

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.12.2021 13:55:00

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495cc805a1a2d739deb

Государственное образовательное автономное учреждение высшего
образования Курской области
«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра государственного, муниципального управления и права

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по
учебно-методическому
обеспечению
Никитина Е.А.
(подпись, ФИО)
« 31 » августа 2021 г.

Инновационная деятельность

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для подготовки к практическим занятиям, студентов направления подготовки 38.04.04. «Государственное и муниципальное управление» очной, очно-заочной и заочной форм обучения

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление очной формы обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Инновационная деятельность».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1000 от «13» августа 2020 года.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Инновационная деятельность» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Задания для текущего контроля**Тестовые задания****Тема 1. Основные положения теории инноваций****Вариант 1**

- 1.** На какие стадии конкуренции, по М.Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:
- a) Факторы производства;
 - b) Инвестиции;
 - c) Инновации;
 - d) Богатство.
 - e)
- 2.** На чем основана концепция инновационного управления в отличие от рационалистической концепции менеджмента:
- a) Приспособляемость к изменению внешней среды через разработку и внедрение инноваций;
 - b) Необходимость роста производительности труда;
 - c) Рациональность организации производства;
 - d) Снижение издержек производства.
 - e)
- 3.** Что представляет собой методика исследования ВИД:
- a) Последовательность операций по использованию методов исследования;
 - b) Совокупность методов и принципов исследования;
 - c) Комплекс методологических положений, используемых при исследовании;
 - d) Система взглядов, идей, принципов исследования.
 - e)
- 4.** Какие традиционные направления инновационной деятельности организации включает организация нового бизнеса:
- a) использование новых каналов продвижения товаров;
 - b) сокращение инвестиций в основной и оборотный капитал;
 - c) производство новых продуктов;
 - d) выход на новые рынки.
 - e)
- 5.** Какая особенность характеризует инновационную стратегию бизнеса:
- a) Чем больше возможностей для будущего, тем лучше; 107
 - b) Утонешь или выплывешь;
 - c) Чем больше, тем лучше;
 - d) Чем шире, тем лучше;
 - e) Сохранить основные виды деятельности на плаву;
 - f) Концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.
- 6.** Какая особенность характеризует стратегию диверсификации:
- a) чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
 - b) утонешь или выплывешь;
 - c) чем больше, тем лучше;
 - d) чем шире, тем лучше;
 - e) сохранить основные виды деятельности на плаву;
 - f) концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.

7. Какая особенность характеризует стратегию выборочного роста:
- чем больше возможностей для будущего, тем лучше;
 - утонешь или выплывешь;
 - чем больше, тем лучше;
 - чем шире, тем лучше;
 - сохранить основные виды деятельности на плаву;
 - концентрируйся на основных действиях, продай все остальное.
8. Какой тип структуры открывает наибольшие возможности для разработки и внедрения инноваций:
- Линейный;
 - Штабной;
 - Функциональный;
 - Матричный.
9. Какие организационные характеристики не соответствуют инновационной организации:
- Традиционная;
 - Децентрализованная;
 - Индивидуалистическая;
 - Органистическая.
10. Для какой модели инновационного процесса инновация определяется как коммерциализованное новшество:
- Модель технологического толчка;
 - Модель рыночного притяжения;
 - Цепная модель инновационного процесса.

