

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.01.2022 14:00:00

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495cc805a1a2d7397eb

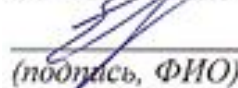
Администрация Курской области

Государственное образовательное автономное учреждение высшего
образования Курской области
«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Кафедра экономической теории, регионалистики и правового регулирования
экономики

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по
учебно-методическому
обеспечению


(подпись, ФИО)

Никитина Е.А.

« 31 » 08 2021 г.

ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Методические рекомендации для самостоятельной работы, в том числе для
подготовки к практическим занятиям, студентов
направления подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль)
Экономическая безопасность региона и бизнеса очной, очно-заочной и
заочной форм обучения

Курск 2021

ПРЕДИСЛОВИЕ

Методические рекомендации разработаны с целью оказания помощи студентам направления подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) Экономическая безопасность региона и бизнеса очной, очно-заочной и заочной форм обучения при самостоятельной подготовке к занятиям по дисциплине «Планирование стратегических изменений».

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования направления подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «11» августа 2020 г. № 939.

Предлагаемые методические рекомендации содержат перечень теоретических тем и задания для самопроверки, которые необходимо выполнить при самостоятельной подготовке к каждому занятию.

К темам приводится список литературы, в котором можно найти ответы на поставленные вопросы теории дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными видами аудиторной работы студента при изучении дисциплины «Планирование стратегических изменений» являются лекции и практические занятия. Студент не имеет права пропускать занятия без уважительных причин.

На лекциях излагаются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, даются рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции студент должен внимательно слушать и конспектировать материал.

Изучение наиболее важных тем или разделов дисциплины завершают практические занятия, которые обеспечивают контроль подготовленности студента; закрепление учебного материала; приобретение опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, в том числе аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением материала, полученного на лекциях, и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем.

По согласованию с преподавателем или по его заданию студенты готовят рефераты по отдельным темам дисциплины, выступают на занятиях с докладами. Основу докладов составляет, как правило, содержание подготовленных студентами рефератов.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает по результатам тестирования, собеседования, решению ситуационных задач и кейсов, а также по результатам докладов.

Преподаватель уже на первых занятиях объясняет студентам, какие формы обучения следует использовать при самостоятельном изучении дисциплины: конспектирование учебной литературы и лекции, составление словарей понятий и терминов и т. п.

В процессе обучения преподаватели используют активные формы работы со студентами: чтение лекций, привлечение студентов к творческому процессу на лекциях, отработку студентами пропущенных лекций, участие в групповых и индивидуальных консультациях (собеседовании). Эти формы способствуют выработке у студентов умения работать с учебником и литературой. Изучение литературы составляет значительную часть самостоятельной работы студента. Это большой труд, требующий усилий и желания студента. В самом начале работы над книгой важно определить цель и направление этой работы. Прочитанное следует закрепить в памяти. Одним из приемов закрепления освоенного материала является конспектирование, без которого немислима серьезная работа над

литературой. Систематическое конспектирование помогает научиться правильно, кратко и четко излагать своими словами прочитанный материал.

Самостоятельную работу следует начинать с первых занятий. От занятия к занятию нужно регулярно прочитывать конспект лекций, знакомиться с соответствующими разделами учебника, читать и конспектировать литературу по каждой теме дисциплины. Самостоятельная работа дает студентам возможность равномерно распределить нагрузку, способствует более глубокому и качественному освоению учебного материала. В случае необходимости студенты обращаются за консультацией к преподавателю по вопросам дисциплины с целью освоения и закрепления компетенций.

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины - закрепить теоретические знания, полученные в процессе лекционных занятий, а также сформировать практические навыки самостоятельного анализа особенностей дисциплины.

