

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.10.2022 09:54:14

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024810ad72195c0a5b2049bec93cc80581a267390eb

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины «Основы оценочной деятельности»

По направлению подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): «Экономическая безопасность региона и бизнеса»

Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - формирование личного научного и практического мировоззрения в сфере оценочной деятельности, а также развитие способности у студентов принимать правильные решения в профессиональной сфере.

Основные задачи изучения дисциплины:

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу оценки стоимости имущества;
- на основе теоретического и практического анализа дать студентам знания, практические навыки и умения по организации, планированию и осуществлению оценочных мероприятий в современных условиях российской экономики;
- рассмотреть особенности оценки имущества для конкретных целей на основе анализа теории и практики оценки, обобщения законодательных и нормативных документов, российского и зарубежного опыта оценки;
- освоение практических навыков проведения качественной оценки рыночной или иной стоимости объекта, составления отчёта об оценке объекта.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Выпускник в результате освоения дисциплины должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1.1 Разрабатывает методологические основы и методики управления рисками, страховой и иной защиты деятельности организации

ПК-1.2 Проводит экспертизу методик управления в чрезвычайных, кризисных ситуациях и управления непрерывностью бизнеса

ПК-1.3 Проводит внедрение современных методологий управления рисками в повседневную деятельность организации

Содержание дисциплины

1. Понятие, цели и принципы оценки бизнеса.
2. Подготовка информации, необходимой для оценки бизнеса.
3. Доходный подход и его методы.
4. Затратный подход и его методы.
5. Сравнительный подход к оценке имущества и его методы.
6. Отчет об оценке стоимости бизнеса. Итоговая величина стоимости бизнеса.