Вариант 2

1. Какие инновации могут обеспечить успех новому бизнесу:
- Поддерживающие
 - Подрывные
 - Закрывающие
 - Базисные.
2. Какие стратегические инновации не соответствуют стратегическим инновациям на основе теории операционных издержек:
- Использование аутсорсинга
 - Использование аутстаффинга
 - Использование цепочки ценностей с включением на нее ритейлеров;
 - Построение цепочки ценностей;
 - Концентрация на производстве существующих продуктов и инвестиции в увеличение производственной мощности.
3. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как
- как процесс
 - как систему
 - как изменения
 - как результат
 - все вышеперечисленное

4 Укажите ошибку в инновационной цепи

- a) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д
- b) ФИ – ПИ – ПКР – ОП – Р – Э – Д
- c) ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П - Д – Э – Р

5 На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец / ТЗ и ТП на разработку новой технической идеи/ пробная партия

- a) ФИ
- b) ПИ
- c) ПКР
- d) ОП
- e) П
- f) Р
- g) Э
- h) Д

6 Укажите факторы, характеризующие МИП

- a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
- b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
- c) более высокая мотивация сотрудников
- d) охотнее идут на внедрение инноваций
- e) оперативно реализуют инновации
- f) все вышеперечисленное

7 Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе

- a) маркетинговые фирмы
- b) венчурные фирмы
- c) spin off фирмы
- d) консалтинговые фирмы
- e) сетевые фирмы
- f) оболочечные фирмы
- g) все вышеперечисленное

8 Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам

- a) инновационные агентства
- b) технопарки
- c) консультационные юр. центры
- d) патентно-лицензионные организации
- e) университеты
- f) все вышеперечисленное

9 Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

10 Укажите отличительную черту инновационного рынка

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности

Вариант 1

1. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как
 - a) как процесс
 - b) как систему
 - c) как изменения
 - d) как результат
 - e) все вышеперечисленное

2. На каком этапе инновационной цепи результатом является опытный образец
 - a) ФИ
 - b) ПИ
 - c) ПКР
 - d) ОП
 - e) П
 - f) Р
 - g) Э
 - h) Д

3. Укажите факторы, характеризующие МИП
 - a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
 - b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
 - c) более высокая мотивация сотрудников
 - d) охотнее идут на внедрение инноваций
 - e) оперативно реализуют инновации
 - f) все вышеперечисленное

4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам
 - a) инновационные агентства
 - b) технопарки
 - c) консультационные юр. центры
 - d) патентно-лицензионные организации
 - e) университеты
 - f) все вышеперечисленное

5. Укажите причину возникновения средних волн
 - a) рыночные конъюнктурные изменения
 - b) изменения в формации общества
 - c) инновации
 - d) замена активной части капитала
 - e) все вышеперечисленное

- 6.** Квазистабильное развитие фирмы происходит когда
- отсутствуют инкрементальные инновации
 - отсутствуют нарастающие технологии
 - отсутствуют маркетинговые инновации
 - отсутствуют господствующие технологии
 - отсутствуют радикальные инновации
 - все вышеперечисленное
- 7.** Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры
- предоставление кредитных историй банкам
 - обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
 - обеспечение законодательной базы
 - создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
 - создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
 - предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
 - все вышеперечисленное
- 8.** Инновационный потенциал - это
- совокупность инновационных ресурсов
 - совокупность элементов инновационной системы
 - совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
 - совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
 - все вышеперечисленное
- 9.** Укажите отличительную черту инновационного рынка
- свойство новизны продукта
 - особая специфика продавцов
 - отсутствие каналов сбыта
 - отсутствие опыта продаж нового продукта
 - сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
 - все вышеперечисленное
- 10.** Выберите функции инновационных посредников
- продвижение инновации на рынок
 - доработка и сопровождение инноваций
 - защита интеллектуальных прав собственности
 - гарантия сделок
 - все вышеперечисленное

Вариант 2

- 1 Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии
- собственные ресурсы
 - заемные средства
 - роялти
 - совместные предприятия
 - услуги банков рискованных капиталов
 - все вышеперечисленное

2 Трансфер технологий

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

3 Выберите наступательные стратегии

- a) оппортунистическая стратегия
- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ
- d) зависимая стратегия
- e) лицензионная стратегия
- f) защитная стратегия
- g) оборонительная стратегия
- h) все вышеперечисленное