Задания для самопроверки

Тема 1. Теоретические основы стратегического бизнес-планирования

Тестовые задания

1. Оперативный план содержит:

- А) Перспективные направления развития предприятия
- Б) Точно поставленные цели с описанием мероприятий по их достижению
- В) Примерные задачи для каждого структурного подразделения сроком до 2 лет

2. Основные функции планирования на предприятии следующие:

- А) Руководство, прогнозирование, регулирование, контроль
- Б) Обеспечение, регулирование, контроль
- В) Руководство, обеспечение, координирование, регулирование, анализ и контроль

3. Методы планирования на предприятии:

- А) Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический
- Б) Аналитический, синтетический, балансовый
- В) Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

4. Виды планирования на предприятии:

- А) Оперативное, стратегическое
- Б) Производственное, структурное, оперативное
- В) Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

5. Методы планирования прибыли предприятия:

- А) Дедуктивный, индуктивный
- Б) Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- В) Балансовый, аналитический, программно-целевой

6. Принципы планирования на предприятии:

- А) Точность, организованность, целенаправленность
- Б) Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- В) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

7. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

А) Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками

Б) Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий

В) Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

8. Методы финансового планирования на предприятии:

А) Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование

Б) Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный

В) Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

9. Целью планирования деятельности организации является

10. Характерные черты стратегического планирования - это:

А) Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;

Б) Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом

В) Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

Ситуационное задание

Определите изменение чистой рентабельности в результате повышения эффективности использования оборотных средств, если в базисном году цена изделия *A* — 100 руб., *B* — 200 руб.; себестоимость единицы продукции *A* — 80 руб., *B* — 120 руб.; налог на прибыль — 24 %. Среднегодовая стоимость производственных фондов — 550 тыс. руб., оборотных средств — 300 тыс. руб. Годовой объем производства изделия *A* — 1000 ед., *B* — 1500 ед. Повышение качества дало возможность повысить цену на изделие *A* до 150 руб. за 1 ед., а длительность одного оборота сократить до 250 дней.

Кейс-задание

Сколько единиц продукции (*A*) нужно продать, чтобы получить прибыль 250 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся комплекты электроотопительных систем?

Имеются данные для единицы продукции: переменные затраты — 150 тыс. руб.; постоянные затраты — 50 тыс. руб.; вклад в покрытие (*M*) — 90 тыс. руб.

Вопросы для самопроверки

1. Каковы цели и задачи составления коммерческого и некоммерческого бизнес-плана?
2. Кто может выступать в качестве заказчика бизнес-плана?
3. Какие показатели бизнес-плана наиболее значимы и для кого?
4. В чем заключается содержание бизнес-плана?
5. Предпринимательство как процесс - что это?
6. Что такое концепция предпринимательской деятельности?
7. Каковы преимущества работы на рынке BtoB? на рынке BtoC?
8. Как уровень постоянных расходов влияет на доходность и финансовую устойчивость предприятия?
9. Что относится к переменным и постоянным расходам?

Темы рефератов

1. Особенности внутреннего бизнес-плана.
2. Система учета и планирования на предприятии.
3. Особенности бизнес-плана для получения кредита.

Тема 2: «Анализ внешней среды организации в процессе стратегического планирования»

Тестовые задания

1. Процесс стратегического планирования включает последовательные этапы

- А) Формулирование целей и задач;
- Б) Анализ внешнего окружения и имеющихся в распоряжении ресурсов; определение стратегически благоприятных обстоятельств;
- В) Определение стратегически неблагоприятных угроз и обстоятельств;
- Г) Установление масштабов стратегии;
- Д) Принятие стратегии и ее внедрение;
- Е) Контроль

2. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?

- А) Установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции;
- Б) Оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана
- В) Подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли

3. В чем заключается задача балансового метода планирования?

- А) Оптимальное распределение издержек и прибыли
- Б) Поиск альтернативных вариантов вложения инвестиций
- В) Обеспечение соответствия между распределяемыми потребностями и возможными ресурсами

4. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?

- А) Через систему натуральных и финансовых показателей
- Б) Через систему натуральных и стоимостных показателей
- В) Через систему базисных и индексных коэффициентов

5. Методика планирования позволяет _____

6. Какую цель преследует бизнес-план?

- А) Привлечь денежные средства
- Б) Расширить ассортимент продукции
- В) Выпустить запланированный объем продукции

7. Какой раздел плана развития предприятия принято считать основным?

