продаж нового продукта
  - сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
  - все вышеперечисленное
- 10.** Выберите функции инновационных посредников
- продвижение инновации на рынок
  - доработка и сопровождение инноваций
  - защита интеллектуальных прав собственности
  - гарантия сделок
  - все вышеперечисленное

## Вариант 2

- 1 Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии
- собственные ресурсы
  - заемные средства
  - роялти
  - совместные предприятия
  - услуги банков рискованных капиталов
  - все вышеперечисленное

## 2 Трансфер технологий

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

## 3 Выберите наступательные стратегии

- a) оппортунистическая стратегия
- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ
- d) зависимая стратегия
- e) лицензионная стратегия
- f) защитная стратегия
- g) оборонительная стратегия
- h) все вышеперечисленное

## 4 Выберите технологии управления ЖЦТ

- a) новая рекламная стратегия
- b) модификация продукта
- c) введение нового продукта
- d) совершенствование технологических процессов
- e) модификация рынка
- f) репозиционирование

## 5 Укажите методы репозиционирования

- a) новые сферы применения
- b) привлечение новых посредников
- c) пробный маркетинг
- d) придание нового функционального имиджа
- e) изменение категории товара
- f) акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
- g) все вышеперечисленное

## 6 Укажите права автора на объекты ИС

- a) право авторства
- b) право на имя
- c) право на воспроизведение
- d) право на опубликование
- e) право на неприкосновенность произведения
- f) право на публичный показ

## 7 Знак охраны авторских прав включает

- a) латинскую букву «R»;
- b) год первого опубликования произведения.
- c) имя (наименования) обладателя;
- d) год первого опубликования фонограммы
- e) латинскую букву «С»;
- f) все вышеперечисленное

8 Укажите виды промышленной собственности

- a) изобретения
- b) ноу-хау
- c) лицензии
- d) полезные модели
- e) товарные знаки и знаки обслуживания
- f) фирменные наименования
- g) патенты
- h) все вышеперечисленное

9 Укажите типы фирм инкубаторов

- a) бесприбыльные
- b) частные коммерческие
- c) межрегиональные
- d) формируются как филиалы ВУЗов
- e) на основе патентных ведомств
- f) создаются крупными компаниями
- g) все вышеперечисленное

10 Укажите субъектов инновационного рынка

- a) организации РАН
- b) университеты
- c) НИИ и КБ
- d) Специализированные выставки, конференции
- e) МИПы
- f) технопарки, инкубаторы, наукограды
- g) промышленные предприятия
- h) консалтинговые фирмы
- i) все вышеперечисленное

### **Коллоквиум**

#### **Тема 1. Основные положения теории инноваций**

1. Содержание понятия «инновация». Классификация инноваций.
2. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций.
3. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
4. Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика.
5. Эволюция моделей инновационного процесса.

#### **Тема 2. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности.**

1. Инновационный менеджмент и инновационная деятельность.
2. Основные теории инноватики и их краткая характеристика.
3. Технологические уклады и их роль в экономическом развитии.
4. Структура НИС и ее основные элементы.
5. Особенности НИС развитых стран.

#### **Тема 3. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности**

1. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
2. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы

государственной поддержки инновационной деятельности.

3. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
4. Оценка научной и инновационной политики на примере Европейской шкалы инноваций (EIS).
5. Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.

#### **Тема 4. Рынок научно-технической продукции**

1. Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки.
2. Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы.
3. Особенности рискованного (венчурного) инвестирования.
4. Важнейшие понятия и методы оценки рискованных инвестиций.
5. Рынок инноваций, его особенности и классификация.

#### **Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности**

1. Содержание понятия «инновационная восприимчивость».
2. Модель технологического толчка.
3. Модель «вытягивания рынком».
4. Особенности анализа и факторы спроса на инновации. Маркетинг инноваций.
5. Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
6. Интерактивная модель.