4 Выберите технологии управления ЖЦТ

- a) новая рекламная стратегия
- b) модификация продукта
- c) введение нового продукта
- d) совершенствование технологических процессов
- e) модификация рынка
- f) репозиционирование

5 Укажите методы репозиционирования

- a) новые сферы применения
- b) привлечение новых посредников
- c) пробный маркетинг
- d) придание нового функционального имиджа
- e) изменение категории товара
- f) акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
- g) все вышеперечисленное

6 Укажите права автора на объекты ИС

- a) право авторства
- b) право на имя
- c) право на воспроизведение
- d) право на опубликование
- e) право на неприкосновенность произведения
- f) право на публичный показ

7 Знак охраны авторских прав включает

- a) латинскую букву «R»;
- b) год первого опубликования произведения.
- c) имя (наименования) обладателя;
- d) год первого опубликования фонограммы
- e) латинскую букву «С»;
- f) все вышеперечисленное

8 Укажите виды промышленной собственности

- a) изобретения
- b) ноу-хау
- c) лицензии
- d) полезные модели
- e) товарные знаки и знаки обслуживания
- f) фирменные наименования
- g) патенты
- h) все вышеперечисленное

9 Укажите типы фирм инкубаторов

- a) бесприбыльные
- b) частные коммерческие
- c) межрегиональные
- d) формируются как филиалы ВУЗов
- e) на основе патентных ведомств
- f) создаются крупными компаниями
- g) все вышеперечисленное

10 Укажите субъектов инновационного рынка

- a) организации РАН
- b) университеты
- c) НИИ и КБ
- d) Специализированные выставки, конференции
- e) МИПы
- f) технопарки, инкубаторы, наукограды
- g) промышленные предприятия
- h) консалтинговые фирмы
- i) все вышеперечисленное

Коллоквиум

Тема 1. Основные положения теории инноваций

1. Содержание понятия «инновация». Классификация инноваций.
2. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций.
3. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
4. Этапы инновационного процесса и их краткая характеристика.
5. Эволюция моделей инновационного процесса.

Тема 2. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности.

1. Инновационный менеджмент и инновационная деятельность.
2. Основные теории инноватики и их краткая характеристика.
3. Технологические уклады и их роль в экономическом развитии.
4. Структура НИС и ее основные элементы.
5. Особенности НИС развитых стран.

Тема 3. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности

1. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
2. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы

государственной поддержки инновационной деятельности.

3. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
4. Оценка научной и инновационной политики на примере Европейской шкалы инноваций (EIS).
5. Типология инновационных организаций в условиях современной экономики.

Тема 4. Рынок научно-технической продукции

1. Научные организации как субъекты инновационной деятельности. Технопарки.
2. Малые инновационные фирмы. Бизнес - инкубаторы.
3. Особенности рискового (венчурного) инвестирования.
4. Важнейшие понятия и методы оценки рисковых инвестиций.
5. Рынок инноваций, его особенности и классификация.

Тема 5. Инфраструктура инновационной деятельности

1. Содержание понятия «инновационная восприимчивость».
2. Модель технологического толчка.
3. Модель «вытягивания рынком».
4. Особенности анализа и факторы спроса на инновации. Маркетинг инноваций.
5. Трансфер технологий. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
6. Интерактивная модель.

Тема 6. Национальная инновационная система

1. Модель Клайна-Розенберга.
2. Отличительные особенности рынка ОИС.
3. Предметы лицензионной торговли.
4. Основные типы защиты интеллектуальной собственности.
5. Контрактные способы трансфера технологий.

Тема 7. Государственное регулирование инновационной деятельности

1. Неконтрактные способы трансфера технологий.
2. Формы лицензионных вознаграждений.
3. Франчайзинг как одна из форм технологического обмена.
4. Особенности инжиниринга.
5. Интеллектуальная собственность как актив предприятия.

Задания для промежуточной аттестации

Тестовые задания для проведения промежуточной аттестации в форме зачета

Вариант 1.