- А) Маркетинговый и сбытовой план

Б) Производственная программа

В) План технического развития

8. Общий бюджет предприятия делится на следующие основные части:

А) Операционный бюджет и бюджет продаж

Б) Бюджет продаж и бюджет производства

В) Операционный бюджет и финансовый бюджет

9. Каким разделом завершают бизнес-план?

А) Резюме

Б) Финансовый план

В) Маркетинговый план

10. Анализ отклонения от плана проводят по _____ методике

Ситуационное задание

Сколько единиц продукции (А) нужно продать, чтобы достичь уровня безубыточности (все затраты покрыты, прибыли нет), если в акционерном обществе производятся комплекты мебели при постоянных затратах на весь объем выпуска — 120 000 тыс. руб.?

Имеются данные для единицы продукции: вклад в покрытие на единицу продукции — 20 тыс. руб.

Кейс-задание

Какой должна быть цена (X), чтобы получить прибыль 200 000 тыс. руб., если в акционерном обществе производятся холодильные агрегаты?

Имеются данные для единицы продукции:

переменные затраты — 140 тыс. руб.;

постоянные затраты — 20 тыс. руб.;

вклад в покрытие — 45 тыс. руб.

Вопросы для самопроверки

1. Каков объем бизнес-плана?

2. На какие цели можно получить кредит?

3. Каковы процентные ставки по кредитам?

4. Какие требования предъявляют банки (поручительство, залог и др.)?

5. На какой срок выдают кредиты?

6. Каковы сроки рассмотрения заявки на кредит?

7. Влияют ли и каким образом на стоимость кредита следующие факторы: а) срок предоставления кредита; б) значение процентной ставки; в) виды процентов; г) вид процентной ставки; д) количество начислений в год; е) размер комиссионных банка?

8. Включаются ли проценты по кредитам в затраты предприятия?

Полностью ли? Какой нормативный документ это регламентирует?
9. За счет каких средств выплачивается тело кредита?

Темы рефератов

1. Анализ рынка.
2. Анализ отрасли.
3. Анализ предприятия.
4. Анализ потребителей.

Тема 3: «Оценка ресурсного потенциала организации»

Тестовые задания

1. При разработке производственной программы опираются на:

А) Информацию о спросе физических и юридических лиц на продукцию предприятия

Б) Резервы мощностей предприятия

В) Актуальные макроэкономические явления в стране

2. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?

А) Средней, основной, дополнительной

Б) Почасовой, номинальной, средней

В) Номинальной, средней, премиальной

3. Распределение планового задания между участками цеха, а также его доведение до производственных участков и рабочих мест представляет собой ... планирование

А) Оперативное

Б) Производственное

В) Внутрицеховое

4. Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли?

А) Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок

Б) Определение точки безубыточности

В) Бюджетирование и контроллинг

5. Что является объектом финансового планирования?

А) Формирование фондов обращения и накопления

Б) Размер и направление потоков денежных средств

В) Формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда

6. Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»?

А) Затраты на НИОКР, капитальные вложения
непроизводственного характера

Б) Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР

В) Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные
капитальные вложения

**7. Что представляет собой прогноз бухгалтерского баланса
предприятия?**

А) Финансовый документ, отражающий примерное распределение
денежных средств по структурным подразделениям предприятия

Б) Финансовый документ, отражающий потоки и оттоки денежных
средств предприятия в разрезе различных видов деятельности

В) Прогнозный документ, отражающий источники формирования
капитала и средства его размещения как показатель финансового
состояния предприятия на определенный момент в будущем

**8. Самым сложным методом прогнозирования и планирования
считается:**

А) Моделирование с использованием метода сценариев

Б) Экстраполяция

В) Интерполяция

9. Установите соответствие

Показатель	Содержание
1 Ассортимент продукции	А. Количество продукции в натуральных
2 Цена	Б. Денежное выражение стоимости
3 Выручка от реализации	В. Перечень видов продукции, подлежащей реализации
4 Объем продаж	Г. Объем продаж продукции в денежном выражении

**10. Дополните. Для планирования выручки от реализации
используются два метода: прямого счета и _____**

Ситуационное задание

Предприятие ООО «Хозяйка» осуществляет пошив постельного белья и находится в одном из районов областного центра с численностью населения 216 тыс. чел. Предприятие работает два года, ежегодно реализуя в среднем 10–15 тыс. комплектов постельного белья. Аналогичную продукцию в указанном районе реализуют городская швейная фабрика (12 тыс. комплектов), а также иногородние швейные предприятия и оптовые поставщики (65 тыс. комплектов).

