

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.10.2019 14:24:16
Уникальный программный ключ:
4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495cc805a1a2d739deb

Государственное образовательное автономное учреждение
высшего образования Курской области
«Курская академия государственной и муниципальной службы»

Утверждаю:
Ректор *И.В. Анциферова* 2019 г.



Программа
вступительного испытания в аспирантуру по направлению подготовки
39.06.01 Социологические науки

Направленность (профиль) 22.00.08 Социология управления

© Зотов В.В., 2019.

© Курская академия государственной и муниципальной службы, 2019.

Курск 2019

Пояснительная записка

Социология управления – область социологической науки, изучающая закономерности, формы и методы целенаправленного воздействия на социальные структуры и процессы, которые имеют место в организациях и обществе. Социология управления изучает государственные и общественные органы управления, прежде всего, как социальные системы, весь комплекс подбора, расстановки воспитания управленческих кадров, отношения, складывающиеся между работниками аппарата управления при выполнении ими управленческих функций, специфику формирующихся у них интересов. В проблемном поле социологии управления разрабатываются концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми и регулярными формами.

Содержанием специальности «22.00.08 – Социология управления» является исследование социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей.

В проблемном поле социологии управления разрабатываются концепции управленческого процесса как особого типа социального взаимодействия, обладающего устойчивыми и регулярными формами.

Социологические перспективы исследования субъектно-объектных отношений в процессе управления определяются изучением, с одной стороны, институтов управления (механизмов отбора и подготовки персонала; специализации в разделении ролей и функций; иерархии статусных позиций, механизмов контроля и оценки поведения персонала и др.), а с другой – социальных результатов принимаемых управленческих решений (оценки эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др.).

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальности «Социология управления» состоит из двух частей: первая посвящена общесоциологической проблематике, вторая социолого-управленческой.

Вступительный экзамен в аспирантуру принимается в устной форме комиссией в составе трех преподавателей.

Поступающие представляют свои публикации по избранной научной специальности или вступительный реферат, выполненный по одной из предложенных в настоящей программе тем. Вступительный реферат должен включать в себя: введение, главы, последовательно раскрывающие избранную тему, заключение, список использованной литературы. Объем реферата: 20-30 страниц. Требования к оформлению: шрифт Times New Roman; высота шрифта - 14; интервал полуторный; абзацный отступ - 1,25 см; поля: верхнее - 2 см, нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1 см; сноски помещаются постранично, нумерация сносок сплошная.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. СОЦИОЛОГИЯ КАК НАУКА. ИСТОРИЧЕСКИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ.

Общество как объект социологии. Предмет и специфика социологии. Понятие социального. Социологическая проблема. Теоретическое и практическое в социологии. Микро-, мезо- и макро социологические уровни социологического знания. Место социологии в системе социального знания. Социология и другие науки об обществе (экономика, политология, социальная психология, антропология и др.). Функции и методы социологии.

Исторические предпосылки возникновения социологии. Становление социологии как науки (О.Конт, Г.Спенсер). Социология Эмиля Дюркгейма. Социология Макса Вебера. Символический интеракционизм. Чикагская социологическая традиция. Структурный функционализм: Т.Парсонс. Структурный функционализм: Р.К.Мертон. Феноменологическая социология. Социология повседневности Э.Гоффмана. Особенности развития социологии в России

Тема 2. ОБЩЕСТВО КАК СИСТЕМА

Общество как результат социального взаимодействия. Социальная система. Системные свойства общества: целостность, устойчивость, автономность, самодостаточность, самоорганизация, аутопойэсис, оперативной закрытостью, структурным соединением.

Исторические подходы к анализу общества как системы. Системная методология исследования общества. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество: критерии выделения и характерные черты.

Социальная функция. Структурно-функциональная организация общества. Экономическая подсистема и ее основные элементы. Политическая подсистема, ее структура и типы. Социетальная и духовная подсистемы.

Общество как антросоциокультурная система. Социальная система. Система культуры. Габитус.

Концепции исторического развития общества: цивилизационная (Тойнби, Данилевский, Сорокин, Выжлецов), формационная (Маркс), технологическая (Турен, Белл). Сущность информационного общества.

Тема 3. ЛИЧНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА. СОЦИАЛИЗАЦИЯ

Специфика социологического анализа личности. Биологическое и социальное в человеке. Биологизм и социологизм. Особенности биологии человека как предпосылки социальной жизни: анатомические, особенности строения, биологических особенности воспроизводства и воспитания потом-

ства, психофизиологические особенности организма новорожденного. Сознание и его роль в превращении биологического в социальное.