1. Квасистабильное развитие фирмы происходит когда
 - a) отсутствуют инкрементальные инновации
 - b) отсутствуют нарастающие технологии
 - c) отсутствуют маркетинговые инновации
 - d) отсутствуют господствующие технологии
 - e) отсутствуют радикальные инновации
 - f) все вышеперечисленное
2. В современной теории менеджмента инновации рассматривают как
 - a) как процесс
 - b) как систему
 - c) как изменения
 - d) как результат
 - e) все вышеперечисленное
3. Укажите ошибку в инновационной цепи
 ФИ – ПКР – ПИ – ОП – П – Р – Э – Д
4. Укажите факторы, характеризующие МИП
 - a) быстро воспринимают и генерируют новые идеи
 - b) характеризуются меньшим сопротивлением изменениям
 - c) более высокая мотивация сотрудников
 - d) охотнее идут на внедрение инноваций
 - e) оперативно реализуют инновации
 - f) все вышеперечисленное
5. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам
 - a) инновационные агентства
 - b) технопарки
 - c) консультационные юр. центры
 - d) патентно-лицензионные организации
 - e) университеты
 - f) все вышеперечисленное
6. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры
 - a) предоставление кредитных историй банкам
 - b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
 - c) обеспечение законодательной базы
 - d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
 - e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
 - f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
 - g) все вышеперечисленное
7. Укажите отличительную черту инновационного рынка
 - a) свойство новизны продукта
 - b) особая специфика продавцов
 - c) отсутствие каналов сбыта
 - d) отсутствие опыта продаж нового продукта
 - e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
 - f) все вышеперечисленное

8. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества
- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

9. Укажите причину возникновения средних волн

- a) рыночные конъюнктурные изменения
- b) изменения в формации общества
- c) инновации
- d) замена активной части капитала
- e) все вышеперечисленное

10. Выберите функции инновационных посредников

- a) продвижение инновации на рынок
- b) доработка и сопровождение инноваций
- c) защита интеллектуальных прав собственности
- d) гарантия сделок
- e) все вышеперечисленное

11. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

- a) собственные ресурсы
- b) заемные средства
- c) роялти
- d) совместные предприятия
- e) услуги банков рискованных капиталов
- f) все вышеперечисленное

12. Инновационный потенциал - это

- a) совокупность инновационных ресурсов
- b) совокупность элементов инновационной системы
- c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
- d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
- e) все вышеперечисленное

13. Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок

- a) регулярный инновационный маркетинг
- b) тактический инновационный маркетинг
- c) санационный инновационный маркетинг
- d) радикальный инновационный маркетинг
- e) все вышеперечисленное

14. Трансфер технологий

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

15. Выберите наступательные стратегии

- a) оппортунистическая стратегия
- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ

- d) зависимая стратегия
 - e) лицензионная стратегия
 - f) защитная стратегия
 - g) оборонительная стратегия
 - h) все вышеперечисленное
- 16.** Выберите технологии управления ЖЦТ
- a) новая рекламная стратегия
 - b) модификация продукта
 - c) введение нового продукта
 - d) совершенствование технологических процессов
 - e) модификация рынка
 - f) репозиционирование

- 17.** Укажите источники финансирования инноваций
- a) фонды венчурного капитала;
 - b) неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»);
 - c) банки и другие источники долгового финансирования;
 - d) рынки ценных бумаг растущих компаний;
 - e) инновационные компании;
 - f) все вышеперечисленное

- 18.** Укажите права автора на объекты ИС
- a) право авторства
 - b) право на имя
 - c) право на воспроизведение
 - d) право на опубликование
 - e) право на неприкосновенность произведения
 - f) право на публичный показ

- 19.** Знак охраны авторских прав включает
- a) латинскую букву «R»;
 - b) год первого опубликования произведения.
 - c) имя (наименования) обладателя;
 - d) год первого опубликования фонограммы
 - e) латинскую букву «C»;
 - f) все вышеперечисленное