Реально сложились следующие ассортимент и структура спроса на продукцию ООО «Хозяйка».

Структура реализации продукции

Продукция	Удельный вес в объеме, %	Цена единицы, руб.
1,5-спальные комплекты постельного белья	60	715
2-спальные комплекты постельного белья	16	860
Пододеяльники	24	385
Простыни	24	204
Наволочки (2 шт. на комплект)	24	126

Определите:

- 1) потенциальный спрос в районе на постельное белье;
- 2) потенциальную емкость рынка постельного белья в районе;
- 3) реальную емкость рынка постельного белья.

Составьте план сбыта постельного белья ООО «Хозяйка» на год в натуральных единицах и денежном выражении.

Кейс-задание

Обувная фабрика «Малыш» специализируется на производстве детской обуви. Производство и реализация детской обуви на планируемый квартал характеризуется следующими данными.

План производства продукции

Обувь	Объем производства, пар	Остаток нереализованной продукции на складе, пар		Цена, руб./пара
		на начало квартала	на конец квартала	
Ботинки	2 000	–	120	530
Туфли	3 200	100	300	320
Сапожки	1 800	250	50	870
Полуботинки	3 900	100	–	385

Вопросы для самопроверки

1. Что такое инвестиционный бизнес-план?
2. В чем заключается взаимозависимость стратегического, тактического и оперативного планирования инвестиционной деятельности?
3. Каковы отличительные черты инвестиционного бизнес-планирования?
4. Какими бывают основные инвестиционные планы?
5. В чем принципиальное отличие инвестиционного бюджета предприятия от бюджета инвестиционного проекта?
6. Как можно охарактеризовать основные виды бюджетов предприятия?

7. Что такое инвестиционный проект? В чем его суть?
8. Как можно охарактеризовать бизнес-план инвестиционного проекта?
9. Каковы важнейшие принципы составления инвестиционного бизнес-плана?
10. Из чего состоит инвестиционный бизнес-план? Каковы его основные разделы?
11. В какой последовательности проводятся расчеты при разработке финансового плана? Какие документы составляются по результатам этих расчетов?

Темы рефератов

1. Стратегический анализ предприятия, анализ внутренней и внешней среды, оценка перспектив развития бизнеса.
2. Разработка плана финансового оздоровления, предусматривающего комплекс реабилитационных мер, стоимостную оценку их реализации, период оздоровления, необходимые объемы и срок окупаемости инвестиций.
3. Реструктуризация бизнеса и имущественных комплексов предприятий в целях упорядочения их активов, создание эффективной рыночной структуры активов; продажа и сдача в аренду излишних и непрофильных активов.

Тема 4: «Планирование стратегических изменений в организации в целях повышения конкурентоспособности»

Тестовые задания

1. Установите последовательность этапов жизненного цикла продукции:
 - А) внедрение,
 - Б) рост,
 - В) зрелость,
 - Г) спад;
2. Назначение раздела "Резюме" бизнес-плана состоит в следующем:
 - А) привести все итоговые расчеты эффективности бизнес-плана;
 - Б) изложить сущность бизнес-плана, ключевые показатели, перспективы развития;
 - В) отобразить свободные ниши на рынке, спрогнозировать объемы продаж;

Г) проинформировать о предполагаемых видах производимой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ;

Д) показать будущую стоимость акций компаний, если речь идет о создании или покупке акционерного общества или его акциях.

3. При оценке конкурентоспособности товара, услуги, работы целесообразно применять _____

4. При оценке конкурентоспособности фирмы на рынке целесообразно применять _____

5. План маркетинга включает в себя расчет себестоимости товара, услуги, работы с целью обосновать цену реализации:

А) нет;

Б) должен включать.

6. План производства должен быть основан:

А) исключительно на производственной мощности предприятия. Чем выше загрузка производственных мощностей, тем выше показатели прибыли предприятия;

Б) на результатах маркетингового плана и производственной мощности предприятия.