Структура личности: особенности социологического и психологического подходов. Актуальная и потенциальная система личности.

Социализация как процесс приобщения индивида к обществу. Сущность процесса социализации. Общественные условия, влияющие на процесс социализации. Основные теоретические подходы к проблеме социализации. Механизм социализации: имитация, индентификация, сублимация. Агенты социализации. Этапы социализация человека: первичная, вторичная и третичная социализация. Ресоциализация.

Социальный статус личности. Предписанные и приобретенные статусы. Генеральный статус. Социальная роль. Нормативная структура социальной роли. Соотношение между ролевым ожиданием и ролевым поведением. Ролевой конфликт. Механизм обуславливания ролевого поведения: отбор, предписывание, контроль.

Тема 4. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА (СИСТЕМНО-ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ)

Проблема социального. Социальное действие. Виды социального действия. Социальное взаимодействие: социальный контакт, социальные связи, социальные отношения. Структура социальной связи.

Малая группа. Первичная и вторичная малая группа. Большие группы и специфика их интеграции. Массы как социальное явление.

Виды социальных систем: социальные общности, социальные организации и социальные институты. Проблема общностей в социальной науке. Социальная общность как феномен. Социальная организация. Виды социальных организация: примитивные, ассоциативные, бюрократические и тотальные. Характерные черты бюрократической организации.

Понятия "социальный институт" и "институализация". Признаки социальных институтов. Структура социального института. Функции социального института: регуляция и контроль. Факторы институализации общественной жизни. Проблема устойчивости - изменчивости социальных институтов. Основные варианты институциональных изменений

Социальный порядок. Социальный контроль. Формы социального контроля: социализация, групповое давление, принуждение. Понятие о девиации, причины ее появления. Виды девиантного поведения: конформизм, инновация, ритуализм, ретритизм (уход), мятеж. Роль девиции в общественной жизни.

Тема 5. СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА (СТРАТИФИКАЦИОННЫЙ АСПЕКТ)

Социальная стратификация. Основные понятия теории стратификации: социальное неравенство, страта, класс. природа неравенства.

Основные теоретические подходы к стратификации. Типология стратификационных схем: экономическая, политическая, культурная и социетальная.

Сущность и функциональная природа социальной стратификации. Механизмы воспроизводства социальной стратификации.

Средний класс как условие стабильности стратификационной системы общества. Маргиналы. Причины маргинализации.

Социальная мобильность: вертикальная и горизонтальная. Показатели мобильности. Особенности групповой и индивидуальной мобильности. Роль социальных институтов в формировании стратификационной системы. Социальные фильтры. Процесс миграции в обществе.

Современные стратификации. Особенности стратификационных процессов в России.

Тема 6. КУЛЬТУРА. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ДИНАМИКА.

Социологический аспект изучения культуры. Основные теоретические подходы к исследованию культуры: функциональный, символический и деятельностный.

Структура системы культуры: материальный, социетальный, нормативный, ценностный. Основные элементы культуры: язык, знания, ценности, нормы и правила, санкции.

Ценностно-нормативный механизм социальной регуляции. Аномия.

Место и роль культуры в жизни общества. Элитарная, народная, массовая культура. Функции культуры: интегрирующая, коммуникативная, регулирующая, и транслирующая. Формы культурного взаимодействия.

Социокультурная динамика: социальные изменения, социальное развитие, социальный процесс. Общие закономерности социальных процессов: теленомичность, этапность, последовательность, многофакторность. Теории социальных изменений: эволюционизм и марксизм. Современные концепции социокультурных изменений в обществе.

Структура социального процесса. Социальное противоречие как источник социальных изменений. Типология социальных противоречий. Этапы социального конфликта. Разрешение социального конфликта. Типы социальных изменений. Общественное мнение как индикатор социальных процессов.

Социокультурные изменения в Российском обществе. Глобальные социальные процессы. Проблемы современности.

Социокультурные суперсистемы: Запад и Восток. Россия в мировом социокультурном пространстве

ТЕМА 7. СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

Общие принципы процесса исследования. Программа исследования. Выбор стратегии и тактики исследования. Методологическое обоснование.

Сравнение качественных и количественных методов исследования. Интерпретация и операционализация основных понятий, определяющих предмет исследования. Переход от концептуального к операциональному определению понятия. Структурная и функциональная операционализация (получение индикаторов).