- 20.** Укажите виды промышленной собственности
- a) изобретения
 - b) ноу-хау
 - c) лицензии
 - d) полезные модели
 - e) товарные знаки и знаки обслуживания
 - f) фирменные наименования
 - g) патенты
 - h) все вышеперечисленное

Компетентностно-ориентированная задача

В процессе реализации проектов в ОАО «Сатурн» постоянно возникала проблема с модельным цехом. Организация работ здесь была традиционной, «как у всех». Модельщик все делал сам: изготавливал чертежи, готовил из досок клееный материал, делал стержневые ящики и, наконец, делал модели.

В последнее время таких универсальных специалистов становилось все меньше и меньше. Заказ проектировщиков на модели выполнялся три-четыре месяца, что совершенно не устраивало руководство, так как дорог был каждый день. Обращение к внешним организациям позволило выполнить заказ за месяц, что также было очень долго

и дорого. В последние годы связи с внешними организациями нарушились, и положение стало безвыходным. Встала задача радикально преобразовать модельный цех и довести срок выполнения заказов до 10-12 дней, сократив цикл в 10 раз.

Задание к ситуации: Обсудить решение задачи реинжиниринга в «Сатурне».

Вариант 2.

1. Укажите причину возникновения длинных волн (циклы Кондратьева)
 - a) рыночные конъюнктурные изменения
 - b) изменения в формации общества
 - c) инновации
 - d) замена активной части капитала
 - e) все вышеперечисленное
2. Квасистабильное развитие фирмы происходит когда
 - a) отсутствуют инкрементальные инновации
 - b) отсутствуют нарастающие технологии
 - c) отсутствуют маркетинговые инновации
 - d) отсутствуют господствующие технологии
 - e) отсутствуют радикальные инновации
 - f) все вышеперечисленное
3. Укажите основные формы организации инновационной деятельности в малом бизнесе
 - a) маркетинговые фирмы
 - b) венчурные фирмы
 - c) spin off фирмы
 - d) консалтинговые фирмы
 - e) сетевые фирмы
 - f) оболочечные фирмы
 - g) все вышеперечисленное
4. Укажите элементы, относящиеся к инновационным посредникам
 - a) инновационные агентства
 - b) технопарки
 - c) консультационные юр. центры
 - d) патентно-лицензионные организации
 - e) университеты
 - f) все вышеперечисленное
5. Укажите права автора на объекты ИС
 - a) право авторства
 - b) право на имя
 - c) право на воспроизведение
 - d) право на опубликование
 - e) право на неприкосновенность произведения
 - f) право на публичный показ
6. Знак охраны авторских прав включает
 - a) латинскую букву «R»;
 - b) год первого опубликования произведения.
 - c) имя (наименования) обладателя;
 - d) год первого опубликования фонограммы
 - e) латинскую букву «C»;
 - f) все вышеперечисленное
7. Укажите виды промышленной собственности
 - a) изобретения

- b) ноу-хау
- c) лицензии
- d) полезные модели
- e) товарные знаки и знаки обслуживания
- f) фирменные наименования
- g) патенты
- h) все вышеперечисленное

8. Варианты финансирования коммерческого трансфера технологии

- a) собственные ресурсы
- b) заемные средства
- c) роялти
- d) совместные предприятия
- e) услуги банков рискованных капиталов
- f) все вышеперечисленное

9. Трансфер технологий

- a) передача лицензий
- b) передача ноу-хау
- c) заключение сделки на разработку новой модели
- d) лизинг
- e) франчайзинг
- f) заключение сделки на проведение прикладных исследований
- g) инжиниринг
- h) все вышеперечисленное

