

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.09.2019 17:16:07  
Уникальный программный ключ:  
4cf44b5e98f1c61f6308024618ad72153c8a582b453ec495cc805a1a2d739deb

Государственное образовательное автономное учреждение  
высшего образования Курской области  
«Курская академия государственной и муниципальной службы»



Утверждаю:  
Ректор И.В. Анциферова  
«30» сентября 2018 г.

**Программа вступительного испытания  
по дисциплине «Экономика»**

© Головин А.А., 2018.  
© Курская академия государственной и муниципальной службы, 2018.

## **1. Цель, миссия и особенность магистерской программы «Экономика» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика**

Миссия магистерской программы - формирование корпуса профессионально подготовленных руководителей и экономистов по для предприятий и организаций, органов государственного управления различных уровней, образовательных учреждений, работающих в условиях национальной и интернациональной среды.

Целью специализированной магистерской программы «Экономика» является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика.

Особенностью содержания программы является индивидуально-дифференцированный подход при определении области научно-исследовательских интересов обучающихся, ориентация на развитие их профессиональных компетенций и научного потенциала в целях формирования новой научной, методической и организационной базы проведения экономических исследований, которые являются основой успешной производственной деятельности любого предприятия (организации), региона, страны.

Обучающиеся получают углубленные знания по следующим дисциплинам:

- ✓ Деловой иностранный язык и технологии деловых коммуникаций
- ✓ Психологические аспекты формирования организационной культуры
- ✓ Философия и методология экономики
- ✓ Организация научно-исследовательской и педагогической деятельности
- ✓ Логика и язык научного познания
- ✓ Экономика гражданского общества

- ✓ Теории и механизмы современного государственного управления
- ✓ Микроэкономика (продвинутый уровень)
- ✓ Макроэкономика (продвинутый уровень)
- ✓ Эконометрика (продвинутый уровень)
- ✓ Государственная региональная политика
- ✓ Региональная статистика
- ✓ Финансы регионов
- ✓ Региональное и муниципальное управление
- ✓ Педагогика и психология высшей школы
- ✓ Актуальные проблемы информационной экономики,

менеджмента и маркетинга

- ✓ Основы информационных технологий
- ✓ Инвестиционная деятельность регионов
- ✓ Внешнеэкономическая деятельность регионов
- ✓ Региональное прогнозирование и планирование
- ✓ Экономическая политика стран ШОС и ЕАЭС
- ✓ Экономика общественного сектора
- ✓ Экономические аспекты управленческой деятельности
- ✓ Региональная демография и занятость населения
- ✓ Региональные рынки труда
- ✓ Теории пространственного и регионального развития
- ✓ Управление развитием производственного потенциала региона
- ✓ Правовые основы организации государственной власти в

субъекте Российской Федерации

- ✓ Правовые основы управленческой деятельности
- ✓ Экономическая безопасность региона
- ✓ Региональная инфраструктура и сфера обслуживания
- ✓ Инфраструктурное обеспечение экономики
- ✓ Управление стоимостью бизнеса
- ✓ Инвестиционный анализ

✓ Государственный финансовый контроль

Подготовка по данной образовательной программе позволяет обучающимся быть готовыми квалифицированно решать проблемы экономики в сфере управления предприятием и регионом, разрабатывать философию и концепцию экономической и социальной политики, стратегию управления ресурсным потенциалом предприятия в соответствии со стратегическими планами организации, осуществлять сбор и анализ информации для выявления возможностей развития экономики предприятия и региона, использовать ее результаты для подготовки решений в области оптимизации использования экономических ресурсов.

**Выпускающая кафедра:** кафедра экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики.

**2. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы «Экономика» и общая характеристика программы вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Региональная экономика»**

Лица, успешно завершившие обучение по одной из образовательно-профессиональных программ высшего образования (имеющие диплом бакалавра или специалиста) и желающие освоить магистерскую программу «Экономика» направленность (профиль) «Региональная экономика» зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний. Подготовка магистров по программе 38.04.01 «Экономика» направлена на создание триединства знаний, умений, навыков по экономике и управлению предприятиями, регионами.

