

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.02.2023 16:20:19

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495cc805a1a2d739deb

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Ценообразование во внешней торговле»

по специальности 38.05.02 Таможенное дело

направленность (профиль) «Таможенные платежи»

1. Цели освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле» являются: привитие обучающимся теоретических основ и практических методов установления цен в условиях рыночной экономики, в том числе с учетом специфики переходной российской экономики; обучение анализу различных рыночных ситуаций, правильному ориентированию в ценовой конъюнктуре внутреннего и внешнего рынка, самостоятельной разработке и проведению эффективной для предприятия ценовой политики, нацеленной на максимизацию своей прибыли.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Ценообразование во внешней торговле»:

ОГК-5 - способность анализировать потенциал регионального, отраслевого и функционального строения национальной экономики;

ПК-1 - способность осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства и законодательства российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела;

ПК-13 - умение обеспечивать в пределах своей компетенции защиту прав интеллектуальной собственности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы ценообразования, сущность и функции цены;
- различные виды цен, систему ценовых скидок и надбавок с учетом различных ценообразующих факторов;
- ценовые стратегии предприятия, особенности максимизации прибыли в условиях рыночной экономики;
- методы ценообразования и структуру затрат предприятия;
- особенности ценового равновесия на внутреннем и внешнем рынке, теории потребительского поведения и спроса;
- сущность и виды мировых цен, основные особенности их формирования;
- механизм формирования цен внешнеторговых контрактов и методику «уторговывания» цены;
- принципы формирования цен экспортных и импортных поставок.

уметь:

- анализировать ценовую рыночную конъюнктуру и затраты предприятия;
- ориентироваться в выборе ценовой стратегии предприятия, и методике установления цен на рынках конкретных товаров и услуг;
- использовать полученные знания при изучении иных дисциплин, анализа фактов экономической жизни страны, в своей практической деятельности;
- на практике принимать обоснованные управленческие решения.

владеть:

– знанием понятия и сущности ценообразования во внешнеэкономической деятельности, качественных и количественных характеристик ценовой информации, объема и границ ценовой информации, составляющей коммерческую тайну;

– знанием структуры цены и особенностям её становления, методов анализа ценовой рыночной конъюнктуры;

– пониманием формирования цены на основе анализа рыночной ситуации и состояния структуры затрат на предприятии;

– навыками проведения экономического анализа хозяйственных операций с точки зрения вопросов ценообразования во внешнеэкономической деятельности, оценки налоговых последствий.

4. Содержание дисциплины.

Основные теоретические концепции цены и ценообразования. Цена в современной экономике. Функции цен. Ценообразующие факторы. Понятие системы цен. Классификация цен по различным признакам. Виды цен. Ценовые стратегии предприятия и методы ценообразования. Международная торговля и ее регулирование. Особенности ценообразования во внешней торговле. Мировые цены и факторы, влияющие на уровень мировых цен. Современные состязательные организационные формы международной торговли. Понятие контрактной цены и способы ее фиксации. Система скидок и поправок. Приведение цены к базисным условиям сделки и процесс «уторговывания» цены. Принципы формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Эффективность внешнеэкономических сделок.

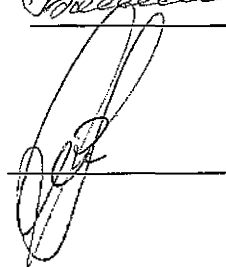
Разработчик: Зайченко А.А.

**Зав. кафедрой внешнеэкономических связей,
таможенного дела и таможенного права**

**Председатель Межкафедрального
координационного учебно-методического
совета**



А.В. Бондарева



И.В. Анциферова