10. Укажите типы фирм инкубаторов

- a) неприбыльные
- b) частные коммерческие
- c) межрегиональные
- d) формируются как филиалы ВУЗов
- e) на основе патентных ведомств
- f) создаются крупными компаниями
- g) все вышеперечисленное

11. Укажите субъектов инновационного рынка

- a) организации РАН
- b) университеты
- c) НИИ и КБ
- d) Специализированные выставки, конференции
- e) МИПы
- f) технопарки, инкубаторы, наукограды
- g) промышленные предприятия
- h) консалтинговые фирмы
- i) все вышеперечисленное

12. Инновационный потенциал – это

- a) совокупность инновационных ресурсов
- b) совокупность элементов инновационной системы
- c) совокупность ресурсов и факторов, которые могут быть использованы для реализации инновационной деятельности
- d) совокупность факторов, влияющих на инновационную деятельность
- e) все вышеперечисленное

13. Какие виды маркетинга принимают решение по продукту и типам сделок

- a) регулярный инновационный маркетинг
- b) тактический инновационный маркетинг

- c) санационный инновационный маркетинг
- d) радикальный инновационный маркетинг
- e) все вышеперечисленное

14. Укажите основные задачи государственной политики в области информационной инфраструктуры

- a) предоставление кредитных историй банкам
- b) обеспечение совместимости разрозненных информационных ресурсов
- c) обеспечение законодательной базы
- d) создание общих условий для охраны интеллектуальной собственности
- e) создание единого информационного пространства для создания и распространения научно-технического знания
- f) предоставление информации о потенциальных источниках финансирования
- g) все вышеперечисленное

15. Укажите отличительную черту инновационного рынка

- a) свойство новизны продукта
- b) особая специфика продавцов
- c) отсутствие каналов сбыта
- d) отсутствие опыта продаж нового продукта
- e) сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
- f) все вышеперечисленное

16. Выберите функции инновационных посредников

- a) продвижение инновации на рынок
- b) доработка и сопровождение инноваций
- c) защита интеллектуальных прав собственности
- d) гарантия сделок
- e) все вышеперечисленное

17. Укажите организационные структуры поддержки инновационной деятельности

- a) академии и государственные научные центры
- b) посредники инновационного рынка
- c) структурные подразделения органов государственной власти и местного самоуправления
- d) государственные и межведомственные программы
- e) технопарки и инкубаторы
- f) все вышеперечисленное

18. Выберите наступательные стратегии

- a) оппортунистическая стратегия
- b) кайзен
- c) стратегия сравнительных преимуществ
- d) зависимая стратегия
- e) лицензионная стратегия
- f) защитная стратегия
- g) оборонительная стратегия
- h) все вышеперечисленное

19. Выберите технологии управления ЖЦТ

- a) новая рекламная стратегия
- b) модификация продукта
- c) введение нового продукта
- d) совершенствование технологических процессов
- e) модификация рынка
- f) репозиционирование

- 20.** Укажите методы репозиционирования
- новые сферы применения
 - привлечение новых посредников
 - пробный маркетинг
 - придание нового функционального имиджа
 - изменение категории товара
 - акцентирование внимание на свойствах, не выделенных ранее
 - все вышеперечисленное

Компетентностно-ориентированная задача

Группа специалистов (6 человек) оборонной организации еще до объявления конверсионных программ решила использовать принцип двойных технологий и разработала для гражданской промышленности уникальное фильтровое устройство, заменяющее подобное импортное устройство стоимостью несколько десятков тысяч долларов. Причем разработанное устройство намного превосходило импортное по техническим характеристикам и обещало быть существенно дешевле и как более экономичное.

Многим химическим и промышленным предприятиям такое устройство было не обходимо в десятках экземпляров, так что проблем с рынком не предвиделось. Однако оборонное предприятие было совершенно не заинтересовано в продвижении продукта, поскольку само оказалось в чрезвычайно трудном положении из-за отсутствия заказов. Группа специалистов организовалась в самостоятельное малое предприятие (примерно 10 человек) и сразу стало искать стратегического партнера по продвижению товара.