На вступительные испытания для поступающих в магистратуру по программе 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Региональная экономика» выносятся вопросы по следующим дисциплинам:

1. Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика).

## 2. Региональная экономика.

В рамках данных дисциплин формируются базовые знания и навыки, необходимые для подготовки по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Региональная экономика». Это комплексные дисциплины, требующие умения использовать знания и навыки по целому ряду смежных дисциплин.

## 3. Перечень вопросов, выносимых на вступительные испытания МИКРОЭКОНОМИКА

### Теория спроса и предложения

Предмет микроэкономики. Цель и функции микроэкономики. Методология микроэкономических исследований. Позитивные и нормативные утверждения. Экономические модели. Ценность модели.

Понятие спроса. Качественная и количественная характеристики спроса. Индивидуальный и рыночный (отраслевой) спрос. Спрос и величина спроса. Ценовые и неценовые факторы, детерминирующие спрос. Зависимость между ценой товара и величиной спроса. Кривая спроса, ее сдвиг.

Предложение и факторы, его определяющие. Предложение и величина предложения. Функция предложения от цены. Объем предложения. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения, ее сдвиг.

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия установления неравновесных цен: дефицит и избыток. Общественная выгода от конкурентного равновесия: излишки потребителя и производителя.

Рыночное равновесие и государство. Государственный контроль над ценами. Потери в выигрышах покупателей и производителей. Общее понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения. Коэффициенты эластичности предложения. Факторы ценовой эластичности предложения. Практическое использование коэффициентов эластичности.

## **Теория потребительского поведения**

Место и функции потребителя в рыночной экономике. Спрос и потребность: соотношение понятий и характеристики. Способы удовлетворения потребностей. Классификация потребностей. Классификация благ, необходимых для удовлетворения потребностей. Предпочтения индивида, их свойства. Полезность и анализ потребительских предпочтений.

Анализ поведения потребителя на основе гипотез количественного измерения полезности. Общая и предельная полезность товара. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.

Анализ поведения потребителя на основе гипотез порядкового измерения полезности. Моделирование потребительского поведения: кривые безразличия и бюджетное ограничение. Предельная норма замещения. Функция порядковой полезности, ее свойства.

Влияние на поведение потребителя изменения дохода. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление».

## **Теория производства и предложения благ**

Понятие производства. Производственная функция и ее виды. Заменяемость и дополняемость факторов производства. Фактор времени в производственном процессе.

Характеристика производственной функции в краткосрочном периоде. Постоянные и переменные факторы. Измерение вклада переменного фактора в производственный процесс: общий, средний и предельный продукты труда. Производительность фактора. Закон убывающей предельной производительности. Стадии производства в краткосрочном периоде. Производственная функция в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба: постоянная, возрастающая, убывающая. Эффекты масштаба.

Понятие изокванты, ее свойства. Изокосты.

Концепция издержек производства. Классификация издержек: альтернативные издержки, внешние и внутренние, явные и неявные, невозвратные издержки. Издержки и прибыль фирмы. Концепции прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Условие минимизации фирмой своих издержек.

Издержки в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Издержки в долгосрочном периоде. Оптимальный путь роста фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

### **Теория фирмы**

Место и функции фирмы в рыночной экономике. Понятие и целевая функция фирмы. Экономическая природа фирмы.

Доходы фирмы. Общий, средний и предельный доход. Длительный и короткий периоды: определение понятий. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Деятельность фирмы в долгосрочном периоде. Принцип максимизации прибыли.

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Принципиальные варианты поведения фирмы. Метод определения максимума прибыли путем сопоставления общего дохода и общих издержек фирмы. Долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли. Эффективность конкурентного рынка.