7. Ставка налога на добавленную стоимость:

А) 20%;

Б) 10%;

В) верны все ответы;

Г) 0%.

8. Страховые отчисления с заработной платы:

А) уплачиваются в Пенсионный фонд;

Б) уплачиваются из чистой прибыли;

В) удерживаются из заработной платы работников;

Г) включаются в себестоимость произведенной продукции.

9. Налог на имущество уплачивается предприятиями, применяющими:

А) ОСНО;

Б) УСН;

В) ЕНВД;

Г) всегда, вне зависимости от применяемой системы налогообложения.

10. Периодичность уплаты предприятием страховых отчислений в бюджет за наемных работников:

А) ежеквартально;

Б) ежемесячно;

В) дважды в месяц;

Г) по итогам года.

Ситуационное задание

В таблице представлены данные по затратам при различных объемах производства. Рассчитайте недостающие параметры:

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Объем производства, тыс. шт.	80	120	160
Переменные затраты, тыс. руб.	?	960	?
Постоянные затраты, тыс. руб.	?	1440	?
Итого затраты, тыс. руб.	?	?	?
Переменные затраты на единицу, руб.	?	?	?
Постоянные затраты на единицу, руб.	?	?	?
Итого затраты на единицу, руб.	?	?	?

Кейс-задание

В таблице представлены данные по затратам при различных объемах производства. Рассчитайте недостающие параметры:

Показатели	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Объем производства, тыс. шт.	35	70	140
Переменные затраты, тыс. руб.	?	?	?
Постоянные затраты, тыс. руб.	?	?	?
Итого затраты, тыс. руб.	?	?	?
Переменные затраты на единицу, руб.	?	20	?
Постоянные затраты на единицу, руб.	150	?	?
Итого затраты на единицу, руб.	?	?	?

Вопросы для самопроверки

1. Какие явления на предприятии относят к кризисным?
Какие из них ведут к необходимости финансового оздоровления?
2. Для чего формируется план финансового оздоровления предприятия?
3. В чем заключается инвестиционная политика предприятия в условиях кризисной ситуации?
4. Какие стратегии финансового оздоровления предприятий используются?
5. Какие источники финансового оздоровления предприятия существуют, и в каких условиях выгоднее применять те или иные из них?
6. В чем заключается несостоятельность предприятия? Каковы пути оздоровления предприятия?
7. Что позволяет определить и для чего требуется проводить SWOT-анализ?
8. Какую информацию дает проведение анализа "4P"?

9. С какой целью при оценке конкурентоспособности применяют метод Ж.-Ж. Ламбена?

10. Какие ключевые факторы определяют конкурентоспособность вашего продукта (работы, услуги)?

Темы рефератов

1. Программный продукт "Альт-Инвест"
2. Система для бизнес-планирования COMFAR
3. Программный продукт "Project Expert"

Учебная литература, необходимая для самостоятельной подготовки к занятиям

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б. Т. Кузнецов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71227.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Прогнозирование и планирование экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова, С. А. Ильминская, И. Б. Илюхина [и др.] ; под редакцией Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой. — Москва : Прометей, 2019. — 544 с. — ISBN 978-5-907100-38-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/94511.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная учебная литература

1. Гатина, Л. И. Стратегическое планирование в регионе : учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина, С. А. Алексеев. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 140 с. — ISBN 978-5-7882-2615-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/100615.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Тысячникова, Н. А. Стратегическое планирование в коммерческих банках: концепция, организация, методология : учебное пособие / Н. А. Тысячникова, Ю. Н. Юденков. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ЦИПСИР, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 308 с. — ISBN 978-5-4486-0718-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86163.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Саталкина, Н. И. Организация стратегического планирования на промышленных предприятиях : монография / Н. И. Саталкина, Ю. О. Терехова, Г. И. Терехова. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-8265-1992-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94358.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации по Курской области// www.kurskstat.ru

2. Официальный сайт Центрального банка России// www.cbr.ru

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России// www.customs.ru

4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации// www.minfin.ru

5. Официальный сайт Федерального Казначейства Российской Федерации//www.roskazna.ru