Чтобы добыть средства на существование, организация занималась торговлей компьютерами с их предпродажной подготовкой, ремонтом электронных приборов и химических установок, консультациями в рамках прежней тематики. Широко практиковала привлечение трудовых ресурсов своего бывшего предприятия и настоящего арендодателя.

Примерная тематика рефератов

1. Инновационный менеджмент как объект управления
2. Инновационный процесс и основные его направления
3. Инновационный проект: основные этапы их функционирования и реализации
4. Управление инновационным процессом в условиях рынка
5. Программно-целевое планирование и управление инновационными процессами
6. Планирование и прогнозирование инновационного цикла
7. Психологические проблемы организации инновационного процесса
8. Инновационная деятельность и формы государственной поддержки
9. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка
10. Организация научной деятельности- основа ускорения инновационного процесса
11. Научно-технический потенциал и пути повышения его эффективности
12. Инвестиционная инфраструктура и ее взаимоотношение и инновациями
13. Материально-техническое обеспечение инновационного процесса
14. Информационное обеспечение инновационного менеджмента
15. Экономическое стимулирование инновационного процесса
16. Условия труда исследователей и разработчиков, их совершенствование в инновационном процессе
17. Научно-техническая подготовка производства
18. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности

19. Определение коммерческого риска при инвестициях в инновационную деятельность методы его уменьшения
20. Экономическая эффективность инновационного проекта
21. Расчет технико-экономических показателей инновационной деятельности
22. Организационные предпосылки и условия внедрения нововведений (подготовка про-изводства)
23. Совершенствование организационных структур и форм управления инновационной деятельности
24. Нововведения в сфере организации производства
25. Нововведения в сфере автоматизации управления
26. Прогнозирование технико-технологических нововведений
27. Инновационный климат и потенциал предприятия
28. Стимулирование инновационных разработок
29. Управление исследовательскими организациями и механизм его совершенствования
30. Разработка инновационной стратегии
31. Формирование портфеля новшеств ТЕМА 32. Разработка инновационного проекта
- Т33. Управление инновационным проектом
34. Налогообложение в инновационной сфере
35. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации
36. Инновации и инновационная деятельность за рубежом

Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная литература

1. Управление инновационной деятельностью в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Л. Лебедев, В. Д. Секерин, О. Р. Семикова, А. Е. Горохова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, 2018. — 272 с. — 978-5-6040243-7-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75487.html>
2. Райская, М. В. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / М. В. Райская. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 148 с. — ISBN 978-5-7882-2354-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95053.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне : учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2019. — 39 с. — ISBN 978-5-7264-2052-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95520.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Гребенникова, А. А. Инновационные технологии в деятельности органов власти : учебное пособие / А. А. Гребенникова, О. Г. Кирилюк. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4487-0606-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/88756.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Иванилова, С. В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — Электрон. текстовые

данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 188 с. — 978-5-394-02895-3. —
Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

Другие учебно-методические материалы

Ресурсы информационно - телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Библиотека экономической и деловой информации <http://ek-lit.agava.ru>
2. Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru>
3. American Management Association <http://www.tregitry.com/ttr/ama>
4. Business Week <http://www.businessweek.com>
5. The Economist <http://www.economist.com>
6. The Financial Times <http://www.ft-se.co.uk>
7. Forbes <http://www.forbes.com>
8. Fortune <http://fortune.com>
9. Эксперт <http://www.expert.ru>
10. Менеджмент в России и за рубежом <http://www.dis.ru/manag/>
11. Маркетинг в России и за рубежом <http://www.dis.ru/market/>
12. Проблемы теории и практики управления <http://www.ptpu.ru>

Составитель:

доцент кафедры

государственного, муниципального

управления и права, к.э.н. _____ Михайлов О.В.

« ___ » _____ 2021 г.