Анкетный опрос. Виды опросов. Основная часть. Последовательность вопросов. Социальное измерение. Шкалирование. Виды вопросов (индикаторов). Конструирование анкеты с учетом стиля респондента. Расположение коммуникативных блоков анкеты. Оформление анкеты. Контроль анкеты. Субъективные и объективные ошибки и ограничения.

Социологическое наблюдение. Виды наблюдений. Вычленение объекта и предмета. категорий и ситуаций наблюдений. Подготовка инструментария наблюдения (примеры). Работа наблюдателя. Субъективные и объективные ошибки и ограничения.

Анализ текстовых документов: понятие и сущность. Аннотирование и реферирование. Рецензирование. Аналитико-синтетическая переработка информация. Основные этапы реферирования. Формализованная методика реферирования. Пример маркеров наиболее распространенных аспектов содержания научных документов. Субъективные и объективные ошибки и ограничения.

Контент-анализ: сущность и задачи. Этапы применения контент-анализа. Определение совокупности изучаемых источников или сообщений. Категории анализа, единицы анализа и единицы счета. Виды контент-анализа. Метод Q-сортировки. Шкалирование методом парного сравнения. Содержательный контент-анализ. Инструментарий контент-анализа. Обработка результатов контент анализа. Субъективные и объективные ошибки и ограничения.

Тестирование: понятие и сущность. Конструкция теста. Разработка тестов. Требования к разработке тестов. Рекомендации по формированию теста. Рекомендации по созданию тестовых заданий всех типов. Надежность, валидность, репрезентативность и достоверность теста. Классификация тестов. Стандартизация тестов. Применение тестов. Достоинства метода тестов. Недостатки тестирования.

Социальный эксперимент: понятие и сущность. Логические основы эксперимента. Методологические основы эксперимента. Понятие экспериментальной и контрольной групп. Схема эксперимента. Эксперимент "до - после" без контрольной группы. Эксперимент "до - после" с контрольной группой. Эксперимент "только после" с контрольной группой. Эксперимент "якобы до - после" с контрольной группой. Проверка статистической гипотезы в эксперименте. Виды экспериментов. Этапы эксперимента. Достоинства и недостатки социального эксперимента

Фокус-группа. Понятие метода фокус-групп. Подготовка фокус-групп. Состав фокус групп. Сценарий (гайд) фокус группы. Техническое оснащение фокус-групп. Модератор и его характеристики. Роли в фокус-группах. Особенности проведения фокус-группы. Определение репрезентативности дан-

ных. Оформление результатов заседаний фокус-групп. Анализ данных. Методические проблемы представления результатов.

Социометрический метод: понятие и задачи. Социометрический опрос. Представление результатов. Социометрический метод: обработка результатов.

Кейс-стади (Исследование отдельной случая): понятие и сущность. Категориальный аппарат метода Кейс-стади. Источники кейсов. Методы и этапы организации и проведения исследований. Виды кейсов. Особенности и недостатки метода Кейс-стади.

ТЕМА 8. СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАК ОТРАСЛЬ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ.

Социальная природа управления. Истоки появления социологии управления. Эволюция социального управления. Этапы развития социологии управления. Принципы и функции социального управления. Социальный контроль, его роль и структура. Механизм социального контроля. Гносеология и методология социального управления. Управление как система отношений и форма взаимодействия.

Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами. Принципы социологии управления. Объективная основа принципов социологии управления. Проблематика социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления.

ТЕМА 9. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Теоретические предпосылки возникновения социологии управления. Парадигмы и теории социологии управления. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм и др.). Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска. Изучение и анализ феномена массового общества (Г. Лебон, З. Фрейд, Э. Канетти и др.). Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда и определение методов достижения цели. Биологические и психологические исследования проблем управления в 30-х годах. Школа административного управления Г. Саймона. Классическая или административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни. Универсальные принципы управления. Основные функции управления. Установки руководителей. Систематизированный подход к управлению организацией. Необходимость социологического образования. Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин.

ТЕМА 10. УПРАВЛЕНИЕ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект социального управления. Виды взаимодействия объекта и субъекта управления. Элементы системы управления обществом: социальные институты, организации и Функции управления. Социальная направленность функций управления. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей управляемой системами. Специфика социального управления. Подсистемы социального управления: социальный контроль и социальные санкции. Виды социальных санкций. Роль социального контроля и социальных санкций в процессе социализации и коррекции отклоняющегося поведения. Социологический анализ моделей управления.

ТЕМА 11. СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Управление социальными организациями. Социальные роли членов организации и управленческое поведение.

Власть в организации. Власть, авторитет, проблема легитимности власти.

Организационная структура и типология организации. Виды организаций.

Руководство и лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Стили руководства.

Управление персоналом и управление человеческими ресурсами в организации. Функции службы управления персоналом. Карьера работника организации. Этапы прохождения карьеры. Проблема управления карьерой.

Деловая, профессиональная и организационная культура. Модели и проблема формирования культуры.

Природа социального конфликта в организации. Типы конфликта. Управление конфликтами. Методы разрешения конфликта.

Коммуникации в системе принятия решений. Помехи в системе коммуникаций и способы их устранения. Система деловых коммуникаций в организации. Принципы деловых коммуникаций. Формальные неформальные коммуникации.

Бюрократия. Макс Вебер о бюрократии.

ТЕМА 12 СОЦИАЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ, ИНТЕРЕСЫ И МОТИВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ

Цели, потребности и интересы в управления. Цели управления. Официальные и латентные цели. Проблема баланса общих и частных интересов в управлении. Соотношение общественных, корпоративных и личных интересов в процессе управления.

Иерархическая система потребностей А. Маслоу. Концепция мотивации деятельности и практика управления. Понятие мотивации, ее сущность. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении организацией. Теории потребностей. Теории мотивации. Мотивация и система стимулирования. Типы мотивации и современные методы стимулирования труда. Мотивация как процесс деятельности для достижения целей организации. Место и роль мотивов в поведении. Потребности и мотивы. Уровни мотивации поведения человека в организации. Обусловленность мотивации культурно- историческими факторами, производственной инфраструктурой, социально- психологическим климатом в организации. Роль руководителя, его стиль и профессиональные качества в формировании мотивации персонала.

ТЕМА 13. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ: ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ.

Место и роль прогнозирования в управлении. Сущность, уровни, типы и виды предвидения как основы социального прогнозирования. Социальное прогнозирование как процесс выработки вариантов научно обоснованных суждений о возможных состояниях объекта в будущем. Социальный прогноз – результат алгоритмического прогнозирования прикладного характера. Типы прогнозов. Алгоритм (технология) управленческого прогнозирования. Предпрогнозная ориентация. Базовая (прогнозная) модель. Информационное обеспечение: система показателей внутренних резервов объекта и факторов прогнозного фона. Определение тенденций, альтернатив развития объекта. Экстраполяция тенденций (экспортивная модель). Обоснование желательного состояния объекта (нормальная модель). Сравнение поисковых, нормативных и комбинированных сценариев развития объекта. Верификация полученных прогнозов с учетом прогнозного фона. Корректировка действий. Выбор оптимальной системы воздействия. Разработка рекомендаций для социального проектирования, программирования, планирования. Принципы и методы прогнозирования. Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей информации. Метод экстраполяций. Метод моделирования. Метод сценариев. Экспертные (эвристические) методы прогнозирования. Мозговой штурм и синектика. Метод Дельфи. Морфологический анализ Цвикки. Метод «дерева целей» Ограничения прогнозирования. Типичные ошибки в прогнозах: ошибка безальтернативности; ошибка априорности целей; ошибка неучтенных потребностей, ценностей, ожиданий. «Эффект Эдипа». «Эффект Кассандры».

ТЕМА 14. ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ.

Место и роль социального проектирования в социологии управления.

Понятие проекта. Социальное проектирование как целенаправленная деятельность по формированию объемно-информационного аналога создаваемого объекта. Роль проектирования в социальном управлении. Классифи-

кация социальных проектов по инновационному потенциалу: радикальные (базовые), комбинаторные, модифицирующие. Уровни социального проектирования.

Алгоритм социального проектирования. Выявление потребности в социальном преобразовании; трансформация потребности в цель проекта, определение сущностных характеристик аналога задач по созданию проекта. Формирование предпосылок для осуществления проекта: отбор информации, разработка системы действий во времени и пространстве, определение порядка, способов и средств осуществления задач, выдвинутых в проекте; создание пакета решений; определение метода замера результатов.

Организация проектной деятельности: создание проектной команды и оперативного руководства, распределение ролей и действий; экспериментальная проверка и идентификация проекта, текущий анализ. Контроль и корректирование деятельности. Ограничения в проектной деятельности.

Понятие и сущность социального планирования. Планирование как научно обоснованное определение целей, показателей, заданий (сроков, темпов, стадий) развития социальных процессов и основных средств претворения целей в жизнь в интересах населения. Объекты социального планирования. Уровни социального планирования.

Стратегия и тактика планирования. Формы социального планирования. Алгоритм социального планирования. Обоснование и разработка общего плана. Иерархия целей и задач. Стратегия и тактика плана. Руководство планом: люди и организационная среда. Реализация плана по стадиям. Стадии и задания (мероприятия). Показатели и индикаторы. Исполнители и ответственность. Использование ресурсов. Ресурсы материальные, финансовые.

Мониторинг и контроль в процессе осуществления плана. Контрольные ориентиры в конце каждой стадии. Сравнение с запланированными результатами. Обратная связь. Отклонение от плана. Корректировка заданий. Оценка результатов после окончания плана. Сравнение полученных и запланированных результатов. Анализ мероприятий плана. Выводы как заключительная фаза перехода к практике.

Методы социального планирования. Аналитический метод; комплексный метод; проблемно-целевой метод; социальный эксперимент; экономико-математический метод; методы количественного анализа. Показатели и нормативы социального развития. Роль социологических исследований в социальном планировании.

Тематика вступительных рефератов

1. История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления.
2. Социологический анализ организации в трудах Т.Парсонса.
3. Организационная культура как явление.
4. Применение методологии социологии в управлении организацией.
5. Институциональный уровень управления как особый вид социального взаимодействия.
6. Факторы, детерминирующие управленческое поведение индивидов в социальных институтах и организациях.
7. Принципы, структуры, функции и методы управления в основных институтах административно-политической деятельности.
8. Государственная и муниципальная служба как социальный институт предмет социологического анализа.
9. Содержание, функции и структура культуры управления. Влияние управленческой культуры на реальное поведение людей.
10. Социокультурные и социально-политические факторы развития управленческой культуры.
11. Управленческая деятельность в структурах публичной власти: особенности организации, принципы рациональности, проблемы внутриорганизационной демократии.
12. Социальные технологии в системе управления: сущность, формы и особенности.
13. Проблемы эффективности управленческой деятельности.
14. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
15. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.
16. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов.
17. Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития.
18. Инновации в системе управления: источники, типы, уровни.
19. Проблема стилей, мотивации и участия в управлении.
20. Ценности, мотивы и ориентации личности в системе управления.
21. Неформальные отношения в ситуациях управленческого взаимодействия.
22. Местное самоуправление как ресурс общественного развития.
23. Кризисное управление и управленческие конфликты.

24. Девиация в системе социального управления.
25. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.
26. Методы сбора, анализа и оценки социальной информации в системе управления.
27. Управление и проблемы информационной безопасности общества, государства, корпорации и личности.
28. Человек как субъект и объект социального управления.
29. Понятие элиты. Экономическая и политическая элита.
30. Исследования труда в контексте социологии управления.
31. Управление этническими и межэтническими отношениями.
32. Социальные механизмы управления организационными конфликтами.

Вопросы для экзамена

1. Общество как объект социологии. Предмет и специфика социологии. Понятие социального. Социологическая проблема. Функции и методы социологии.
2. Теоретическое и практическое в социологии. Микро-, мезо- и макро социологические уровни социологического знания.
3. Место социологии в системе социального знания. Социология и другие науки об обществе (экономика, политология, социальная психология, антропология и др.).
4. Исторические предпосылки возникновения социологии. Становление социологии как науки (О.Конт, Г.Спенсер).
5. Концепция «понимающей социологии» М.Вебера.
6. Социология Эмиля Дюркгейма.
7. Символический интеракционизм.
8. Чикагская социологическая традиция.
9. Структурный функционализм: Р.К.Мертон.
10. Феноменологическая социология.
11. Социология повседневности Э.Гоффмана
12. Структурно-функциональный анализ Т.Парсонса.
13. Особенности развития социологии в России.
14. Общество как социальная система. Системные свойства общества.
15. Структурно-функциональная организация общества. Экономическая подсистема и ее основные элементы. Политическая подсистема, ее структура и типы. Культура. Социетальная система.
16. Общество как антропосоциокультурная система. Социальная система. Система культуры. Габитус и тезаурус.

