

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ворошилова Ольга Леонидовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.10.2022 13:20:31

Уникальный программный ключ:

4cf44b5e98f1c61f6308024618ad71135c8a582b495cc49cc180911626739ceb

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины «Русский язык и культура речи»

По направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля – в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях. Овладение новыми навыками и знаниями в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, опирающегося на владение богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка.

Основные задачи изучения дисциплины:

- продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения;
- участие в диалогических и полилогических ситуациях общения, установление речевого контакта, обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Выпускник в результате освоения дисциплины должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- что такое культура речи, какова ее роль в личностной характеристике человека;
- особенности устной и письменной разновидности литературного языка;
- стили современного русского языка, специфику использования в них различных языковых средств;
- понятие «языковая норма», виды и типы норм;
- формулы и функции речевого этикета;
- особенности устной публичной речи.

уметь:

- ориентироваться в ситуации общения;
- анализировать и оценивать степень эффективности общения;
- определять причины коммуникативных удач и неудач;
- создавать письменные и устные тексты различных стилей и жанров;

- редактировать написанное; формировать навыки самооценки;
- публично выступать с подготовленным текстом.

владеть:

- сравнения языковых фактов;
- анализирования типологии языка;
- построения устной и письменной речи;
- структурирования речемыслительной деятельности;
- использования типологии языковых ситуаций.

4. Содержание дисциплины

1. Структурные и коммуникативные свойства языка. Язык как знаковая система. Правописание гласных и согласных
2. Литературный язык, его черты Правописание окончаний и суффиксов
3. Теоретико-прикладной характер «Культуры речи» как научной дисциплины. Употребление букв Ъ и Ь» «Правописание сложных слов
4. Орфоэпические и акцентологические нормы Употребление прописных букв
5. Формы существования языка. Правильность и точность словоупотребления. Лексические и стилистические нормы. Стилистика и культура речи. Простое предложение. Прямая и косвенная речь
6. Некодифицированные подсистемы национального языка. Сложное предложение. Бессоюзные сложные предложения
7. Речевое общение и его основные единицы. Виды речевого взаимодействия. Комплексный анализ текста. Монолог на заданную тему. Ведение диалога при наличии аудитории
8. СМИ и культура речи. Современное состояние русского литературного языка. Методика проведения интервью (вопросно-ответная форма общения. Стилистическая однородность и разнородность речи
9. Речевая культура и публичное выступление в условиях официально-деловой и научной сфер общения. Навыки спонтанной речи: устная и письменная реализация. Логический анализ текста.