Монополия как структура рынка. Условия образования и виды монополий. Основные барьеры монополистической отрасли. Общий и предельный доход фирмы-монополиста. Равновесие фирмы-монополиста. Рыночная цена при стремлении монополии к максимизации прибыли. Рыночная цена при альтернативных целях монополии. Поведение фирмы – монополиста и последствия монополизации. Ценовая дискриминация: содержание и виды.

Основные черты рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукции. Особенности ценообразования и определение объемов производства в условиях монополистической конкуренции. Роль неценовой конкуренции. Равновесие фирмы мини-монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Особенности олигополистического рынка. Основные модели поведения фирмы на олигополистическом рынке.

### **Рынки факторов производства**

Общая характеристика и особенности рынков факторов производства. Предельная доходность фактора производства и цена предельного продукта фактора производства. Максимизация прибыли на рынке факторов

производства в условиях совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурса в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта. Максимизация прибыли фирмой в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта и ресурса. Государственное регулирование рынка продукта и спрос на факторы производства.

Труд как фактор производства: спрос и предложение. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Государственное регулирование рынка труда. Дискриминация на рынке труда. Компенсационные различия в уровнях оплаты труда. Экономическая рента.

Капитал как фактор производства. Предложение сбережений. Инвестиции: краткосрочные и долгосрочные. Спрос на краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Дисконтирование. Рынок капитала и процент. Условия равновесия на рынке капитала.

Рынок природных ресурсов. Предложение земли. Спрос на землю. Земельная рента. Экономическая природа ренты и условия ее возникновения.

### **Общее равновесие и экономическое благосостояние**

Модель общего экономического равновесия. Конкурентное равновесие и общественное благосостояние. Теоремы общественного благосостояния. Эффективность состояния равновесия с точки зрения общественного благосостояния. Эффективность и справедливость распределения. Критерии эффективности и справедливости. Условия Парето – оптимального состояния экономики.

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

Диагностика уровня социально - экономического развития региона. Инновации как фактор повышения эффективности функционирования региональной экономики. Инструментарий государственной политики устойчивого развития социальной инфраструктуры. Инструментарий формирования кластеров в социальной сфере региона. Кластерная политика как основа обеспечения устойчивого развития региона. Направления совершенствования бюджетно-налоговых отношений в федеративном



государстве. Стратегия прорывного развития экономики региона. Трудовые ресурсы и их использование в условиях инновационной экономики региона. Улучшение инвестиционного климата в субъекте РФ. Управление конкурентоспособностью региона на основе повышения эффективности взаимодействия бизнеса и власти. Управление имиджеобразованием экономики региона. Финансовая устойчивость как необходимое условие социально-экономического развития региона. Формирование и развитие региональной системы управления качеством жизни населения. Экономическое содержание и механизм управления развитием инвестиционной активности региона. Оптимизация структурных пропорций региональной экономики. Оценка влияния институциональных факторов на развитие региональных экономических систем. Перспективные направления совершенствования государственного регулирования сельского хозяйства в регионе. Повышение конкурентоспособности экономического потенциала региона. Проблемы развития территорий и систем регионального и муниципального управления. Программно-целевое планирование социально-экономического развития региона. Производственная специализация региона и ее влияния на социально-экономическое развитие. Государственно-частное партнерство: сущность, формы, достоинства и недостатки. Примеры успешной практики реализации ГЧП в России и Курской области. Понятие экономической безопасности региона. Критерии и угрозы экономической безопасности региона. Социальная ответственность бизнеса: сущность, формы и причины возникновения. Производственная специализация Курской области. Внешнеторговая деятельность Курской области. Валютный контроль как составная часть государственного финансового контроля: агенты, задачи, направления. Финансовый контроль за деятельностью государственных и муниципальных унитарных предприятий. Финансовый контроль государственной собственности.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### *Основная литература*