#### **Тема 6. Национальная инновационная система**

1. Модель Клайна-Розенберга.
2. Отличительные особенности рынка ОИС.
3. Предметы лицензионной торговли.
4. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.
5. Контрактные способы трансфера технологий.

#### **Тема 7. Государственное регулирование инновационной деятельности**

1. Неконтрактные способы трансфера технологий.
2. Формы лицензионных вознаграждений.
3. Франчайзинг как одна из форм технологического обмена.
4. Особенности инжиниринга.
5. Интеллектуальная собственность как актив предприятия.

## Задания для промежуточной аттестации

### Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

#### Вариант 1.

1. Квасистабильное развитие фирмы происходит когда
  - a) отсутствуют инкрементальные инновации
  - b) отсутствуют нарастающие технологии
  - c) отсутствуют маркетинговые инновации
  - d) отсутствуют господствующие технологии
  - e) отсутствуют радикальные инновации
  - f) все вышеперечисленное
2. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как
  - a) как процесс
  - b) как систему
  - c) как изменения
  - d) как результат
  - e) все вышеперечисленное
3. Укажите ошибку в инновационной цепи  
 ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д
4. Укажите факторы, характеризующие МИП
  - a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
  - b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
  - c) более высокая мотивация сотрудников
  - d) охотнее идут на внедрение инноваций
  - e) оперативно реализуют инновации
  - f) все вышеперечисленное
5. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам
  - a) инновационные агентства
  - b) технопарки
  - c) консультационные юр. центры
  - d) патентно-лицензионные организации
  - e) университеты
  - f) все вышеперечисленное
6. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры
  - a) предоставление кредитных историй банкам
  - b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
  - c) обеспечение законодательной базы
  - d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
  - e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
  - f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
  - g) все вышеперечисленное
7. Укажите отличительную черту инновационного рынка
  - a) свойство новизны продукта
  - b) особая специфика продавцов
  - c) отсутствие каналов сбыта
  - d) отсутствие опыта продаж нового продукта
  - e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
  - f) все вышеперечисленное

**8.** Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества
- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

**9.** Укажите причину возникновения средних волн

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества
- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

**10.** Выберите функции инновационных посредников

- a) продвижение инновации на рынок
- b) доработка и сопровождение инноваций
- c) защита интеллектуальных прав собственности
- d) гарантия сделок
- e) все вышеперечисленное

**11.** Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

- a) собственные ресурсы
- b) заемные средства
- c) роялти
- d) совместные предприятия
- e) услуги банков рискованных капиталов
- f) все вышеперечисленное

**12.** Инновационный потенциал - это

- a) совокупность инновационных ресурсов
- b) совокупность элементов инновационной системы
- c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
- d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
- e) все вышеперечисленное

**13.** Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок

- a) регулярный инновационный маркетинг
- b) тактический инновационный маркетинг
- c) санационный инновационный маркетинг
- d) радикальный инновационный маркетинг
- e) все вышеперечисленное

**14.** Трансфер технологий

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

**15.** Выберите наступательные стратегии

- a) оппортунистическая стратегия
- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ

- d) зависимая стратегия
  - e) лицензионная стратегия
  - f) защитная стратегия
  - g) оборонительная стратегия
  - h) все вышеперечисленное
- 16.** Выберите технологии управления ЖЦТ
- a) новая рекламная стратегия
  - b) модификация продукта
  - c) введение нового продукта
  - d) совершенствование технологических процессов
  - e) модификация рынка
  - f) репозиционирование

- 17.** Укажите источники финансирования инноваций
- a) фонды венчурного капитала;
  - b) неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»);
  - c) банки и другие источники долгового финансирования;
  - d) рынки ценных бумаг растущих компаний;
  - e) инновационные компании;
  - f) все вышеперечисленное

- 18.** Укажите права автора на объекты ИС
- a) право авторства
  - b) право на имя
  - c) право на воспроизведение
  - d) право на опубликование
  - e) право на неприкосновенность произведения
  - f) право на публичный показ

- 19.** Знак охраны авторских прав включает
- a) латинскую букву «R»;
  - b) год первого опубликования произведения.
  - c) имя (наименования) обладателя;
  - d) год первого опубликования фонограммы
  - e) латинскую букву «C»;
  - f) все вышеперечисленное

- 20.** Укажите виды промышленной собственности
- a) изобретения
  - b) ноу-хау
  - c) лицензии
  - d) полезные модели
  - e) товарные знаки и знаки обслуживания
  - f) фирменные наименования
  - g) патенты
  - h) все вышеперечисленное

### **Компетентностно-ориентированная задача**

В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели.

В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго

и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Задание к ситуации: Обсудить решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».

### Вариант 2.

1. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)
  - a) рыночные конъюнктурные изменения
  - b) изменения в формации общества
  - c) инновации
  - d) замена активной части капитала
  - e) все вышеперечисленное
2. Квасистабильное развитие фирмы происходит когда
  - a) отсутствуют инкрементальные инновации
  - b) отсутствуют нарастающие технологии
  - c) отсутствуют маркетинговые инновации
  - d) отсутствуют господствующие технологии
  - e) отсутствуют радикальные инновации
  - f) все вышеперечисленное
3. Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе
  - a) маркетинговые фирмы
  - b) венчурные фирмы
  - c) spin off фирмы
  - d) консалтинговые фирмы
  - e) сетевые фирмы
  - f) оболочечные фирмы
  - g) все вышеперечисленное
4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам
  - a) инновационные агентства
  - b) технопарки
  - c) консультационные юр. центры
  - d) патентно-лицензионные организации
  - e) университеты
  - f) все вышеперечисленное
5. Укажите права автора на объекты ИС
  - a) право авторства
  - b) право на имя
  - c) право на воспроизведение
  - d) право на опубликование
  - e) право на неприкосновенность произведения
  - f) право на публичный показ
6. Знак охраны авторских прав включает
  - a) латинскую букву «R»;
  - b) год первого опубликования произведения.
  - c) имя (наименования) обладателя;
  - d) год первого опубликования фонограммы
  - e) латинскую букву «C»;
  - f) все вышеперечисленное
7. Укажите виды промышленной собственности
  - a) изобретения



- b) ноу-хау
- c) лицензии
- d) полезные модели
- e) товарные знаки и знаки обслуживания
- f) фирменные наименования
- g) патенты
- h) все вышеперечисленное

**8.** Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

- a) собственные ресурсы
- b) заемные средства
- c) роялти
- d) совместные предприятия
- e) услуги банков рискованных капиталов
- f) все вышеперечисленное

**9.** Трансфер технологий

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

**10.** Укажите типы фирм инкубаторов

- a) неприбыльные
- b) частные коммерческие
- c) межрегиональные
- d) формируются как филиалы ВУЗов
- e) на основе патентных ведомств
- f) создаются крупными компаниями
- g) все вышеперечисленное

**11.** Укажите субъектов инновационного рынка

- a) организации РАН
- b) университеты
- c) НИИ и КБ
- d) Специализированные выставки, конференции
- e) МИПы
- f) технопарки, инкубаторы, наукограды
- g) промышленные предприятия
- h) консалтинговые фирмы
- i) все вышеперечисленное

**12.** Инновационный потенциал – это

- a) совокупность инновационных ресурсов
- b) совокупность элементов инновационной системы
- c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
- d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
- e) все вышеперечисленное

**13.** Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок

- a) регулярный инновационный маркетинг
- b) тактический инновационный маркетинг

- c) санационный инновационный маркетинг
- d) радикальный инновационный маркетинг
- e) все вышеперечисленное

**14.** Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

**15.** Укажите отличительную черту инновационного рынка

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

**16.** Выберите функции инновационных посредников

- a) продвижение инновации на рынок
- b) доработка и сопровождение инноваций
- c) защита интеллектуальных прав собственности
- d) гарантия сделок
- e) все вышеперечисленное

**17.** Укажите организационные структуры поддержки инновационной деятельности

- a) академии и государственные научные центры
- b) посредники инновационного рынка
- c) структурные подразделения органов государственной власти и местного самоуправления
- d) государственные и межведомственные программы
- e) технопарки и инкубаторы
- f) все вышеперечисленное

**18.** Выберите наступательные стратегии

- a) оппортунистическая стратегия
- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ
- d) зависимая стратегия
- e) лицензионная стратегия
- f) защитная стратегия
- g) оборонительная стратегия
- h) все вышеперечисленное

**19.** Выберите технологии управления ЖЦТ

- a) новая рекламная стратегия
- b) модификация продукта
- c) введение нового продукта
- d) совершенствование технологических процессов
- e) модификация рынка
- f) репозиционирование

- 20.** Укажите методы репозиционирования
- новые сферы применения
  - привлечение новых посредников
  - пробный маркетинг
  - придание нового функционального имиджа
  - изменение категории товара
  - акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
  - все вышеперечисленное

### **Компетентностно-ориентированная задача**

Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и как более экономичное.

Многим химическим и промышленным предприятиям такое устройство было не обходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось. Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалось в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнера по продвижению товара.

Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтом электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

### **Примерная тематика рефератов**

1. Инновационный менеджмент как объект управления
2. Инновационный процесс и основные его направления
3. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации
4. Управление инновационным процессом в условиях рынка
5. Программно-целевое планирование и управление инновационными процессами
6. Планирование и прогнозирование инновационного цикла
7. Психологические проблемы организации инновационного процесса
8. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки
9. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
10. Организация научной деятельности- основа ускорения инновационного процесса
11. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности
12. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями
13. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса
14. Информационное обеспечение инновационного менеджмента
15. Экономическое стимулирование инновационного процесса
16. Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инновационном процессе
17. Научно-техническая подготовка производства
18. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности

19. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность методы его уменьшения
20. Экономическая эффективность инновационного проекта
21. Расчет технико-экономических показателей инновационной деятельности
22. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка про-изводства)
23. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельности
24. Нововведения в сфере организации производства
25. Нововведения в сфере автоматизации управления
26. Прогнозирование технико-технологических нововведений
27. Инновационный климат и потенциал предприятия
28. Стимулирование инновационных разработок
29. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования
30. Разработка инновационной стратегии
31. Формирование портфеля новшеств ТЕМА 32. Разработка инновационного проекта
- Т33. Управление инновационным проектом
34. Налогообложение в инновационной сфере
35. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
36. Инновации и инновационная деятельность за рубежом

### **Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 272 с. — 978-5-6040243-7-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75487.html>
2. Райская, М. В. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / М. В. Райская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 148 с. — ISBN 978-5-7882-2354-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95053.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **Дополнительная литература**

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне : учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95520.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Гребенникова, А. А. Инновационные технологии в деятельности органов власти : учебное пособие / А. А. Гребенникова, О. Г. Кирилюк. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0606-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88756.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Иванилова, С. В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые

данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. —  
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

### Другие учебно-методические материалы

#### Ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Библиотека экономической и деловой информации <http://ek-lit.agava.ru>
2. Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru>
3. American Management Association <http://www.tregitry.com/ttr/ama>
4. Business Week <http://www.businessweek.com>
5. The Economist <http://www.economist.com>
6. The Financial Times <http://www.ft-se.co.uk>
7. Forbes <http://www.forbes.com>
8. Fortune <http://fortune.com>
9. Эксперт <http://www.expert.ru>
10. Менеджмент в России и за рубежом <http://www.dis.ru/manag/>
11. Маркетинг в России и за рубежом <http://www.dis.ru/market/>
12. Проблемы теории и практики управления <http://www.ptpu.ru>

Составитель:

доцент кафедры

государственного, муниципального

управления и права, к.э.н. \_\_\_\_\_ Михайлов О.В.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.