17. Цивилизационная концепция исторического развития общества: (Тойнби, Данилевский),
18. Формационная концепция исторического развития общества (Маркс).
19. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество: критерии выделения и характерные черты.
20. Специфика социологического анализа личности. Особенности биологии человека как предпосылки социальной жизни. Сознание и его роль в превращении биологического в социальное.
21. Структура личности: особенности социологического и психологического подходов.
22. Социализация как процесс приобщения индивида к обществу. Механизм социализации. Агенты социализации. Этапы социализации. Ресоциализация.
23. Социальный статус личности. Предписанные и приобретенные статусы. Социальная роль. Ролевой конфликт.
24. Проблема социального. Социальное действие. Виды социального действия. Социальное взаимодействие: социальный контакт, социальные связи, социальные отношения. Структура социальной связи.
25. Малая группа. Первичная и вторичная малая группа. Большие группы и специфика их интеграции. Массы как социальное явление.
26. Проблема общностей в социальной науке. Социальная общность как феномен.
27. Социальная организация. Виды социальных организаций: примитивные, ассоциативные, бюрократические и тотальные. Характерные черты бюрократической организации.
28. Понятия "социальный институт" и "институализация". Признаки социальных институтов
29. Функции социального института: регуляция и контроль.
30. Социальный порядок. Социальный контроль. Формы социального контроля: социализация, групповое давление, принуждение. Понятие о девиации, причины ее появления. Виды девиантного поведения: конформизм, инновация, ритуализм, ретритизм (уход), мятеж. Роль девиации в общественной жизни.
31. Социальная стратификация. Основные понятия теории стратификации: социальное неравенство, страта, класс. природа неравенства.
32. Основные теоретические подходы к стратификации. Типология стратификационных схем: экономическая, политическая, культурная и социетальная.
33. Сущность и функциональная природа социальной стратификации. Механизмы воспроизводства социальной стратификации.
34. Средний класс как условие стабильности стратификационной системы общества. Маргиналы. Причины маргинализации.
35. Социальная мобильность: вертикальная и горизонтальная. Показатели мобильности. Особенности групповой и индивидуальной мобильности.
36. Роль социальных институтов в формировании стратификационной системы. Социальные фильтры. Процесс миграции в обществе.

37. Современные стратификации. Особенности стратификационных процессов в России.
38. Основные теоретические подходы к исследованию культуры: функциональный, символический и деятельностный
39. Структура системы культуры
40. Основные элементы культуры: язык, знания, ценности, нормы и правила, санкции.
41. Выбор стратегии и тактики исследования. Методологическое обоснование.
42. Место и роль культуры в жизни общества. Элитарная, народная, массовая культура. Функции культуры: интегрирующая, коммуникативная, регулирующая, и транслирующая. Формы культурного взаимодействия.
43. Социальное противоречие как источник социальных изменений. Типология социальных противоречий. Социальный конфликт: этапы и разрешение социального конфликта.
44. Ценностно-нормативный механизм социальной регуляции. Аномия.
45. Социокультурные изменения в Российском обществе. Глобальные социальные процессы. Проблемы современности.
46. Социокультурные суперсистемы: Запад и Восток. Россия в мировом социокультурном пространстве
47. Общие принципы процесса исследования. Программа социологического исследования
48. Интерпретация и операционализация основных понятий, определяющих предмет исследования. Переход от концептуального к операциональному определению понятия.
49. Анкетный опрос. Виды опросов.
50. Конструирование анкеты с учетом стиля респондента. Расположение коммуникативных блоков анкеты.
51. Социальное измерение. Шкалирование.
52. Социологическое наблюдение. Виды наблюдений.
53. Анализ текстовых документов: понятие и сущность.
54. Контент-анализ: сущность и задачи.
55. Субъективные и объективные ошибки и ограничения.
56. Тестирование: понятие и сущность.
57. Социальный эксперимент: понятие и сущность. Логические основы эксперимента. Методологические основы эксперимента.
58. Понятие экспериментальной и контрольной групп. Схема эксперимента.
59. Понятие метода фокус-групп. Сценарий (гайд) фокус группы.
60. Социометрический метод: понятие и задачи.
61. Кейс-стади (Исследование отдельной случая): понятие и сущность.
62. Социальная природа управления. Истоки появления социологии управления. Эволюция социального управления.
63. Принципы и функции социального управления. Социальный контроль, его роль и структура. Механизм социального контроля.
64. Управление как система отношений и форма взаимодействия.

65. Взаимосвязь социологии управления с общей теорией управления, с прикладными и специальными социологическими дисциплинами.
66. Проблематика социологии управления. Общетеоретические и прикладные аспекты социологических исследований управления.
67. Теоретические предпосылки возникновения социологии управления.
68. Представления об управлении обществом в классической социологии XIX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм и др.).
69. Государственное управление и теория элит В. Парето и Г. Моска.
70. Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон. Научный анализ факторов организации труда/
71. Школа административного управления Г. Саймона.
72. Классическая или административная школа: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни
73. Школа человеческих отношений: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин.
74. Особенности социологического подхода к анализу управления и его места в обществе. Социальная природа и сущность управления. Субъект и объект социального управления.
75. Элементы системы социального управления обществом: социальные институты, организации. Функции управления.
76. Социальное управление как разрешение противоречия между управляющей управляемыми системами.
77. Управление социальными организациями. Социальные роли членов организации и управленческое поведение.
78. Власть в организации. Власть, авторитет, проблема легитимности власти.
79. Организационная структура и типология организации. Виды организаций.
80. Руководство и лидерство. Формальное и неформальное лидерство. Стили руководства.
81. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами в организации. Функции службы управления персоналом.
82. Карьера работника организации. Этапы прохождения карьеры. Проблема управления карьерой.
83. Деловая, профессиональная и организационная культура. Модели и проблема формирования культуры.
84. Природа социального конфликта в организации. Типы конфликта. Управление конфликтами. Методы разрешения конфликта.
85. Коммуникации в системе принятия решений. Система деловых коммуникаций в организации. Формальные неформальные коммуникации. Барьеры коммуникаций.
86. Бюрократическая организация М.Вебера.
87. Цели, потребности и интересы в управлении. Официальные и латентные цели. Проблема баланса общих и частных интересов в управлении. Соотношение общественных, корпоративных и личных интересов в процессе управления.

88. Понятие мотивации, ее сущность. Потребности, ценности, мотивы и стимулы в управлении организацией.
89. Мотивация и система стимулирования. Типы мотивации и современные методы стимулирования труда.
90. Уровни мотивации поведения человека в организации. Пирамида Маслоу. Обусловленность мотивации культурно- историческими факторами, производственной инфраструктурой, социально- психологическим климатом в организации.
91. Место и роль прогнозирования в управлении. Социальное прогнозирование как процесс выработки вариантов научно обоснованных суждений о возможных состояниях объекта в будущем.
92. Алгоритм (технология) управленческого прогнозирования.
93. Принципы и методы прогнозирования. Краткая характеристика: Метод экстраполяции. Метод моделирования. Метод сценариев. Экспертные (эвристические) методы прогнозирования. Мозговой штурм и синектика. Метод Дельфи
94. Типичные ошибки в прогнозах: ошибка безальтернативности; ошибка априорности целей; ошибка неучтенных потребностей, ценностей, ожиданий. «Эффект Эдипа». «Эффект Кассандры».
95. Место и роль социального проектирования в социологии управления. Понятие проекта.
96. Классификация социальных проектов по инновационному потенциалу: Уровни социального проектирования.
97. Алгоритм социального проектирования.
98. Организация проектной деятельности
99. Принципы и методы социального проектирования.
100. Планирование. Корректировка заданий. Стратегия и тактика планирования. Формы социального планирования.
101. Алгоритм социального планирования.
102. Мониторинг и контроль в процессе осуществления плана.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленок П.Д., Савинов Л.И., Журавлев Г.Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 734 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85231.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Горбунова М.Ю. Общая социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Горбунова М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81033.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Белозор Ф.И. Социология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белозор Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79679.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

4. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Аверин Ю.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36752>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Волков Ю.Е. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов/ Волков Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 398 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85294.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Давыдов С. А. Социология : учебное пособие / С. А. Давыдов, Р. А. Костин. 2-е изд., доп. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 91 с. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32882065_72421243.pdf

7. Давыдов С.А. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Давыдов С.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2019.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81052.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Деханова Н.Г. Социология государственной службы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Деханова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60038.html>.— ЭБС «IPRbooks»

9. Дулина, Н.В.Социология: учебное пособие для студентов всех направлений бакалавриата / Н. В. Дулина, Е. Г. Ефимов, Н. А. Овчар / ВолГТУ. – Волгоград, 2016. – 115 с. .— Режим доступа: <https://elibrary.ru/> https://elibrary.ru/download/elibrary_26404230_71869180.pdf

10. Ефименко А.З. Социология управления. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефименко А.З.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30446>.— ЭБС «IPRbooks»

11. Зеленков М.Ю. Социология. Курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Зеленков М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 199 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72449.html>.— ЭБС «IPRbooks»

12. Ильиных С.А. Социология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильиных С.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016.— 180 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69557.html>.— ЭБС «IPRbooks»

13. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>.— ЭБС «IPRbooks»

14. Нартов Н.А. Социология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Нартов Н.А., Рыхлов О.А., Нартов В.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 544 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70872.html>.— ЭБС «IPRbooks»

15. Социология управления и управленческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Р.Г. Мумладзе [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 301 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48969>.— ЭБС «IPRbooks»

16. Фененко Ю.В. Социология управления [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям/ Фененко Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 214 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71056.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Критерии оценивания вступительного экзамена

Критерий 1 - полнота изложения материала:

оценка «отлично» - полный, исчерпывающий ответ на вопрос, подкрепленный ссылками на примере социальной практики;

оценка «хорошо» - ответ на вопрос в целом правильный, представлен основной материал (формулировка проблемы, её современное содержание с позиций социологии/социологии управления, продемонстрировано знание соответствующих нормативных источников). Однако не представлены точки зрения ученых по существу рассматриваемых вопросов;

оценка «удовлетворительно» - продемонстрировано знание всех основных теоретических аспектов рассматриваемой проблемы. Однако абитуриент слабо владеет материалом. Слабое раскрытие проблемы, показано знание лишь отдельных её аспектов;

оценка «неудовлетворительно» - не раскрыта проблема, обнаружены существенные пробелы в знаниях абитуриента.

Критерий 2 - владение специальной терминологией:

оценка «отлично» - при ответе грамотно и полно использована специальная юридическая терминология и категориальный аппарат, продемонстрирован навык сопоставления понятий;

оценка «хорошо» - грамотный ответ с незначительными неточностями при формулировке некоторых понятий и терминов;

оценка «удовлетворительно» - абитуриент испытывает трудности при формулировке определений, но при этом способен выделить основные признаки, присущие тем или иным правовым явлениям. Слабая степень владения специальной терминологией: названы основные термины, но их определения неполные, не раскрывающие сущностные признаки;

оценка «неудовлетворительно» - абитуриент не владеет специальной терминологией (существенные ошибки в формулировках понятий и терминов).

Критерий 3 - логичность изложения материала:

оценка «отлично» - абитуриент логично излагает материал при ответе на вопрос, подкрепляя теоретические положения примерами из правоприменительной практики. Ответ завершается аргументированными выводами и обобщениями;

оценка «хорошо» - в целом логичное изложение материала, однако имеют место трудности с иллюстрацией своего ответа примерами из правоприменительной практики. Выводы по вопросу носят недостаточно обоснованный, спорный характер;

оценка «удовлетворительно» - ответ структурированный, однако, в содержании ответа не усматриваются логические связи между его структурными элементами. Имеют место затруднения в формулировке выводов. Абитуриент дает ответ вне логически выстроенного плана, последовательность представления содержания ответа на экзаменационный вопрос свидетельствует о хаотичности, несистемном характере знаний абитуриента;

оценка «неудовлетворительно» - в ответе на вопрос абитуриент затрудняется в установлении логики изложения материала (ошибки в построении

плана ответа, отсутствие понимания сущности вопроса).

Критерий 4 - знание научной и учебной литературы:

оценка «отлично» - в ответе продемонстрировано хорошее знание научной литературы в рамках вопроса. Абитуриентом отмечены заслуги отдельных ученых в разработке соответствующей проблематики;

оценка «хорошо» - абитуриентом показано знание в основном учебной литературы (учебников, учебных пособий), названы фамилии некоторых ученых, внесших вклад в разработку проблемы, но роль каждого из них не конкретизирована;

оценка «удовлетворительно» - абитуриент показал знание только учебной литературы. Абитуриентом слабо проработана учебная литература в рамках соответствующей темы;

оценка «неудовлетворительно» - абитуриент не ориентируется в научной и учебной литературе по теме.

Критерий 5 – правильность, грамотность, выразительность речи:

оценка «отлично» - речь правильная, не содержит ошибок в произношении юридических понятий и терминов, грамматических, речевых, стилистических ошибок, интонационно оформленная, эмоционально выразительная. С помощью речевых средств выделены основные и второстепенные положения ответа;

оценка «хорошо» - речь сопровождается незначительными ошибками в произношении юридических понятий и терминов, незначительными грамматическими, речевыми, стилистическими ошибками, не приводящими к искажению содержания экзаменационного вопроса, искажению восприятия ответа. Речь эмоционально выразительная;

оценка «удовлетворительно» - в ответе на вопрос допущены незначительные ошибки в произношении юридических понятий и терминов, незначительные речевые, стилистические ошибки, в целом не искажающие смысл

ответа. Однако речь невыразительная, монотонная. В ответе допущены ошибки в произношении терминов, речевые, стилистические ошибки, встречаются некорректные с точки зрения социологии выражения;

оценка «неудовлетворительно» - речь изобилует ошибками в произношении юридических терминов, грамматическими, речевыми и стилистическими ошибками, приводящими к искажению содержания экзаменационного вопроса, искажению восприятия ответа.