1. Васильева Э.К. Статистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов / Э.К. Васильева, В.С. Лялин. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 398 с. — 978-5-238-01192-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71058.html>
2. Евченко Н.Н. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. Часть 1 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Евченко. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. — 69 с. — 978-5-9275-1771-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78667.html>
3. Евченко Н.Н. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. Часть 2 [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Н. Евченко. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2015. — 44 с. — 978-5-9275-1772-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78668.html>
4. Иванова Л.Б. Экономика. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Б. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. — 42 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71907.html>
5. Капогузов Е.А. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Капогузов, П.А. Степнов. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 318 с. — 978-5-7779-1895-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59609.html>
6. Киселева Н.Н. Государственная региональная политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселева Н.Н., Данченко Н.В., Браткова В.В.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-

Кавказский федеральный университет, 2015.— 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62928.html>.— ЭБС «IPRbooks»

7. Лапаева М.Г. Теории пространственного и регионального развития [Электронный ресурс] : учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев, Т.В. Кузаева. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 141 с. — 978-5-7410-1224-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54163.html>

8. Павленко В.И. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Павленко В.И., Куценко С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 155 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48955>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Региональный рынок труда. Особенности формирования и регулирования [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Донецкий [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский институт высоких технологий, Научная книга, 2016. — 372 с. — 978-5-4446-0776-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67367.html>

10. Тиссен Е.В. Микроэкономика. Индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 92 с. — 978-5-7996-1548-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66555.html>

11. Тупчиенко В.А. Государственная экономическая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тупчиенко В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52055>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### *Дополнительная литература*

1. Боброва В.В. Экономический потенциал России [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Боброва, О.А. Иневатова. — Электрон.

текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 162 с. — 978-5-7410-1455-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61429.html>

2. Вагин В.Д. Экономический потенциал территории Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Д. Вагин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Интермедия, 2014. — 264 с. — 978-5-4383-0073-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28001.html>

3. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х т. — СПб., 1996.

4. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. — СПб., 1998.

5. Иневатова О.А. Региональные рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Иневатова О.А., Макарова Ю.А., Дедеева С.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 204 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54154>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. — СПб. : "Печатный Двор", 1992. - 496 с.

7. Лекции по курсу микроэкономики продвинутого уровня: учебное пособие / А. А. Фридман. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 374, с.

8. Лукичева Л. И., Егорычева Е. В. Менеджмент организации. Теория и практика. Издательство: Омега-Л, 2010

9. Макконнел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы, политика. В 2-х т. — М., 1996.

10. Микро-, макроэкономика: Практикум / Общ. ред. Ю.А. Огибина. — СПб., 1997.

11. Национальная экономика. Система потенциалов [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С.Г. Тяглов [и др.]. — Электрон.

текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — 978-5-238-01563-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71157.html>

12. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика. – М., 2001.
13. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М., 1986.
14. Самуэльсон П. Экономика. В 2-х т. – М., 1993.
15. Сборник задач по экономике / Отв. ред. Ю.Е. Власевич. – М., 1996.
16. Теория потребительского поведения и спроса / Под ред. В.М. Гальперина. – СПб., 1993.
17. Теория фирмы / Под ред. В.М. Гальперина. – СПб., 1995.
18. Томпсон А., Формби Дж. Экономика фирмы. – М., 1998.
19. Фасенко Т.Е. Инновационное развитие региональных экономических систем [Электронный ресурс]: монография/ Фасенко Т.Е., Князева О.М., Сурай Н.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27151>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
20. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х т. – М., 1992.
21. Хашева З.М. Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем [Электронный ресурс]: монография/ Хашева З.М., Молчан А.С.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014.— 297 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/25987>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
22. Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал. – М., 1993.
23. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. – М., 1996.
24. Щуков В.Н. Основы национальной и региональной экономики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Щуков В.Н.— Электрон. текстовые

данные.— М.: Русайнс, 2015.— 191 с.— Режим доступа:  
<http://www.iprbookshop.ru/48928>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю